

量价 实战新典

徐子城 著

从成交量中洞悉
股价波动的趋势

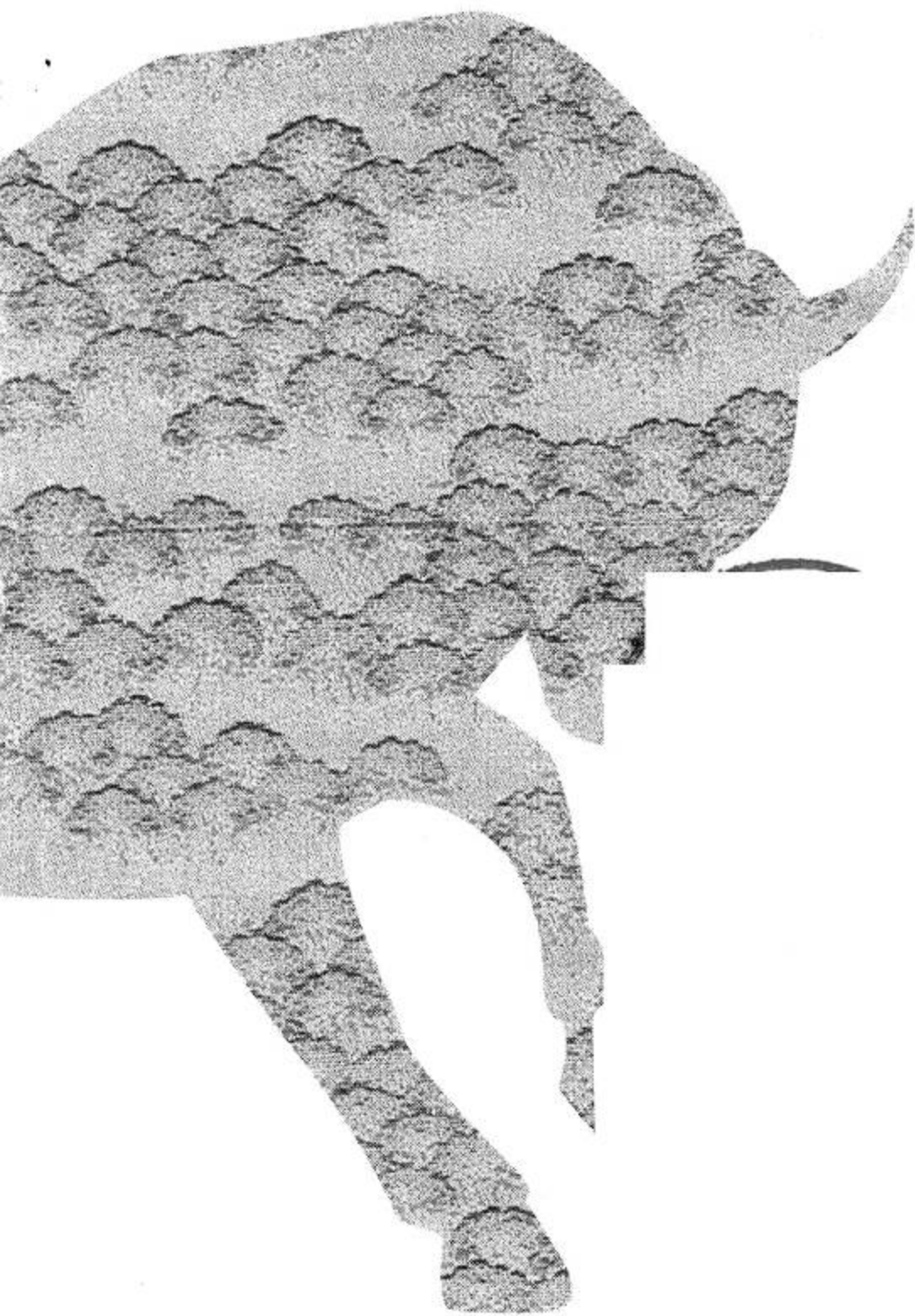
结合实盘操作解密 如何

捕捉大牛股和黑马股

典藏
增值



机械工业出版社
China Machine Press



量价 实战新典

徐子城 著



机械工业出版社
China Machine Press

本书先介绍了一些有关成交量最基础的知识，然后逐步将量价关系导向实战，并从实盘操作角度对量价关系提出了一些新的观点，对传统的量价关系及经典价格形态的实战功效及属性功能进行了重新定义，更开拓性地创建了成交量形态学说。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

量价实战新典/徐子城著. —北京：机械工业出版社，2009.6
(中国股市实战丛书)

ISBN 978-7-111-27404-9

I. 量… II. 徐… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第089522号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：程 琨 版式设计：刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷

2009年6月第1版第1次印刷

170mm×242mm · 14.75印张

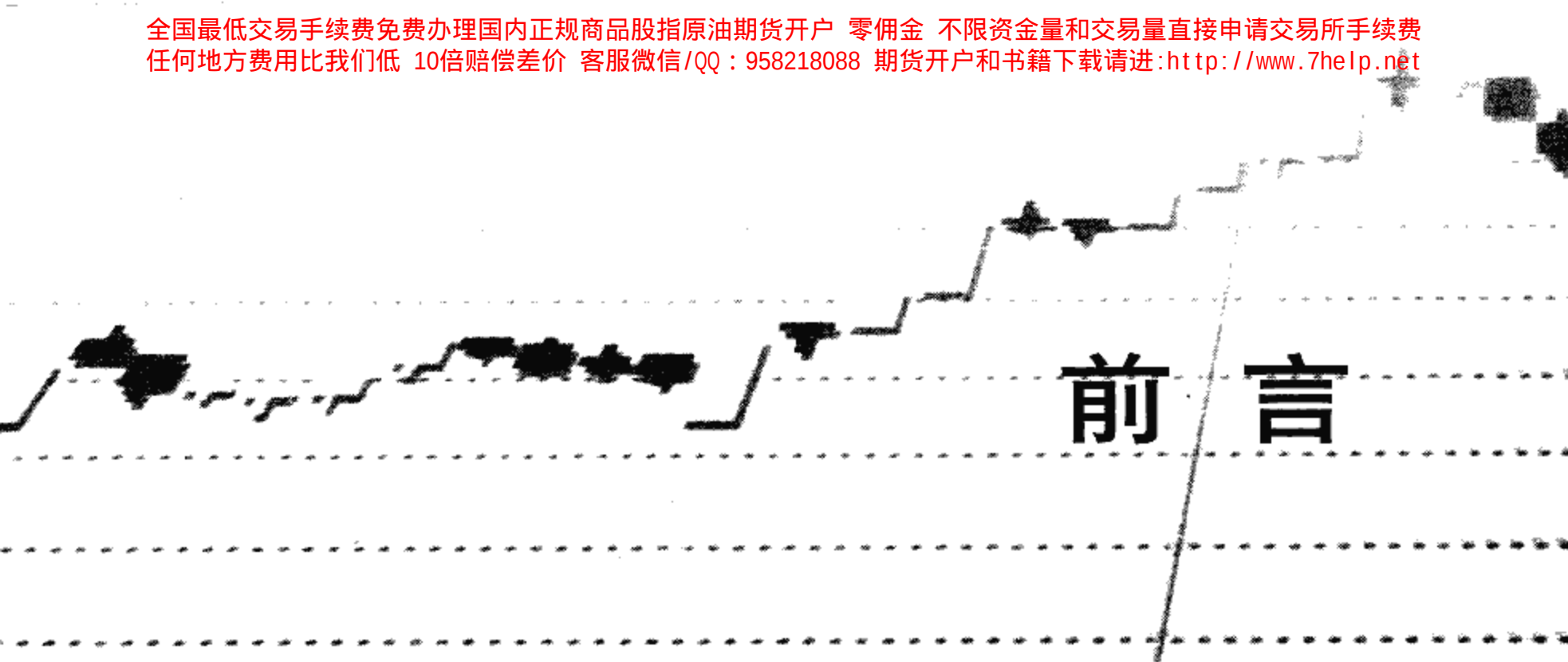
标准书号：ISBN 978-7-111-27404-9

定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：(010) 68326294

投稿热线：(010) 88379007



前言

“量增价升”、“量行价先”这些口口相传的量价法则，足以说明投资者对成交量的重视程度及成交量在技术分析中所占的重要地位，它是研判行情的最重要因素之一。

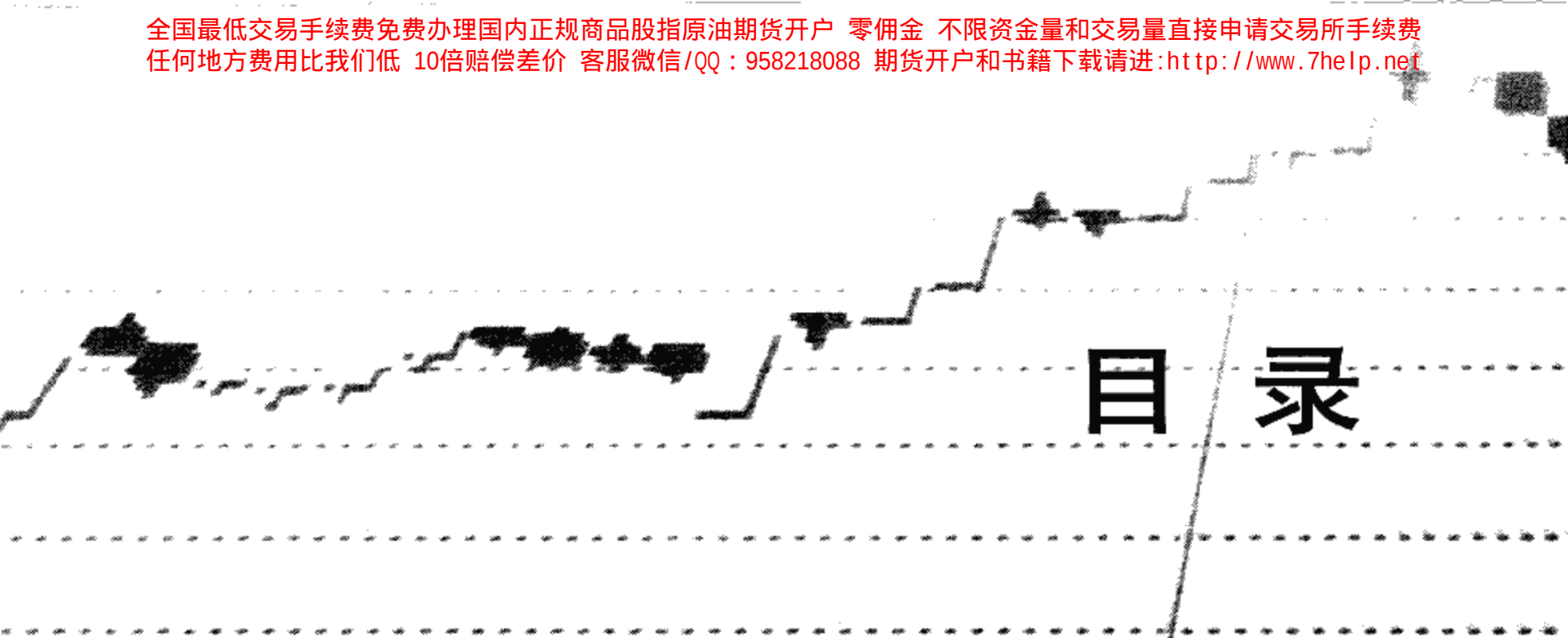
成交量是什么？是散户与主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，是股价涨跌价的元神，是趋势演化动力的源泉，是整个盘面的精神所在。它直接地反映出散户的买卖意愿，主力的进出情况，市场的供求关系，同时也间接地折射出了庄家的操盘思想、战术策略，投资者争夺的焦点，还有市场的消息面、基本面所发生的转变。总之，在成交量的转换过程中，暗含了一切能够推动股票价格形成波动的根本原因。了解了成交量形成的原因，也就了解了股价波动的背后意义，掌握了成交量与价格之间的相互关系，也就掌握了股价现在或未来的波动趋势。

传统的“量价关系”及经典的“价格形态”学说在股市中传播了上百年，已成为每一个新股民的必修课程，也曾在一位成熟投资者的成长过程中发挥过重要的启蒙作用。然而，现实是残酷的，多数情况下传统的“量价理念”与“经典形态”并没有令多数人在每轮牛市中获得高于市场的平均收益，甚至是市场的平均收益，至于黑马股、大

IV

牛股则更是奢望。实盘交易是一种特别的艺术，它是经验、市场环境与精华技术的结合，只有那些经过无数次的市场检验，无数次的千锤百炼，在优胜劣汰的市场环境中渐渐形成规律及体系的技术精华才最具功效。传统的“量价关系”及经典的“价格形态”只是存在于股票市场当中的一种普遍规律，不具备强大的“杀伤力”。

本书内容承前启后，先介绍了一些有关成交量最基础的知识，然后逐步将“量价关系”理论导向实战，并从实盘操作角度对其提出了一些新的观点及看法，又对传统的“量价关系”及“经典价格形态”的实战功效、属性功能等进行了重新定义，更开拓性地创建了“成交量形态学”。



目 录

前 言

上篇 成交量

第1章 成交量及其含义

- 成交量…4
- 成交量与交易量…4
- 换手率…4
- 量比…5
- 成交量的含义…7

第2章 成交量与价格

- 成交量增减与价格变动的规律…10
- 量价关系下的行情预转…23
- 实用成交量解密…39
- 成交量变化带来的几点启示…64

VI

第3章 成交量与趋势

股价上升与成交量…68

股价下跌与成交量…70

股价盘整与成交量…75

第4章 成交量与庄家

股价的突破与成交量…84

股票的建仓与成交量…85

股票的出货与成交量…90

股票增仓与成交量…95

成交量异动分析的重要性…96

庄家与成交量…97

大户与成交量…99

主力为什么要对敲成交量…100

成交量失真怎么办…101

成交量的两面性…102

下篇 高级成交量

第5章 破解分时成交量

牛市八法…109

盘整八法…110

熊市八法…112

VII

第6章 成交量与庄股

黑马股与成交量…116

大牛股与成交量…117

第7章 传统形态成交量揭秘

形态种类…122

反转形态新论…124

整理形态新论…159

第8章 成交量形态学

正三角形成成交量…187

倒三角形成成交量…194

三角形成成交量…200

正圆弧形成成交量…205

反圆弧形成成交量…211

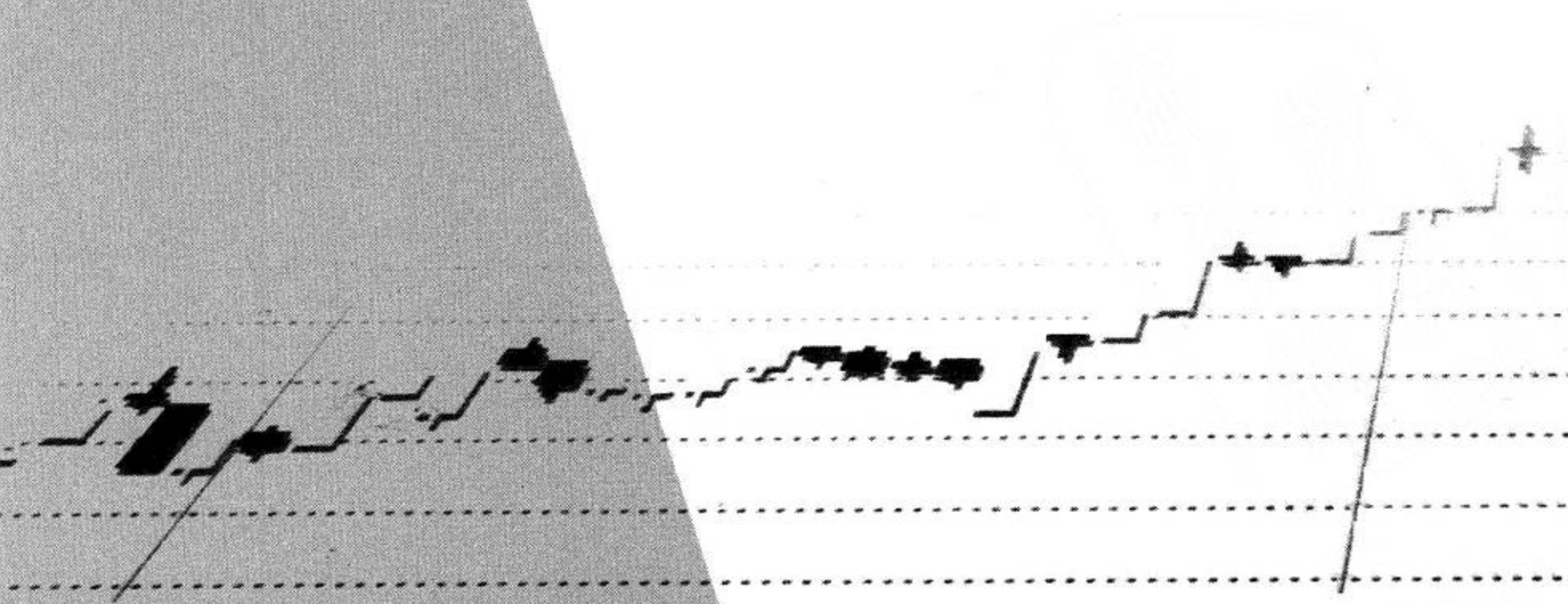
长方形形成成交量…216

小结 成交量与股价、均线、趋势…219

附录 天元理论…220

后记…225

上篇
成交量



第1章

成交量及其含义

股市里什么都能作假（主要指技术指标），唯有成交量不会欺骗你。

成交量

“成交量”（VOL）是指在某一个特定的时间单位内所撮合成交易的股数，在股价的走势图中用条形实体表示（例如，小时成交量、日成交量、月成交量等）。在走势图中成交量根据其上方价格属性的不同，其实体也被画为红、绿两色。

成交量与交易量

成交量与交易量是有区别的。成交量指的是买卖双方所达成的最终交易结果，不去区分其中的成交性质（买盘或卖盘）；而交易量则是买卖双方交易的总和，既包括买盘数量，也包括卖盘数量。



例 某只股票成交量显示为1000股，那么它的交易量就应该是2000股，其中包括买卖双方的各1000股。

换手率

换手率也称“周转率”，是指在一定时间内股票转手买卖的频率。它是反映股票流通性强弱的技术指标，可以准确地反映出规定时间内成交量占其可流通股数的比例。

计算公式：

换手率(周转率)=某一段时期内的成交量/可流通股数×100%



例 某只股票在某一个交易日内成交了1000万股，而该股票的总股本为1亿股（流通股），则该股票在这天的换手率就为10%。

换手率的高低往往意味着这样几种情况:

- 1) 股票的换手率越高,意味着该只个股的交投越活跃,人们购买该只股票的意愿越高;反之,则表明关注该只股票的人很少。
- 2) 换手率高一般意味着股票流通性好,投资者进出比较容易,不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象,具有较强的变现能力。值得注意的是,换手率较高的股票,往往也是短线资金追逐的对象,投机性较强,股价起伏较大,风险也相对较大。
- 3) 将换手率与股价的整体走势相结合,可以对股价的未来走向做出一定的预测与判断。



例 某只具备良好上攻形态的股票换手率突然上升,成交量放大,这很可能意味着该股已进入到拉升前的突破阶段,股价会随之形成连续上扬的局面;相反,如果某只股票持续上涨了一段时期后,换手率迅速上升,则可能意味着庄家正在套现,日后股价可能会出现持续性下跌。

量比

量比是衡量相对成交量的指标,它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日内每分钟平均成交量之比。在时间参数上,多使用5日平均量或10日平均量(在大盘处于相对活跃的情况下,适宜用较短期的时间参数,而在大盘处于熊市或缩量调整阶段则适宜使用稍长一些时间参数)。

计算公式:

$$\text{量比} = \frac{\text{现成交总手}}{\text{过去5日平均每分钟成交量}} \times \text{当日累计开市时间 (分)}$$

量比的意义：量比在观察微观成交量方面有着极高的灵敏度，它将某只股票在某个时点上的成交量与前一段时间内的成交量平均值进行纵向比较，排除了横向的因与其他个股股本不同所造成的不可比性，是监测成交量异动的重要指标。

应用法则：

1) 量比通常都游走在0.8~1.5倍之间，这也说明目前成交量处于正常水平。

2) 当量比大于1时，说明当前这一分钟的成交量大于过去5日内分钟成交量的平均值，交易趋于活跃；当量比小于1时说明当前这一分钟的成交量小于过去5日内分钟成交量的平均值，交易趋于低迷。

3) 量比在1.5~2.5倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和的缓升状态，则升势相对健康；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应考虑止损出局。

4) 量比在2.5~5倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则有效突破的几率增高，可以相应地采取行动。

5) 量比达5~10倍，则为剧烈放量，如果个股是于长期低位所出现的剧烈放量，则突破后潜力巨大；相反，是在经拉升过的高位后出现这种情况，则大事不妙，极可能是主力出逃。

6) 量比长期低于0.3以下，或是突然放大至10~20倍以上，都是一种极端的情况，通常都将会有一些不同寻常的情况发生。关于这方面的知识我们在以后再详细介绍。

7) 在涨停板制度下具有良好技术形态的个股在涨停时的量比仍保持在1倍以下，则上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高；同样，跌停板也是如此。

成交量

成交量是散户与主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，是股价涨跌的元神，是趋势演化动力的源泉，是整个盘面的精神所在。

相同的股价走势匹配以不同的成交量，或相同的成交量出现在不同的价位及阶段，都分别具有不同的意义。它与股价或趋势相结合可以表达出丰富的思想内涵，折射出散户的买卖意愿、主力的操作动态及战略思想等。

由于成交量是由买卖双方的实质性交易所形成的，并且具有其他技术指标所不具备的丰富内涵，所以多数的股市实战高手都对其十分青睐，并将其作为判断市场或个股未来走势及买卖交易的重要依据。它是研判行情的最重要因素之一，甚至有人说：“股市里什么都能作假（主要指技术指标），唯有成交量不会欺骗你”。这句话说得虽然有些过火，但也从一定层面上说明了成交量的“货真价实”。

第2章

成交量与价格

“量行价先”这句话充分地说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量是股价的先锋官，当成交量率先于股价发生某种显著的变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。

成交量增减与价格变动的规律

成交量是价格的元神与实质，它的每一次、每一段，规律的、不规律的变化都会直接地影响到股票价格的波动。投资者在数百年的实践与探索过程中，逐渐总结出以下几条成交量增减与价格变动的普遍规律。

1. 股价随着成交量的递增而上涨

成交量是推动股价上涨的动力与源泉，从另一个侧面来说也是买方所投入的资金，人们的购买热情增加了，投入的资金增加了，才会拉动股票的价格不断扬升，并且股票扬升的幅度越大，就需要越大的成交量相配合（如图2-1所示）。

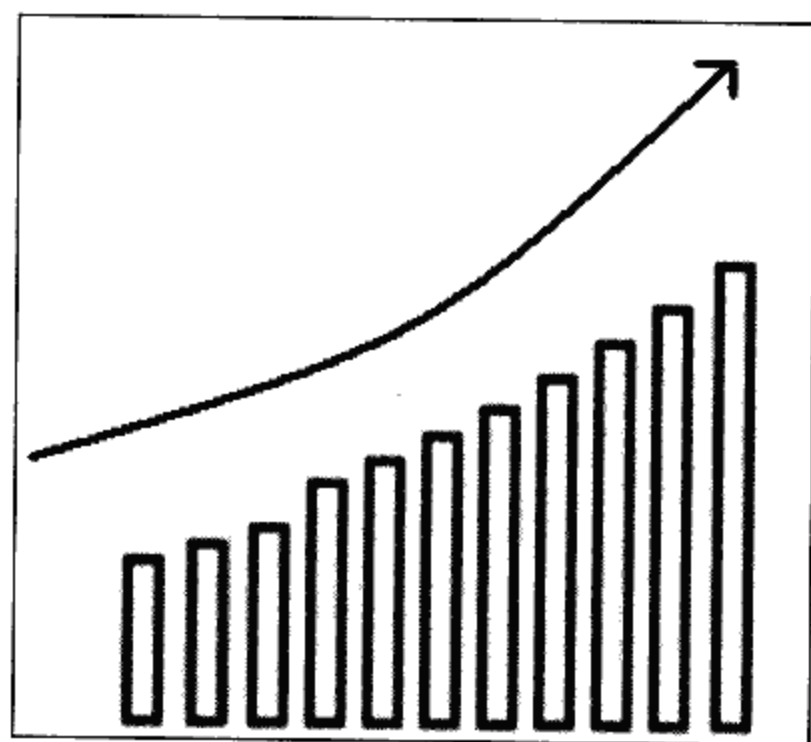


图2-1 量增价升



例 首创股份（600008）在2006年11月至2007年6月的这段上涨行情中，就是以“量增价升”的方式逐渐向上攀升的（如图2-2所示）。

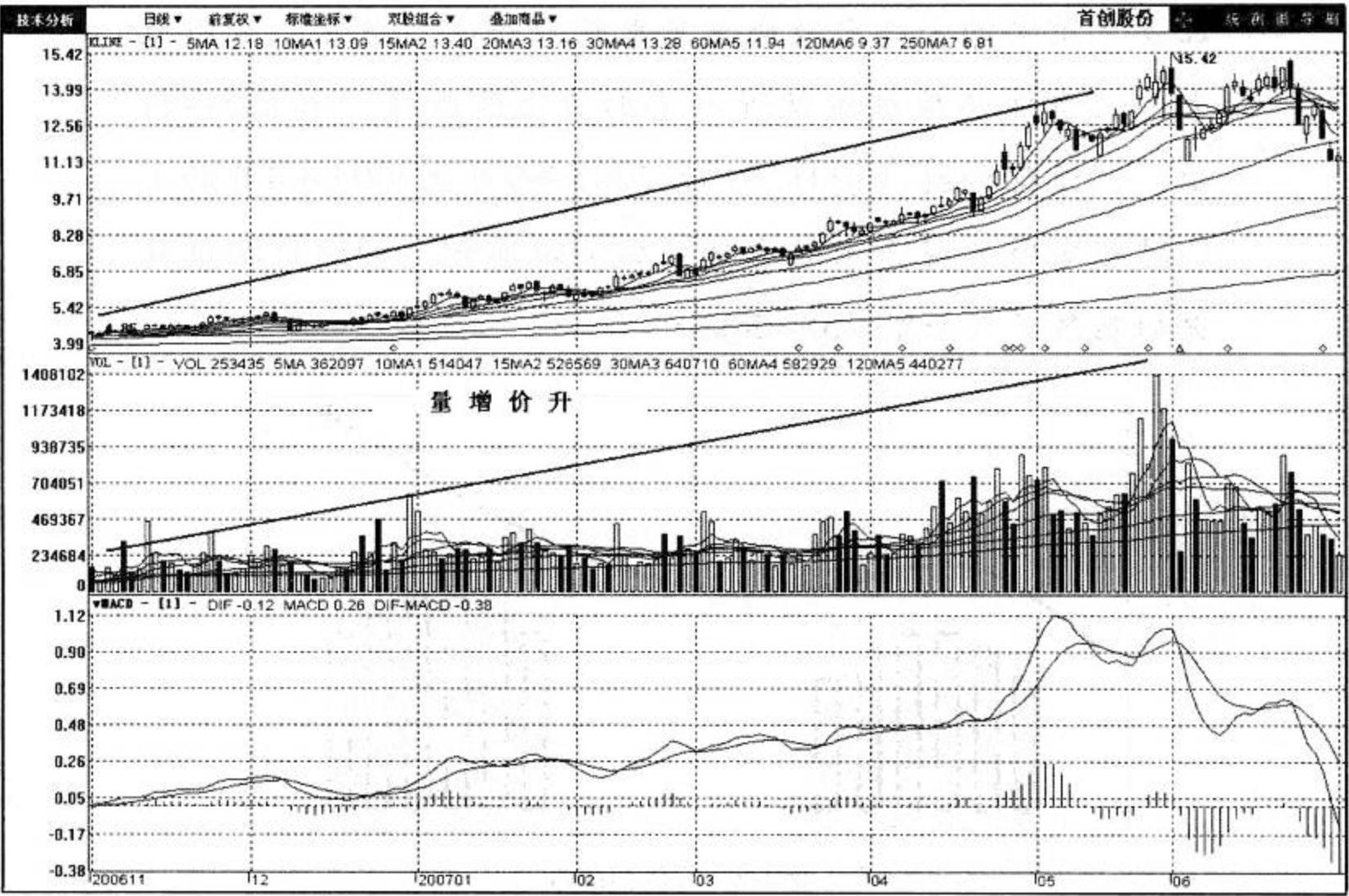


图2-2 首创股份

2. 股价突破前高，成交量也要创出新高

就是指在上涨过程中，股价突破前一波的高峰时成交量也要伴随着相应的放大，并高于前一价格波段形成时的成交量水平。成交量在股价的波段性高峰下方多数会集结成“量堆”，这里面既有获利盘、也有套牢盘，这些人都在等待着一个理想的目标价位，或是止赢、或是止损，所以股价在后来突破这些量峰与价峰时，多方必须投入更大的兵力，才能消化掉前期遗留下来的不稳定筹码，并为股价继续创出新高提供动力（如图2-3所示）。



例 中国石化（600028）在上升过程中，于2007年1月前后形成了比较明显的“价峰”及“量峰”，经充分调整后其股价又在更大的成交量配合下于同年7月创出新高，

在攻克重要的关口之时成交量也较前一次“量峰”有所放大，稍事休息后该股便进入了加速上涨阶段（如图2-4所示）；兰花科创（600123）在2005年9月至2007年4月的上涨过程中所呈现出来的这种“后量超前量”的运行特征就更加明显了（如图2-5所示）。

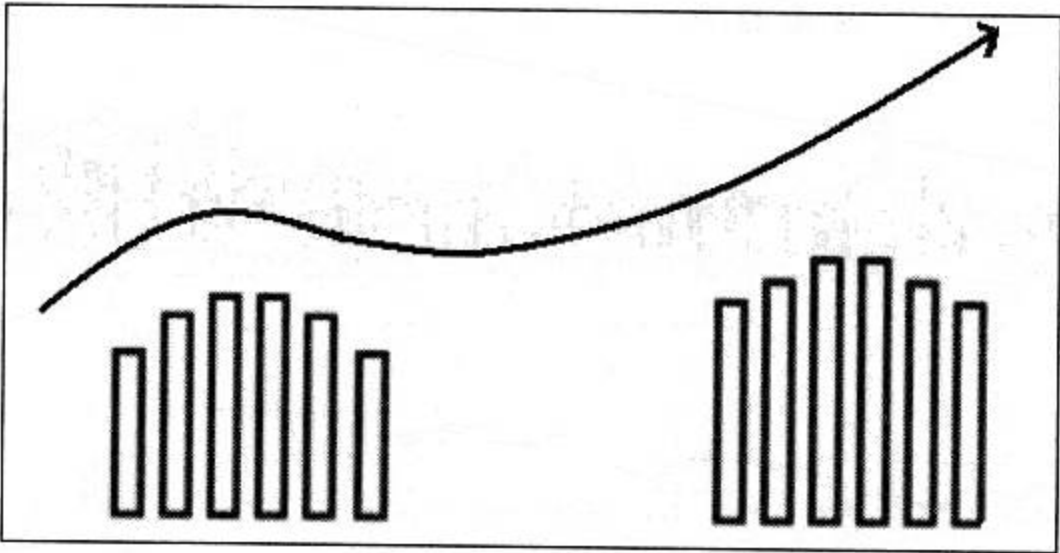


图2-3 后量超前量

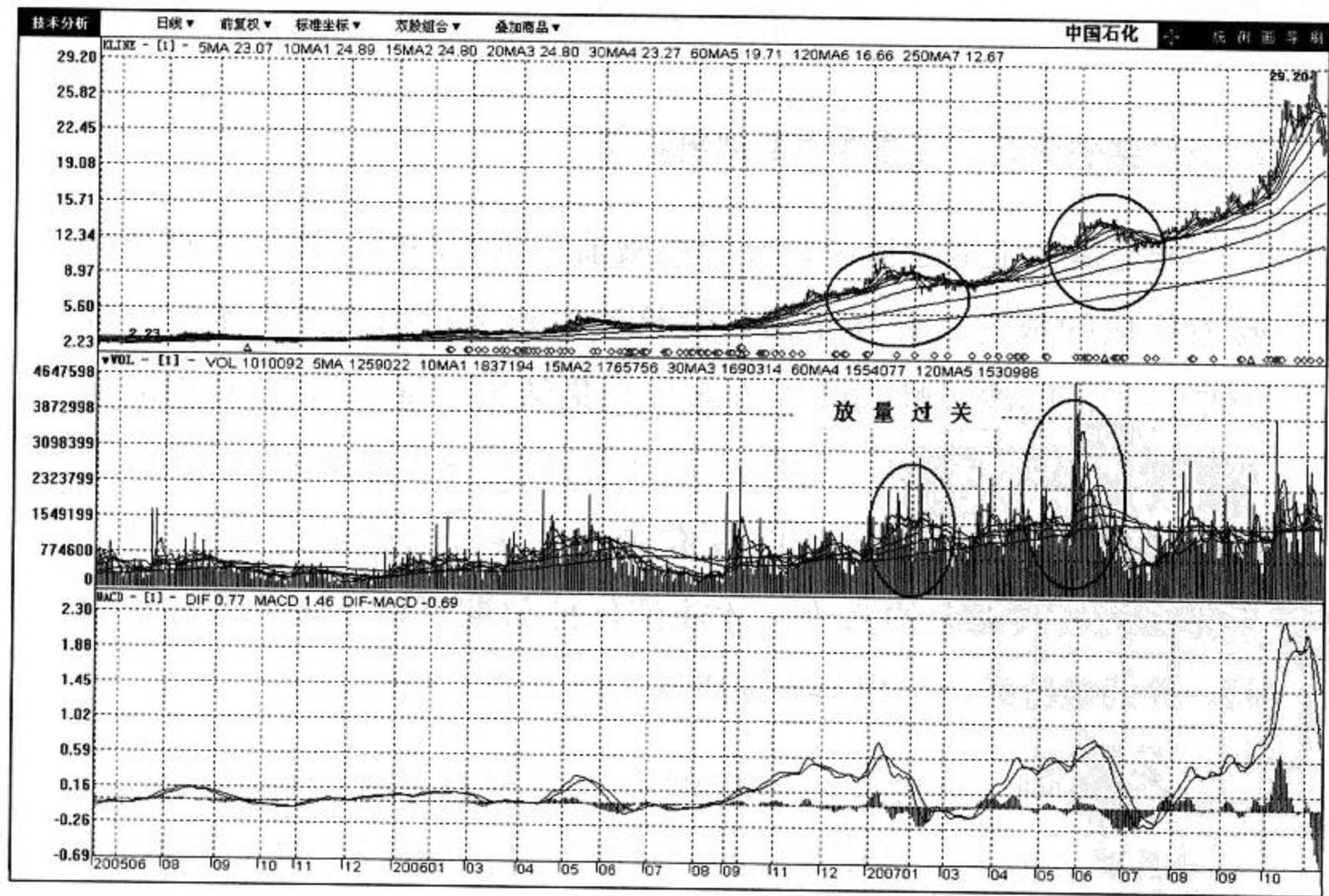


图2-4 中国石化

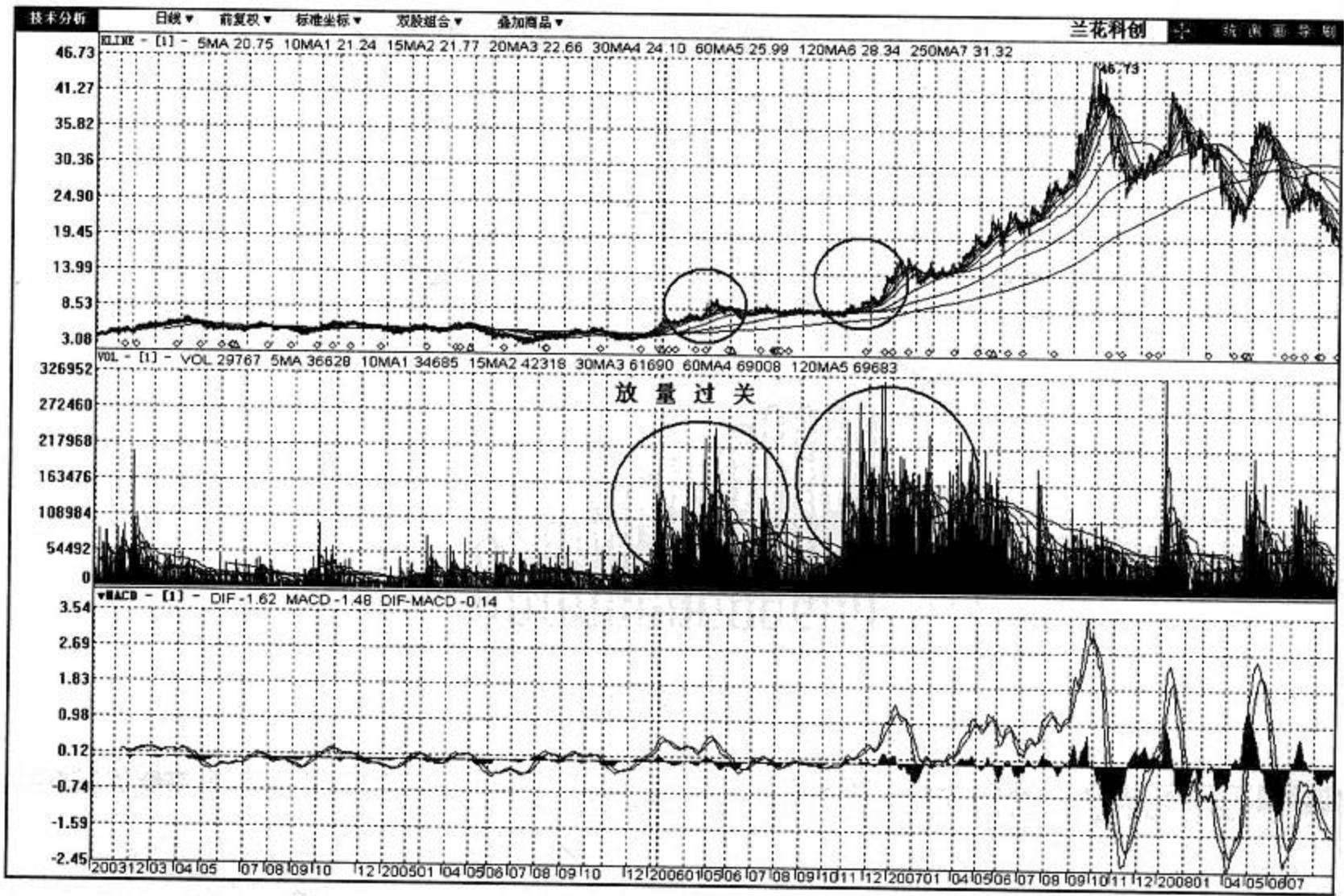


图2-5 兰花科创

3. 股价随着成交量的递减而见顶

股票在上涨过程中成交量逐渐减少，同时股价也渐渐地失去了往日的风采，相继出现了走软、下跌等现象。一般情况下，股价升得越高越是需要更大的力量来维持并推动，在一级级的上涨过程中，如果买方资金出现了断裂，股价立刻就会出现雪崩走势，一落千丈（如图2-6所示）。



例 建发股份（600153）在经过连续的上涨后，自2007年5月下旬起成交量就再难以有效放大并呈递减之势，与此同时其股价也越涨越慢，仅在惯性上冲不久后便开始回落了（如图2-7所示）；相比之下，太极实业

(600129) 在缩量之后的下跌过程则更为快捷 (如图2-8所示)。

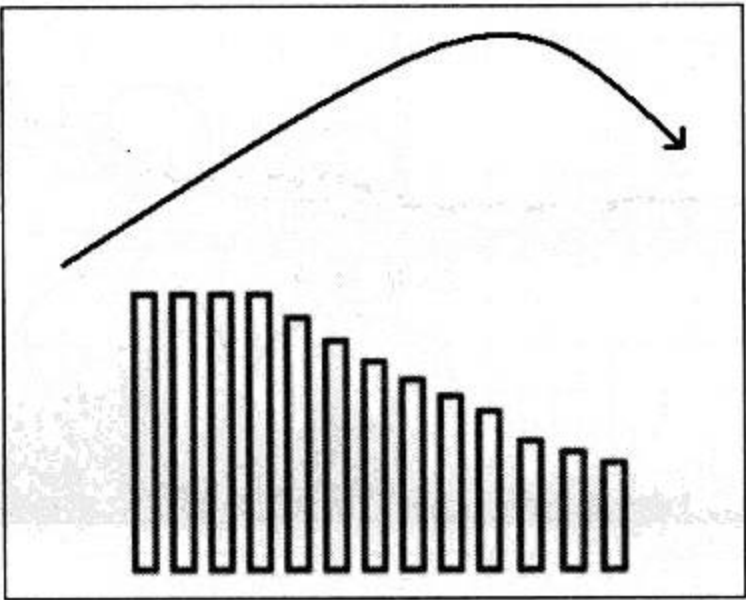


图2-6 缩量见顶

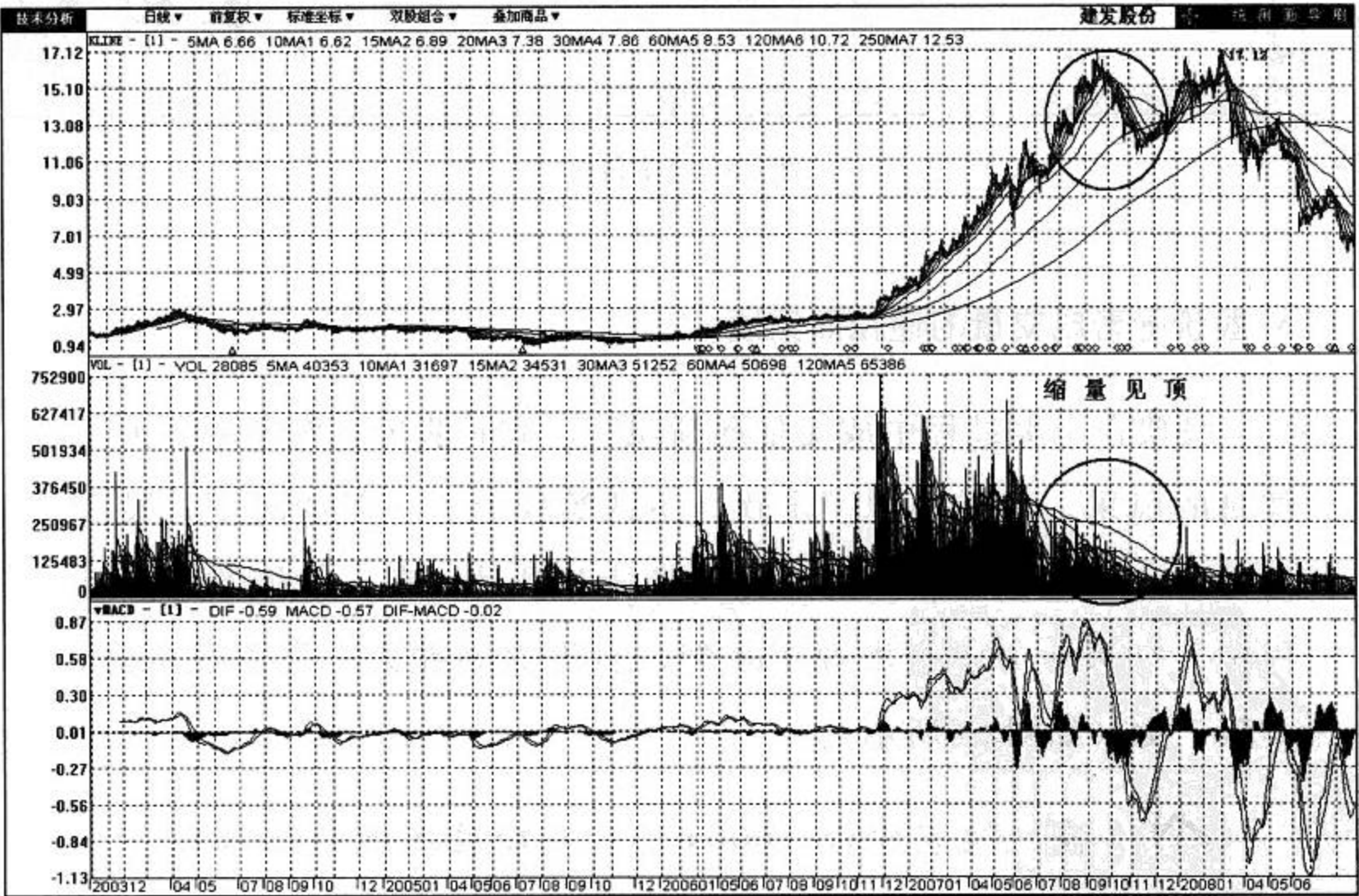


图2-7 建发股份

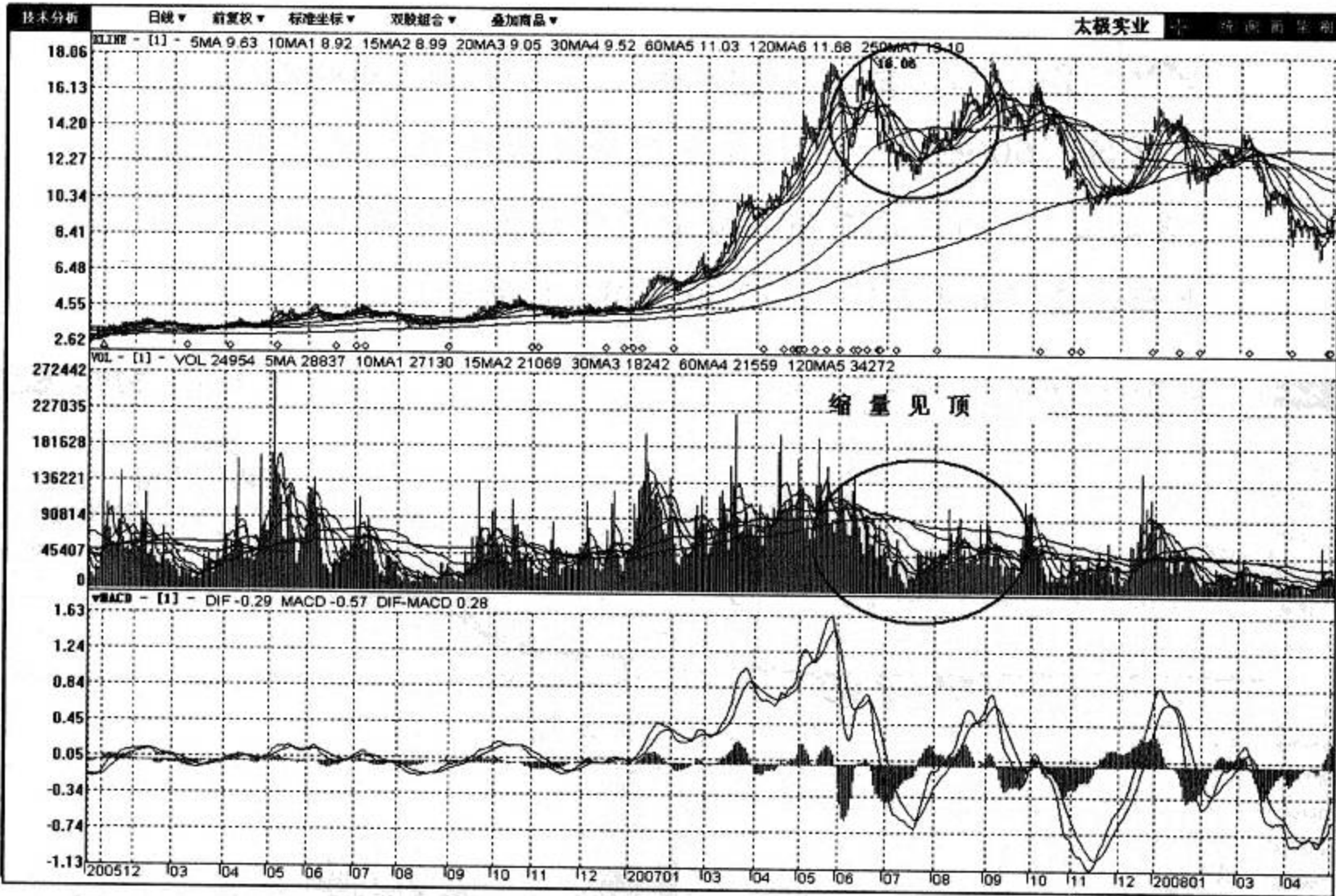


图2-8 太极实业

4. 放量启动行情，放量突破盘整格局

“放量突破”在“量价关系”中是一条普遍存在的规律，几乎有90%的个股在启动上涨行情或突破盘整格局之时，都要有充足的成交量作为后盾才可以克服障碍，并向更高的目标挺进（如图2-9所示）。

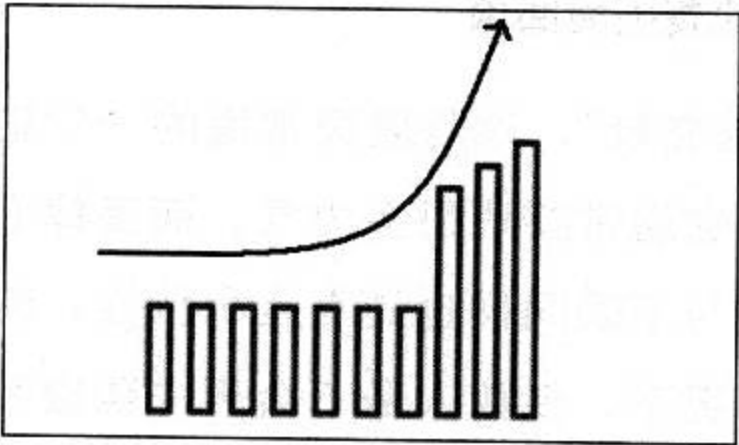


图2-9 放量突破



例 招商银行（600036）、三普药业（600869）、海信电器（600060）它们当中无论是大牛股、黑马股还是“普通股”，都需要在明显放量的背景下，才能有效地启动上涨行情（如图2-10、图2-11、图2-12所示）。

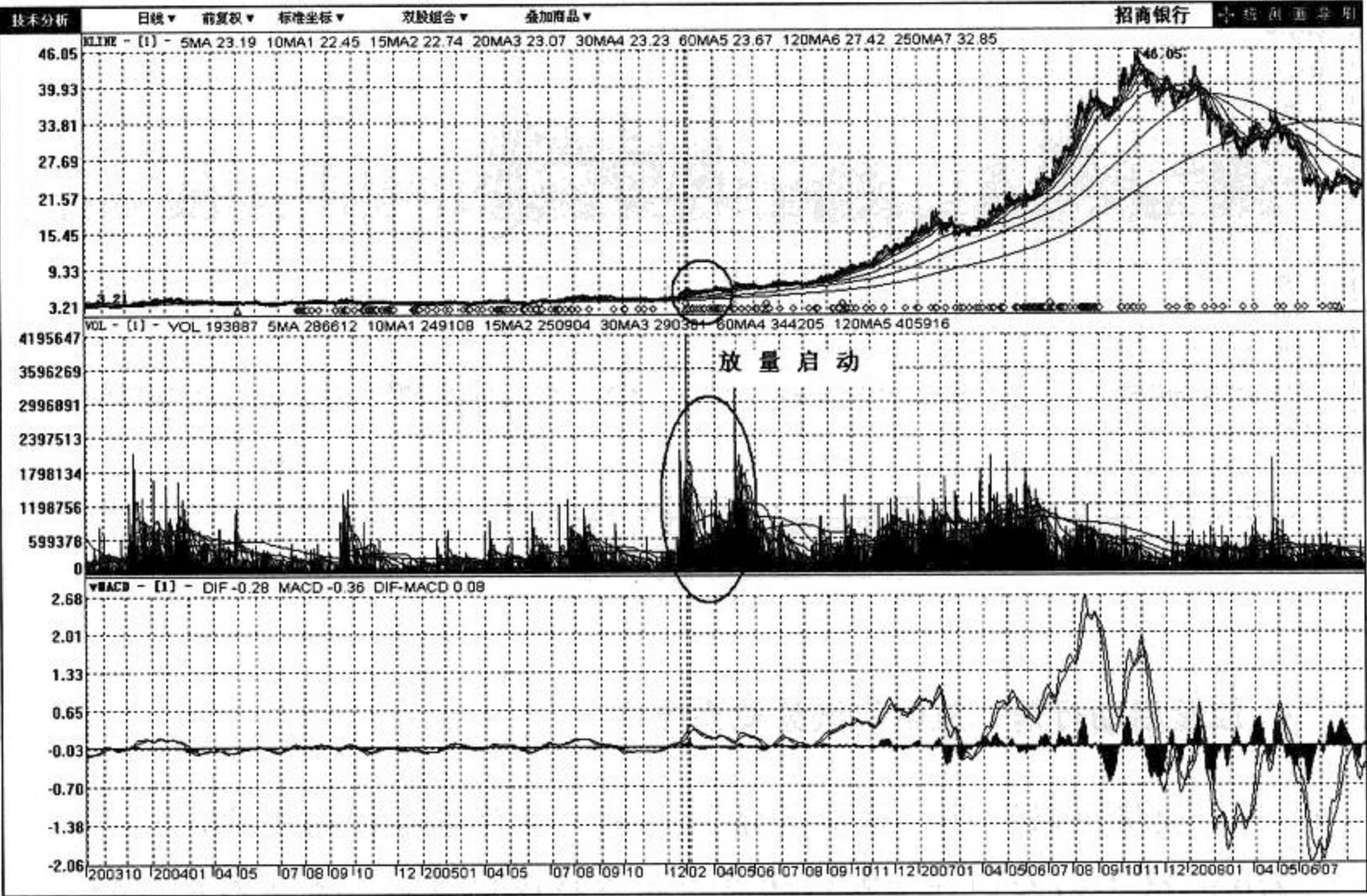


图2-10 招商银行

5. 股价随着成交量的萎缩而回落

“下跌不需要成交量”，这是股民常说的一句话。就像我们搬运石头一样，拿起它通常要费很多力气，而丢掉它只要一松手就行了，股价的上涨与下跌同样也具有这个特性，特别是在下跌行情已逐渐明朗的情况下，多数人是不会再去购进股票的，所以多数股票在下跌过程中，成交量也是逐渐萎缩的（如图2-13所示）。

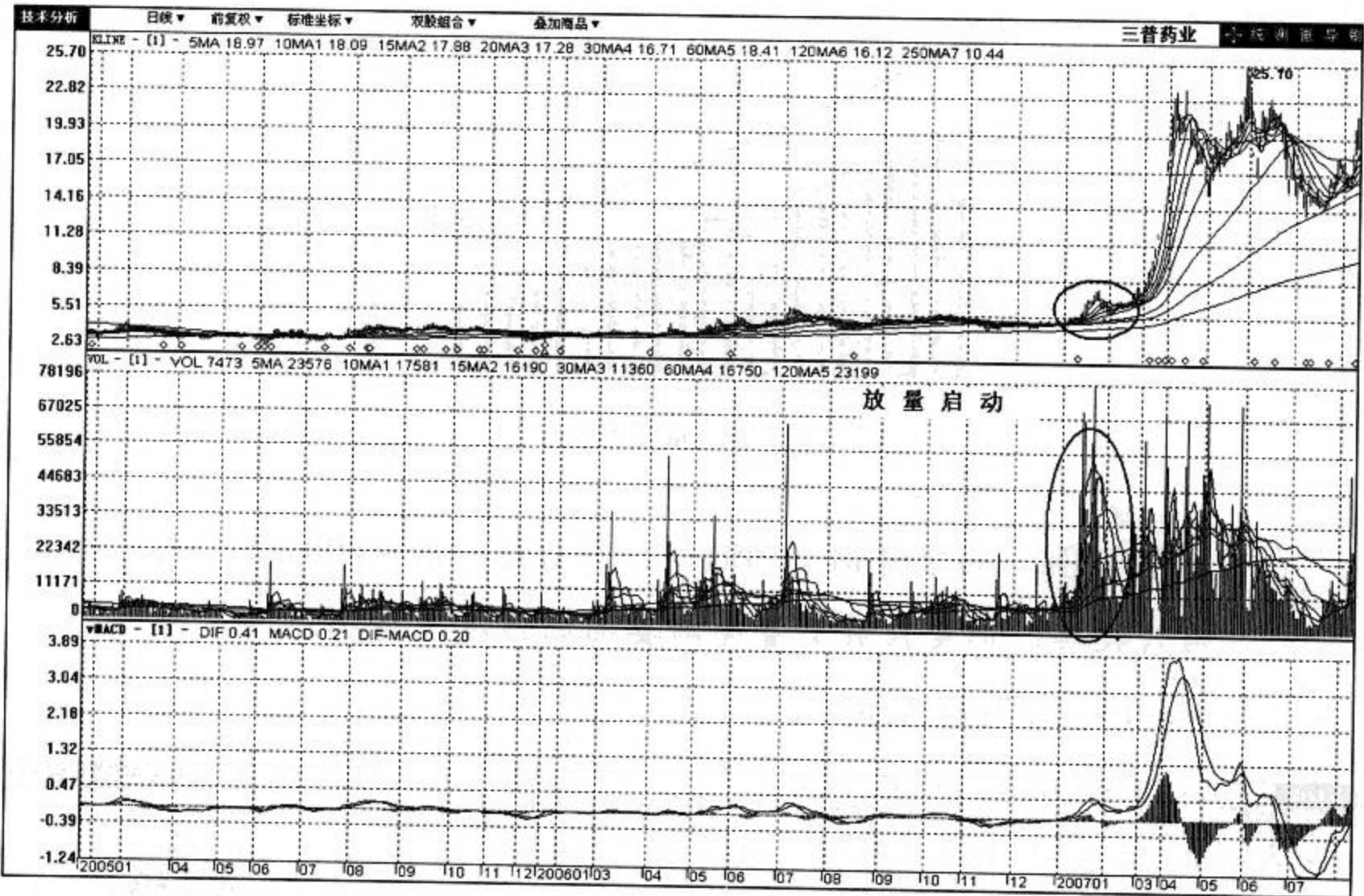


图2-11 三普药业

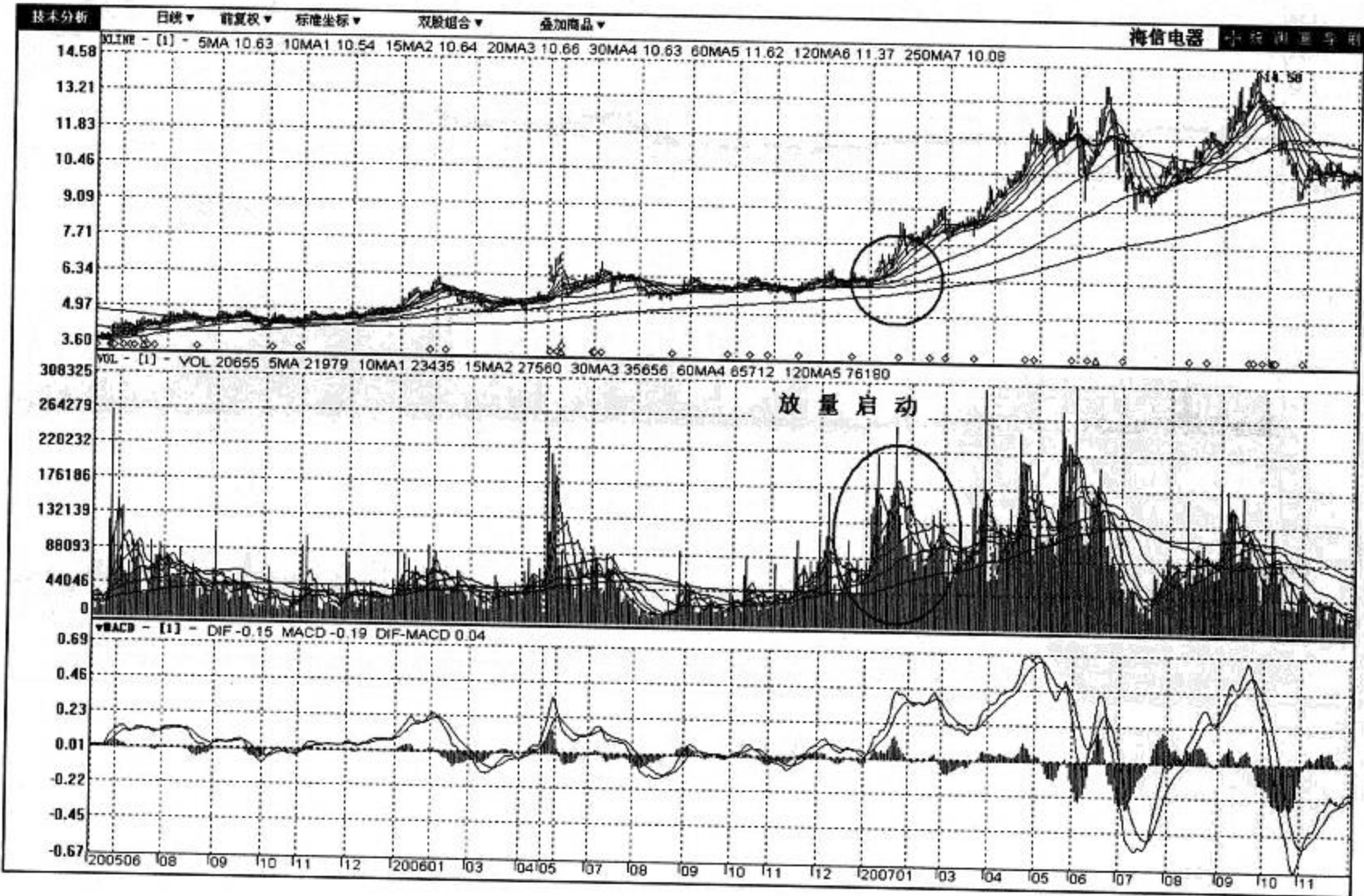


图2-12 海信电器

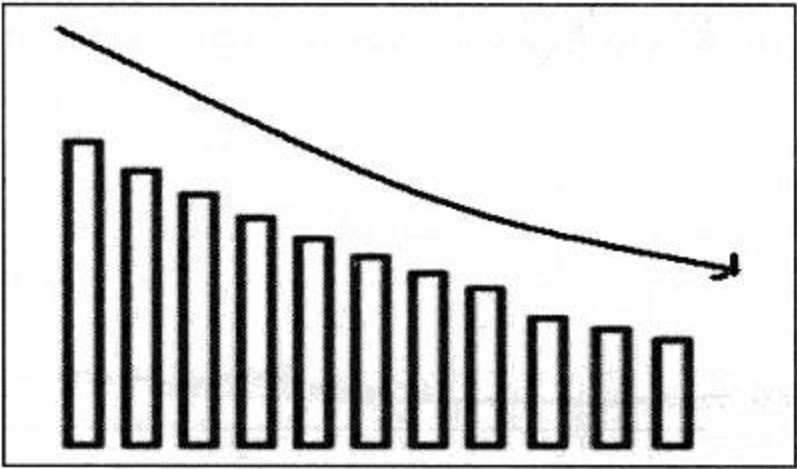


图2-13 量缩价跌



例 西宁特钢（600117）与长春一东（600148）这两只股票，都是在成交量逐渐萎缩的情况下持续走低（如图2-14、图2-15所示）。

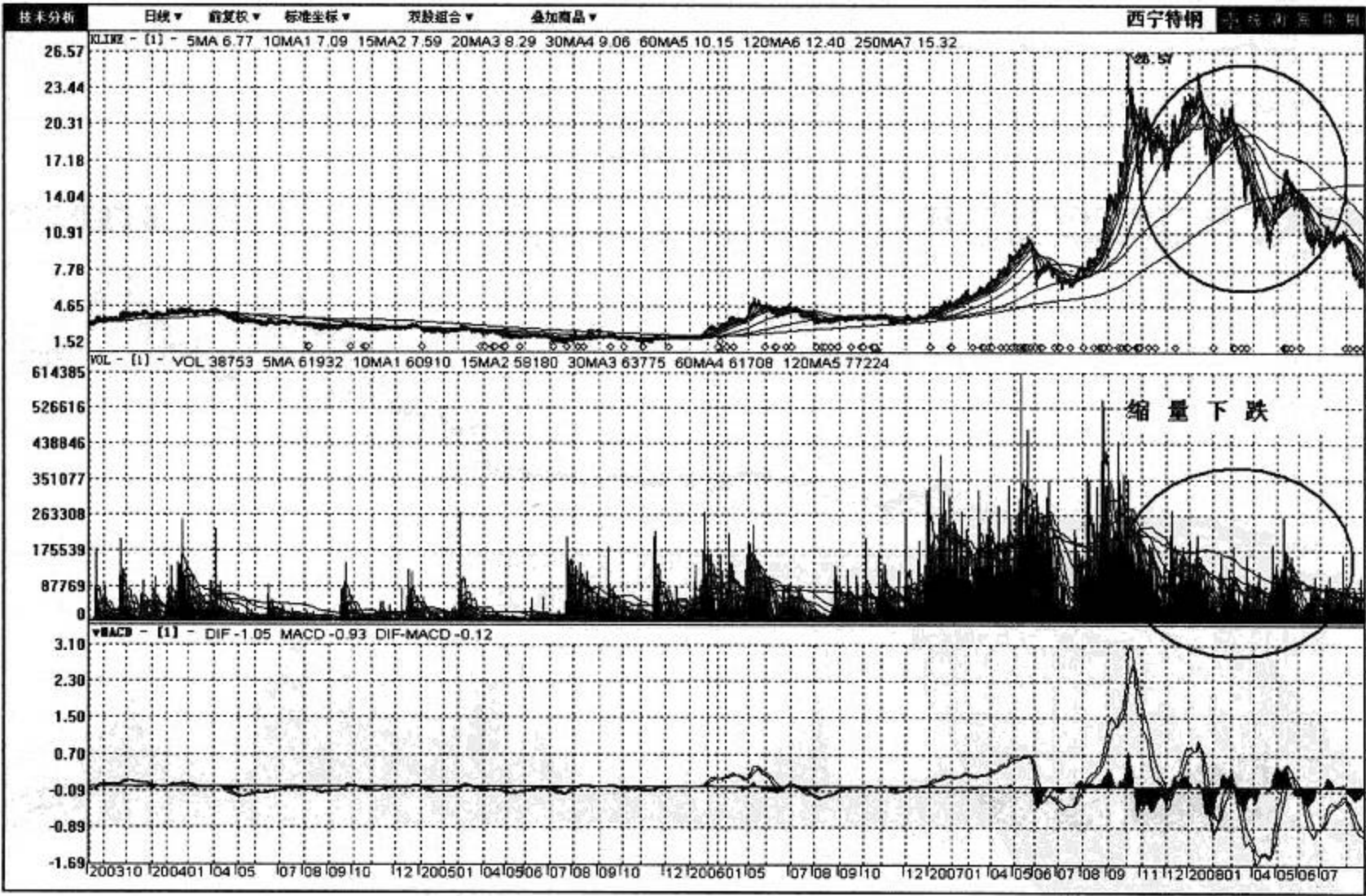


图2-14 西宁特钢

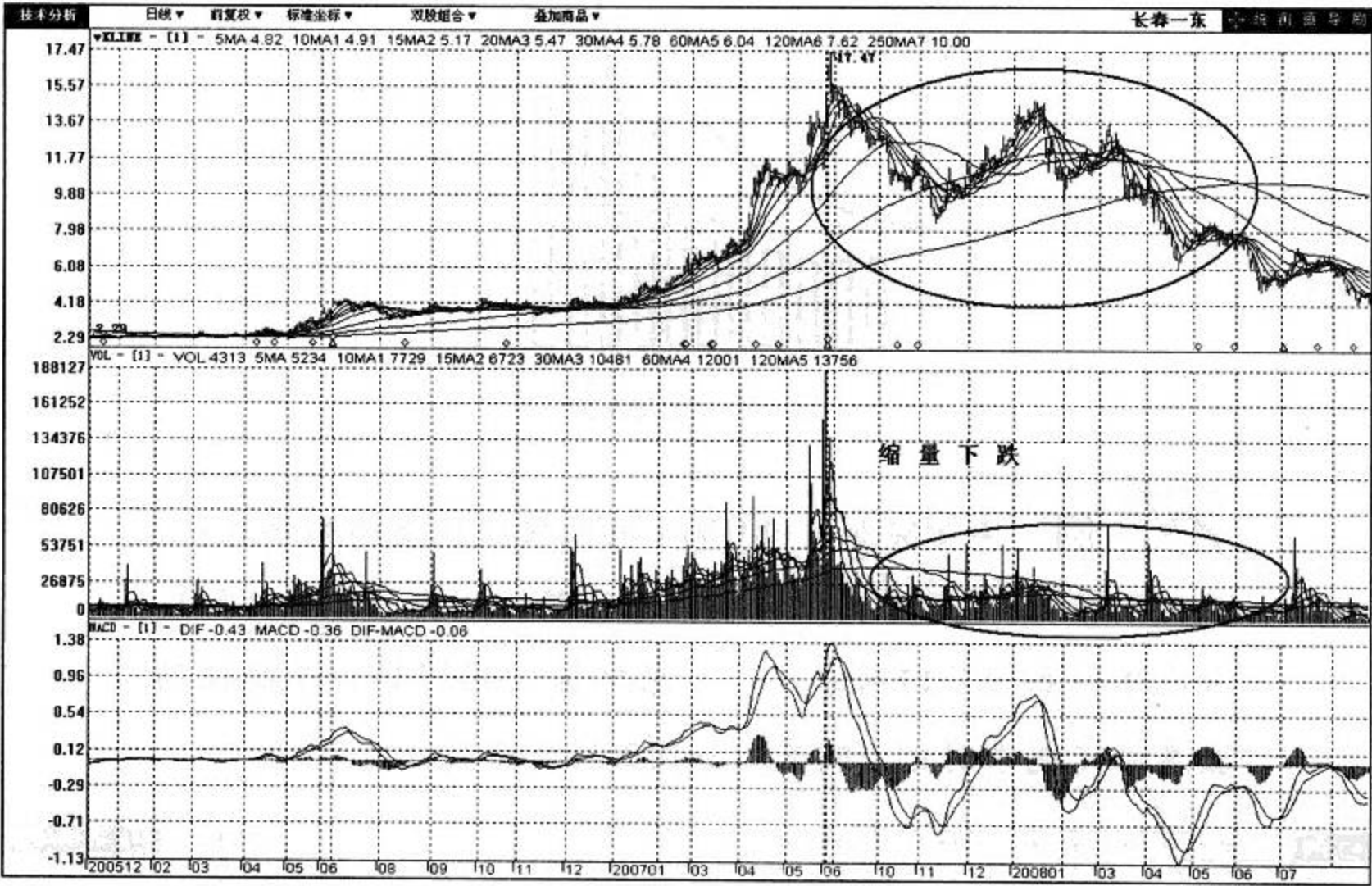


图2-15 长春一东

6. 量大成头

无论是个股还是大盘，在经过连续上涨后都会使其人气变得十分火爆，从而吸引大量短线客与追涨者的疯狂跟进，但真正的主力会在这一时期大量地抛出筹码、兑现收益。此时散户的疯狂购买正好与主力的大量抛出促成了市场中巨大的成交量，随着空头能量的不断释放，散户的购买能力也会渐渐地枯竭，最后主力成了“散户”，散户成了“主力”，市场失去主导，势如散沙般的股价再也无力攀升，接下来便是回落了（如图2-16所示）。

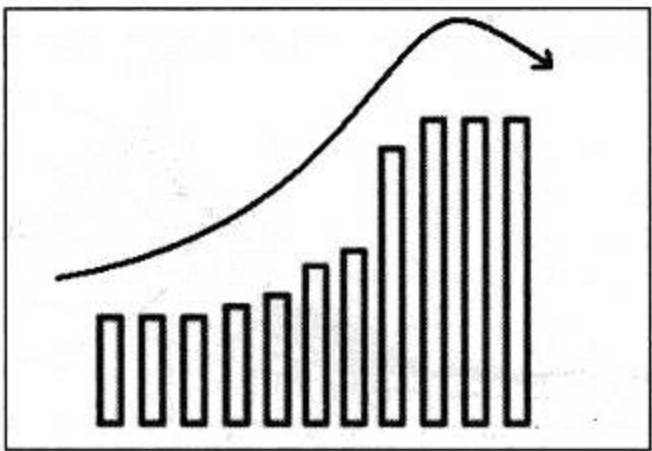


图2-16 量大成头



例 华资实业（600191）的股价经过连续的攀升后，在2007年5月前后于高位持续发出巨量，此后不久股价便应声而下（如图2-17所示）；中原环保（000544）于高位的放量派发现象则更为明显（如图2-18所示）。

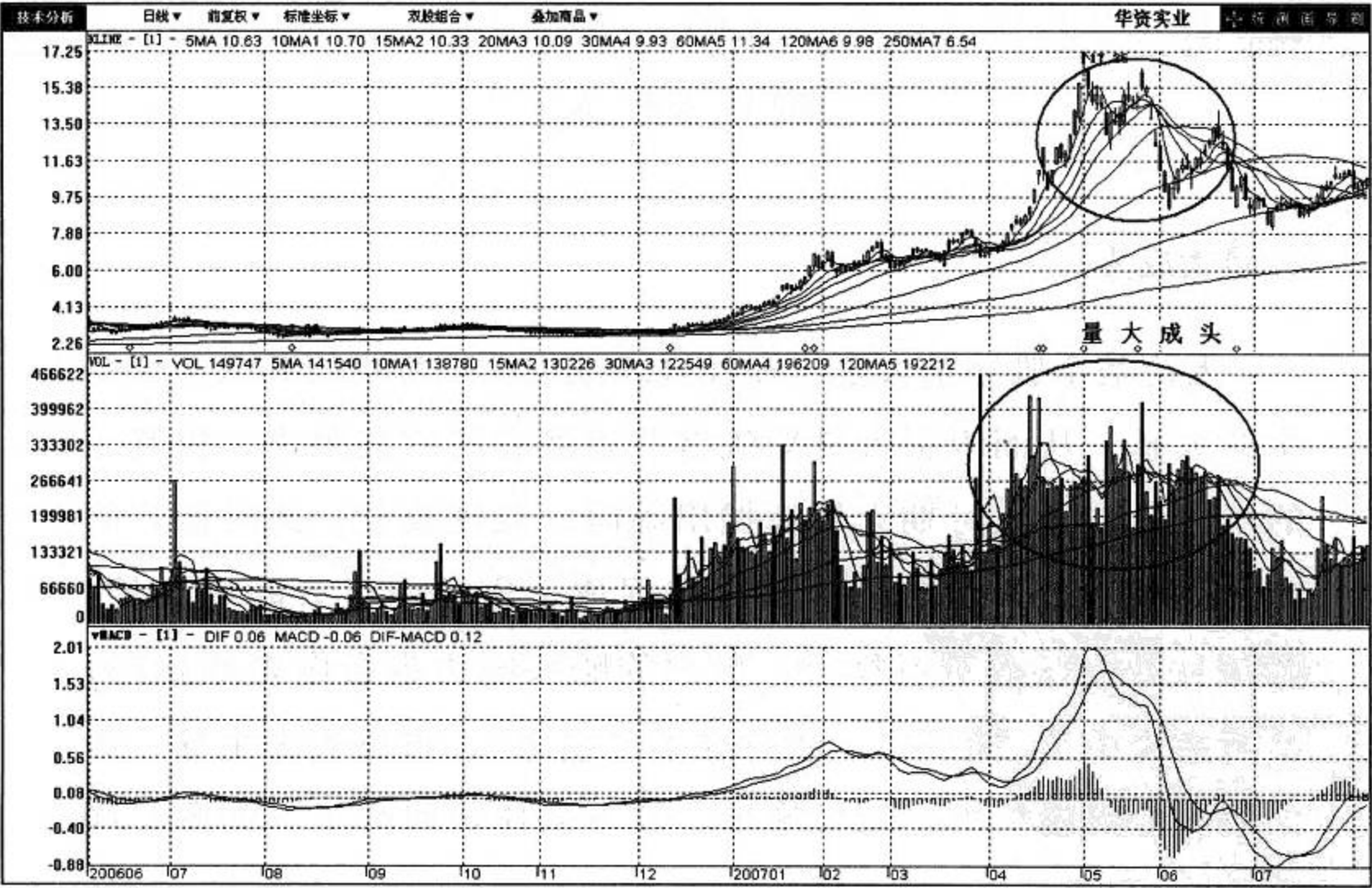


图2-17 华资实业

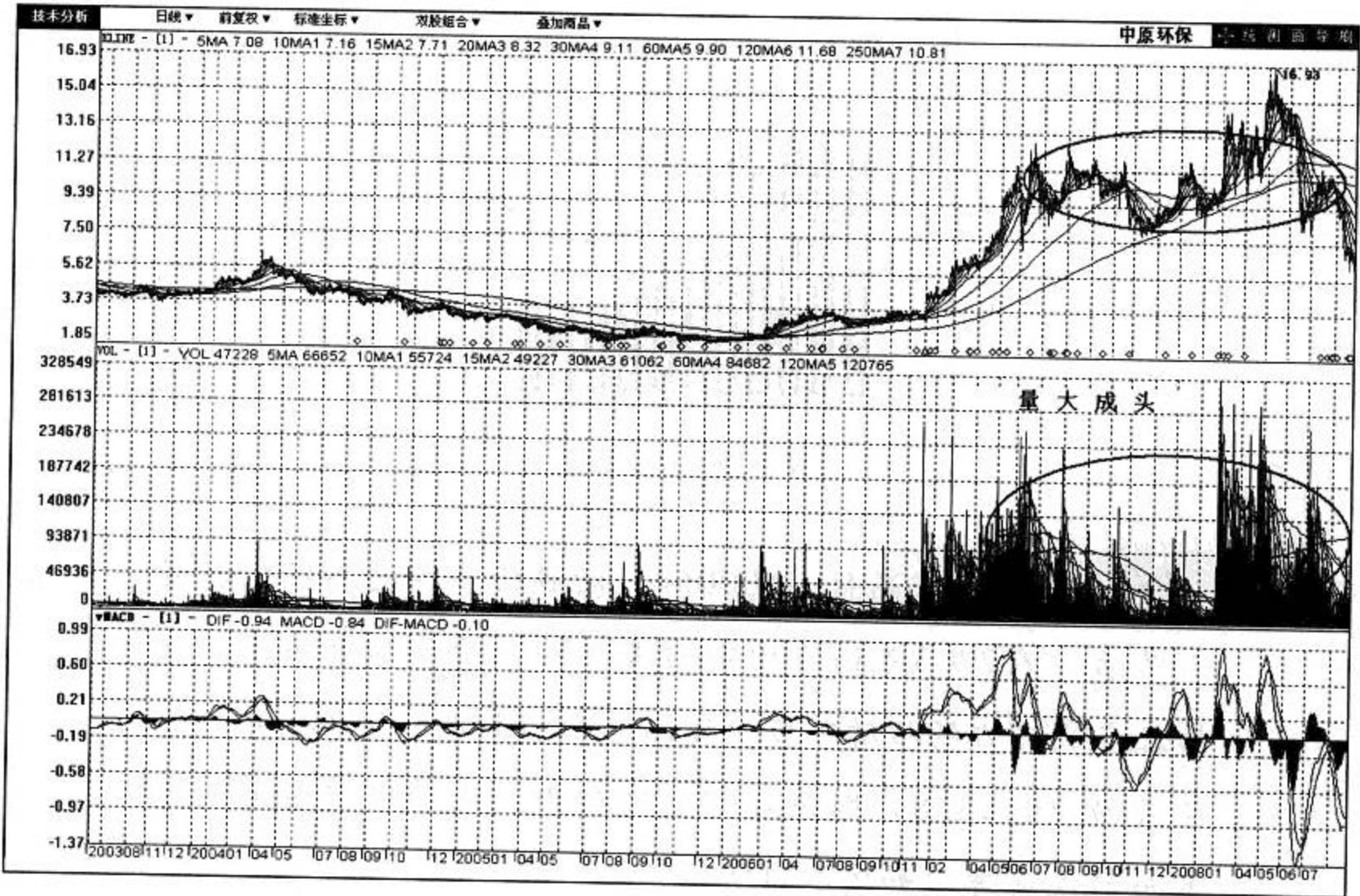


图2-18 中原环保

7. 量小见底

同样，无论是个股还是大盘在经过连续下跌后，都会使其人气变得十分冷清，该跑的都已跑得差不多了，没跑的也因亏损太大而不会再跑了。眼看着连续下跌的股价，投机客们满脑子想的都是应该什么时候去抄底，但反弹征兆没有明确之前又没有人敢去接盘。随着人气的不断低迷，成交量已萎缩到了极为稀少的地步，此时只要稍有买盘就会将股价拉起，一旦股价被向上拉起，就立即会得到短线客及套牢盘的回应，该抄底的抄底，该摊平成本的摊平成本，股价也会随之而来走出一小段反弹行情（如图2-19所示）。

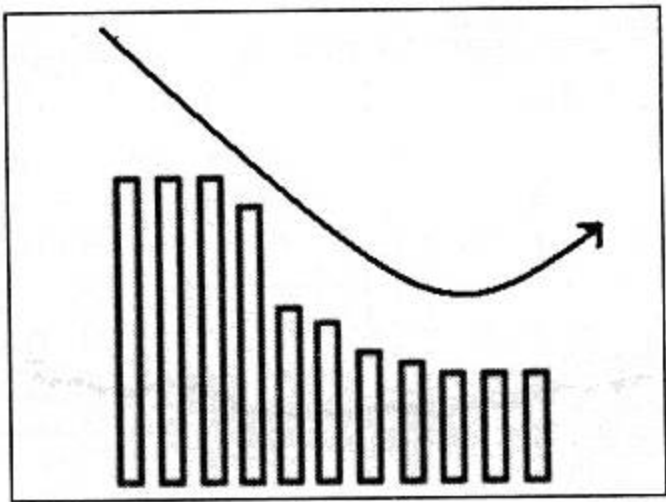


图2-19 量小见底



例 南京高科（600064）的股价在经过持续的放量下跌后，在2003年11月份前后成交量几乎萎缩至极限，此后在多头势力的推动下股价逐渐企稳（如图2-20所示）；首旅股份（600258）则是在下跌过程中，由于成交量萎缩过量而形成反弹（如图2-21所示）。

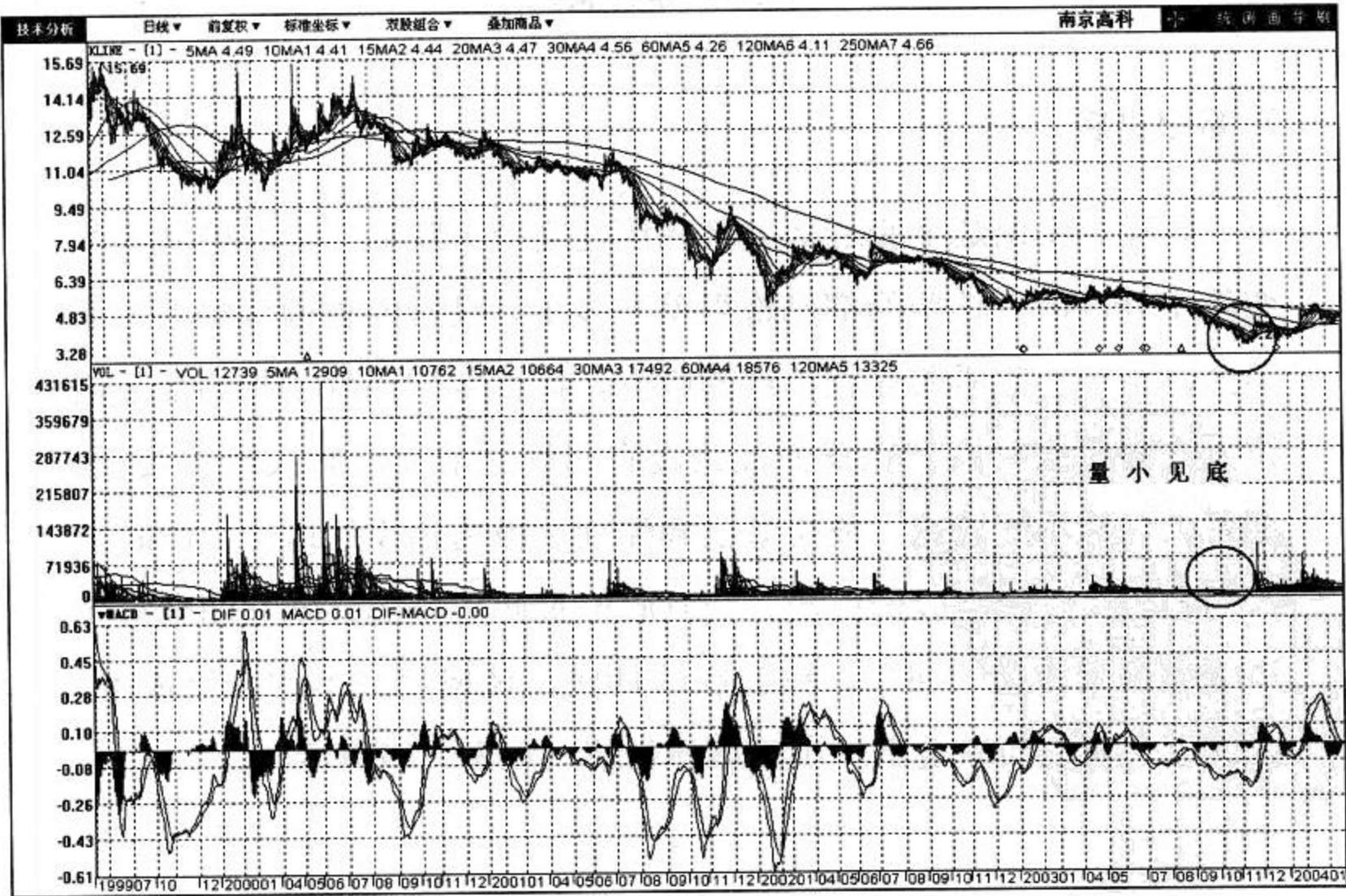


图2-20 南京高科

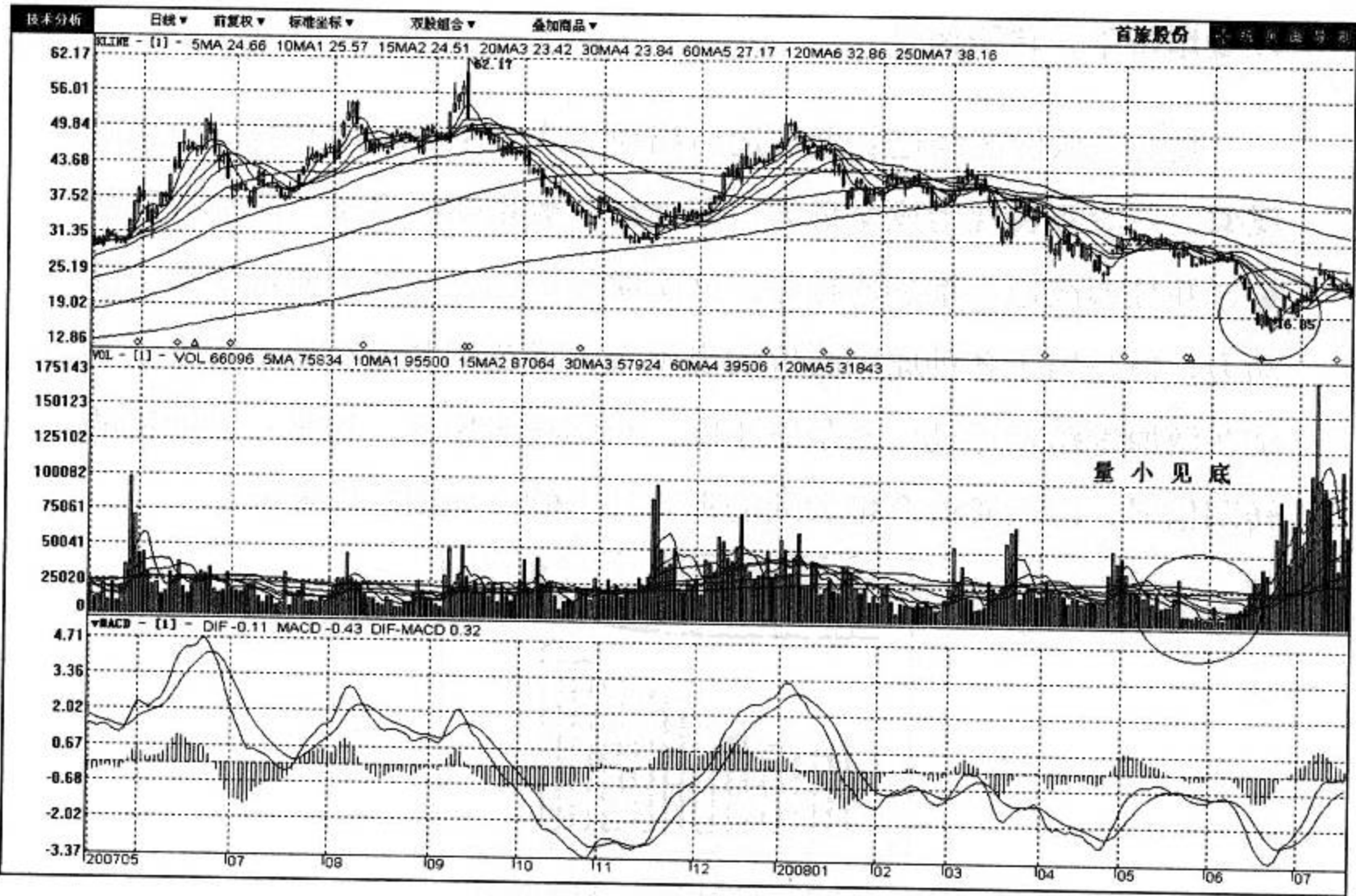


图2-21 首旅股份

通常，以上的这些量价规律，被多数投资者认为是量价结构的正常特性，表明股价运行正常、健康。

➤量价关系下的行情预转

“量行价先”这句话充分地说明了成交量是股价的先行指标。一般说来，成交量是股价的先锋官，当成交量率先于股价发生某种显著的变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。

前文我们介绍了几种常见的“量价关系”，你可以在实盘操作过程中，根据这些基础的“量价法则”及“量行价先”运行的特性，对股价正在或即将发生的趋势做出几种大致的判断。

1. 量增价平，转阳信号

股价在低价区经过长期低迷后出现了成交量持续增加股价企稳的现象，一般都表现为成交量的“阳柱线”数量明显多于“阴柱线”数量，并且形成逐步增加的趋势。这说明股价已在底部慢慢地积聚上涨动力，但是出于各种原因股价的表现大大逊色于其成交量，基本上都是在做原地踏步运动，或是以小阴、小阳缓步攀升。这是一种明确的转阳信号，以后股价会把欠缺的那块补上的（如图2-22所示）。

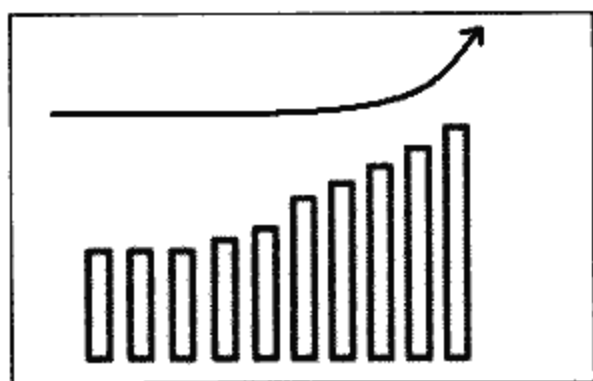


图2-22 量增价平 转阳信号



例 宏图高科（600122）的股价在经过持续而漫长的下跌后，于2004年9月开始持续放量，这种放量趋势一直延续到2006年5月，但其同时期的股价却并未见有多大起色（如图2-23所示），直至2006年5月之后才“量价齐飞”，展开了一轮波澜壮阔的大行情（如图2-24所示）。

珠江控股（000505）在2006年4～10月，于巨大的“成交量堆”的支撑下形成了“草肚皮”形态^①在此过程中股价虽然有了一定的涨幅，但与其股价下方巨大的“成交量堆”相比其升幅并不算突出（如图2-25所示），股市之道重在活学活用，此种“特殊”走势我们可以将它列入量增价平的范畴，此后该股一路飙升（如图2-26所示）。

^① 详见《股市天元——量价精要》一书。

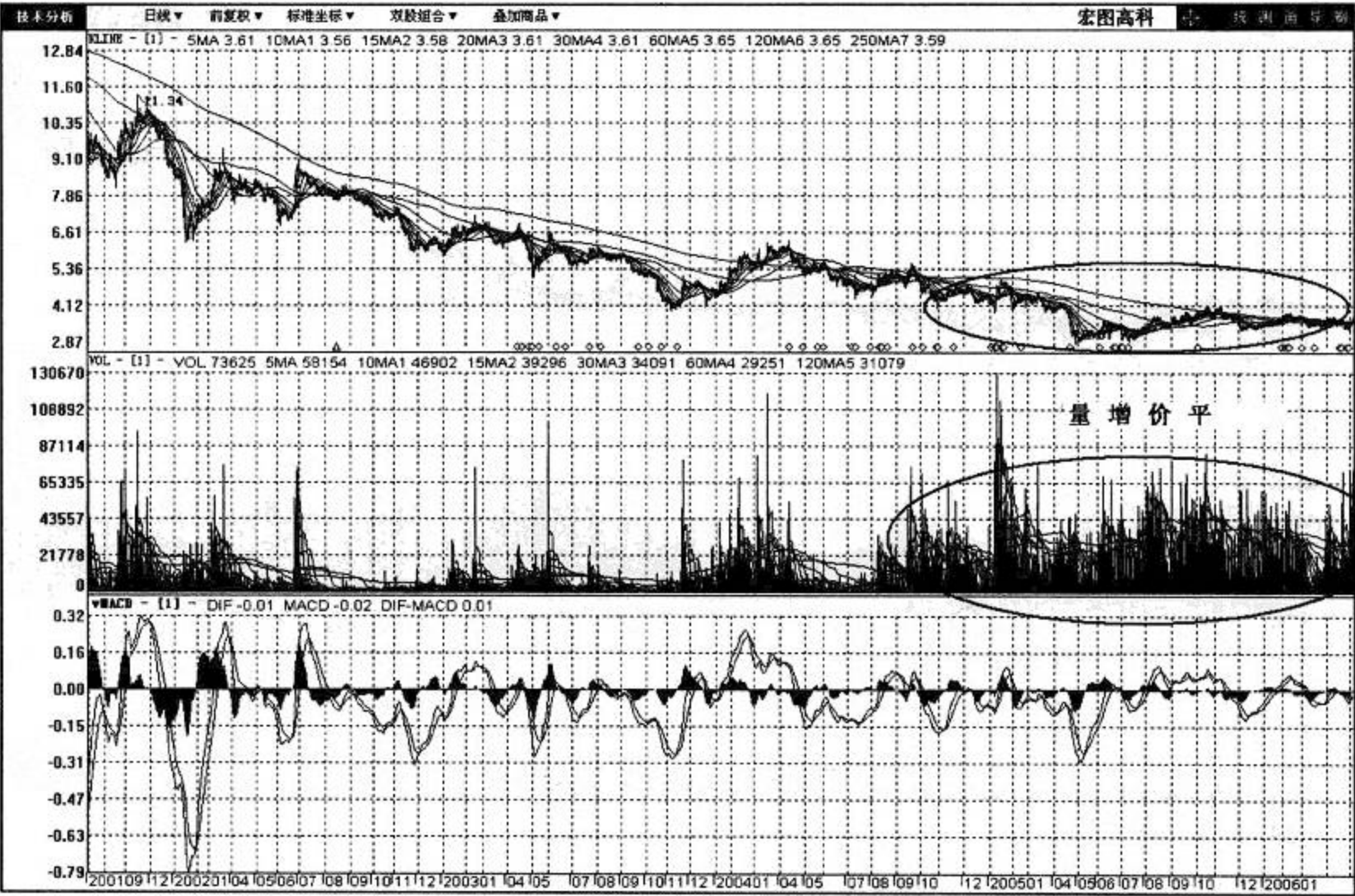


图2-23 宏图高科

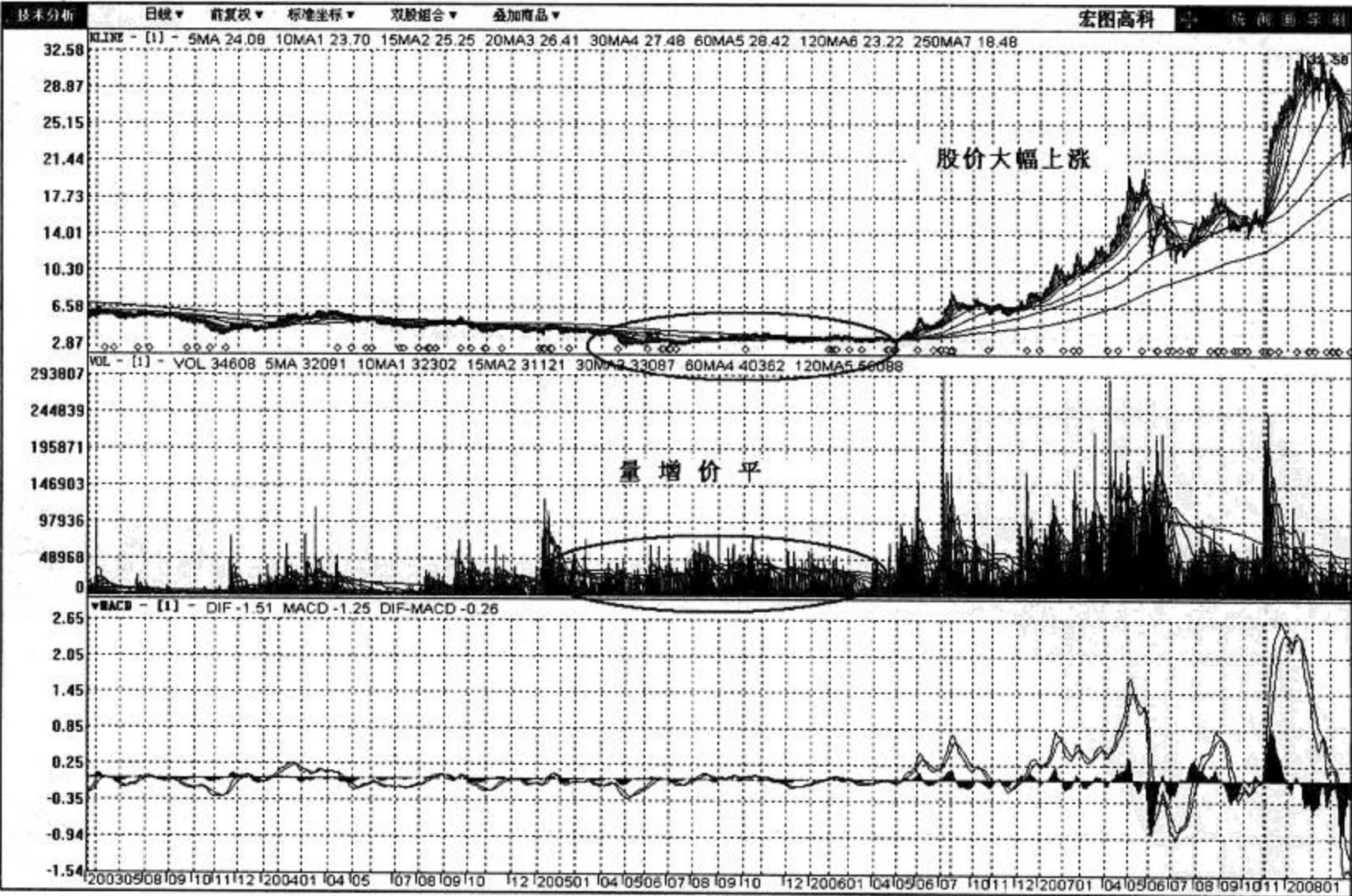


图2-24 宏图高科

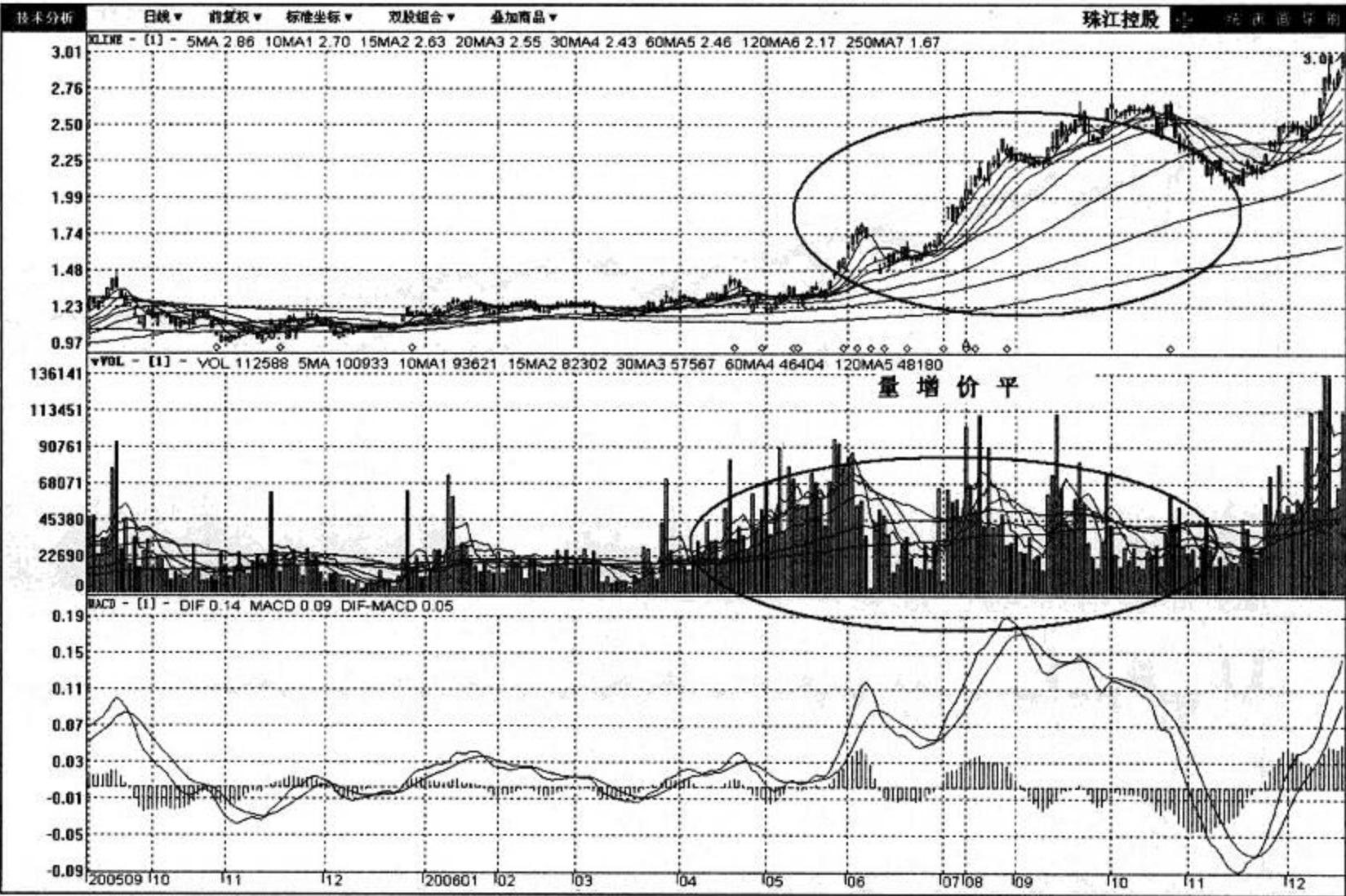


图2-25 珠江控股

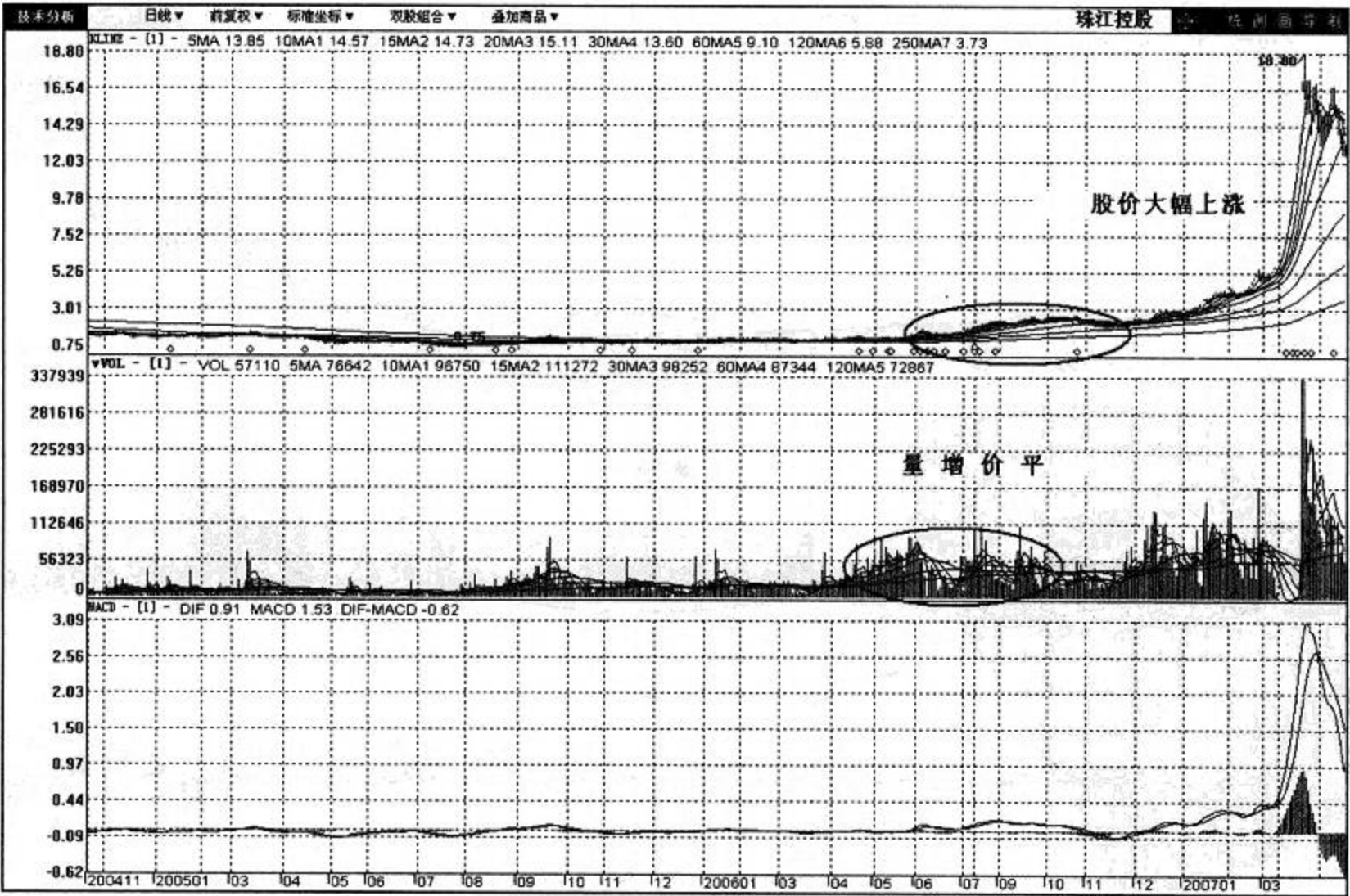


图2-26 珠江控股

 **例** 短小精悍的也有，ST东北高（600003）在2000年1月28日成交量明显放大，但股价却仅以小阳线报收（如图2-27所示），随后几天该股却连拉涨停（如图2-28所示），这也是“量行价先”的前兆。

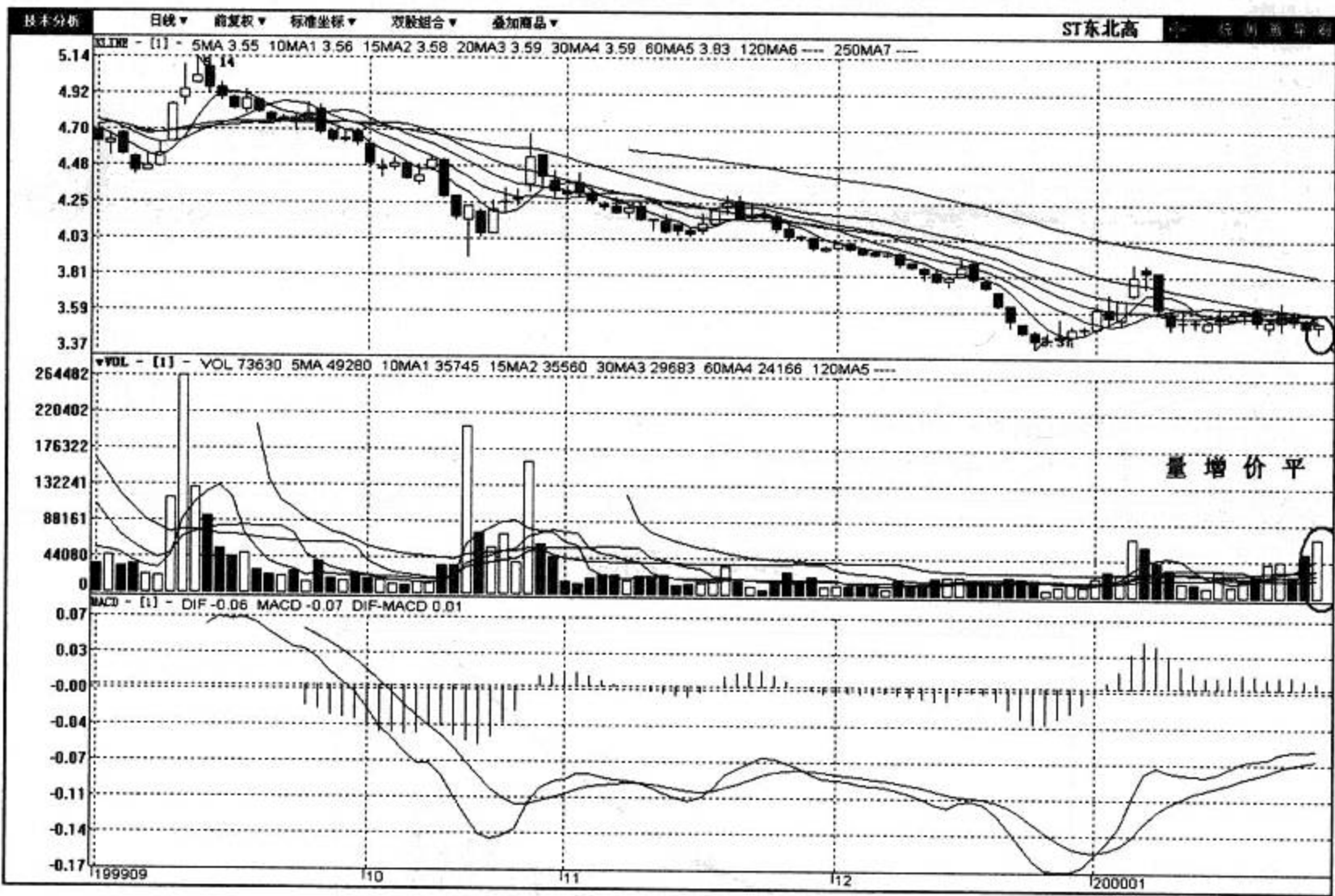


图2-27 ST东北高

2. 量增价升，买入信号

成交量持续增加，股价也逐渐地形成了上升趋势，这是主力拉升股票的时期，也是买入股票的黄金时期，应该注意的是在此之前最好是有明确的主力入驻行为来作为后盾。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式（如图2-29所示）。

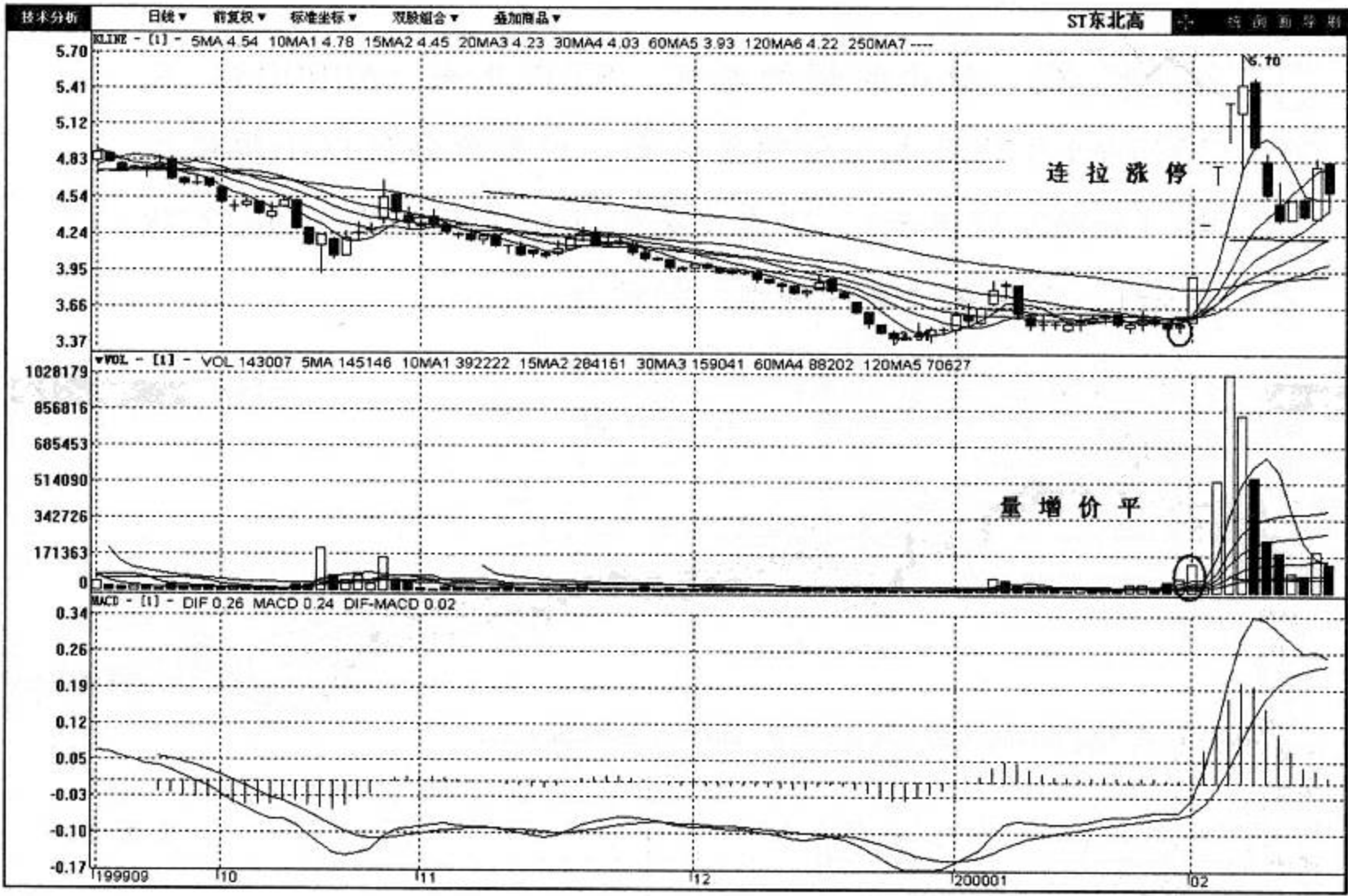


图2-28 ST东北高

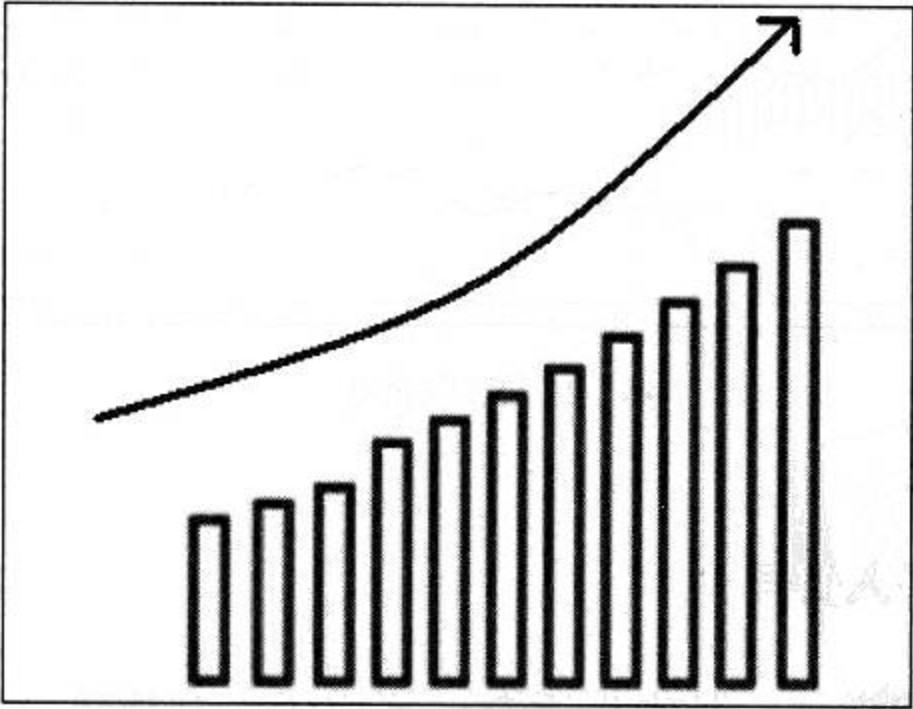


图2-29 量增价升 买入信号



例 澄星股份 (600078) 股价从2006年12月至2007年5月，在逐渐放大的成交量驱动下节节攀升 (如图2-30所示)。

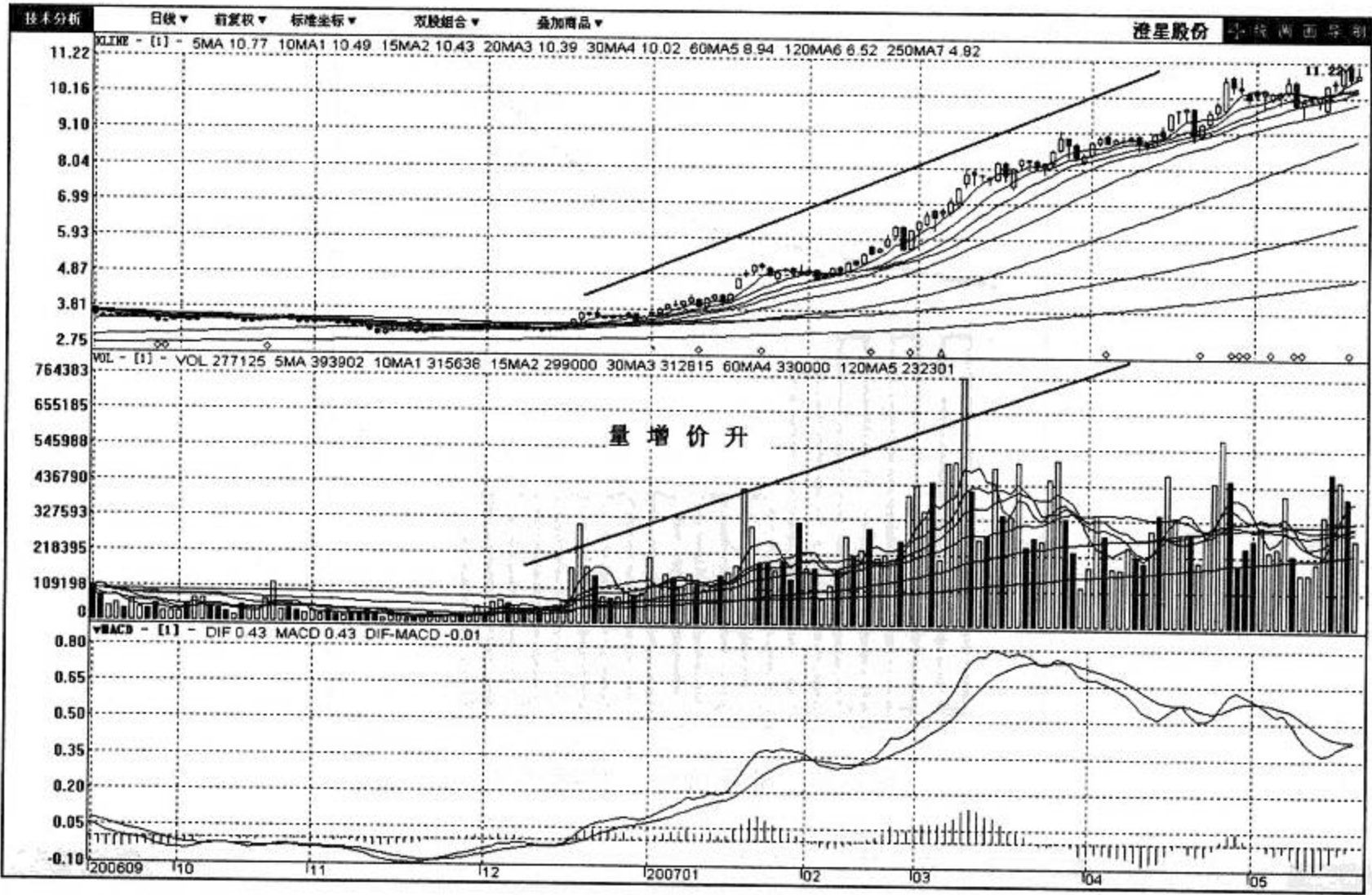


图2-30 澄星股份

3. 量平价升，持续买入

经过放量突破后，股价已进入到趋势性上涨时期，这时对成交量的要求也就不那么苛刻了，只要能够维持在一个相对稳定的水平上不再持续缩小就可以了，这也从侧面上说明了该股的高控盘性。日后股价还将会持续稳定上升，可在此期间适时参与（如图2-31所示）。



例 这类走势经常出现在控盘较好的大牛股或黑马股的“主升浪”当中，宗申动力（001696）与福耀玻璃（600660）这两只牛股在经放量启动后，成交量又自然地缩减到一个比较合适的状态，并稳定地支撑着股价不断走高（如图2-32、图2-33所示）。

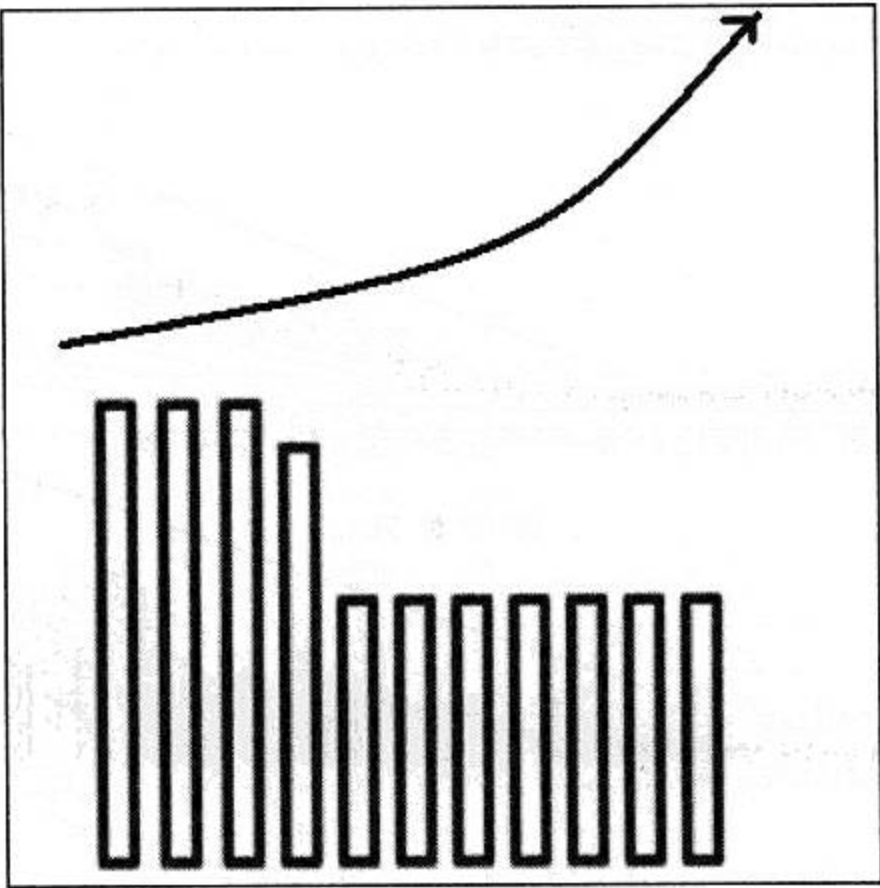


图2-31 量平价升 持续买入

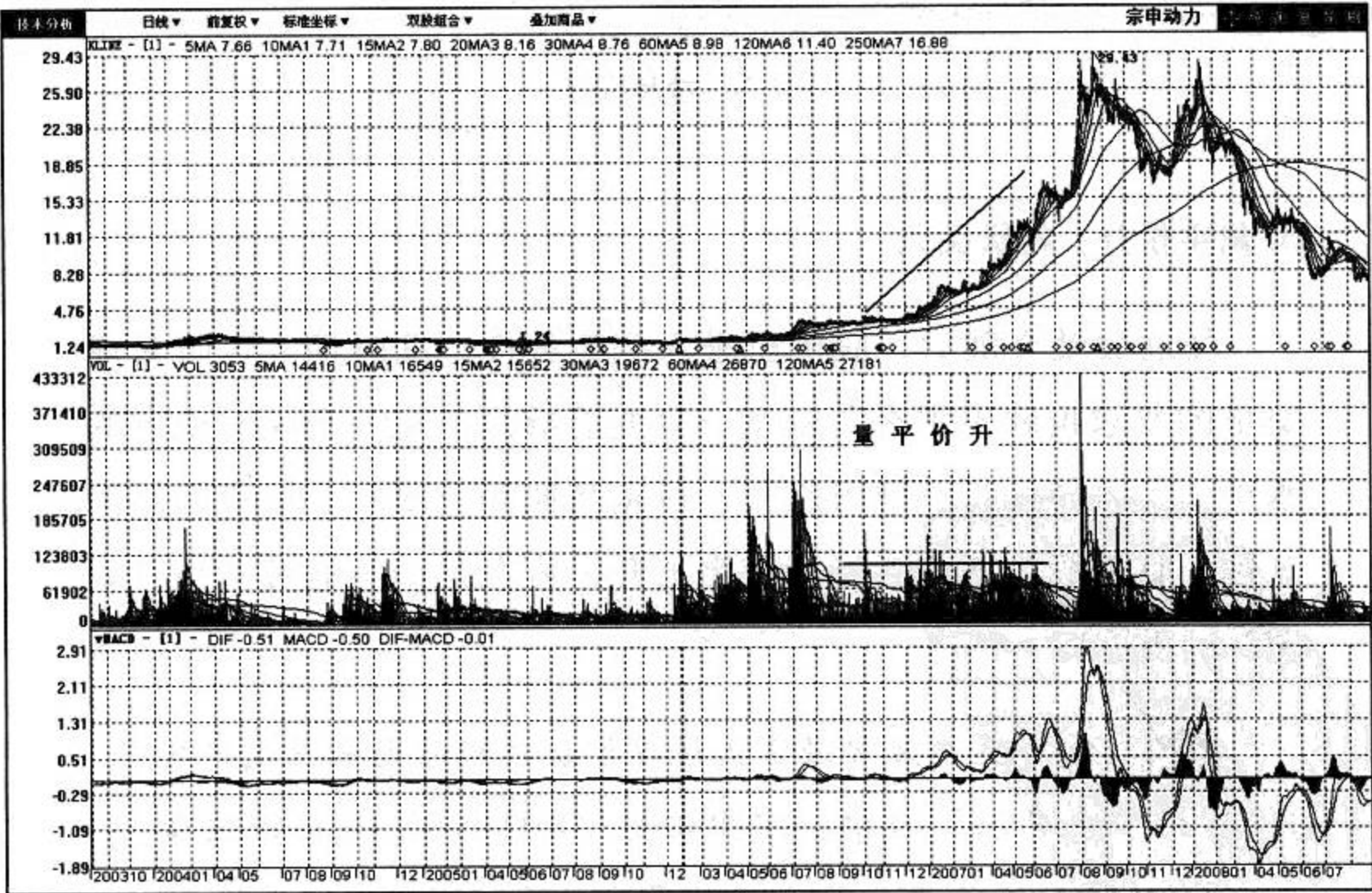


图2-32 宗申动力

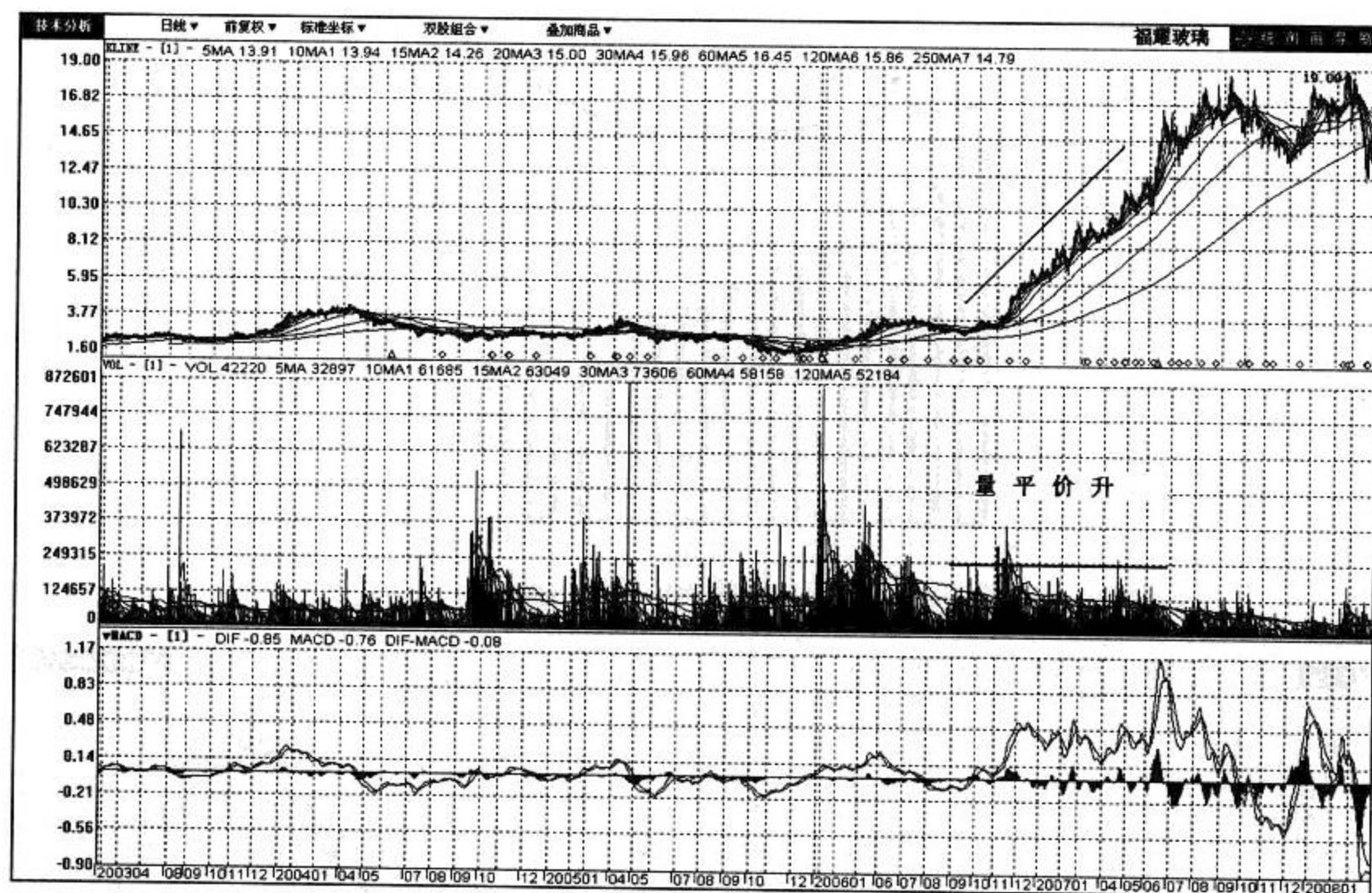


图2-33 福耀玻璃

4. 量减价升，小心持有

股价在经连续上涨之后，成交量开始逐步减少，但股价仍在继续上升，这是最后的惯性上涨阶段，此刻主力已不再调动资金来拉升股价了，甚至还在分批卖出。若是手中已有筹码，一定要小心持有，最好不要试图去咬最后一口甘蔗；如手中没有筹码的话就千万不要再追涨了，危险已经悄悄地来临（如图2-34所示）。



例 广船国际（600685）在其上涨的大部分阶段中都有足够大的成交量相配合，但后来成交量却出现了明显的萎缩现象，这时我们就要警惕了，后来事实证明这也是该股的拉升末期（如图2-35所示）。

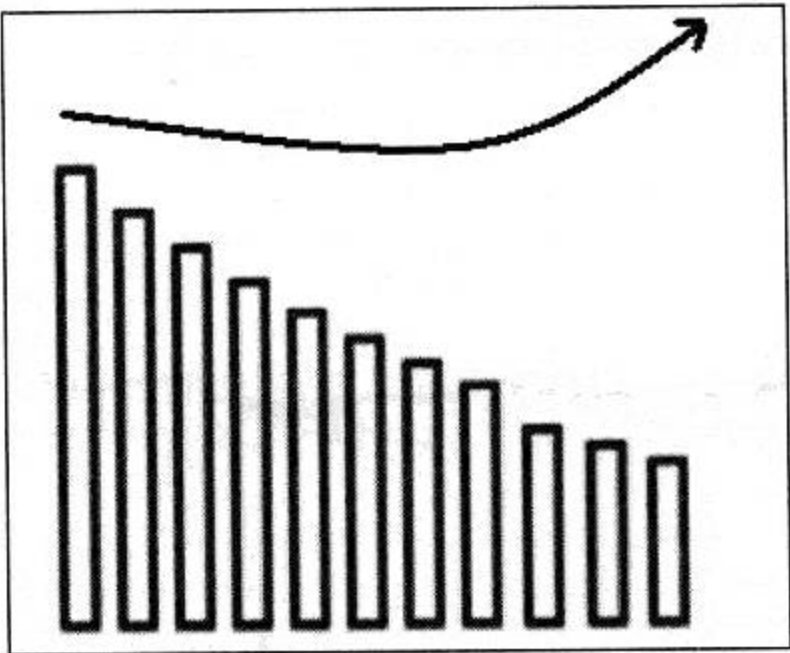


图2-34 量减价升 小心持有

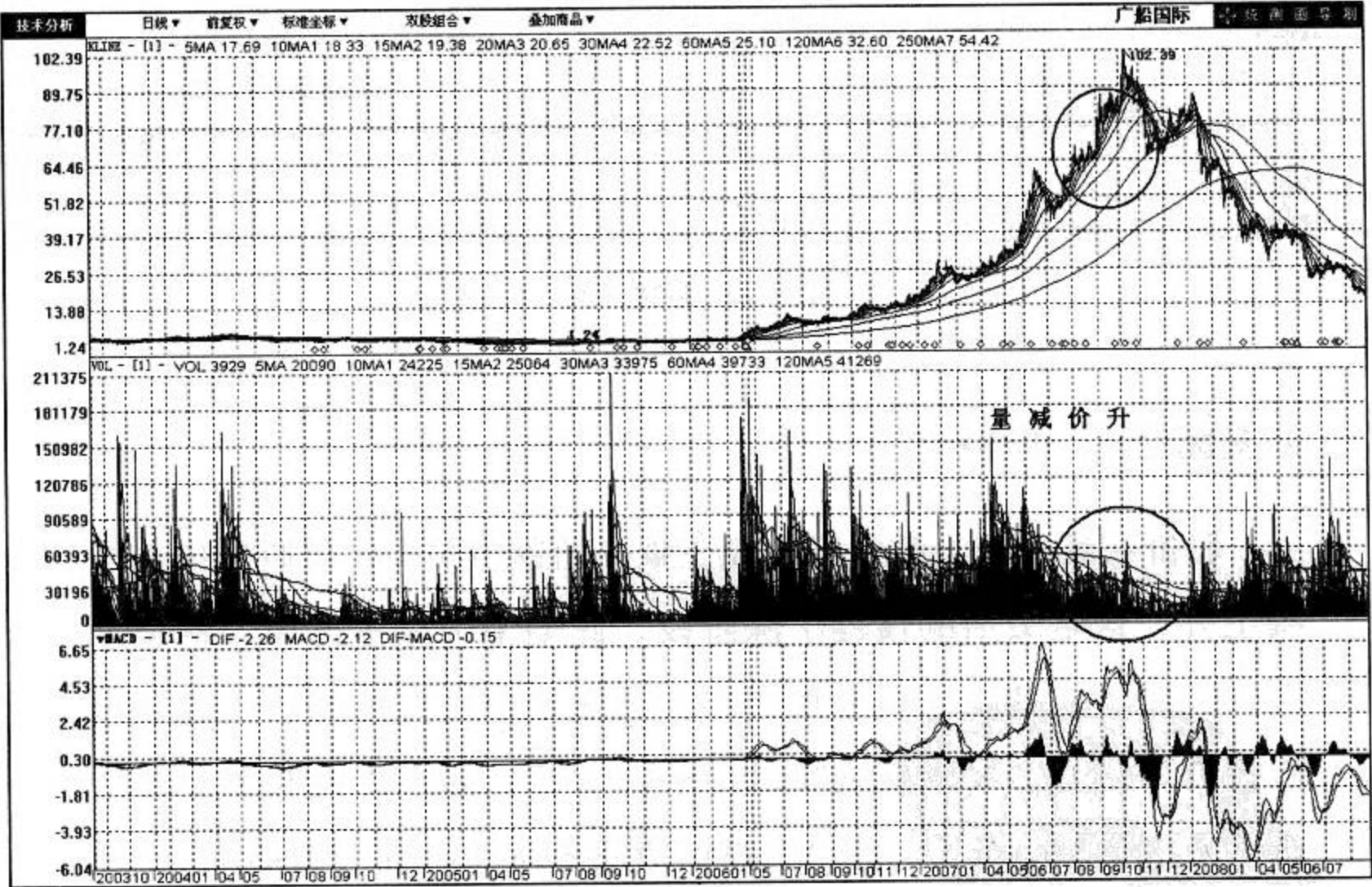


图2-35 广船国际

5. 量减价平，减磅信号

股价在经过缩量惯性上冲后，已势如强弩之末，任意的一笔大单，任意的一点风吹草动，都可以将其大幅打低，如果此时出现

了股价走平的趋势，则正是这种转势过程的过渡阶段。巨大的危机就在眼前，无论有无利好、利空消息，均应果断派发（如图2-36所示）。

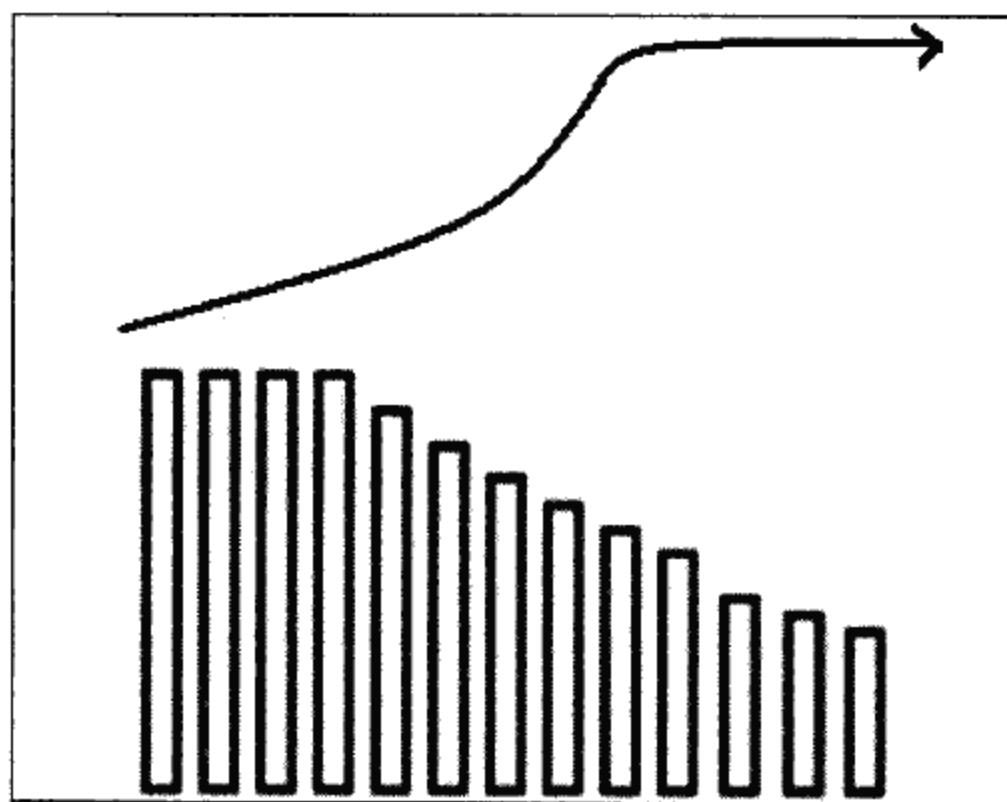


图2-36 量减价平 减磅信号



例 浦发银行（600000）的股价在经大幅上涨后，成交量也出现了逐步萎缩的现象，但此时的股价既没有形成惯性上涨，也没有形成向下回落，而是在高位做横向盘整，事实上这也是一种见顶信号（如图2-37所示）。

6. 量减价跌，卖出信号

成交量持续减少，股价趋势开始转为下降，这是一种可怕的信号。缩量下跌说明多数人都不愿意进场接盘，套牢筹码在很长一段时期内得不到充分的换手，没有充分的换手就形不成新的做多势力，没有新的做多势力股价还会阴跌下去，如此恶性循环下去，直至杀跌动能枯竭为止。这个阴跌过程是极具杀伤力的，如果事先能觉察到征兆，即使“割一些肉”下去也要火速离场（如图2-38所示）。

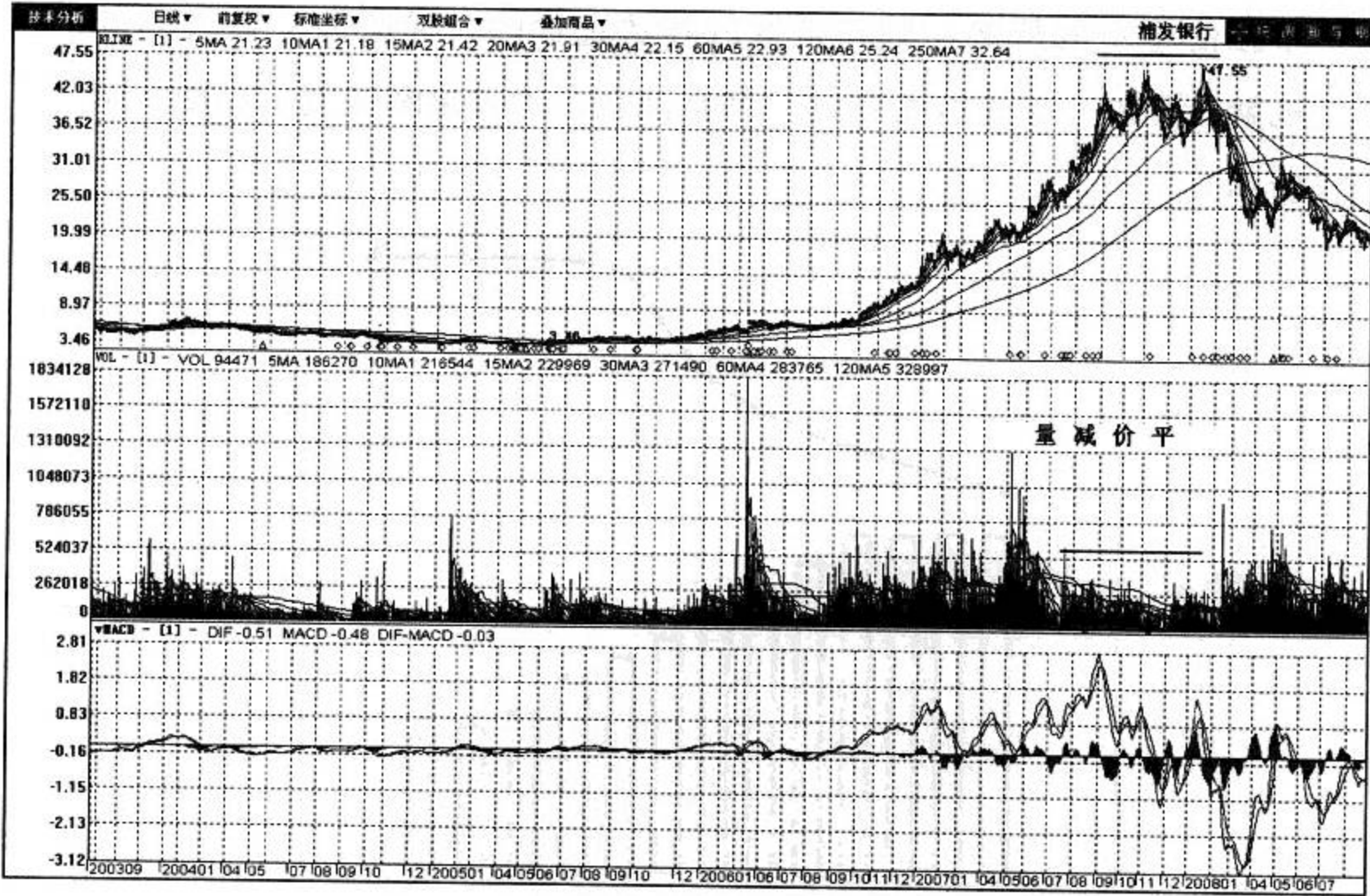


图2-37 浦发银行

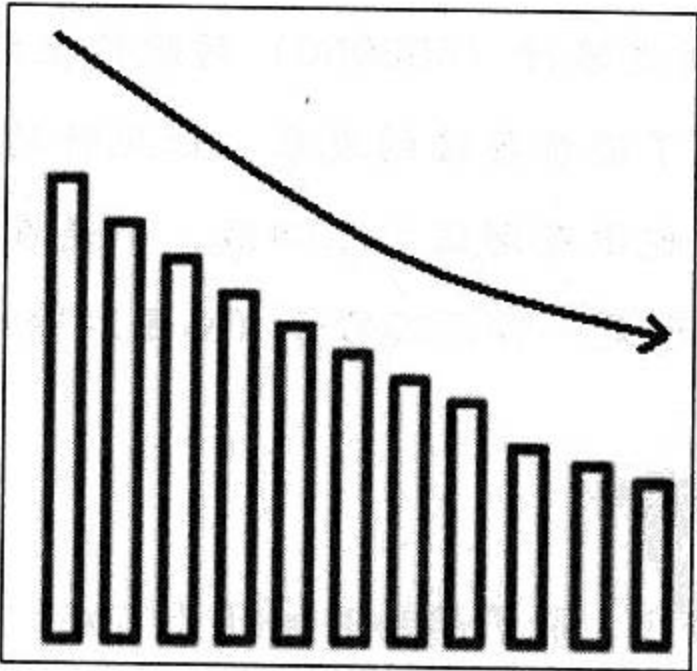


图2-38 量减价跌 卖出信号



例 铜陵有色 (000630) 的股价在2007年10月以后伴随着成交量的减少而持续下跌，当然股票的下跌还与其自身涨幅高低和市场环境有着密切的关系 (如图1-39所示)。

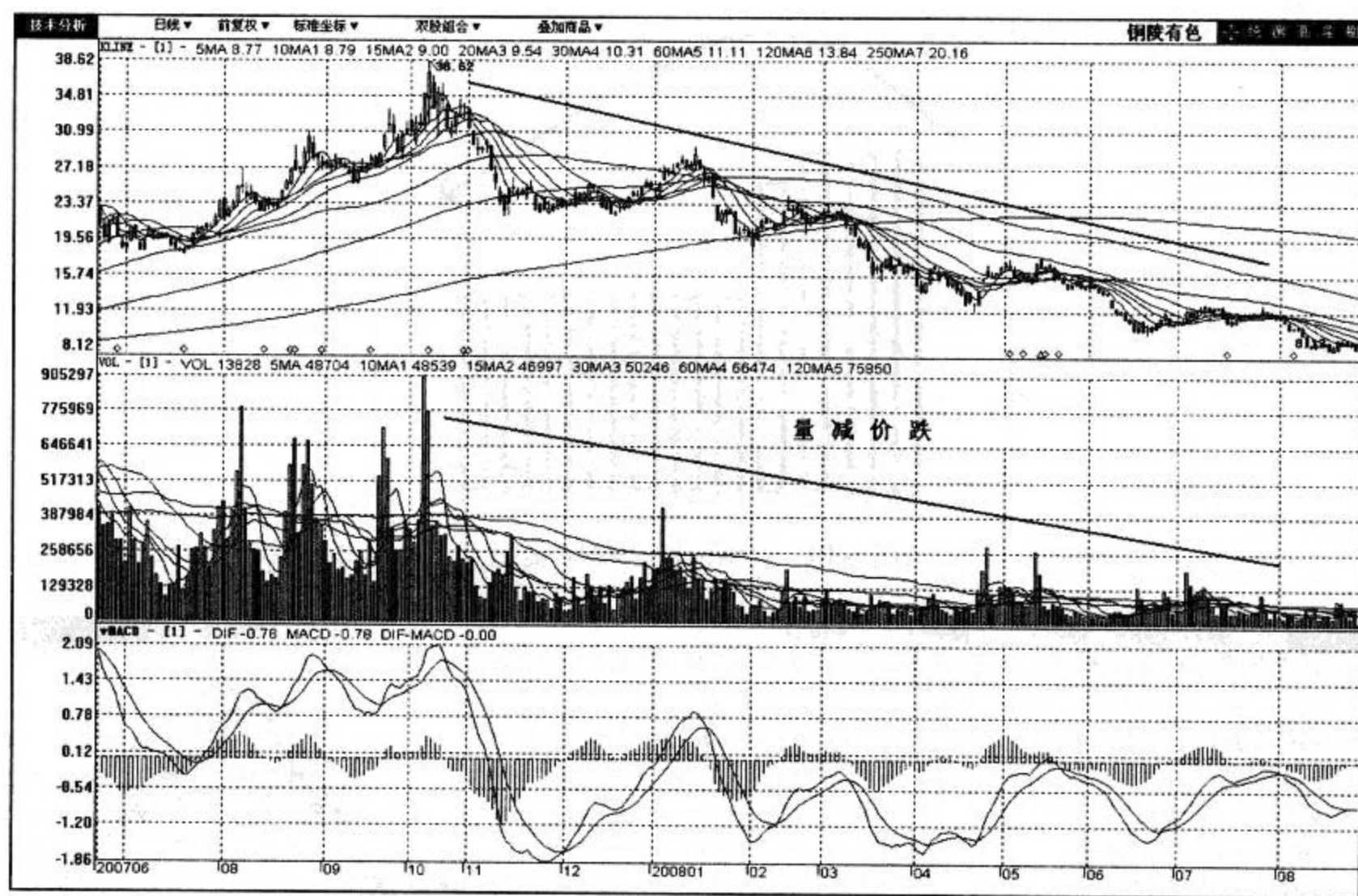


图2-39 铜陵有色

7. 量平价跌，继续卖出

股价在经过连续的上涨后，在成交量起伏不大的情况下形成了持续下跌现象，则代表下跌局面已形成了趋势。我们不应该，也没有能力和趋势作对。趋势在上涨过程中是“主升段”，在下跌过程中则是“主跌段”，“主跌段”破坏力不言而喻，止损出局是最为明智的选择（如图2-40所示）。



例 像华侨城A (000069)、山推股份 (000680)

这些曾经的大牛股都在近乎持续稳定的成交量配合下，形成了势不可当的下跌趋势（如图2-41、图2-42所示）。

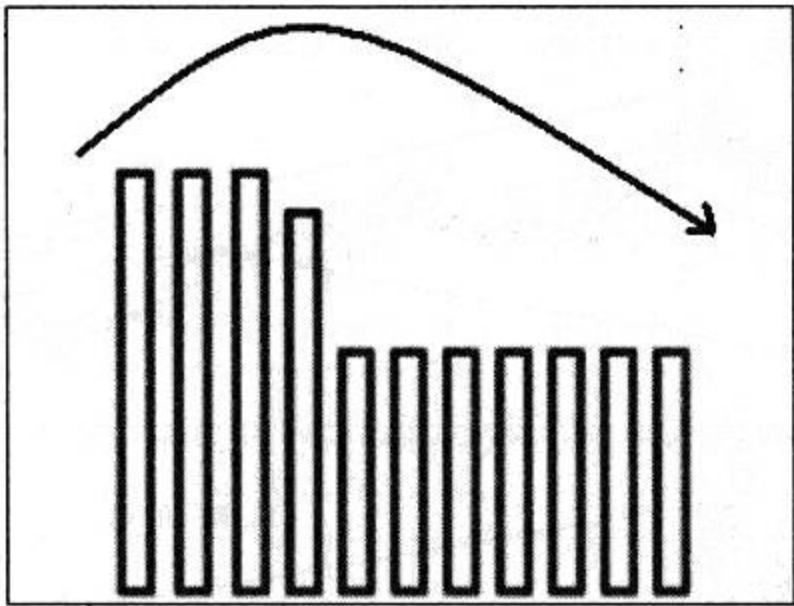


图2-40 量平价跌 继续卖出

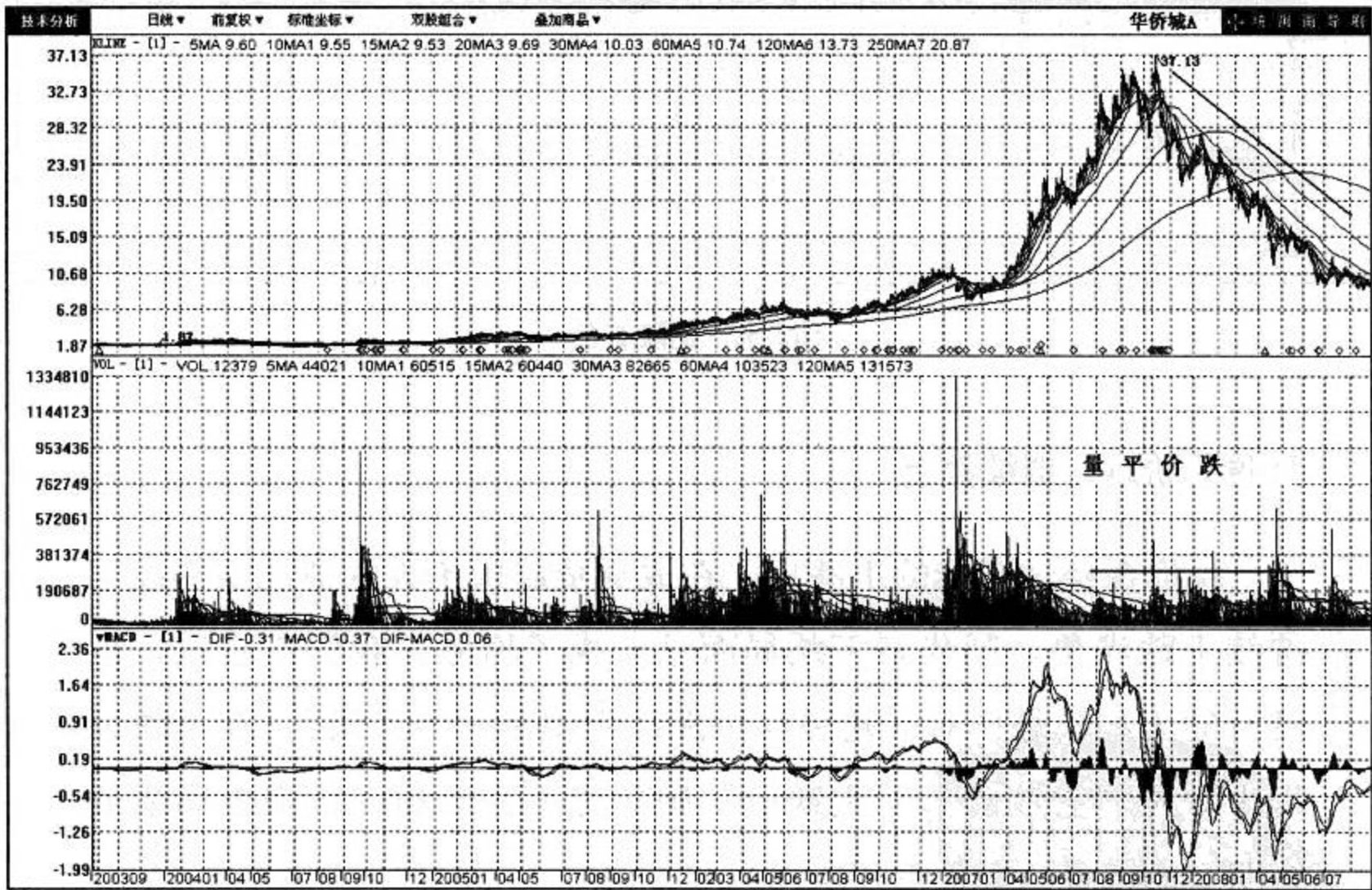


图2-41 华侨城A

8. 量增价跌，弃卖观望

股价在经过长期而大幅的下跌之后，成交量开始增加，此时即使股价仍在下落也要慎重对待手中的筹码。当前已经到了极度恐

慌的时刻，大量的套牢盘疯狂而出，同时多头力量也在不断地介入，大的成交量过后股价极有可能产生报复性反弹，应尽量挽回一些损失后再做出局打算，如时机适宜说不定还会碰到大牛股（如图2-43所示）。

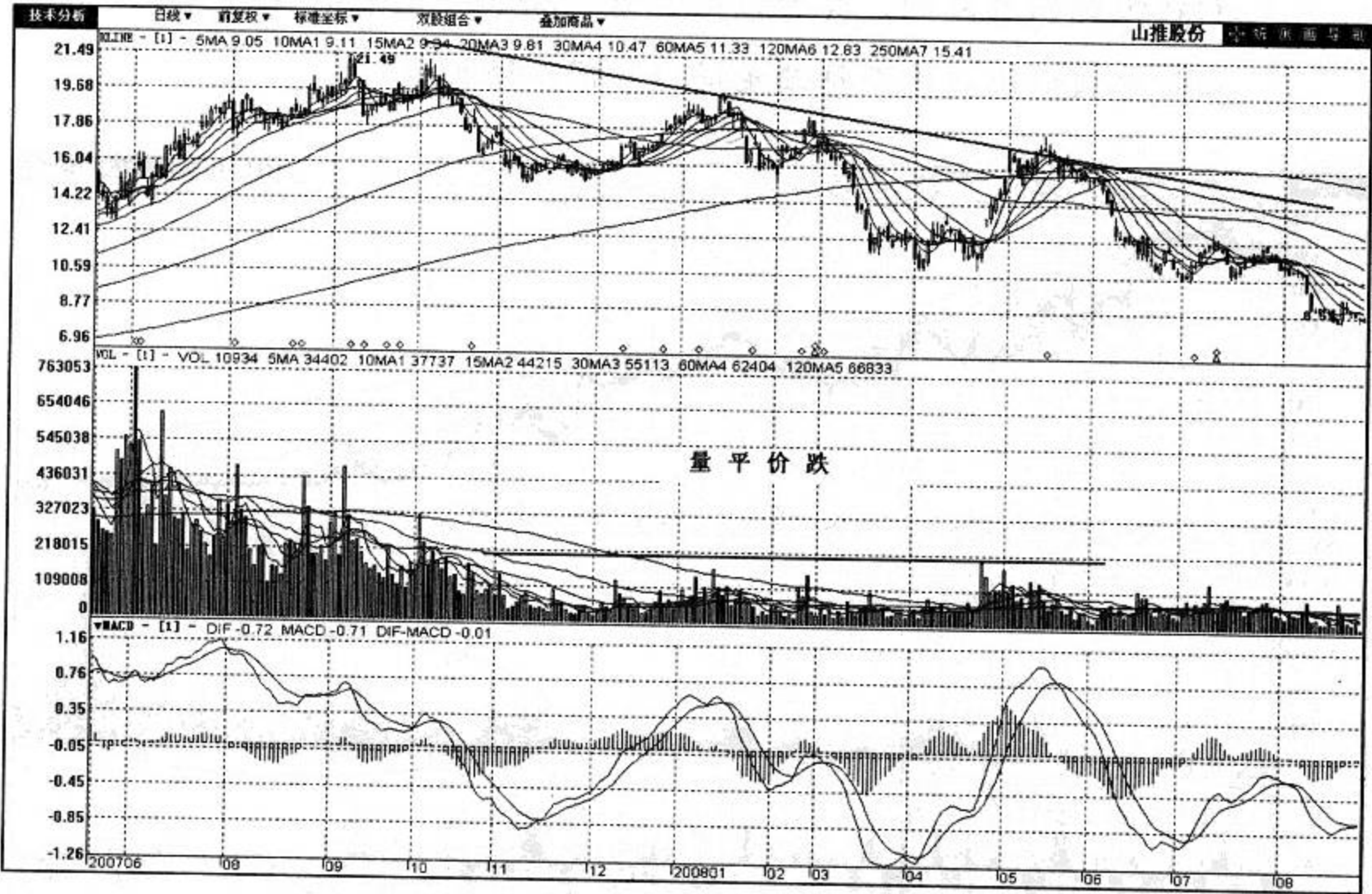


图2-42 山推股份

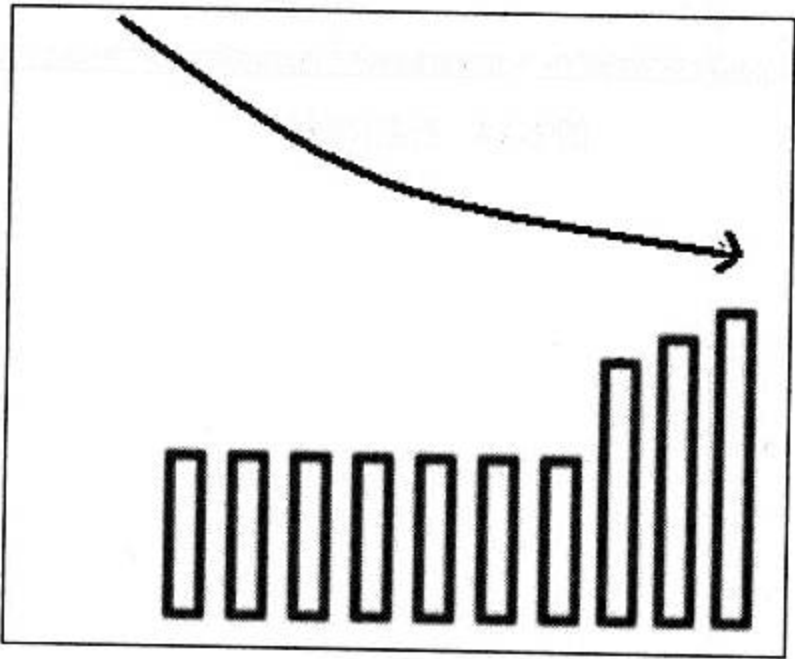


图2-43 量增价跌 弃卖观望



例 海螺型材（000619）的股价经长期下跌后，在2003年11月至2005年12月间跌势趋缓，同时成交量也持续增大（如图2-44所示），这种周期较长的放量行为是因主力积极吸纳而形成的，其后该股又逢“2006年大牛市”，最终股价也因以上原因而持续走高（如图2-45所示）。

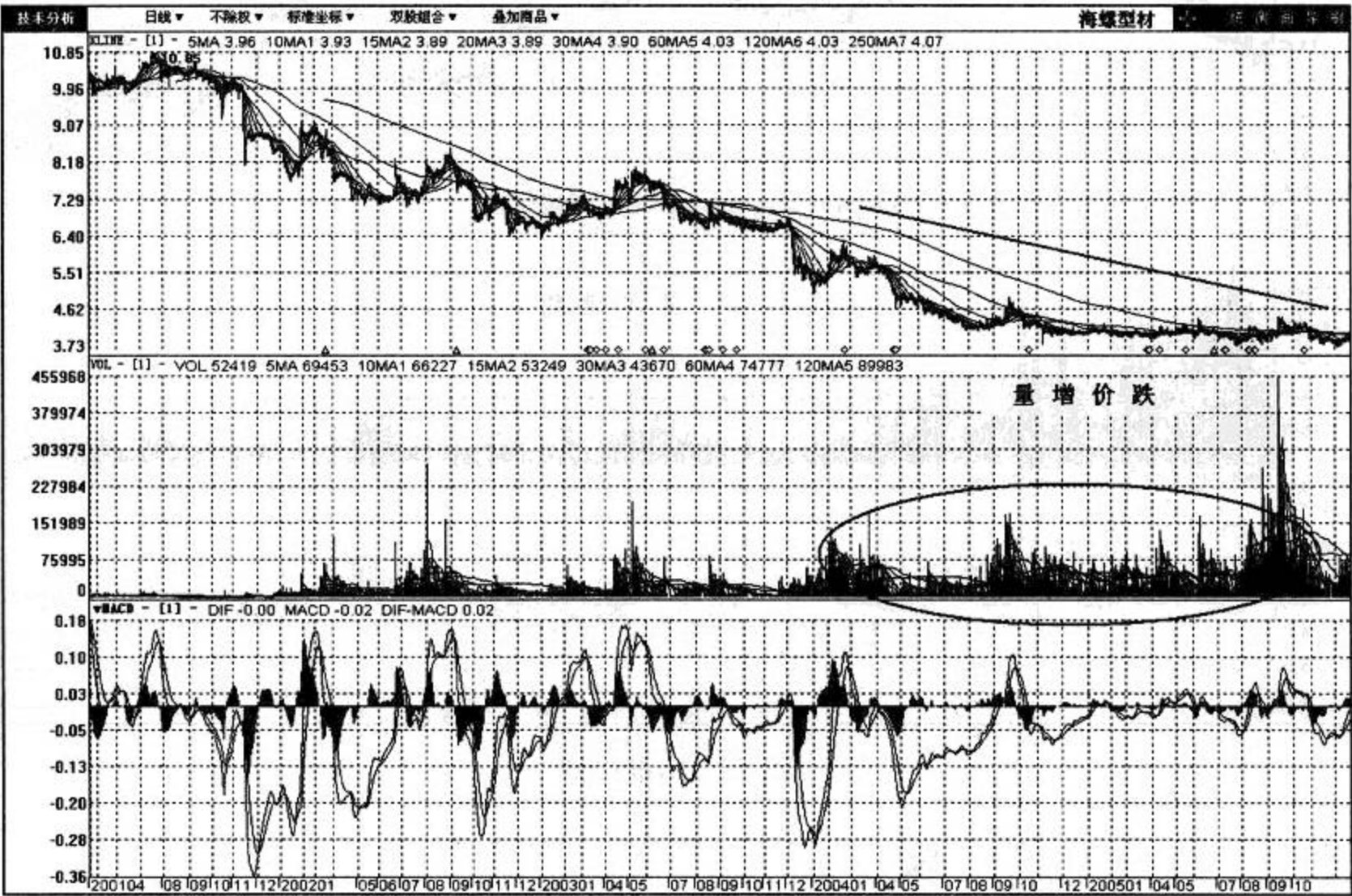


图2-44 海螺型材

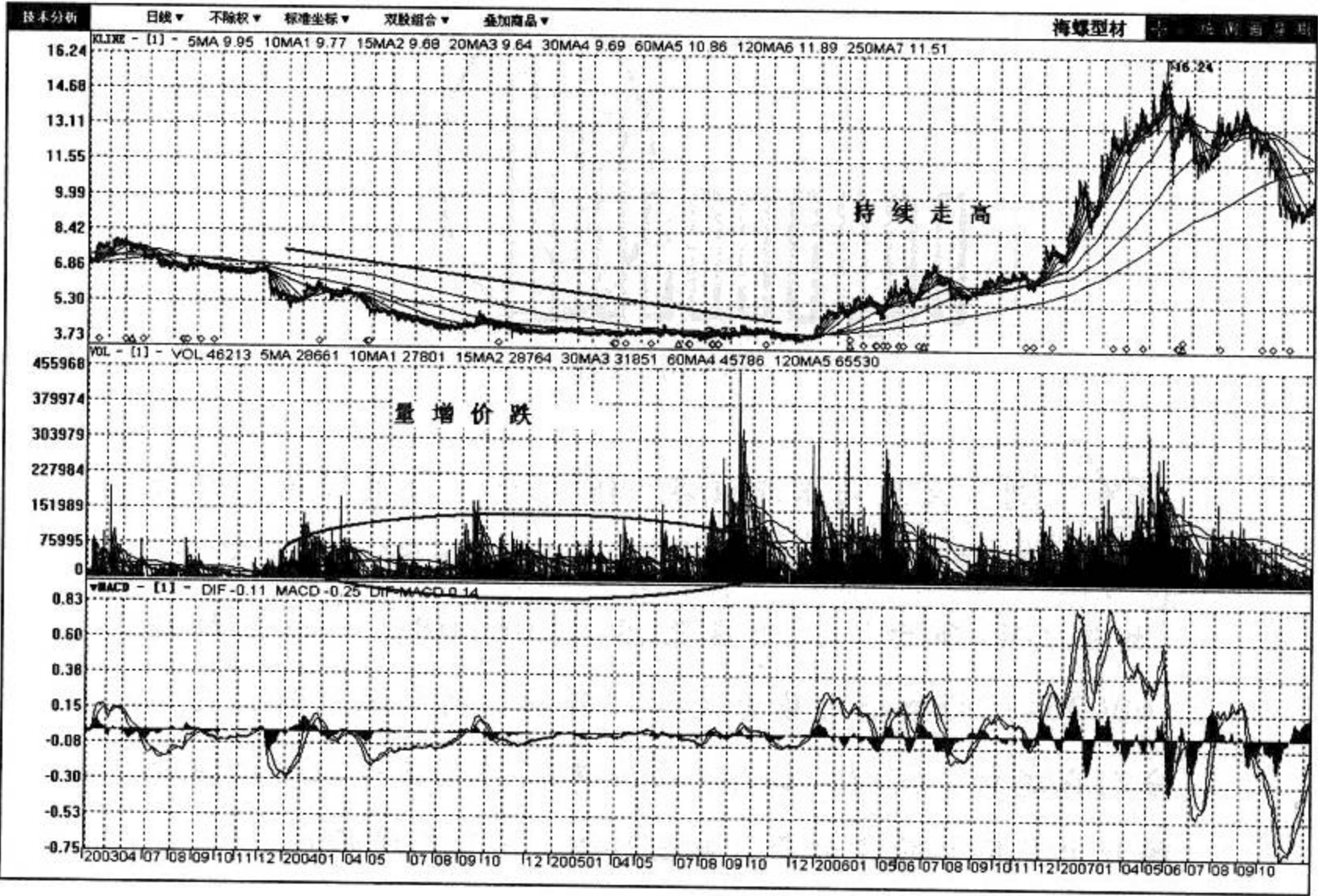


图2-45 海螺型材

实用成交量解密

1. 放量解密

“放量”，是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有放大的趋势（如图2-46所示）。它主要发生在股票的“建仓期”和“出货期”及股价启动、上涨、突破前期高点或重要关口时。因为成交量的放大是由买卖双方共同促成的，所以“放量”容易发生在市场趋势的转折处及新局面的确立处，因为在这些位置市场各方力量对后市看法分歧逐渐加大，在一部分人坚定地看多或看空的同时，另一部分人却在坚定地看空或看多。

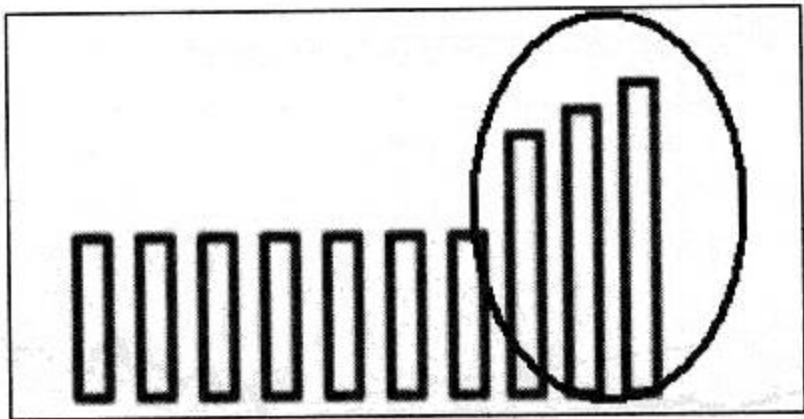


图2-46 放量



例 大黑马东北证券（000686）在其股价未经大幅拉升前的建仓时期，形成了两组巨大的“成交量堆”（如图2-47所示）；亚盛集团（600108）与白云机场（600004）的整个走势更是对“放量”的完美注解，它们分别在建仓、突破、拉升、创出新高，甚至是出货阶段都释放出了巨大的成交量（如图2-48、图2-49所示）。

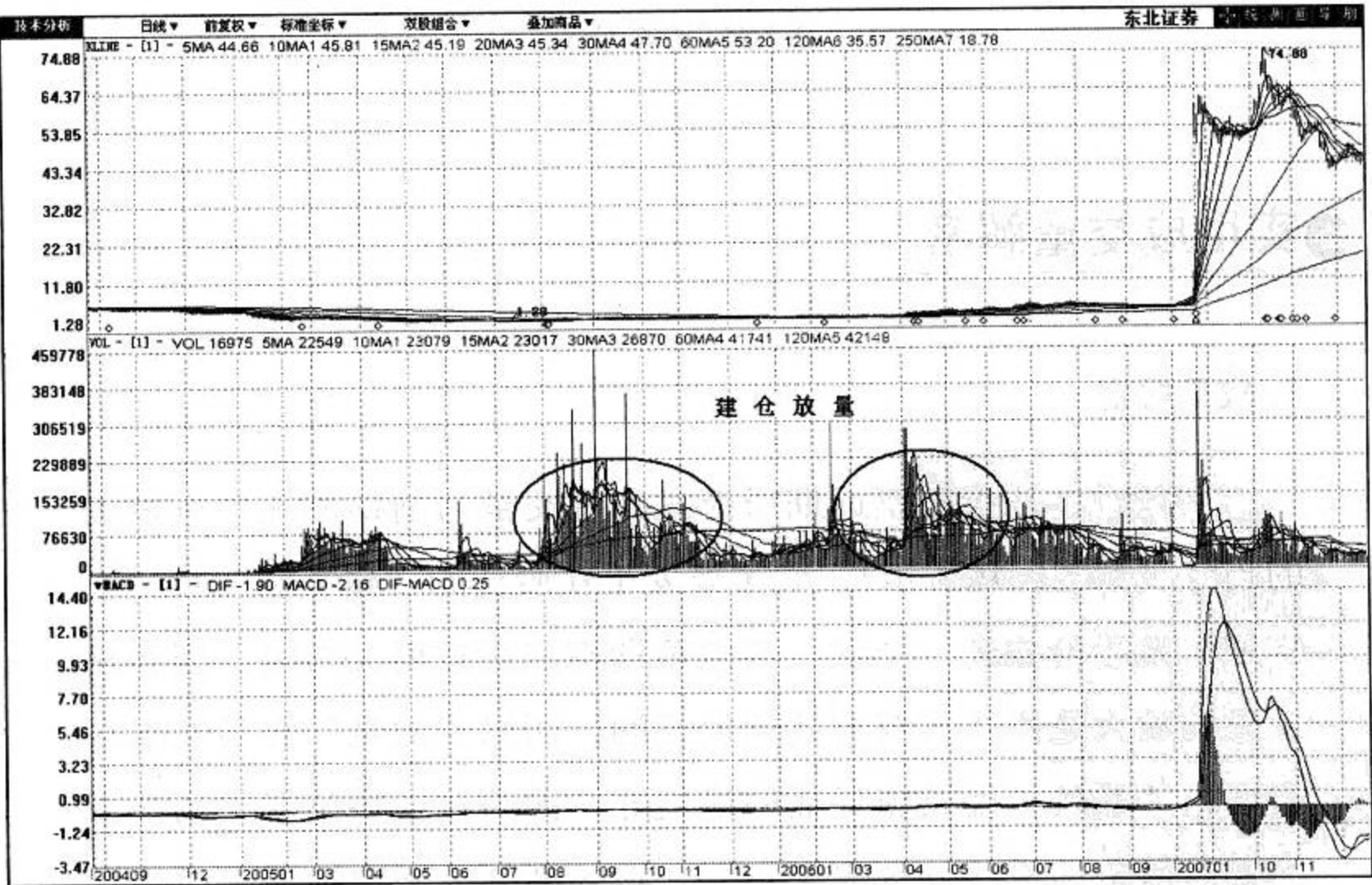


图2-47 东北证券

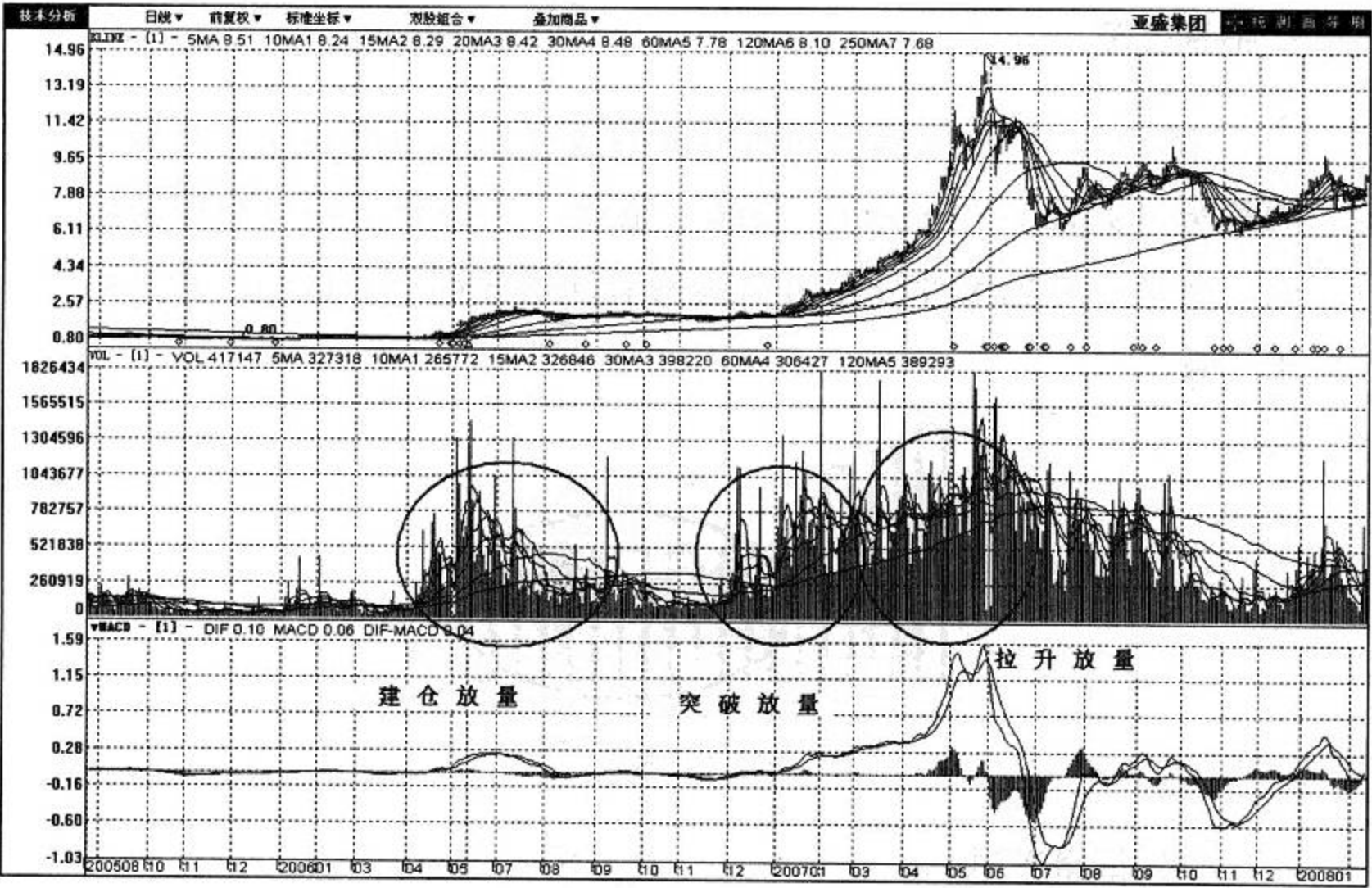


图2-48 亚盛集团

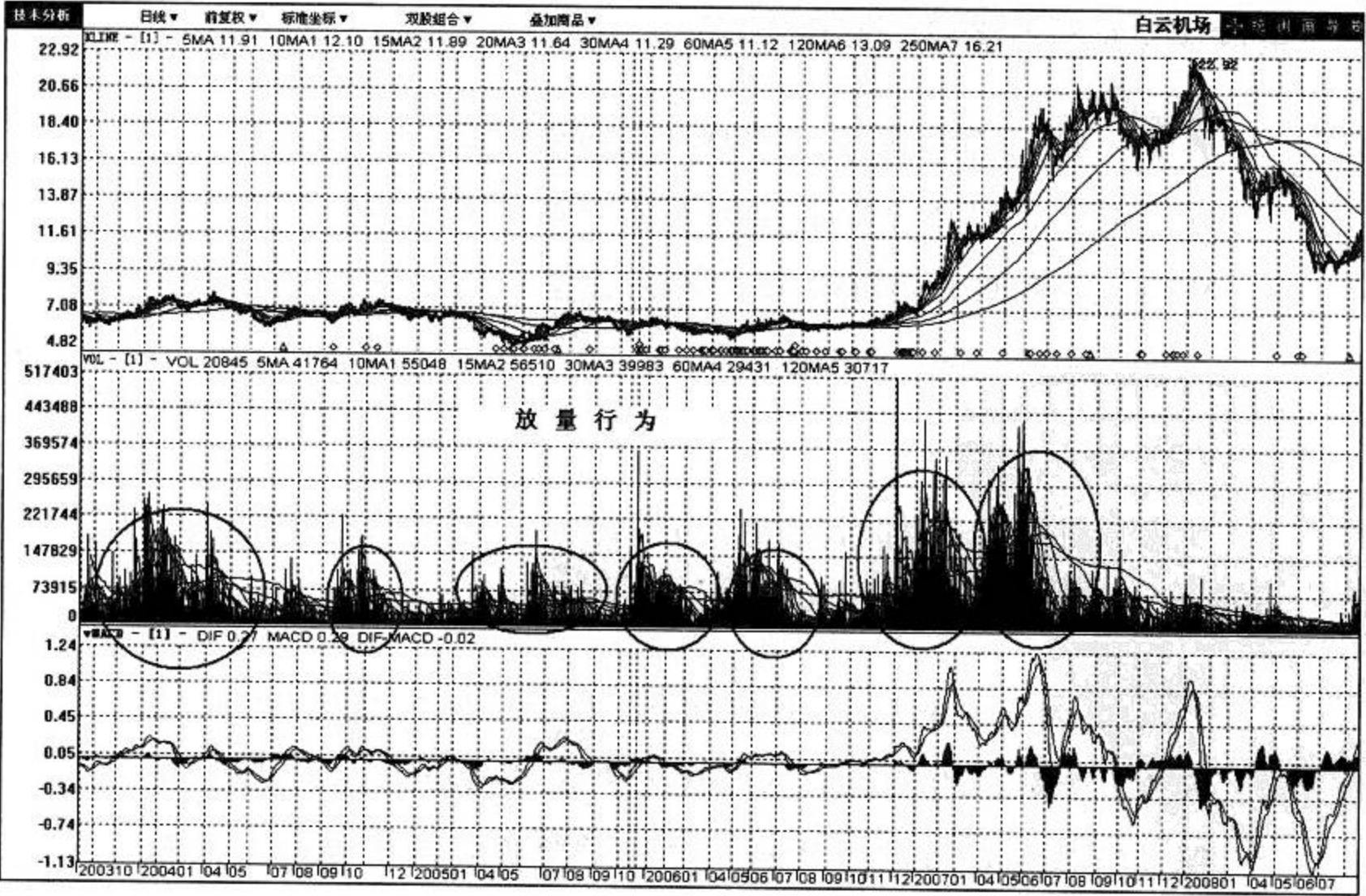


图2-49 白云机场

2. 缩量解密

“缩量”，是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有减少的趋势（如图2-50所示）。持续“缩量”代表着市场成交极为清淡，在这一时期大部分人对市场的后期走势都十分认同，意见趋于一致。

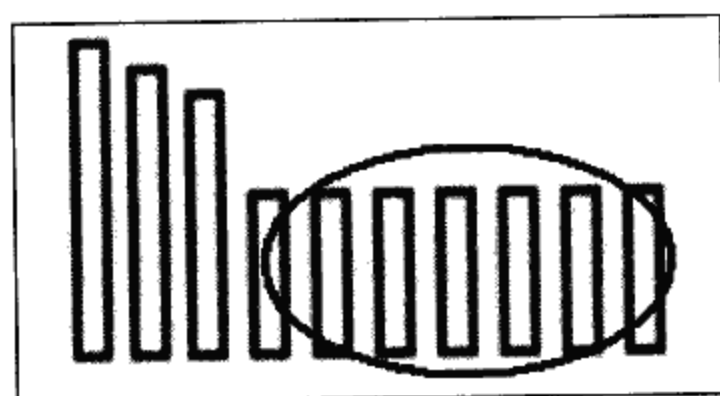


图2-50 缩量

(1) 缩量下跌

大部分市场人士都十分看淡后市，只有人卖，少有人买，所以造成成交量持续萎缩，股价下跌。



例 豫光金铅（600531）的股价在2007年10月份以后，由于受到自身价格过高及整个股市环境不好等因素的影响，导致股价持续走低，并且在下跌过程中成交量也在不断地缩减（如图2-51所示）。

(2) 缩量上涨

大部分市场人士都对后市十分看好，只有人买，少有人卖，这也会使成交量持续萎缩（或萎缩至平稳水平），股价上涨。



例 锡业股份（000960）和华侨城A（000069）这两只大牛股，由于多数人的坚定看好（包括主力在内），使得它们在各自的“主升浪”过程中股价越涨下方的成交量反而越小（如图2-52、图2-53所示）。

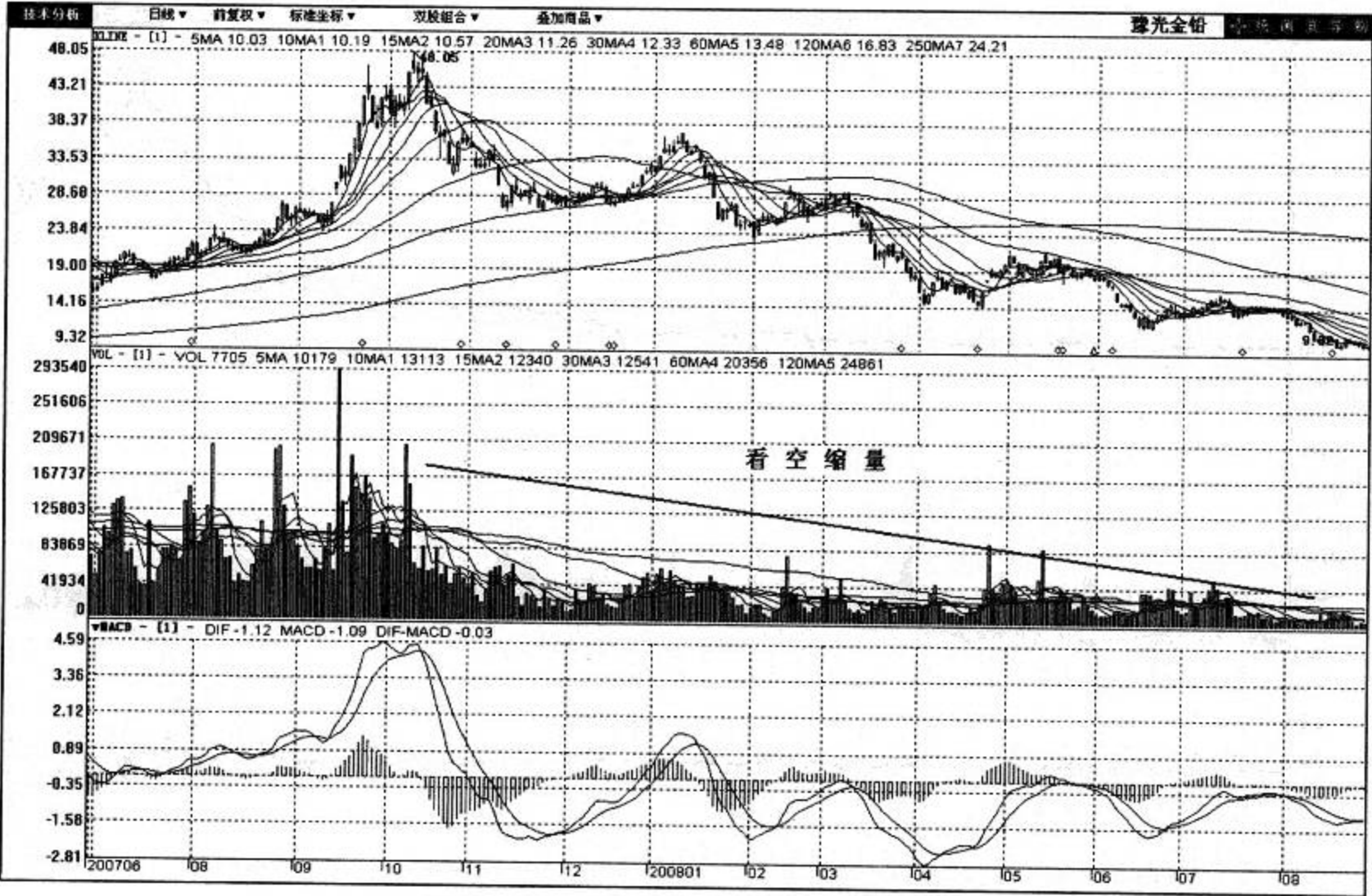


图2-51 豫光金铅

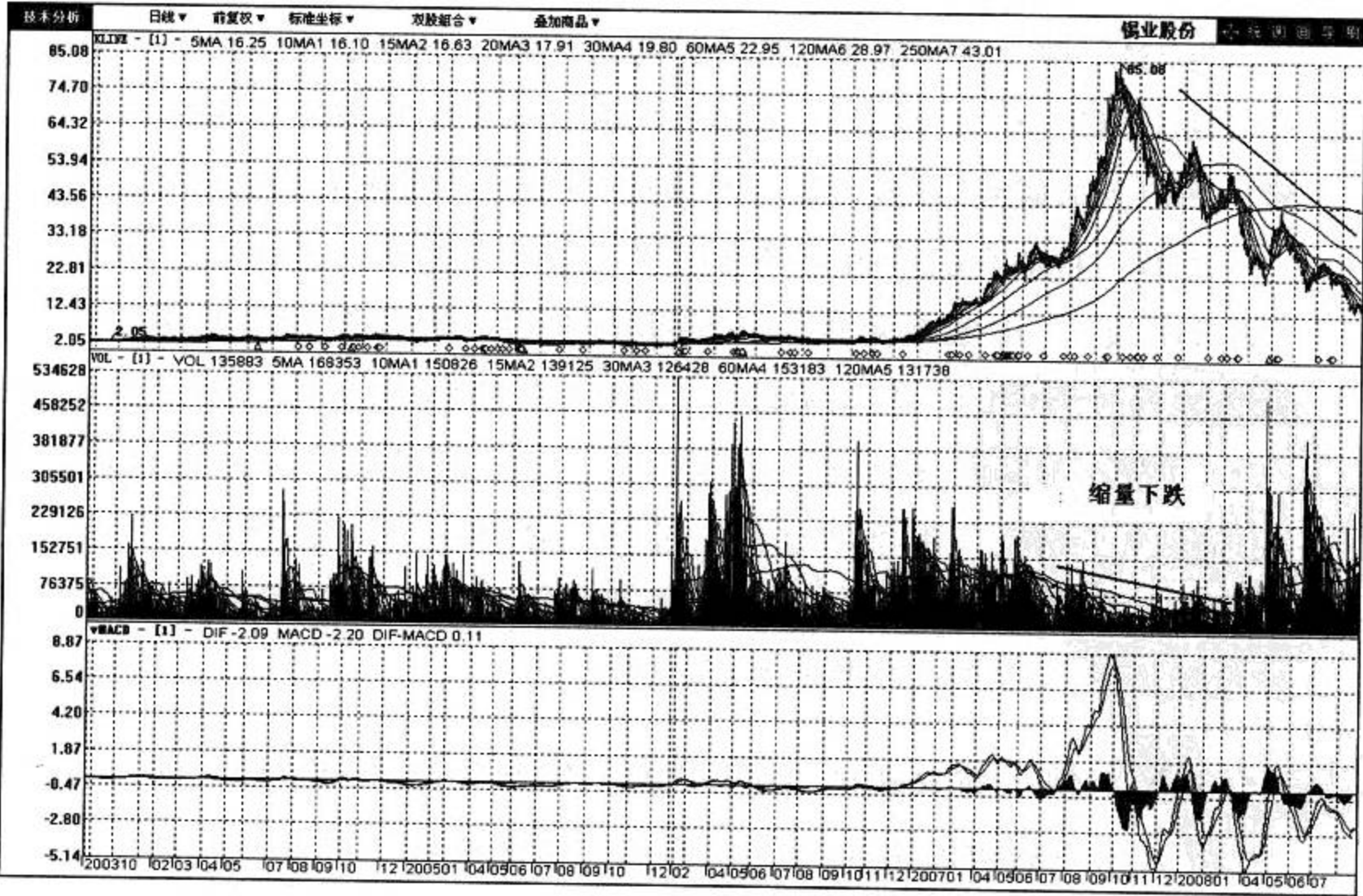


图2-52 锡业股份

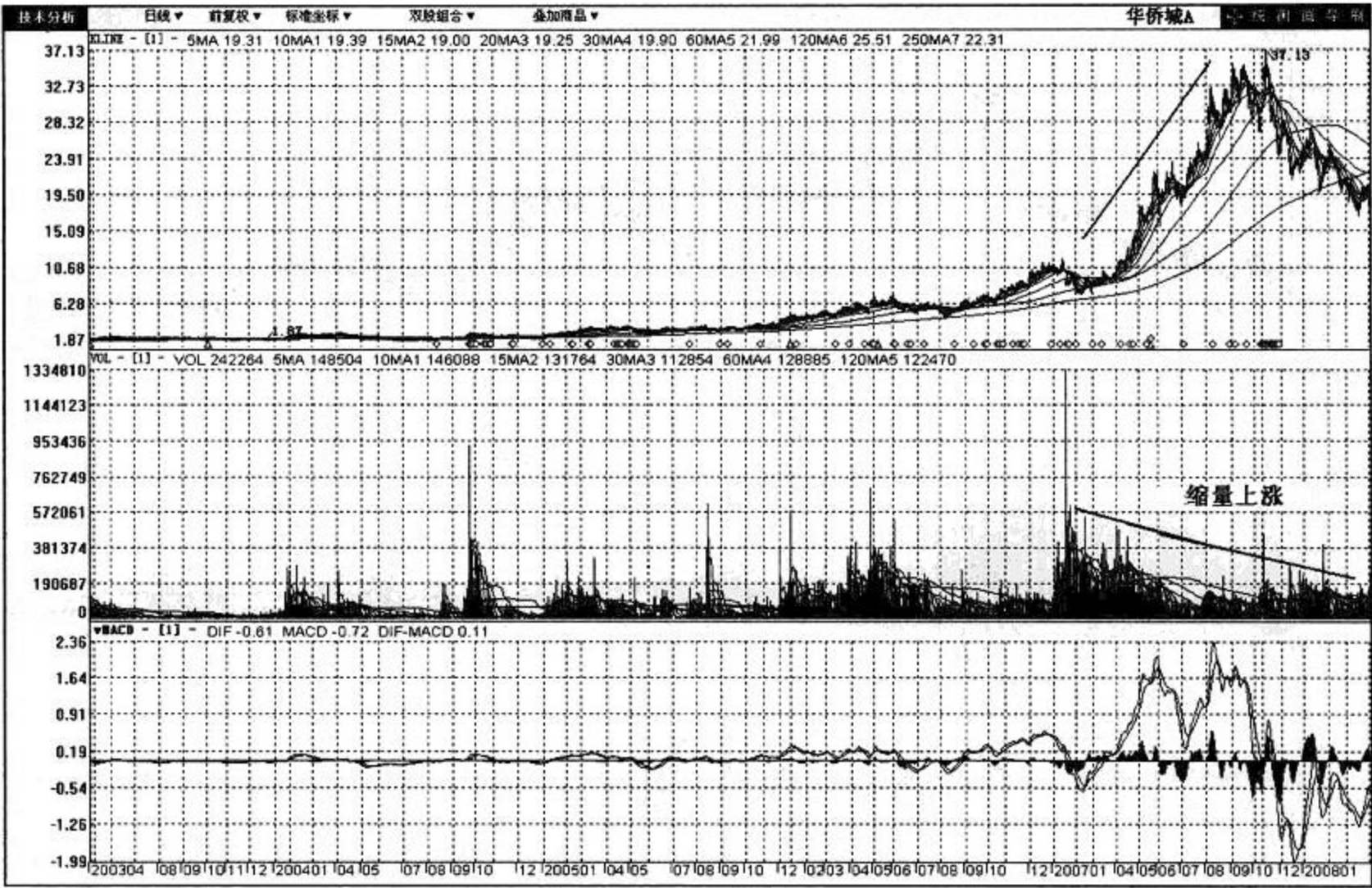


图2-53 华侨城A

“缩量”涨、跌一般都发生在趋势的中期，也就是前面我们所说的“主升段”及“主跌段”，在这一时期大家都对后市看法趋于一致，所以如果碰到这种情况，我们应该自信地持有或果断地出局。

还有一种情况股价也会经常出现“缩量”现象，这就是主力的“洗盘阶段”。庄家在每次大规模建仓之后，大幅提升股票之前，或是拉升过程中的“震仓阶段”，为了驱赶获利的浮筹，减轻拉抬压力，都会不同程度地向下压低股价，这一时期股价下方也会形成明显的“缩量”现象。这种“缩量”是对主力控盘程度、市场筹码属性的最好检验，往往成交量萎缩得越彻底，越说明主力的控盘能力强，该股的未来潜力也就越大。



例 耀皮玻璃（600819）、锦龙股份（000712）这两只黑马股都在大涨之前，形成“缩量洗盘”现象（如图2-54、图2-55所示）；岳阳兴长（000819）则于上涨过程中，形成了多次“缩量回档”（如图2-56所示）。

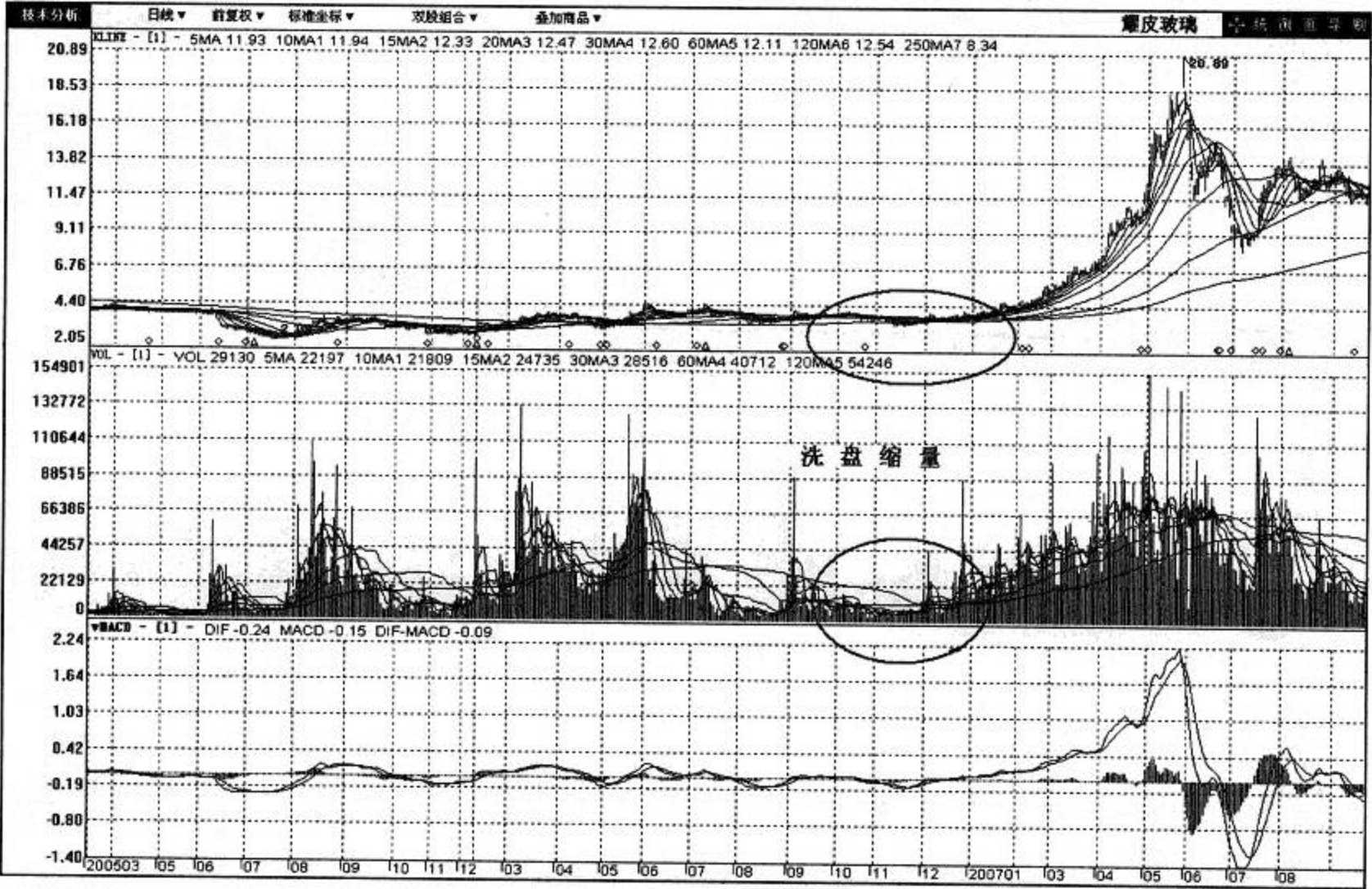


图2-54 耀皮玻璃

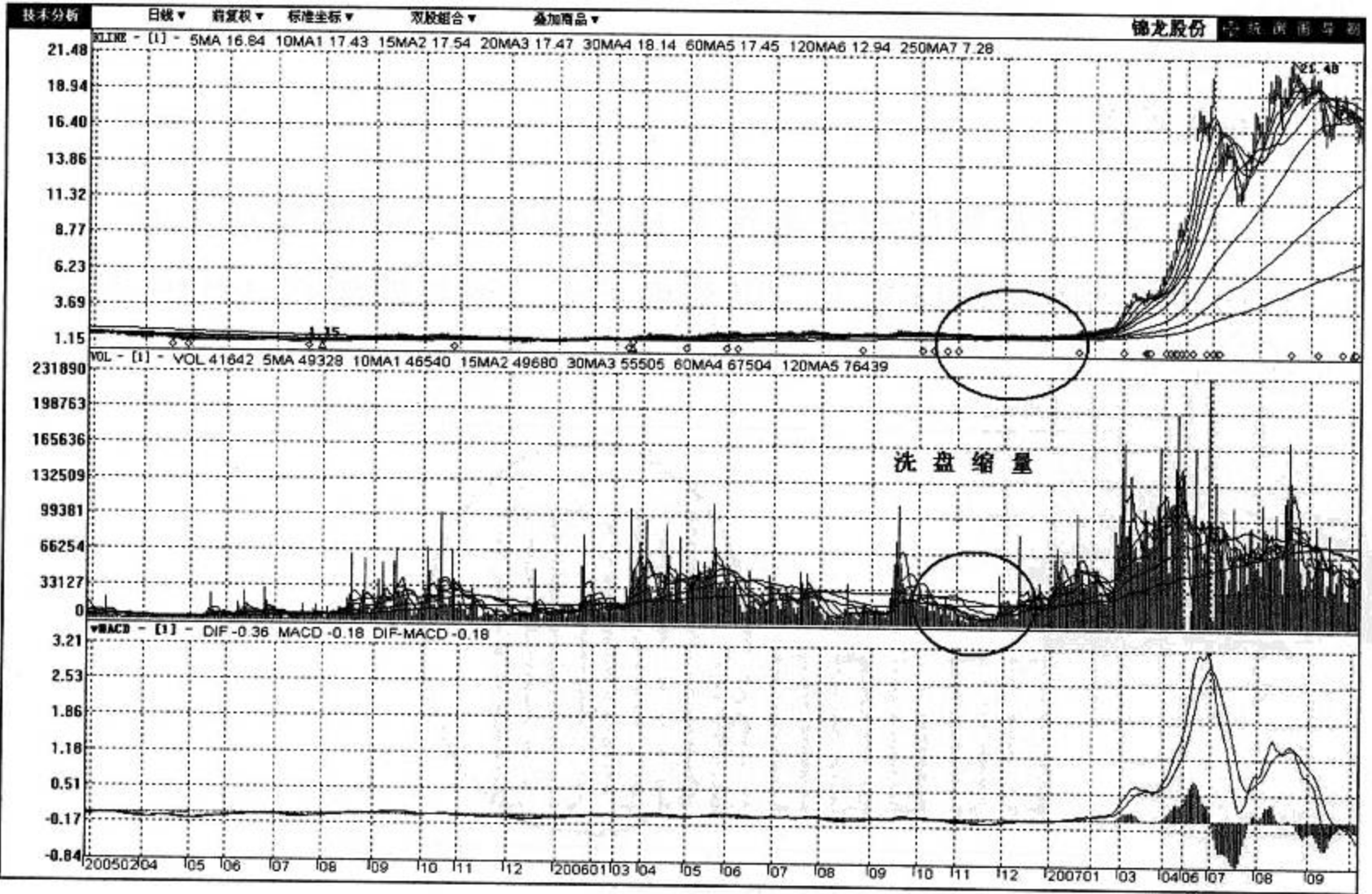


图2-55 锦龙股份

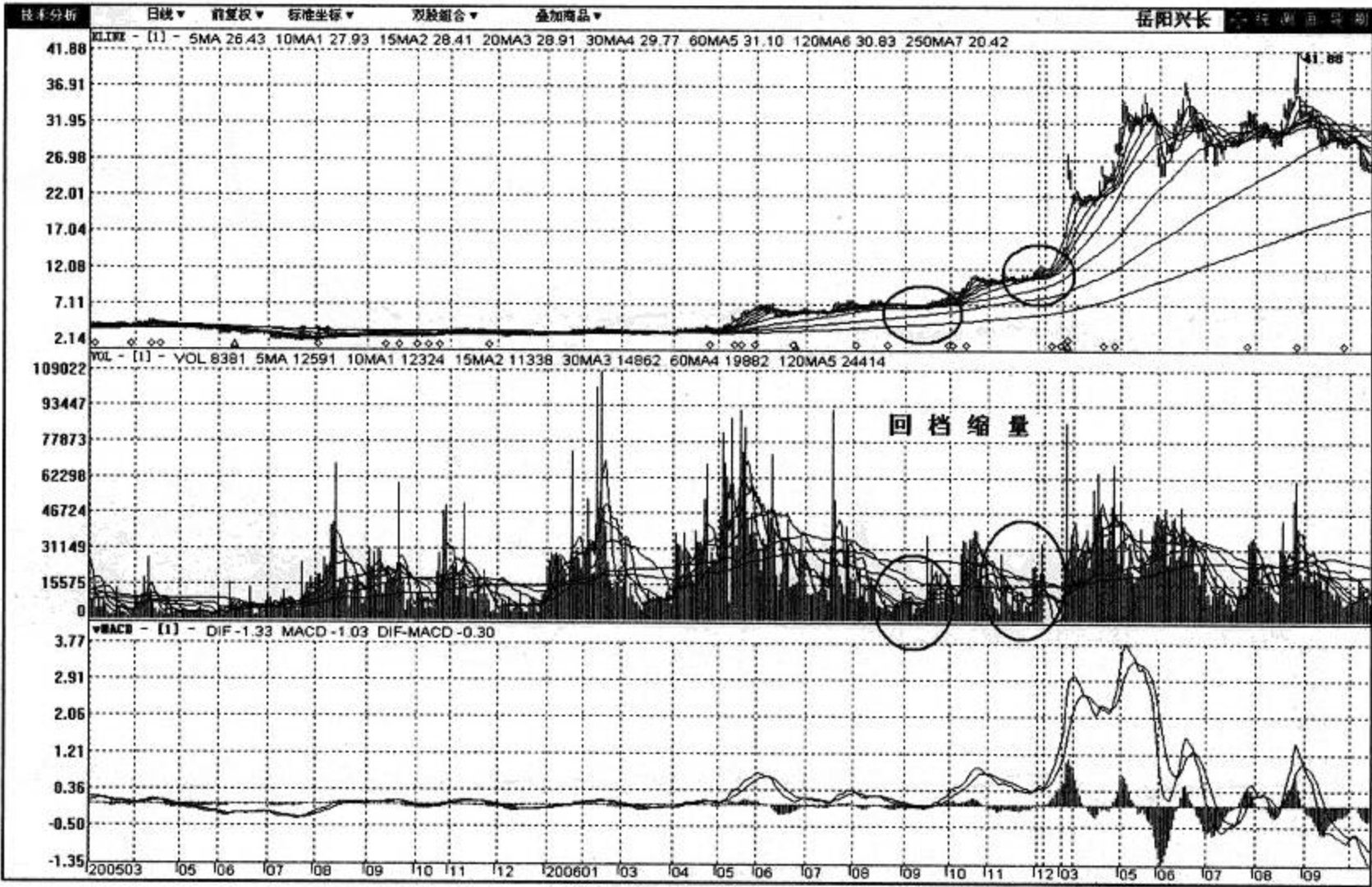


图2-56 岳阳兴长

3. 巨量解密

“巨量”，是指股票近期所形成的成交量与前期相比，有了猛增的趋势并且增幅巨大，以至创下近一两年的新高（如图-57所示）。

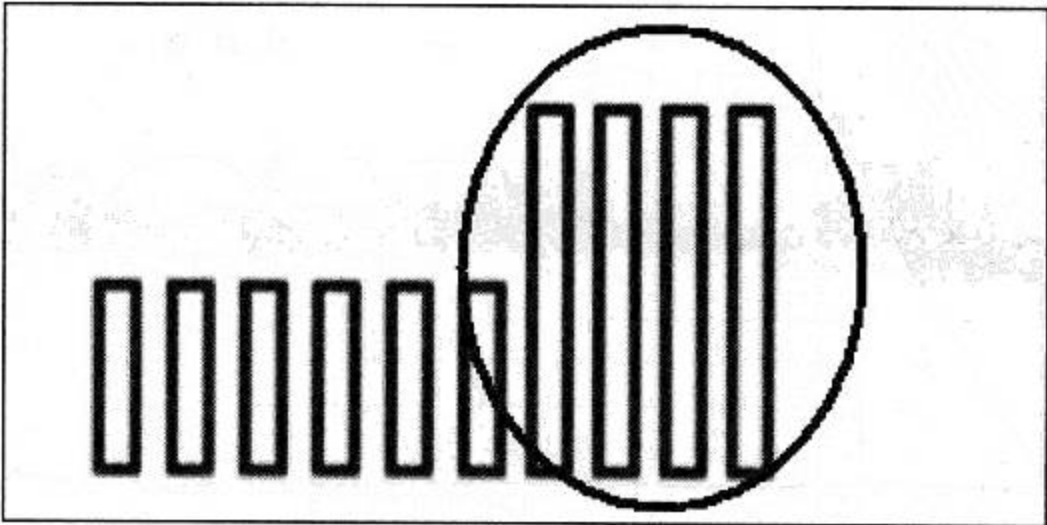


图2-57 巨量

“巨量”通常都出现在黑马股的“突破阶段”或“跟风股”的“出货阶段”。

黑马股都以在短期内快速且大幅地上涨而闻名。这类庄家玩的就是高控盘，然后再以迅雷不及掩耳之势快速拉升，这种快速上涨就如同人类发射火箭一样，需要巨大的能量来推动。另外，大牛股在启动之时也是一样。



例 航天动力（600343）、岳阳兴长（000819）、中金黄金（600489）这些股票都在股价启动之时放出“巨量”（如图2-58、图2-59、图2-60所示）。

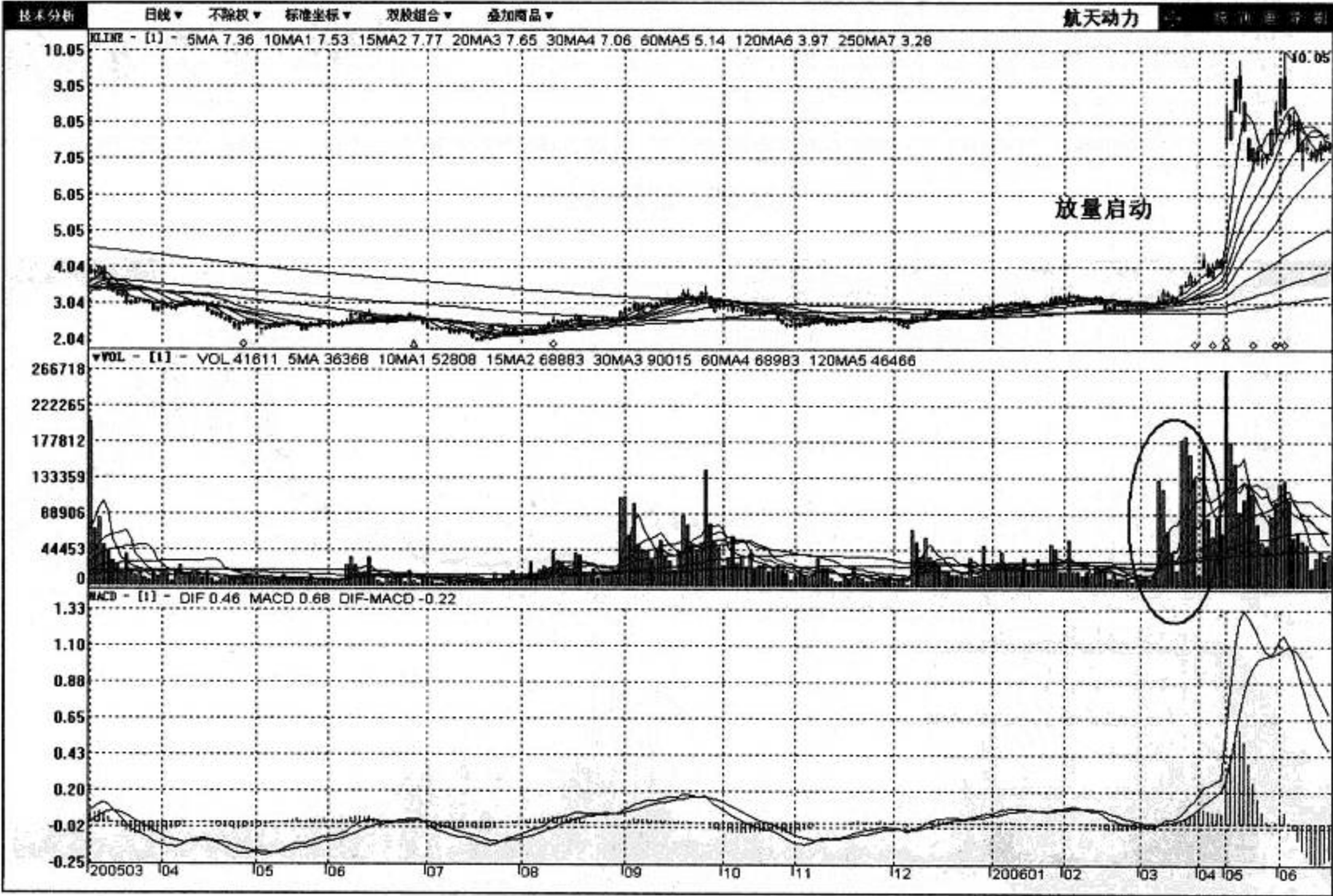


图2-58 航天动力

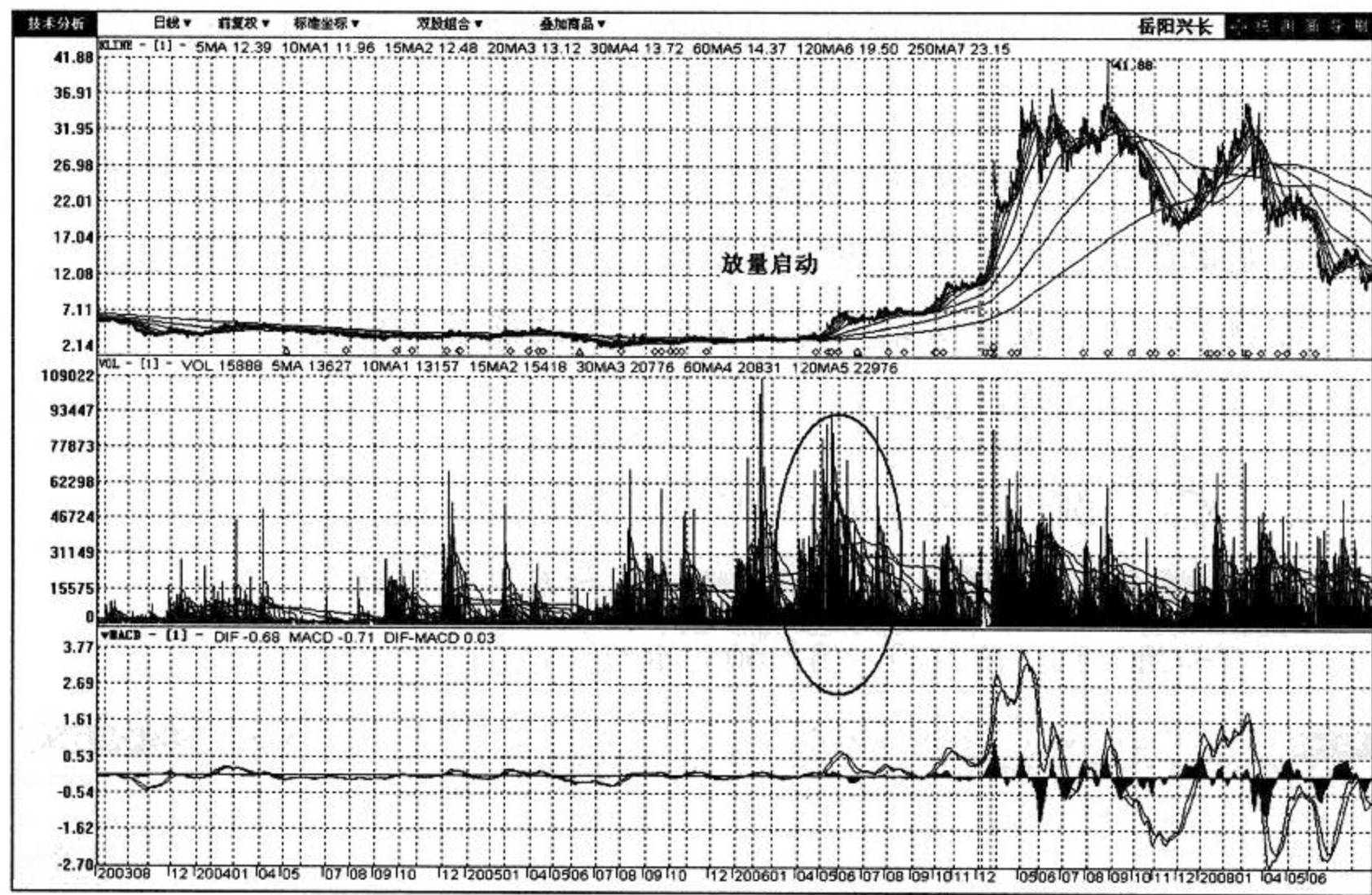


图2-59 岳阳兴长

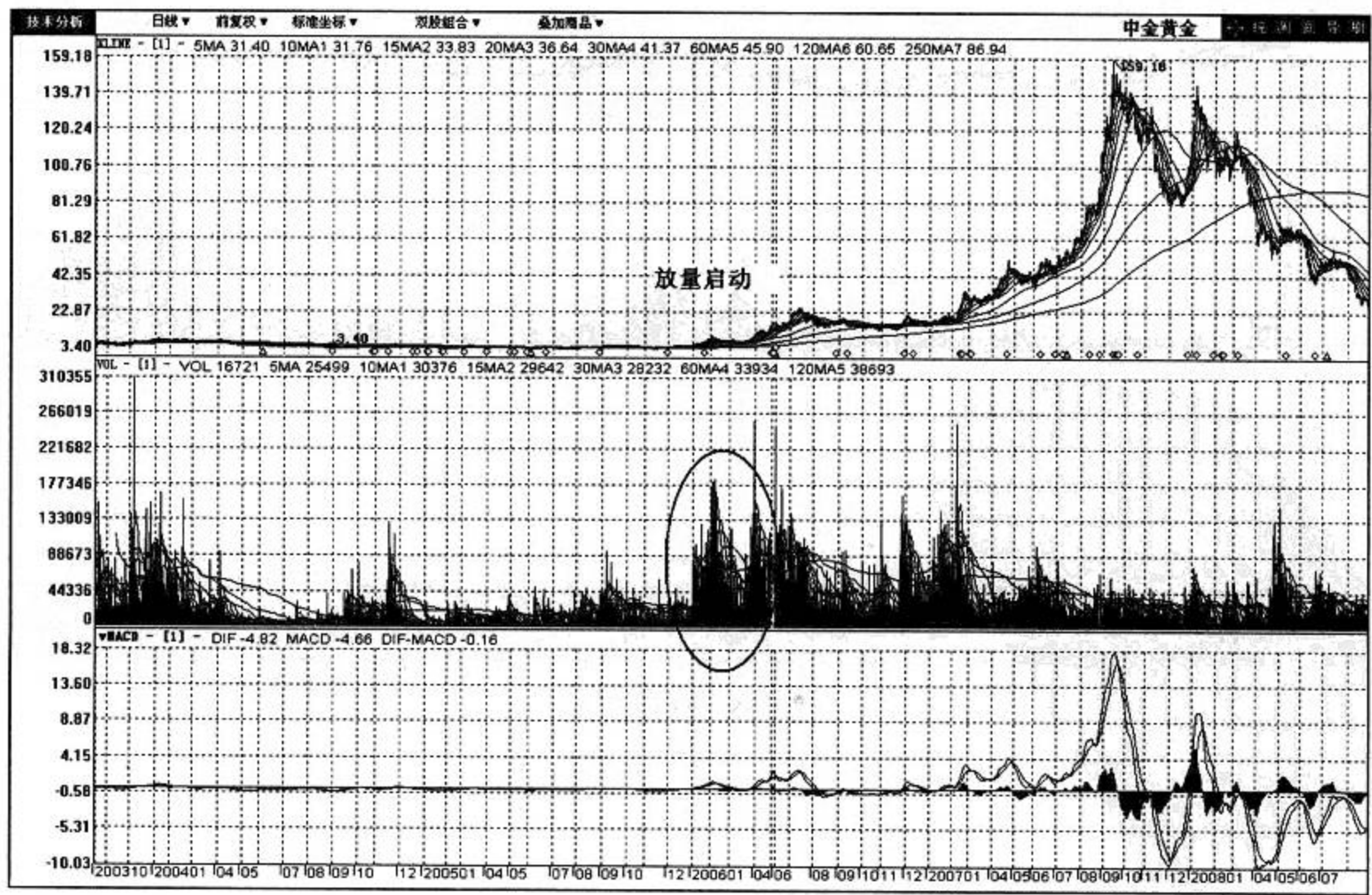


图2-60 中金黄金

股市在火暴之时，总能够吸引来大量的跟风盘，一些投机资金也会趁此狠捞一笔，他们只想迅速获利，不想长期投资，所以买什么股对他们来讲也就无所谓了，因为要的只是差价，因此一些流通股本较小、便于操作的垃圾股、冷门股就成为了他们的阻击对象。炒作此类股票主要是利用行情的火暴来挑动人气，借助散户的力量来成就自己，在四两拨千斤的最后一刻主力就会不顾后果地利用广大中小散户的追涨心理来集中地抛出筹码，迅速逃离，这也会形成巨额成交量。



例 *ST夏新 (600057)、凤凰光学 (600071) 这类业绩较差的一些中小盘个股在经过连续上涨后，大多都会形成“巨量”出货的顶部形态 (如图2-61、图2-62所示)。

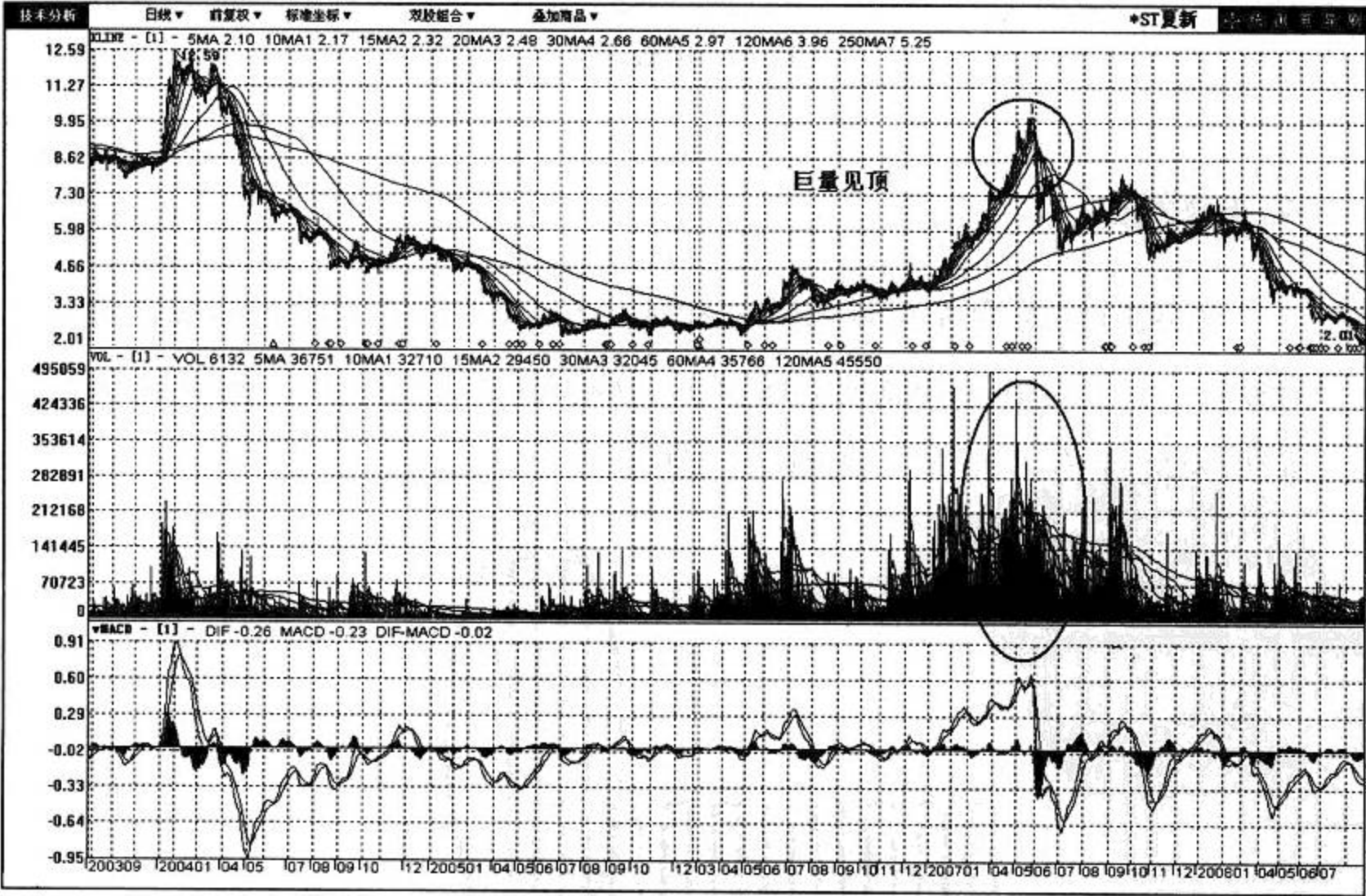


图2-61 *ST夏新

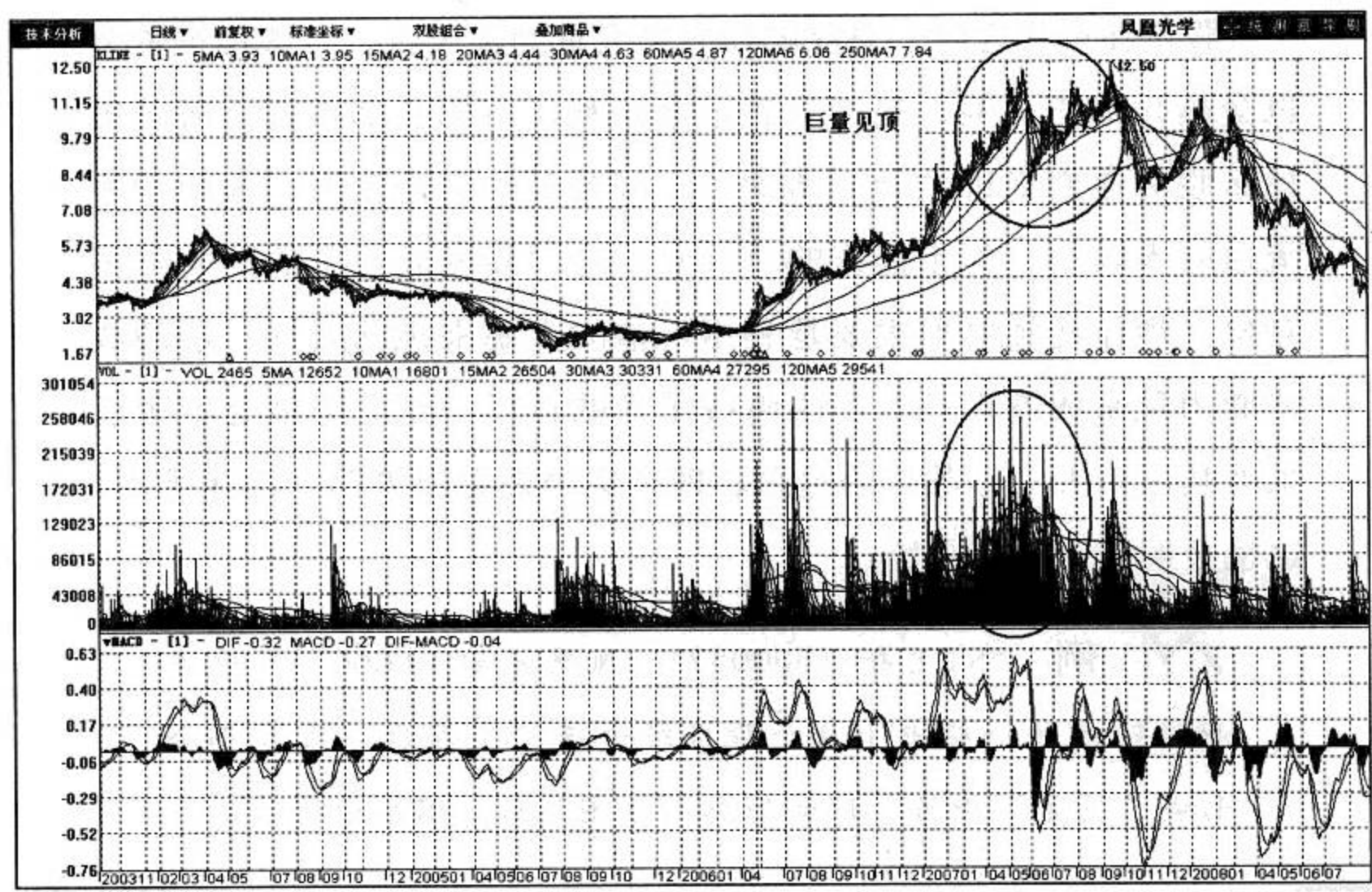


图2-62 凤凰光学

4. 天量解密

近期所形成的成交量与前期相比，不仅因有了猛增而形成巨大增幅，并且创下了历史性的新高，这样的“成交量柱”通常被人们形象地称为“天量”（如图2-63所示）。

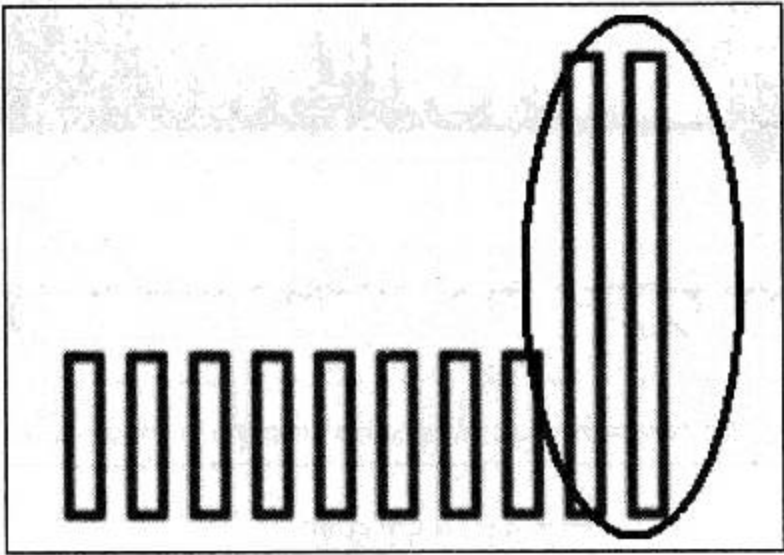


图2-63 天量

“天量”的发生是一种极端的情况，并不常见，由于换手率过大，所以很难在较短时期连续出现，通常都以“金鸡独立”为主。一般它只出现在大牛股的“筑底阶段”、“启动初期”、“出货阶段”及“主升浪”末期，或特殊的大盘背景之下。



例 五粮液 (000858)、吉林敖东 (000623)、王府井 (600859) 这几只大牛股在蓄势阶段，分别于或前、或中、或后的位置上形成了“天量” (如图2-64、图2-65、图2-66所示)。一般来说，个股在股市大环境持久低迷的背景下形成“天量”，再环顾“天量”前后几个月内股价总体趋势趋于平稳或强于大盘，就需要特别注意了，极有可能这就是大牛股，以上三只个股就是如此 (如图2-67、图2-68、图2-69所示)。

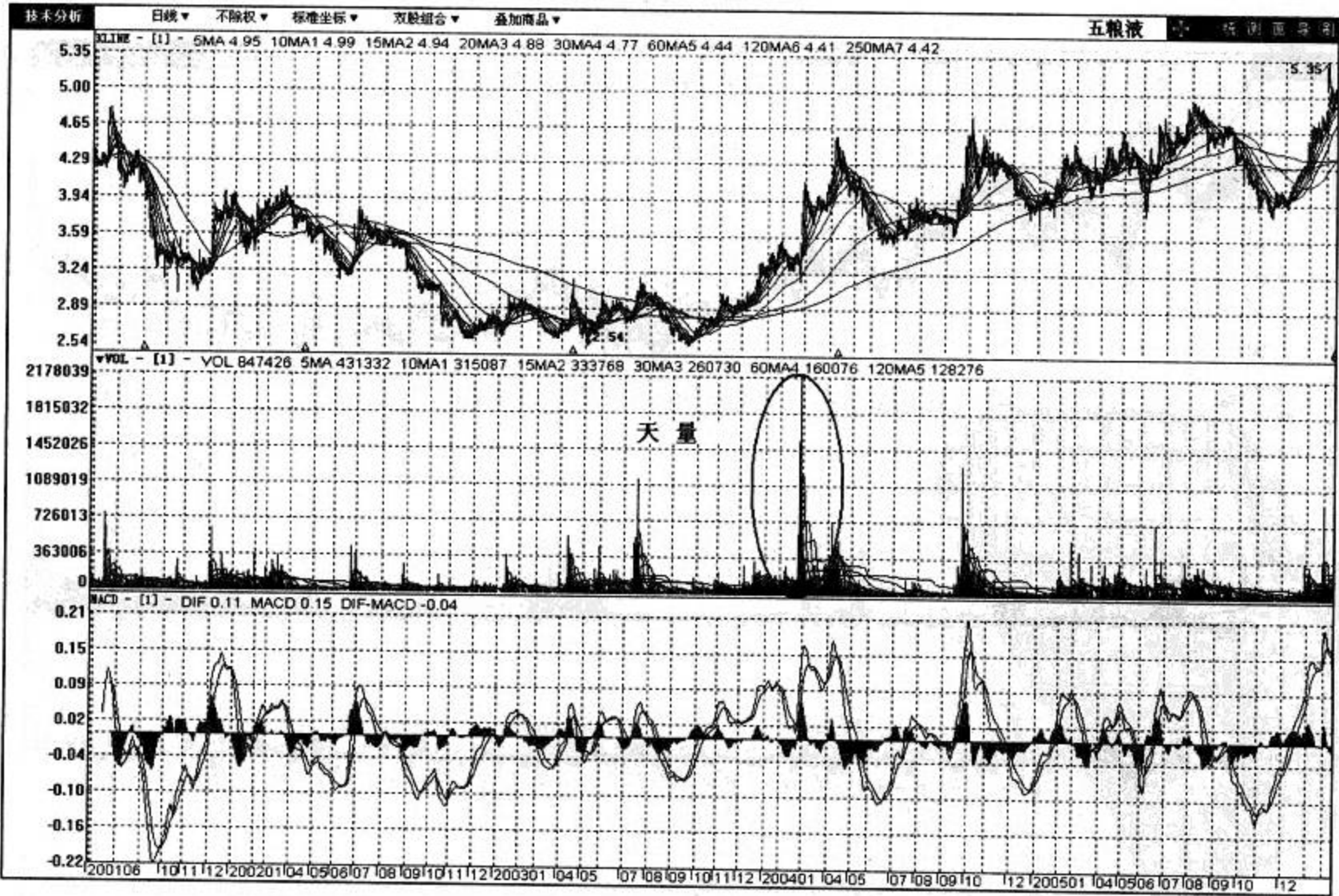


图2-64 五粮液

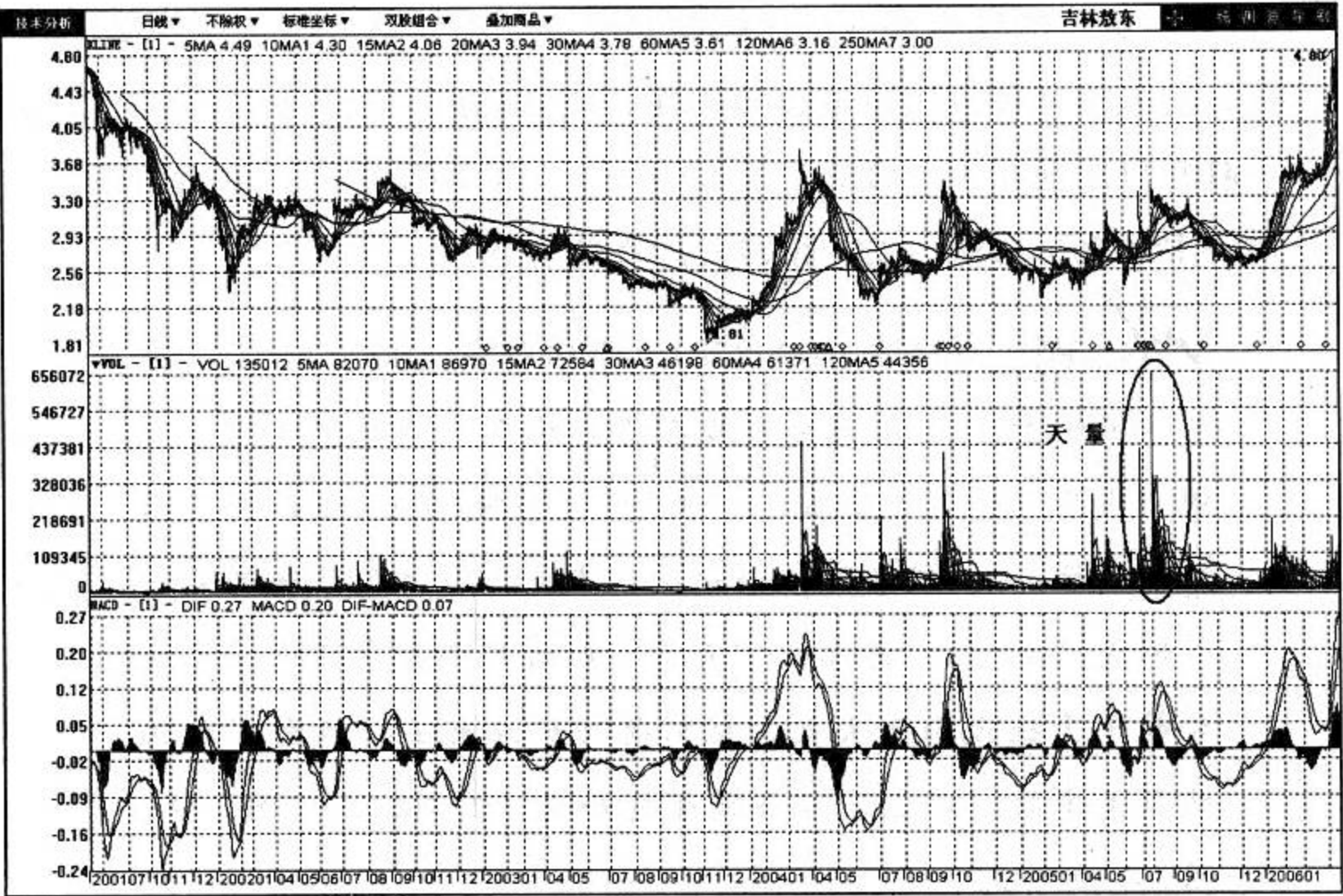


图2-65 吉林敖东

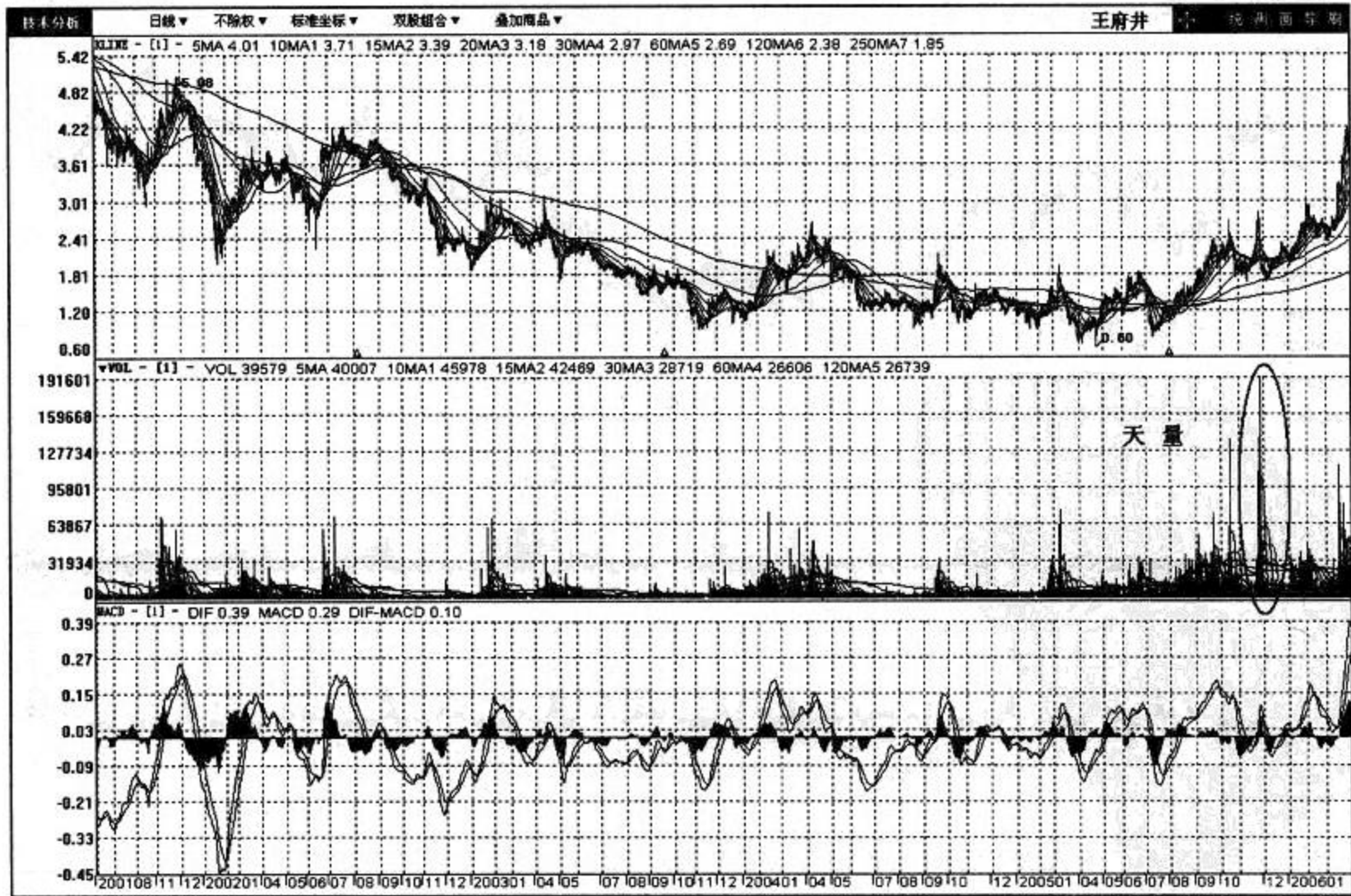


图2-66 王府井

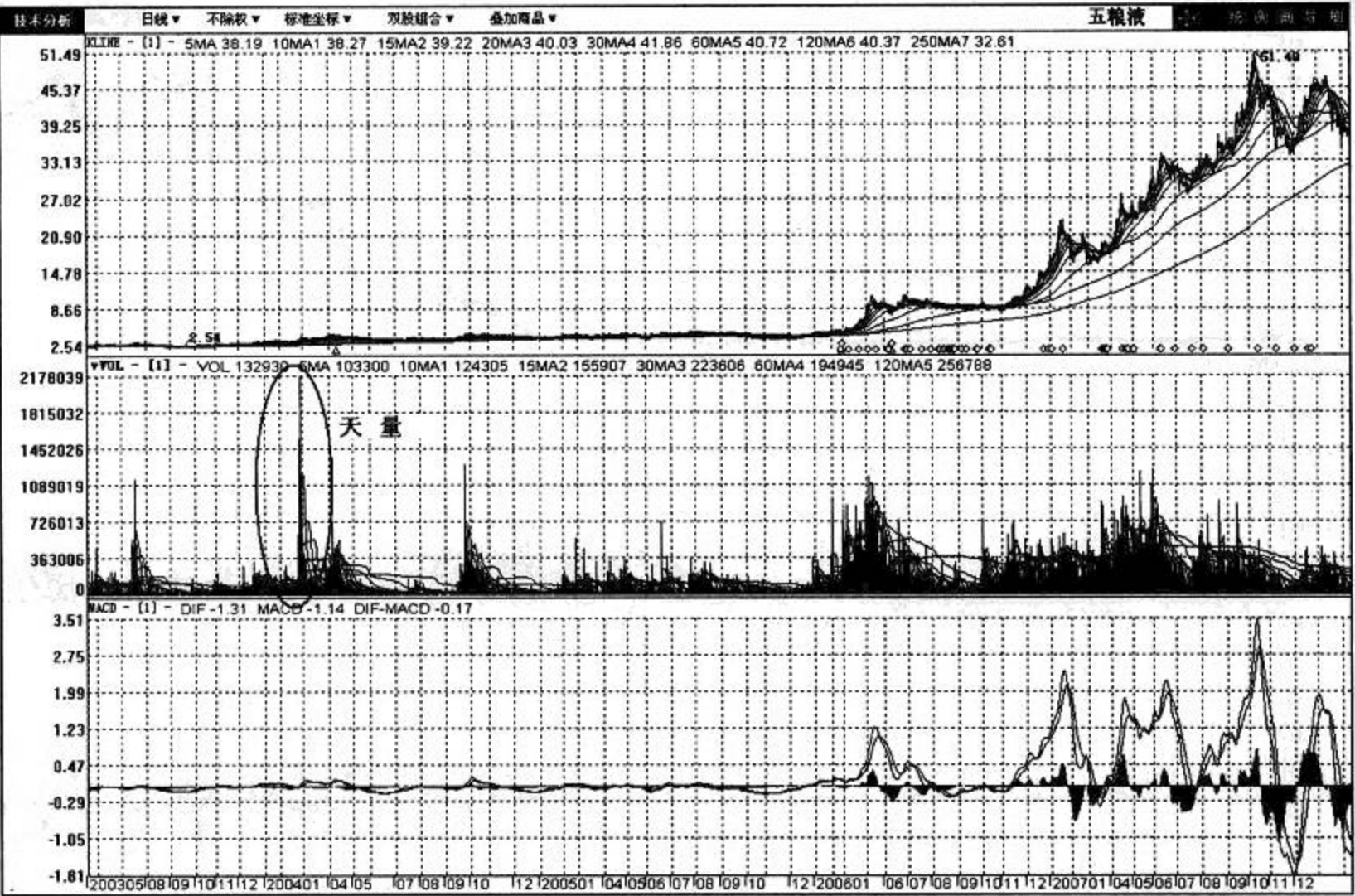


图2-67 五粮液

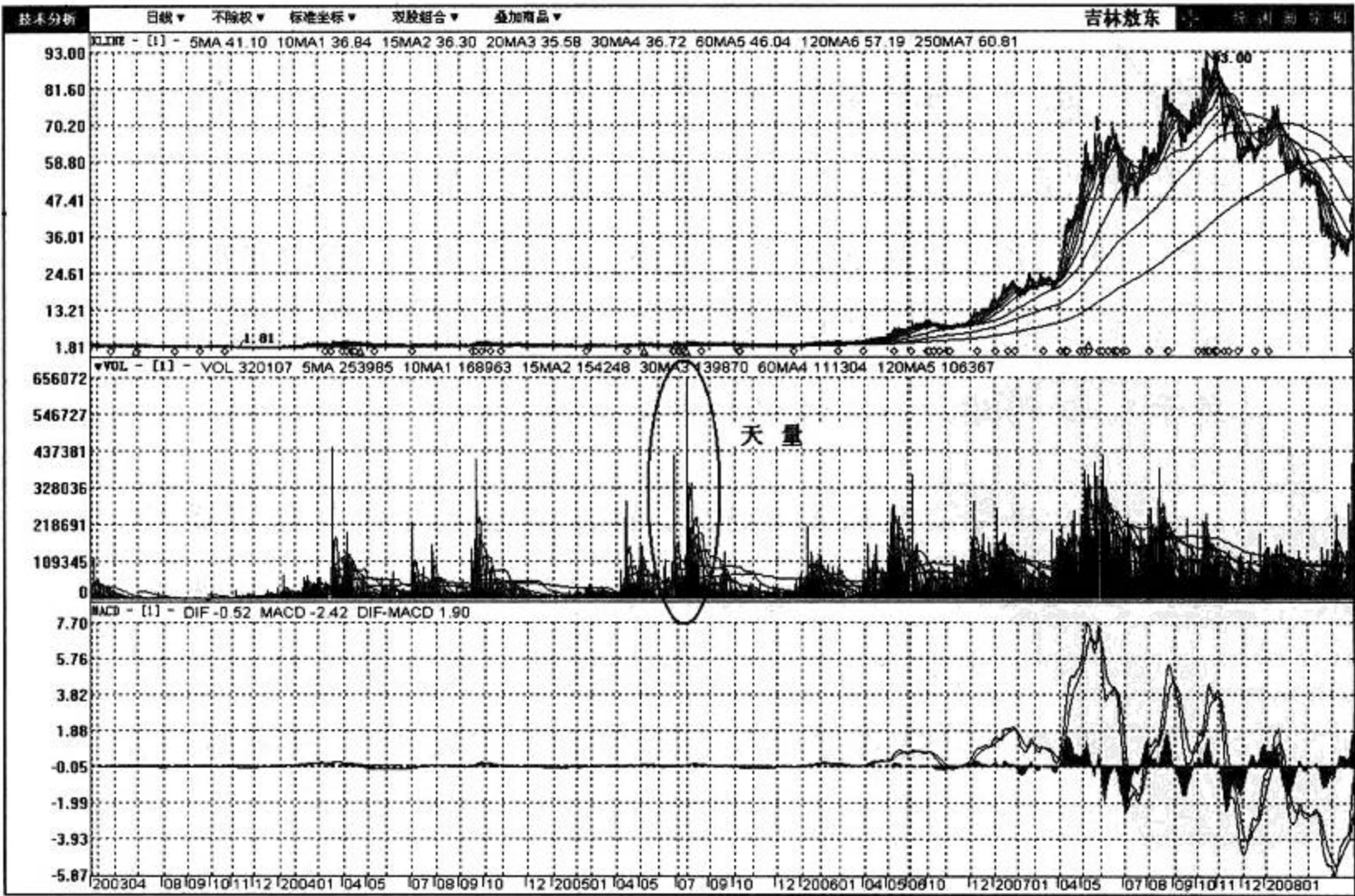


图2-68 吉林敖东

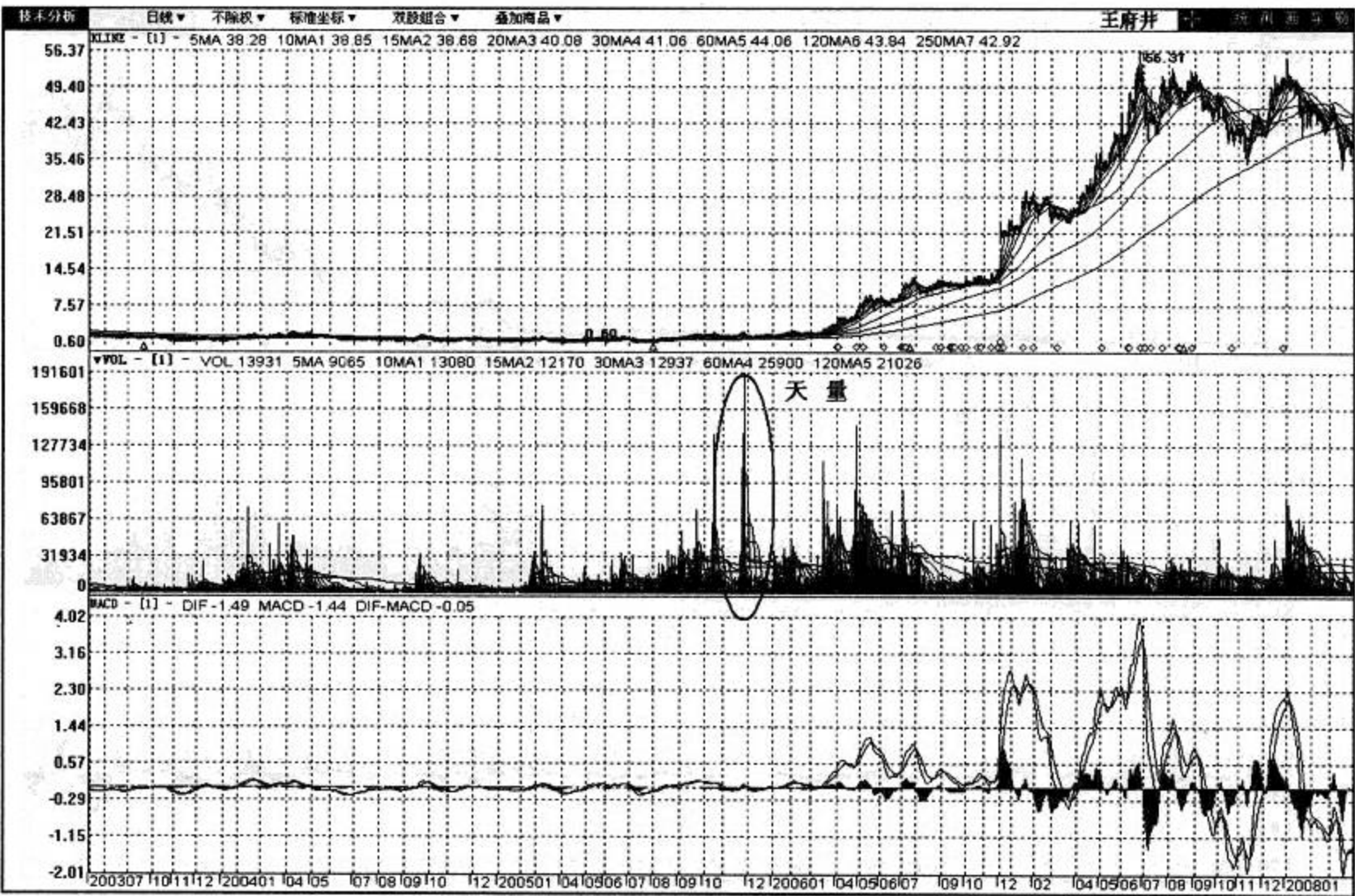


图2-69 王府井



例 大牛股涨势持久、涨幅巨大，在突破之时也需要有特别巨大的成交量作为推动力量，因此也有部分牛股在“主升浪”启动之时会形成“天量”。广船国际（600685）就是这样的股票（如图2-70所示），后来涨幅巨大（如图2-71所示）。泛海建设（000046）也是如此（如图2-72所示）。

2006年是国有股配送的高峰期，也是大牛市的火暴阶段，在此期间一些像宏源证券（000562）、山东黄金（600547）这类备受市场瞩目的金融股、有色金属股在送配首日，也都于行情启动不久之后形成了“天量”（如图2-73、图2-74所示）。

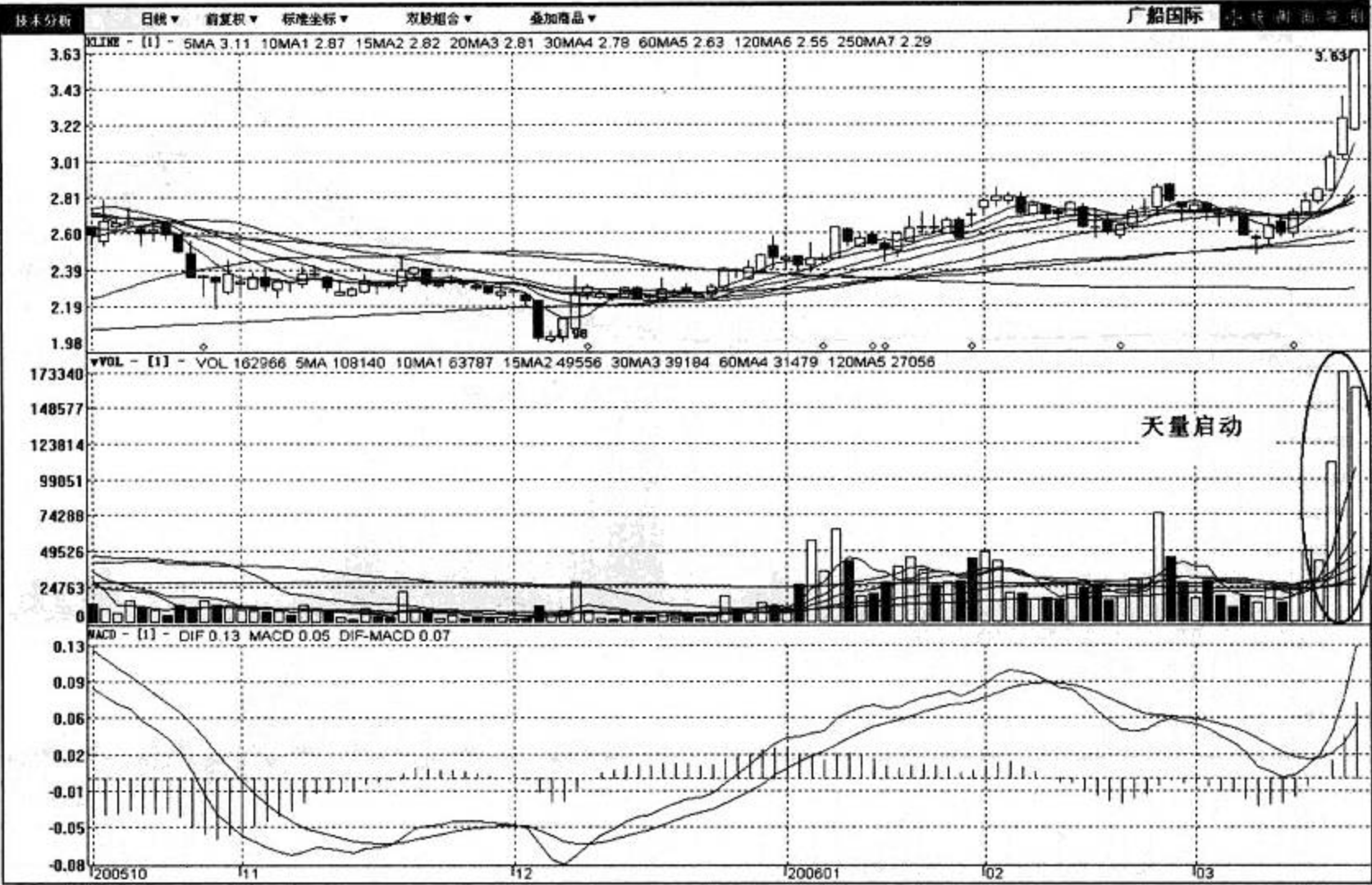


图2-70 广船国际

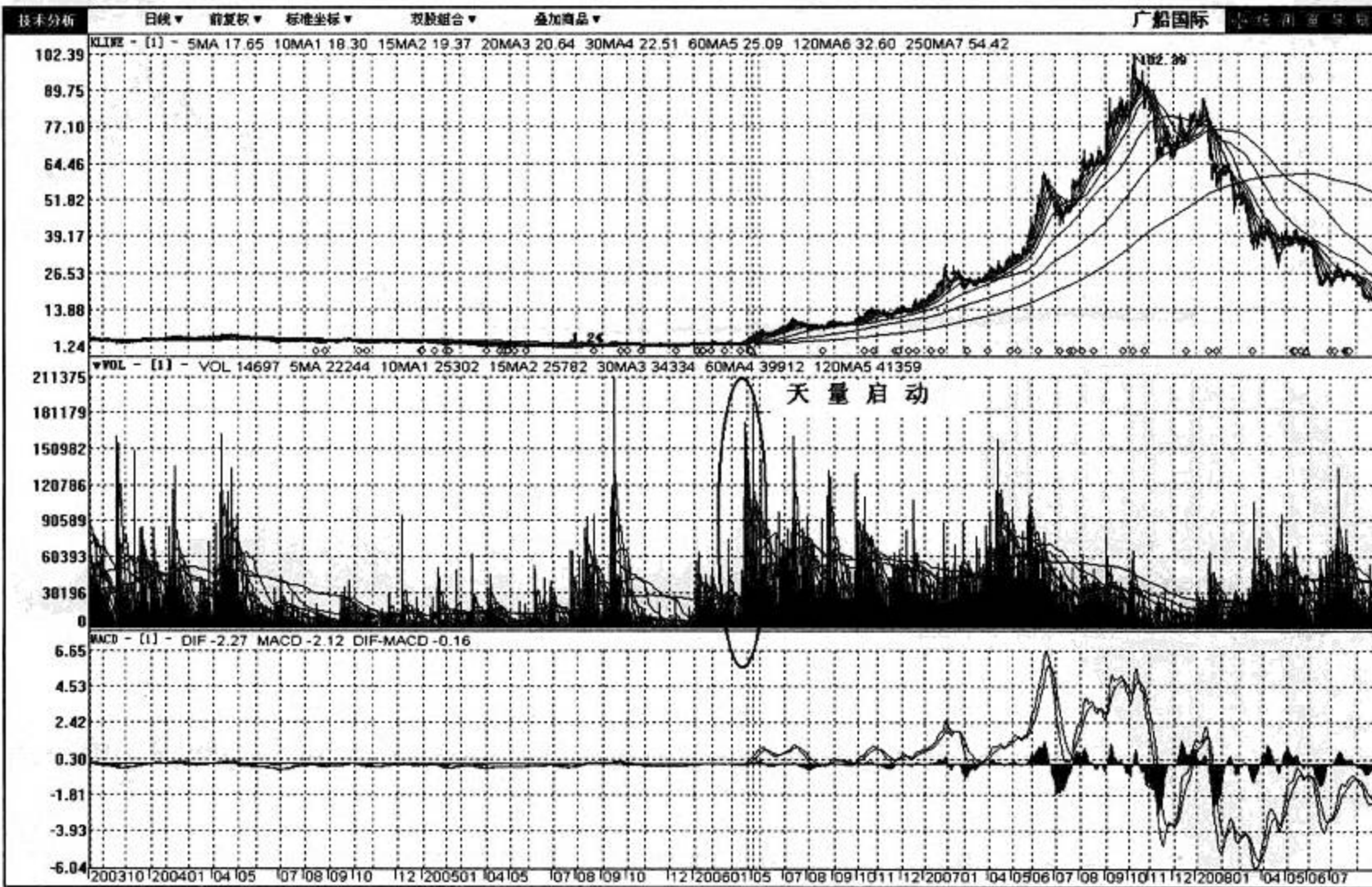
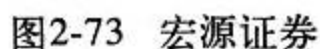
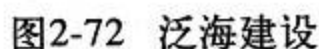


图2-71 广船国际



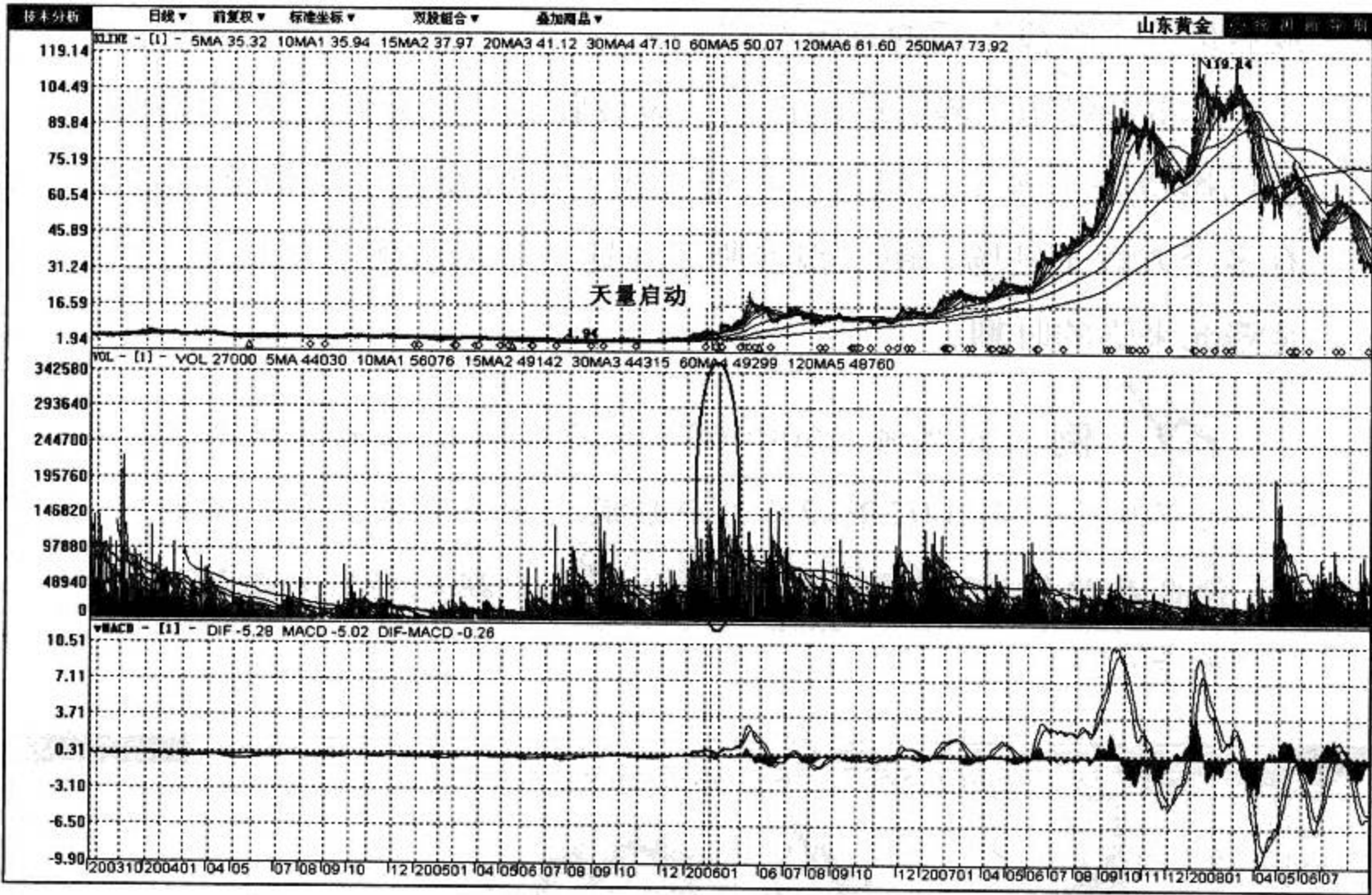


图2-74 山东黄金

5. 地量解密

“地量”与“天量”相对应，是对成交量萎缩至极的一种称呼（如图2-75所示）。

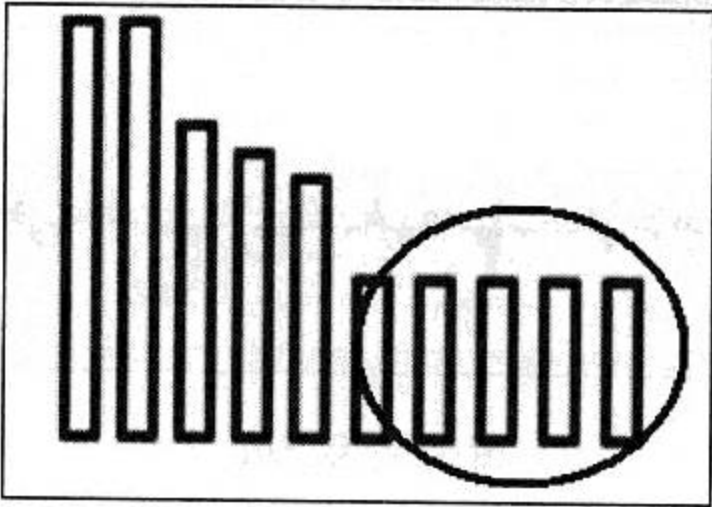


图2-75 地量

“地量”也是一种极端的情况，一般出现在大熊市的终极底部

或股价“主跌段”后的反弹初期。

股市在经历了漫长的熊市后，多数股票早已价值凸显，该抛的都已抛得差不多了，但是在投资者极度恐慌及低弱的情绪下也没有多少人敢于进场，所以很多股票在这一时期常现“地量”，这也是曙光来临的时期。



例 葛洲坝（600068）的股价在经过长达两年多的下跌后，至2002年12月份前后成交量已萎缩至极，其股价也在此形式下迅速止跌回升，形成中期底部（如图2-76所示）。

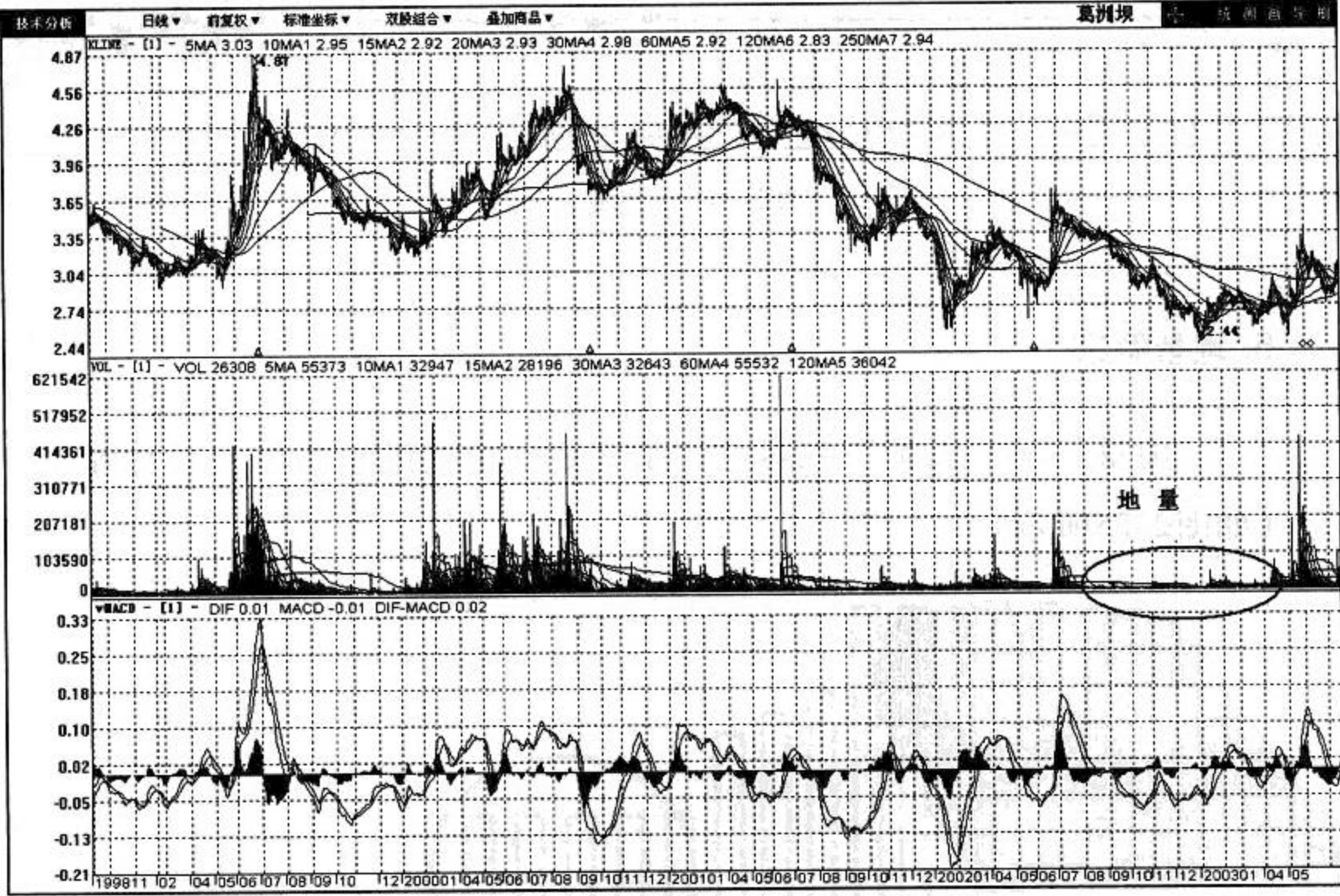


图2-76 葛洲坝

在“主跌段”时期，该抛出的已经陆陆续续地都抛出了，最终导致成交量极度萎缩，此时只要稍有买盘就会将股价拉起，一旦

股价被向上拉起，就立即会得到短线客及套牢盘的响应，他们纷纷踊跃加盟，以致促成股价反弹。



例 ST金花（600080）在其漫长的下跌趋势当中，曾多次在急速下跌后，于“地量”处形成价格反弹（如图2-77所示）。

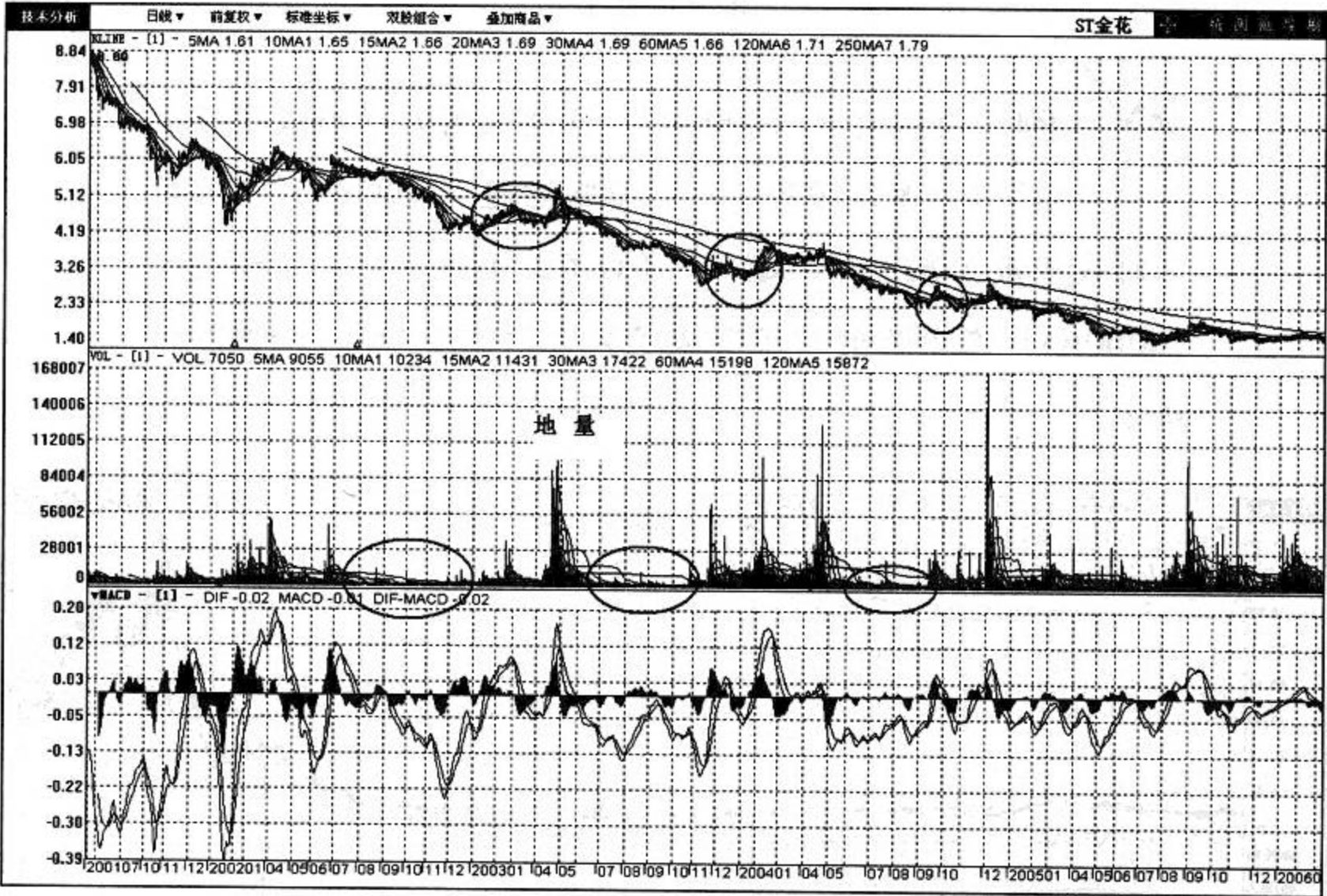


图2-77 ST金花

6. 量堆

持续放大的成交量聚合到一起就会形成像小山丘一样的成交量群体，我习惯性地将它称为“量堆”（如图2-78所示）。

“量堆”也属于放量的一种表现，只不过它属于持续放量，并以“大量”或“巨量”为主，因此它也多出现于股票的“建仓期”、

“突破期”与“出货期”。

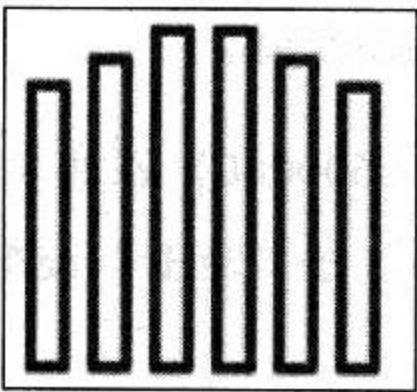


图2-78 量堆



例 酒钢宏兴（600307）在建仓的时候形成了巨大的“量堆”（如图2-79所示）；华联综超（600361）在突破的时候形成了巨大的“量堆”（如图2-80所示）；皖维高新（600063）在出货的时候形成了巨大的“量堆”（如图2-81所示）。

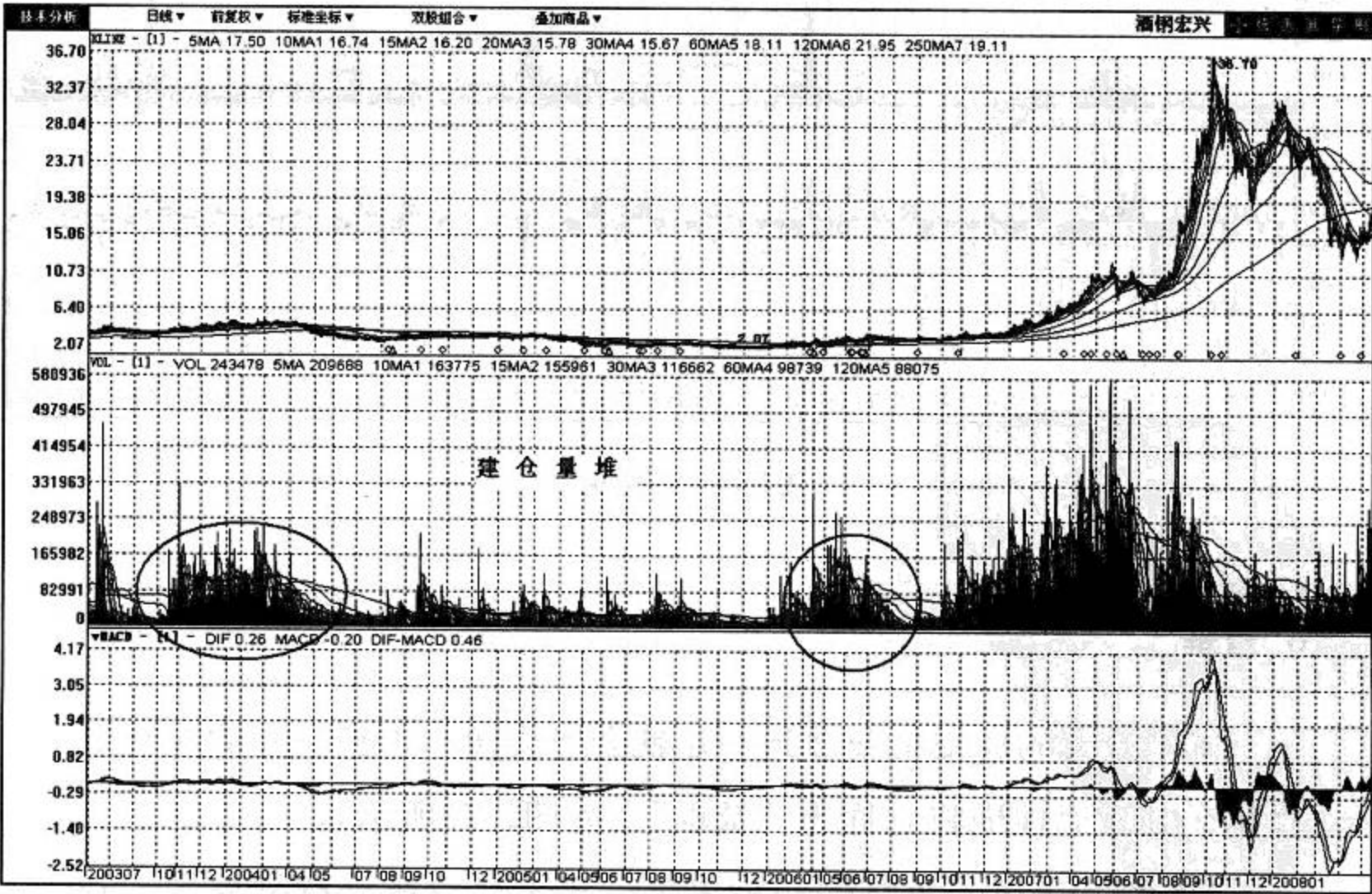


图2-79 酒钢宏兴

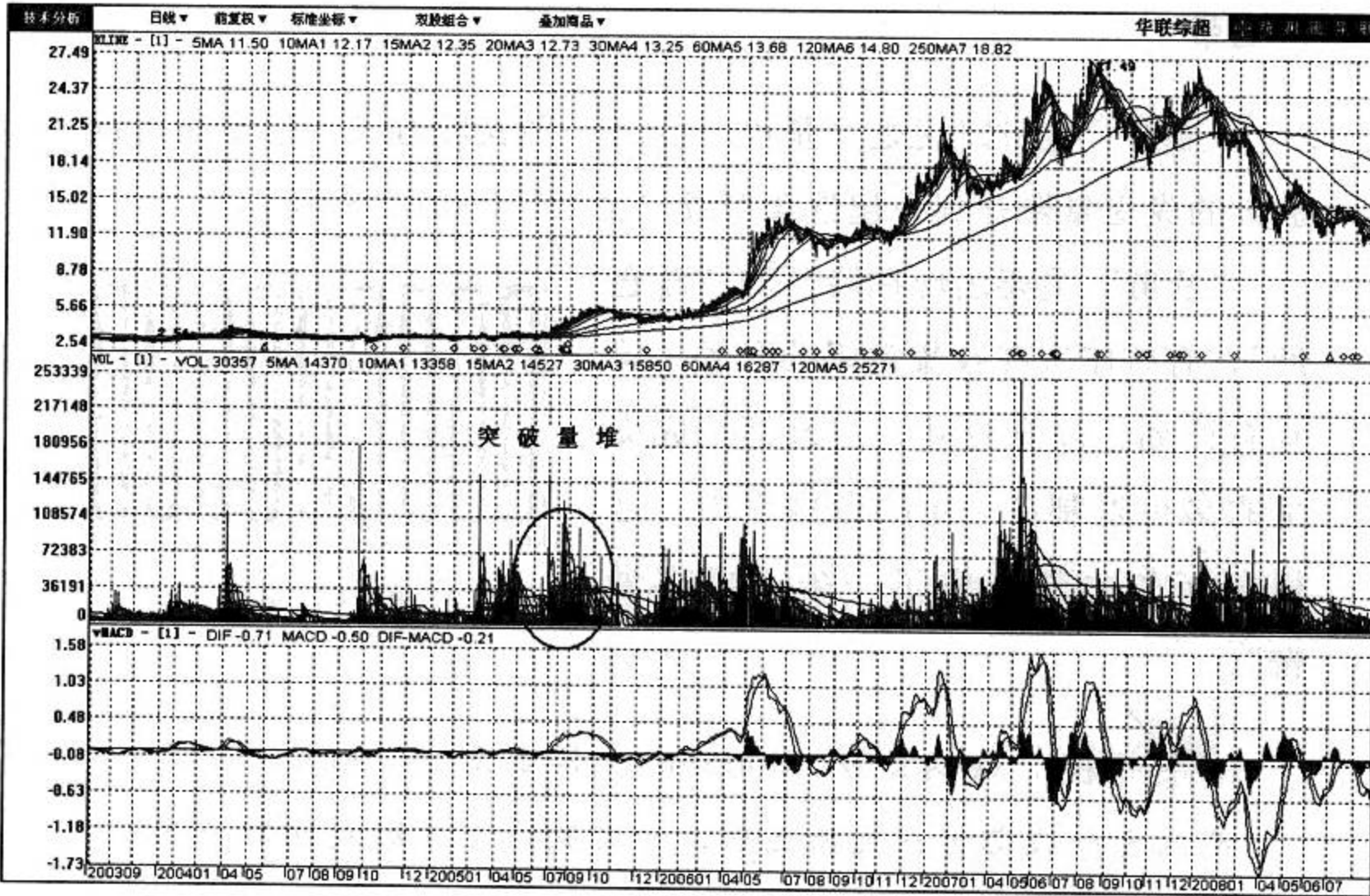


图2-80 华联综超

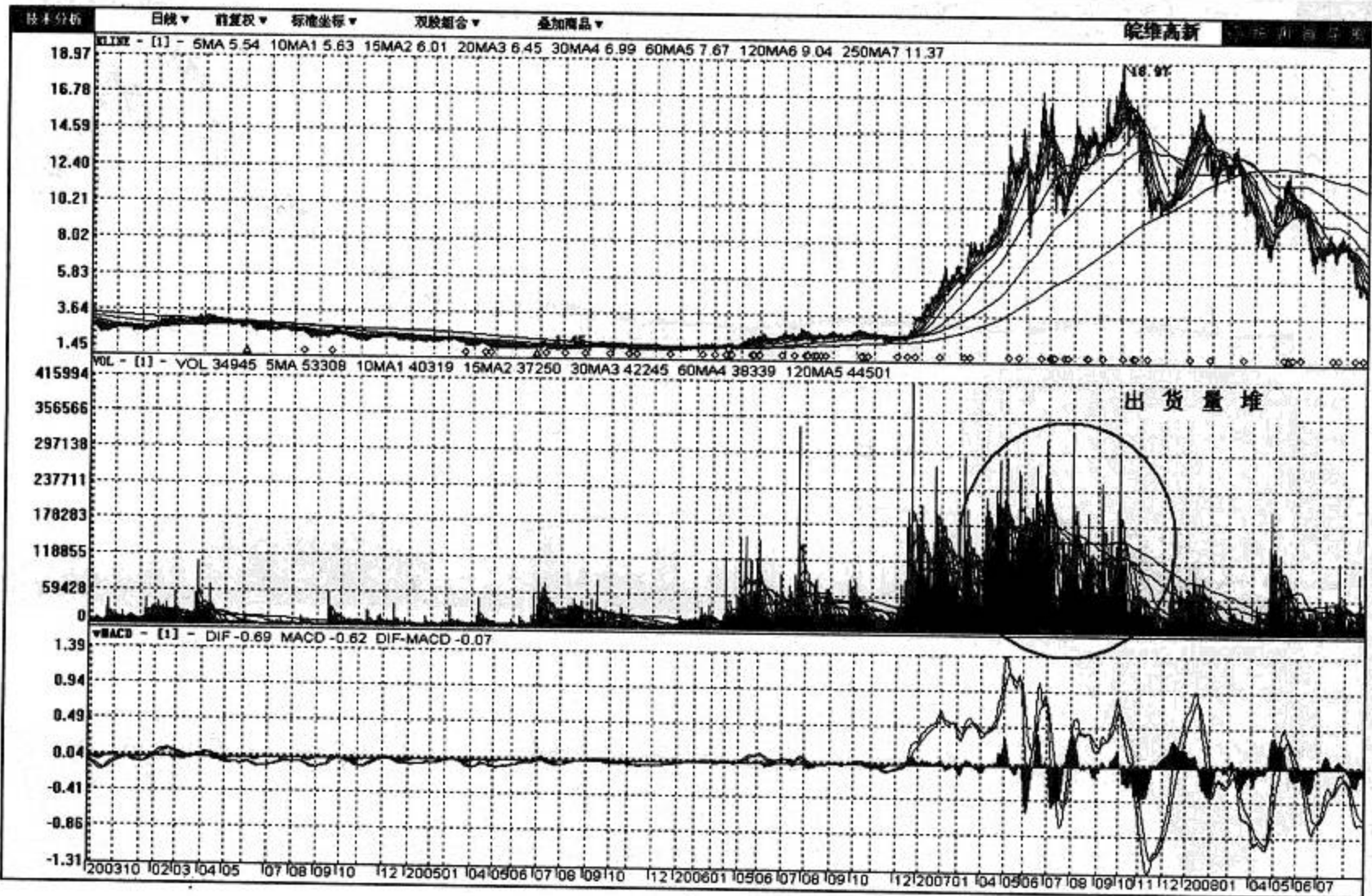


图2-81 皖维高新

7. 量带

“量带”也可以说是“量堆”的另一种表现方式，稳定而持续放大的成交量聚合到一起就会形成“量带”（如图2-82所示）。

“量带”主要出现在股票的“建仓期”，有些庄家在收集筹码的时候，特别有计划、注意分寸，每天都把成交量的多少限制在一定的范围之内，这样久而久之就形成了一条“成交量带”。

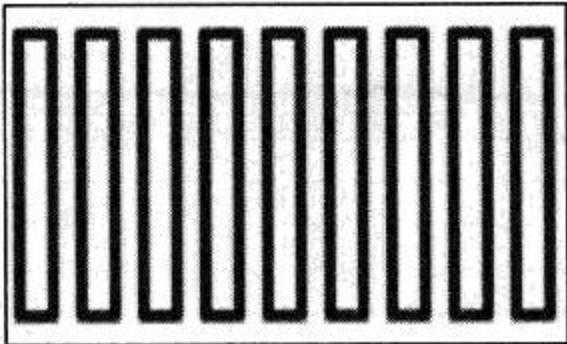


图2-82 量带



例 鞍钢股份（000898）、锡业股份（000960）这两只大牛股都曾在大涨之前，于其股价下方形成巨幅“量带”（如图2-83、图2-84所示）。

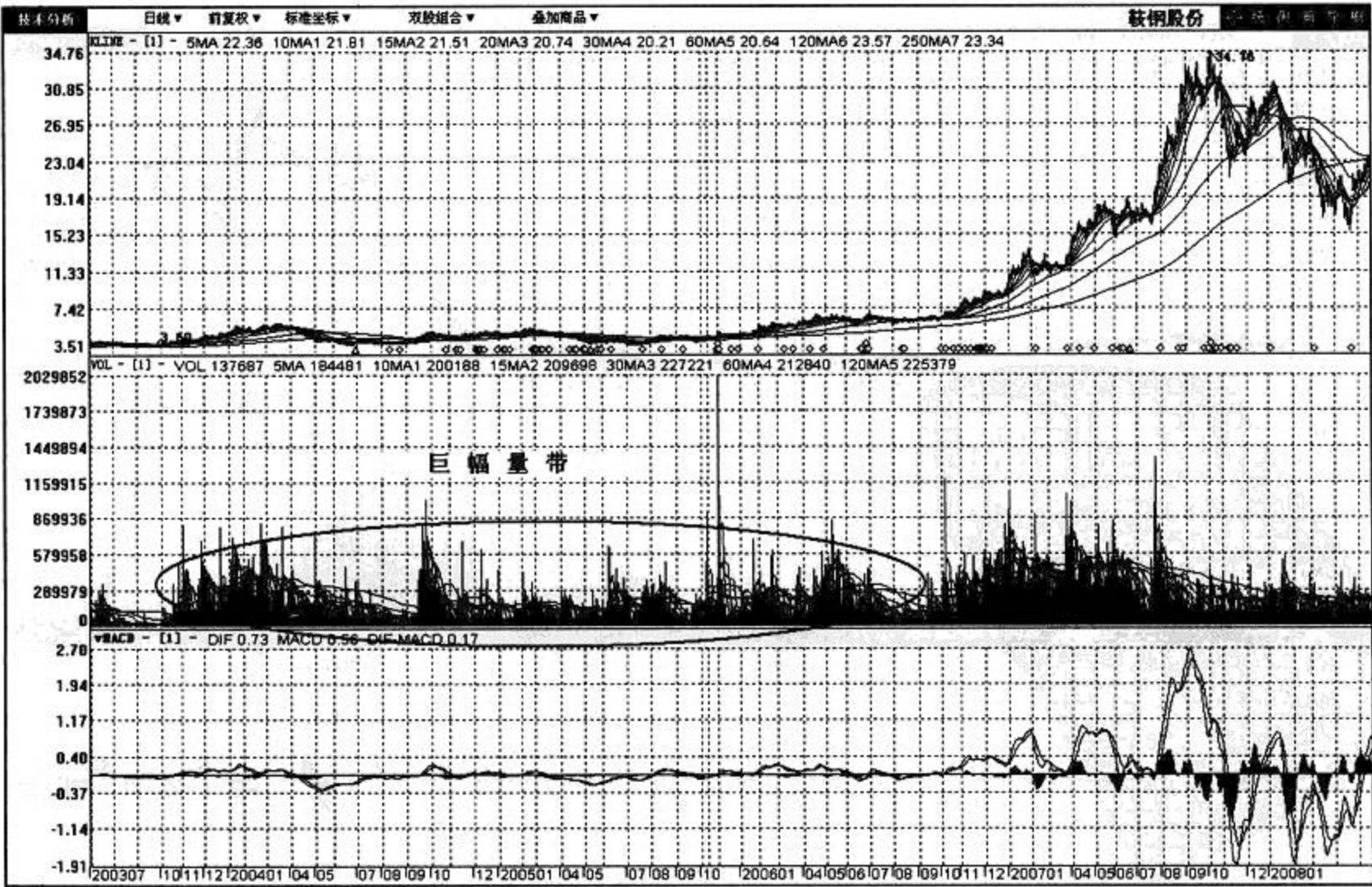


图2-83 鞍钢股份

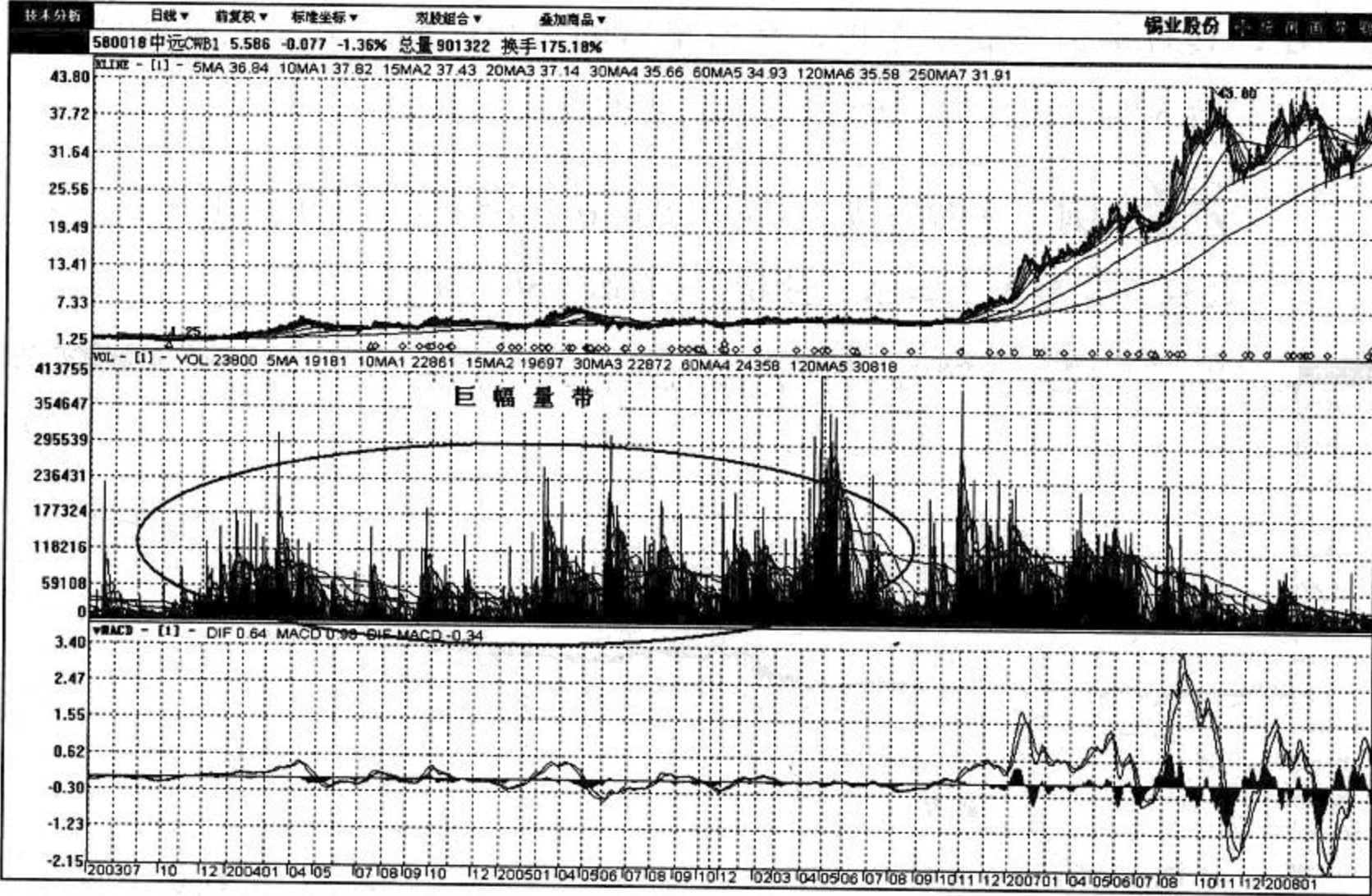


图2-84 锡业股份

8. 量精

在“量堆”当中总会穿插一些特别突出的“成交量柱”，这便是“量精”（如图2-85所示）。

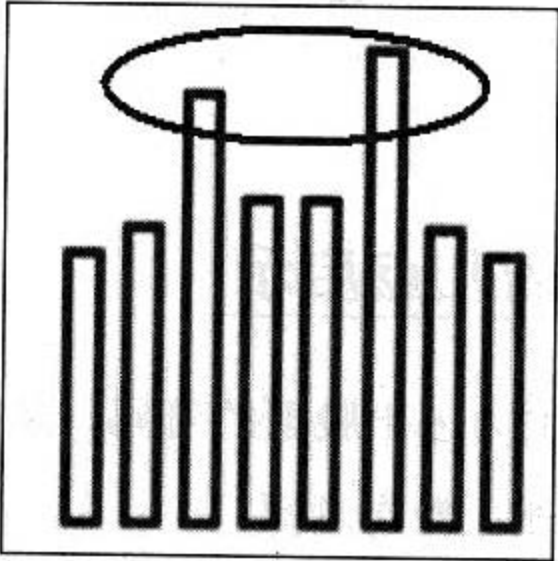


图2-85 量精

“量精”往往都分布在重要的位置上，是整组成交量的精神所

在，具有牵引与启示作用，具备丰富的思想内涵，对研判量堆性质、指导实盘操作等方面都具有重要的现实意义。^①



例 中信证券（600030）在2005年6~10月的建仓过程中就形成了三根“量精”（如图2-86所示）。

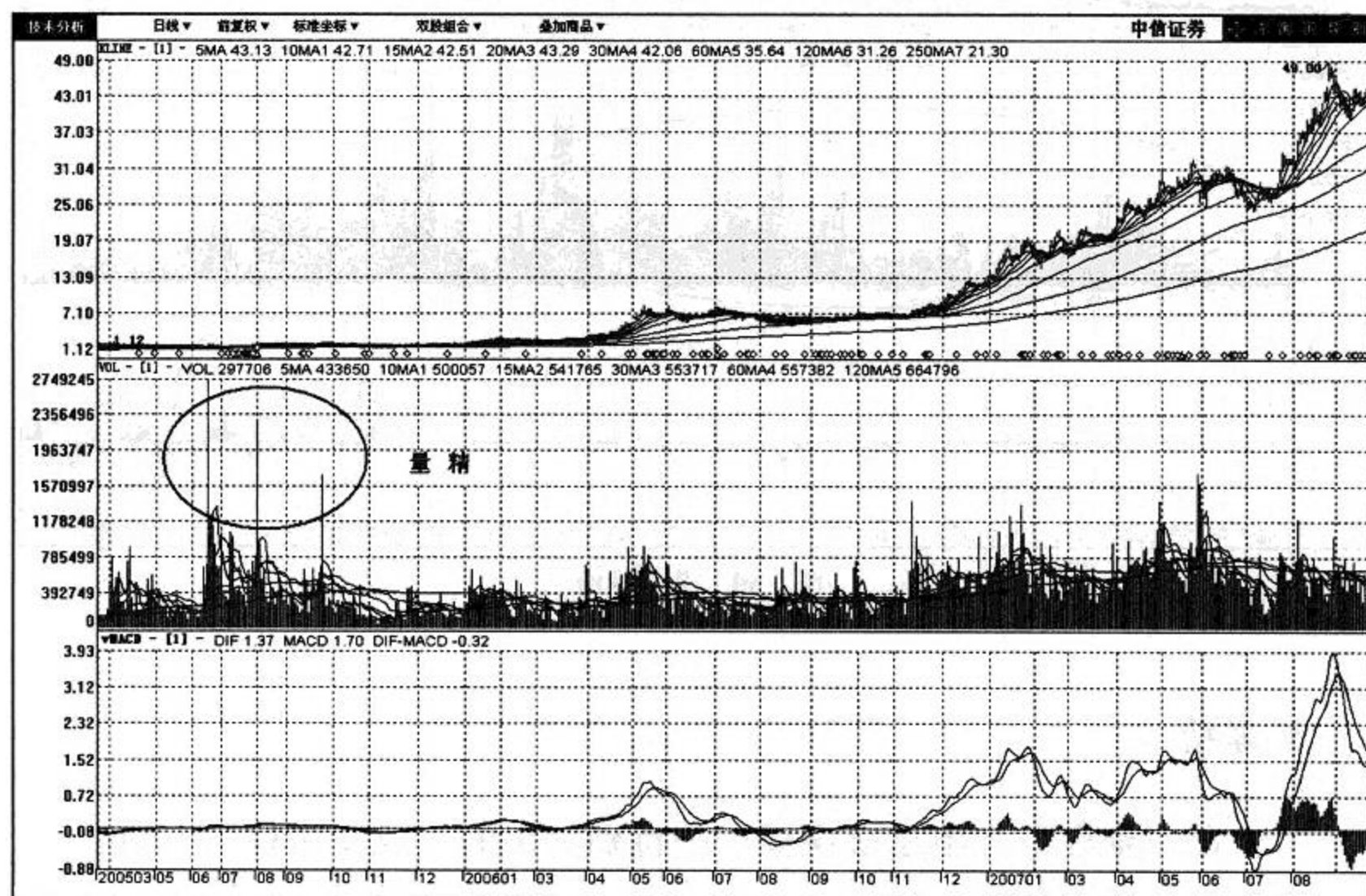


图2-86 中信证券

成交量变化带来的几点启示

第一，成交量是主力进出股票的筹码，从它的增减变化中可以监控到庄家进出的痕迹、操作意图。

第二，成交量是金钱流动的轨迹，从它的增减变化中可以看出

^① 详见《股市天元——王者之略》一书。

市场的活跃程度、股民的参与热情。

第三，成交量是成交结果的度量衡，从它的增减变化中可以衡量出市场的阻力位与支撑位（成交密集区阻力大，反之支撑也强）。

第四，成交量是股价运动的“先行指标”，从它的增减变化中可以对当前走势进行判断，对未来行情进行预测。

第3章

成交量与趋势

在股价上升、下跌与盘整中，成交量都会表现出不同的特征。

☞ 股价上升与成交量

通常股价在上升时所释放出来的成交量，以下两种形态最为健康：

(1) 量增价升

伴随着股票价格的不断上升，成交量也跟随着不断地温和放大，不断上升的股价自然需要不断放大的成交量来作为支撑（如图3-1所示）。

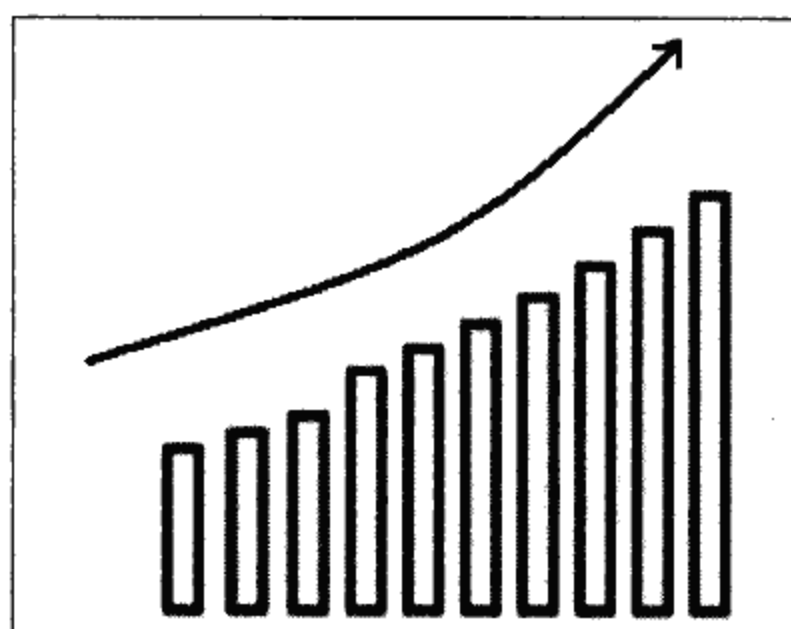


图3-1 量增价升



例 华能国际（600011）从2006年9月至2007年4月的涨势就属于这种模式（如图3-2所示）。

(2) 量平价升

伴随着股票价格的不断上升，成交量在放大至一定水平后就自然萎缩，并维持在一种稳定的状态下，既不放大，也不萎缩，这表明市场中的大部分筹码已被锁定，市场抛压很小，股价已进入主升阶段（如图3-3所示）。

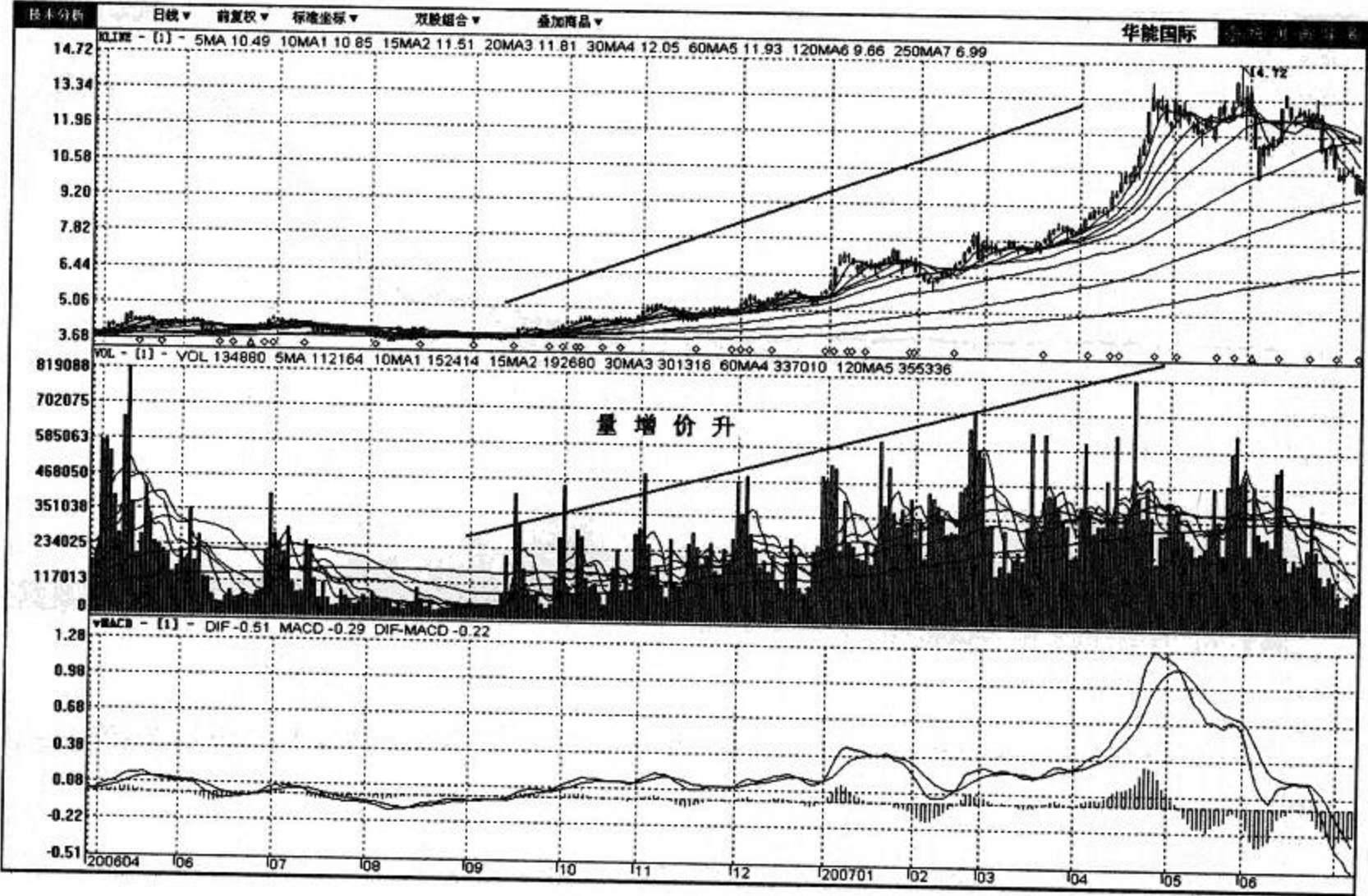


图3-2 华能国际

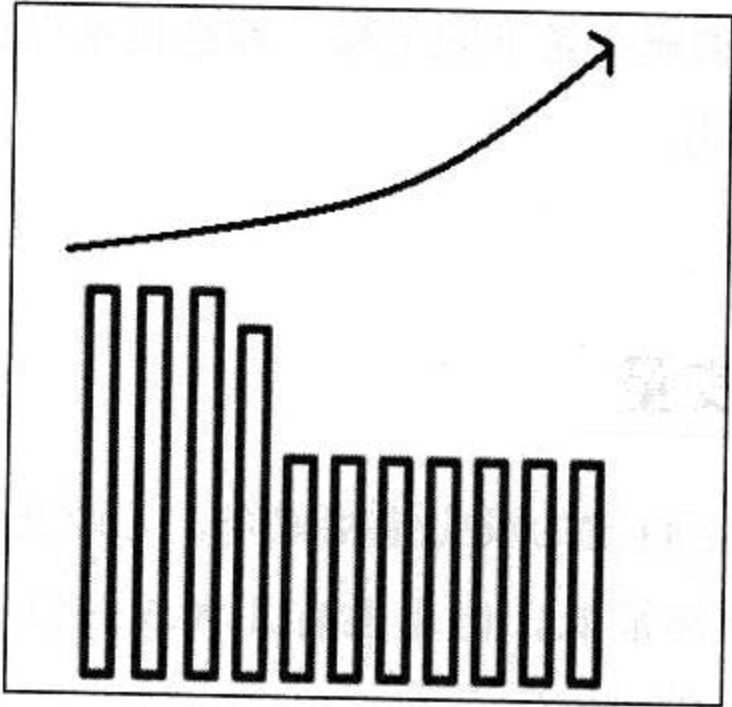


图3-3 量平价升



例 大牛股瑞贝卡（600439）在“主升浪”期间，成交量一直都很好地锁定在一个稳定的状态之下（如图3-4所示）。

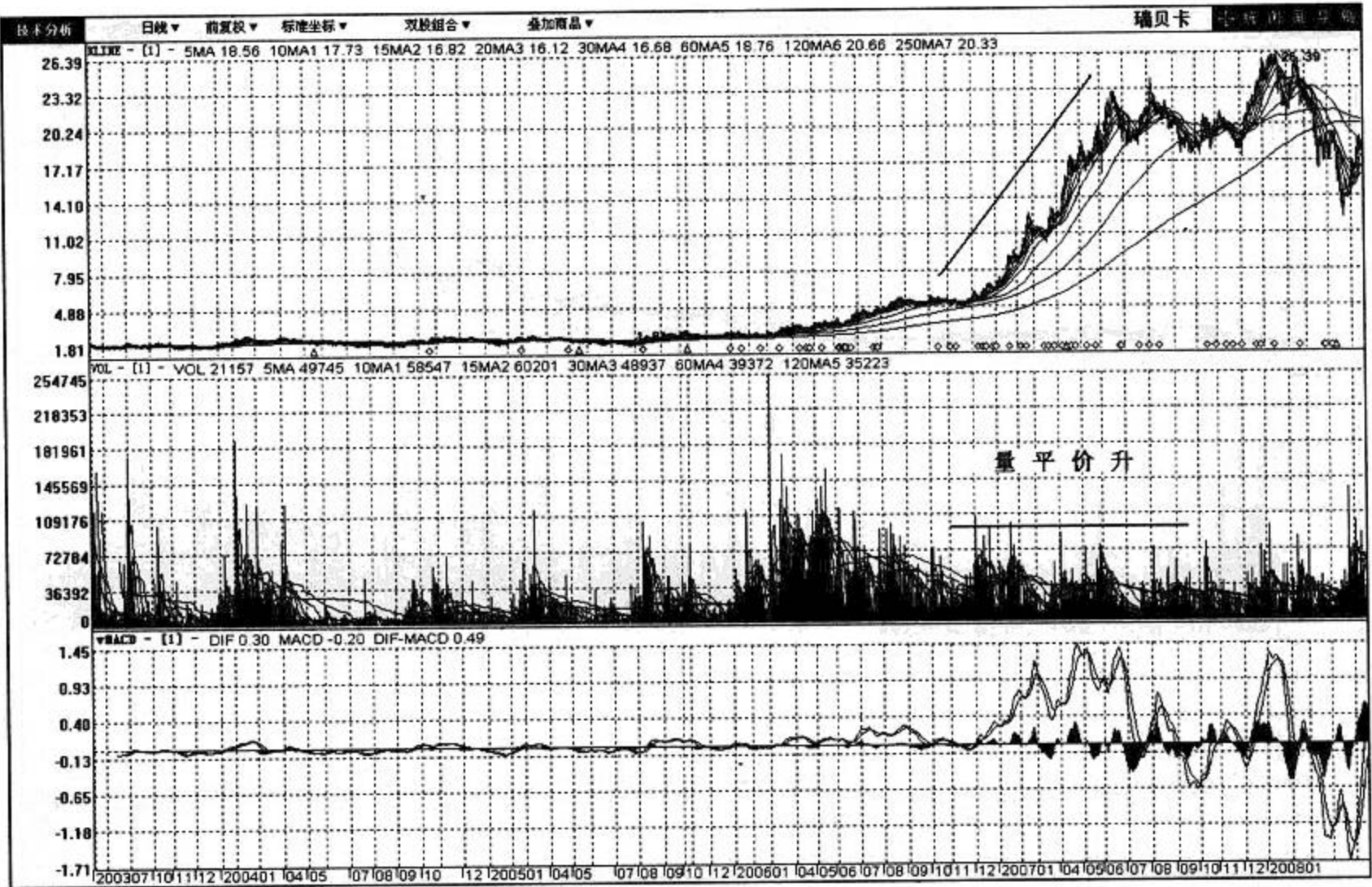


图3-4 瑞贝卡

在其余的不规则成交量下的上涨，都是很难保证股价在较长一段时间内顺利扬升的。

股价下跌与成交量

股价下跌不需要特定的成交量相配合，无论是缩量、放量、恒量，股价都可以跌得很低，但是也有几种成交量形态下的股价跌得最凶、最快、最不可收拾。

(1) 放量下跌

这种跌法往往都是主力大量出货所致，在K线图上多表现为光头光脚的大阴线，几根顺下来，股价已跌去近半，极具破坏力、杀伤力（如图3-5所示）。

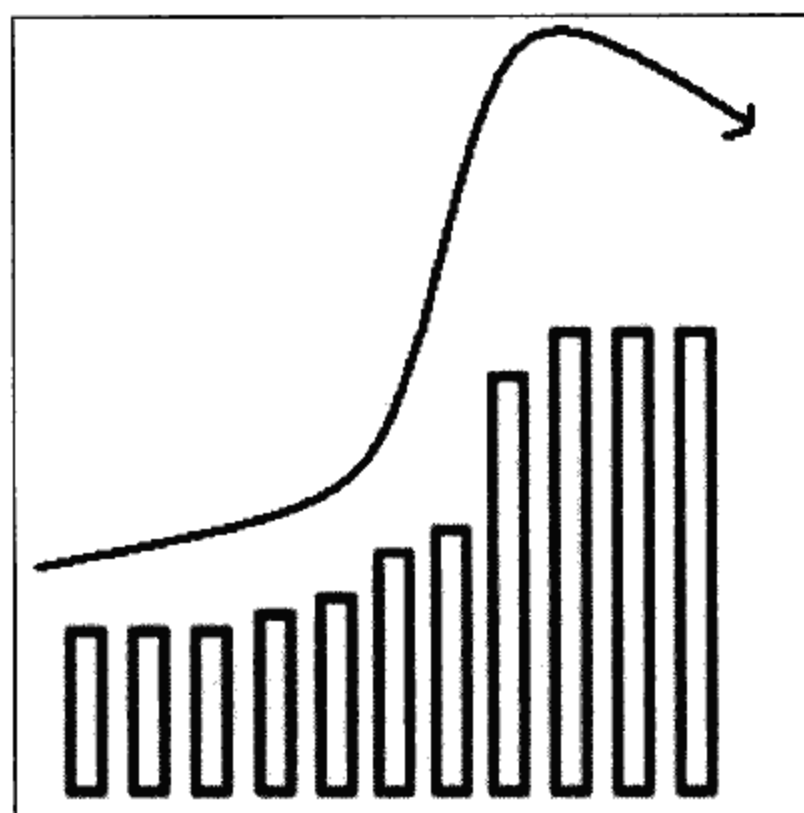


图3-5 放量下跌



例 上海梅林(600073)在连续跌停之际,成交量依然保持在高位,结果四五天下来股价已经被腰斩(如图3-6所示);中达股份(600074)在连续暴跌之时,成交量更是有增无减(如图3-7所示)。

(2) 恒量下跌

股价始终在稳定的成交量配合下不断下挫,这种架势通常都是股价的“主跌段”,一定要避而远之(如图3-8所示)。



例 中海发展(600026)的股价在相对稳定的成交量配合下,形成了强大的下跌趋势(如图3-9所示)。

(3) 缩量下跌

下跌时成交量缩小,表明大家看法基本相同,没有多少人敢去接盘,因此下跌趋势还会绵绵不断地延续下去(如图3-10所示)。

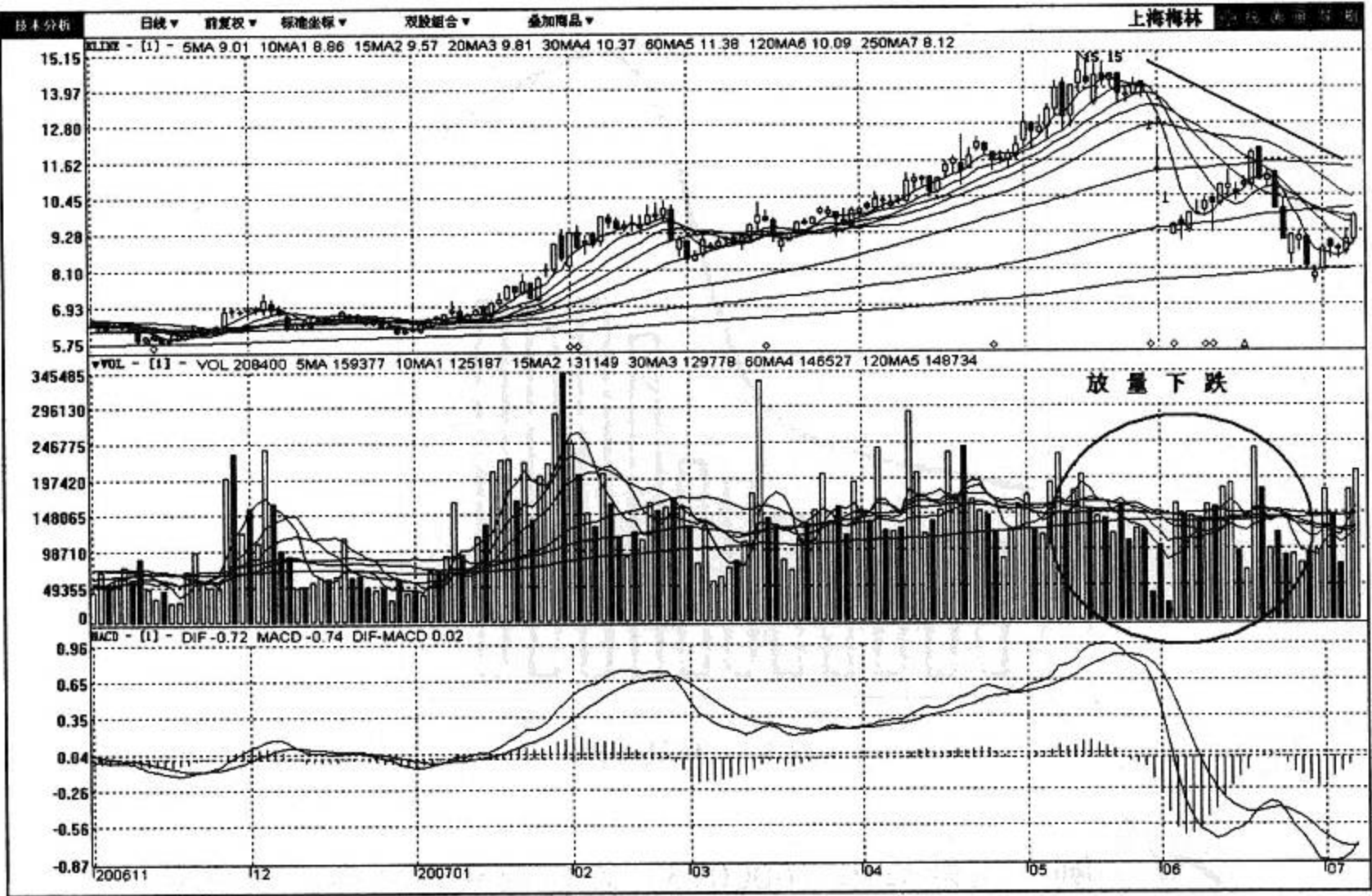


图3-6 上海梅林

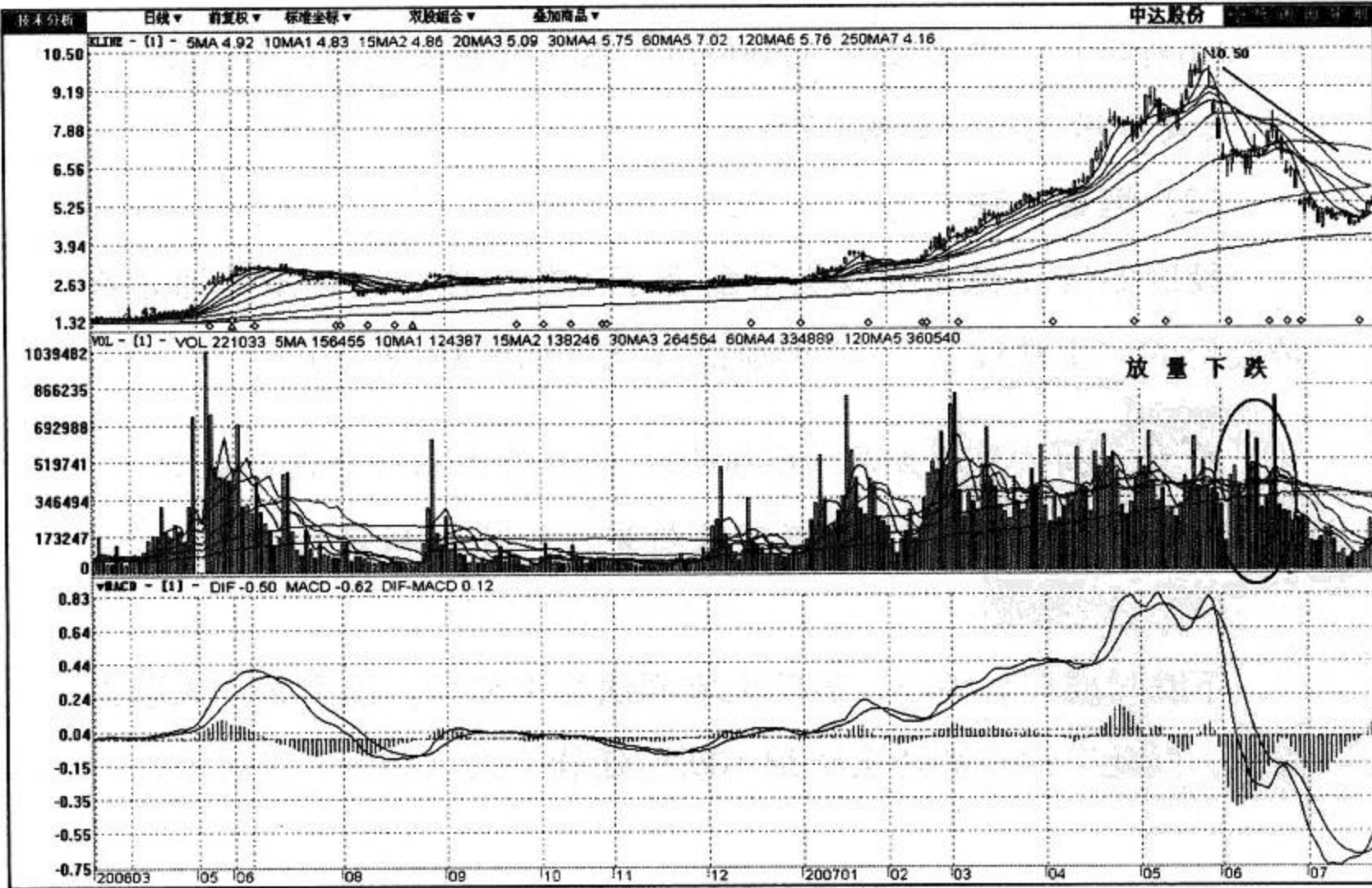


图3-7 中达股份

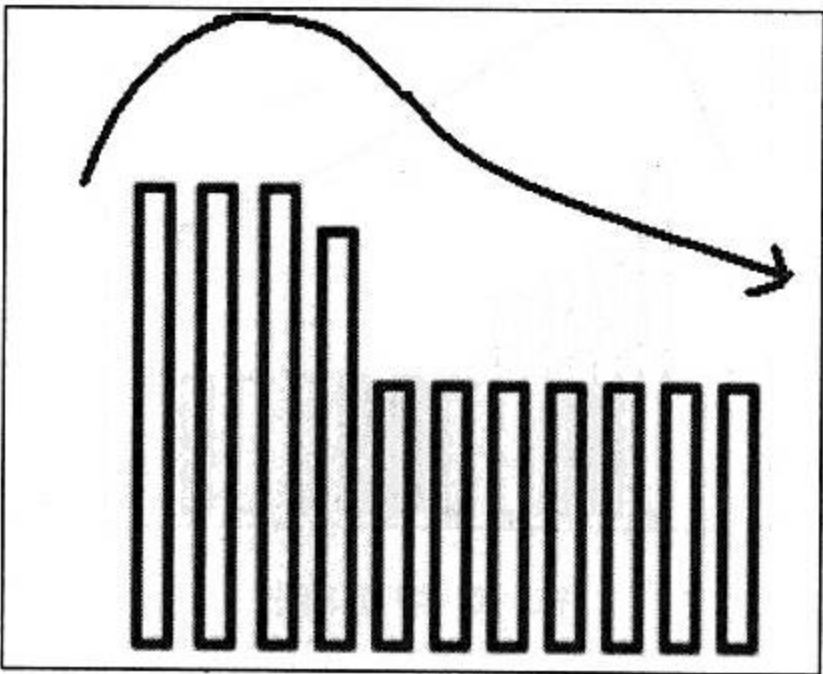


图3-8 恒量下跌

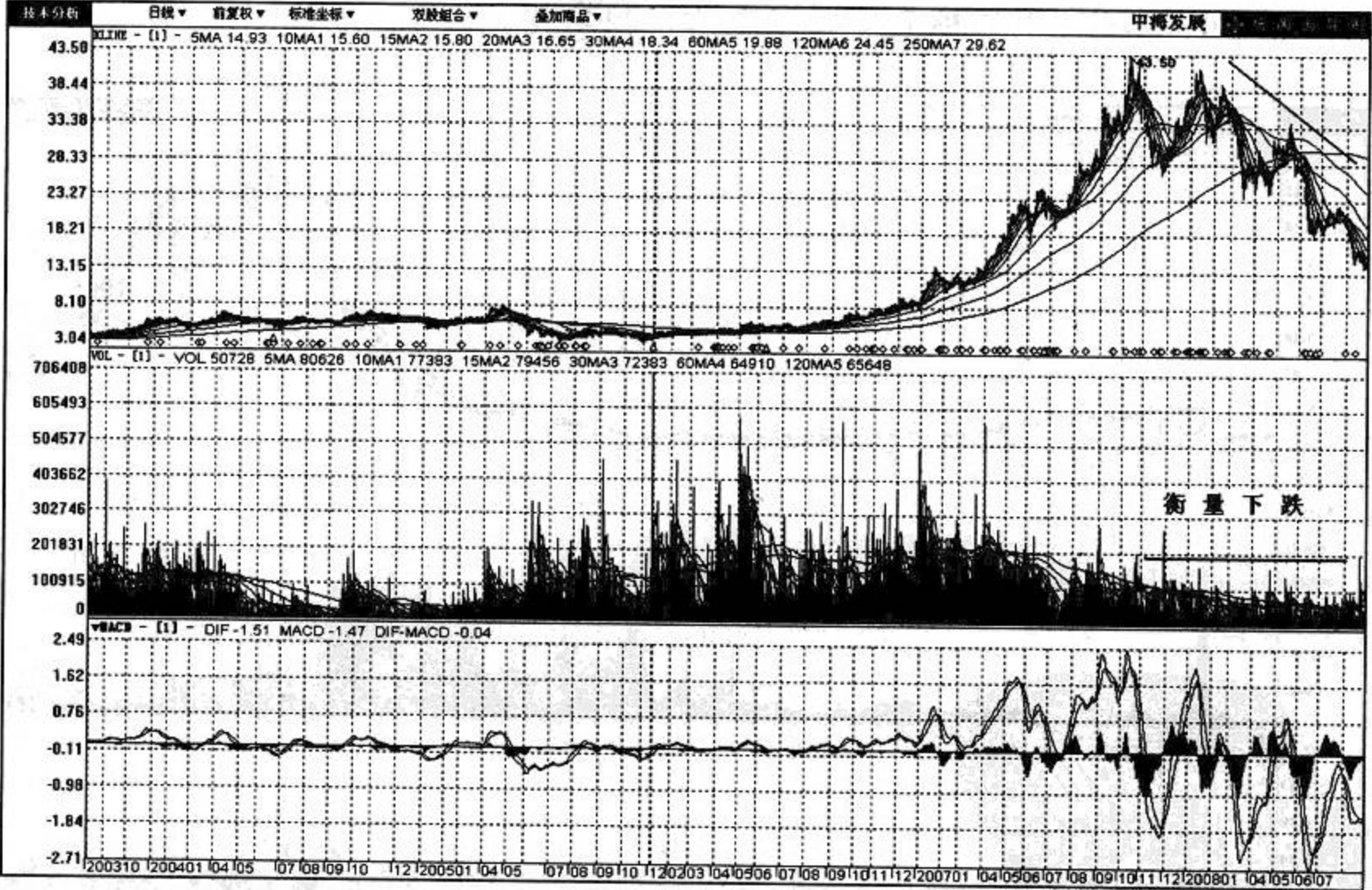


图3-9 中海发展

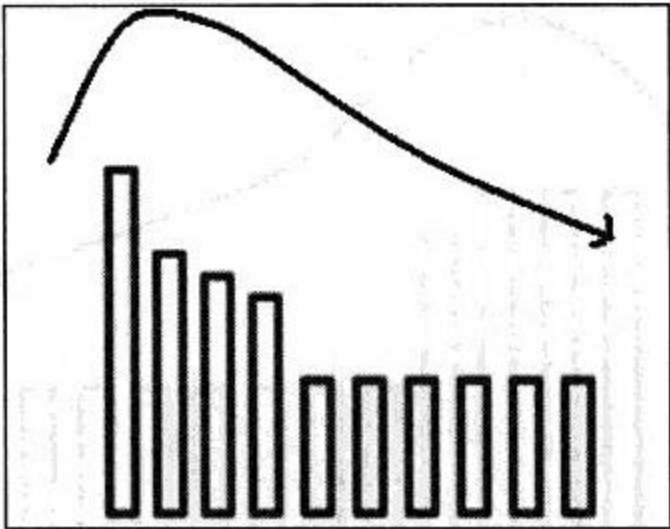


图3-10 缩量下跌



例 冠城大通（600067）的股价越跌其成交量就越小，但跌势却越来越猛（如图3-11所示）。

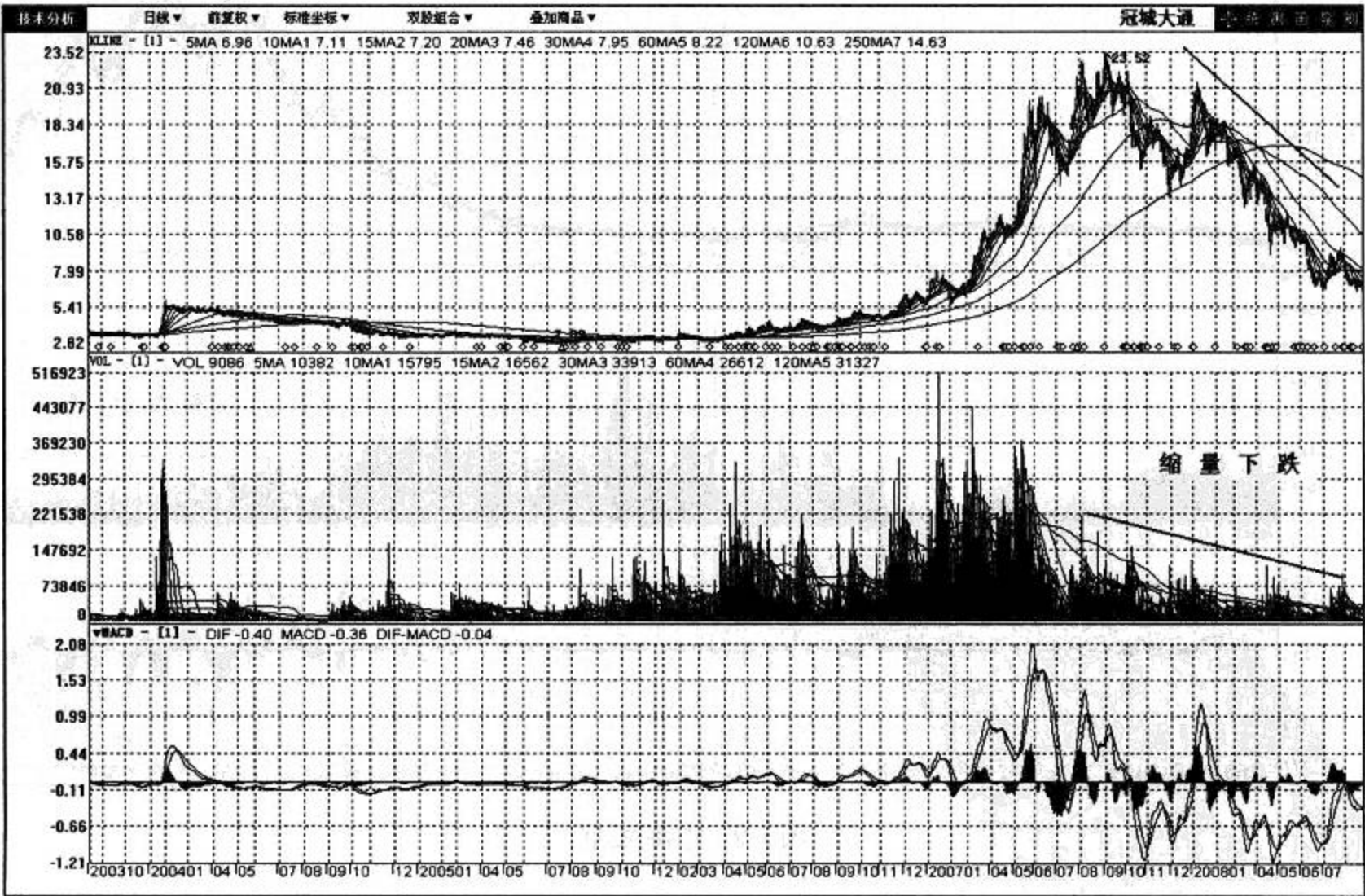


图3-11 冠城大通

⇒ 股价盘整与成交量

股价在进行长时间的横向盘整时，其下方的成交量结构也会表现得多种多样，大致说来主要有以下三种。

(1) 持续而稳定地放出巨量

巨额“量带”的形成，在低位是主力建仓吸筹的体现，事后股价必定会大幅扬升（如图3-12所示）；在高位则是主力对敲出货的把戏，事后股价必定会大幅下跌（如图3-13所示）。

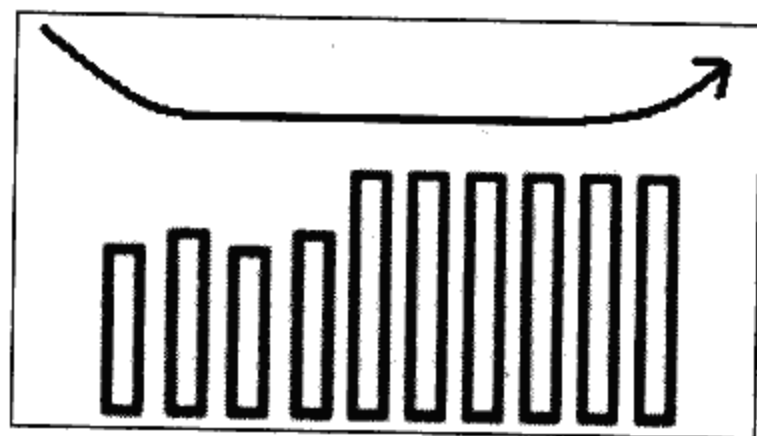


图3-12 低位持续放量

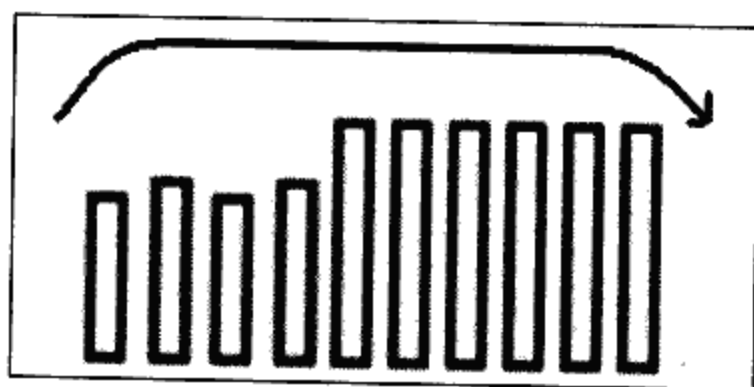


图3-13 高位持续放量



例 宏图高科（600122）从2004年12月至2006年3月，于低价位持续而稳定地放出“巨量”，事后股价大涨（如图3-14所示）；而辽宁成大（600739）则是在高价位持续而稳定地放出“巨量”，事后却股价大跌（如图3-15所示）。

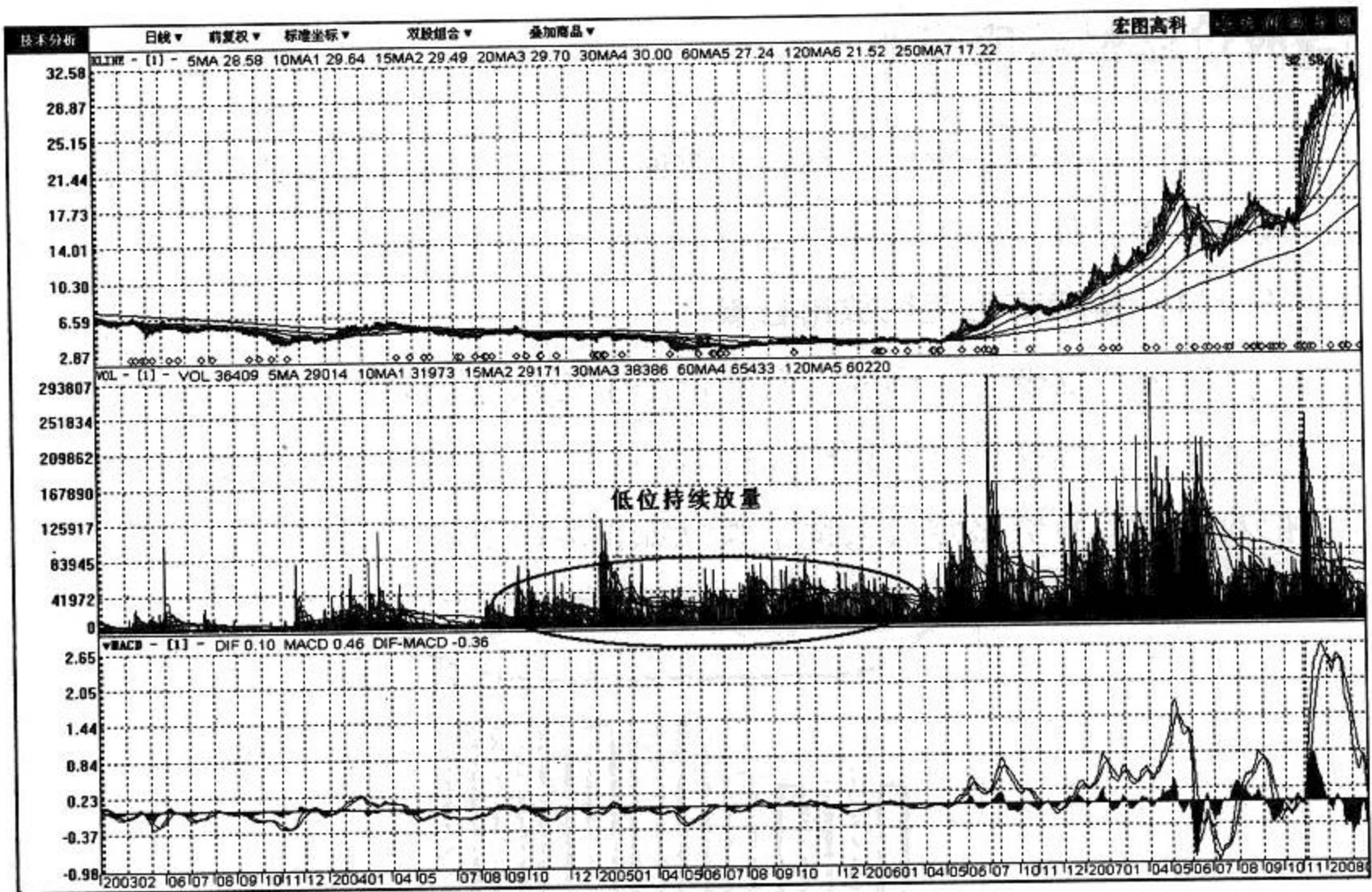


图3-14 宏图高科

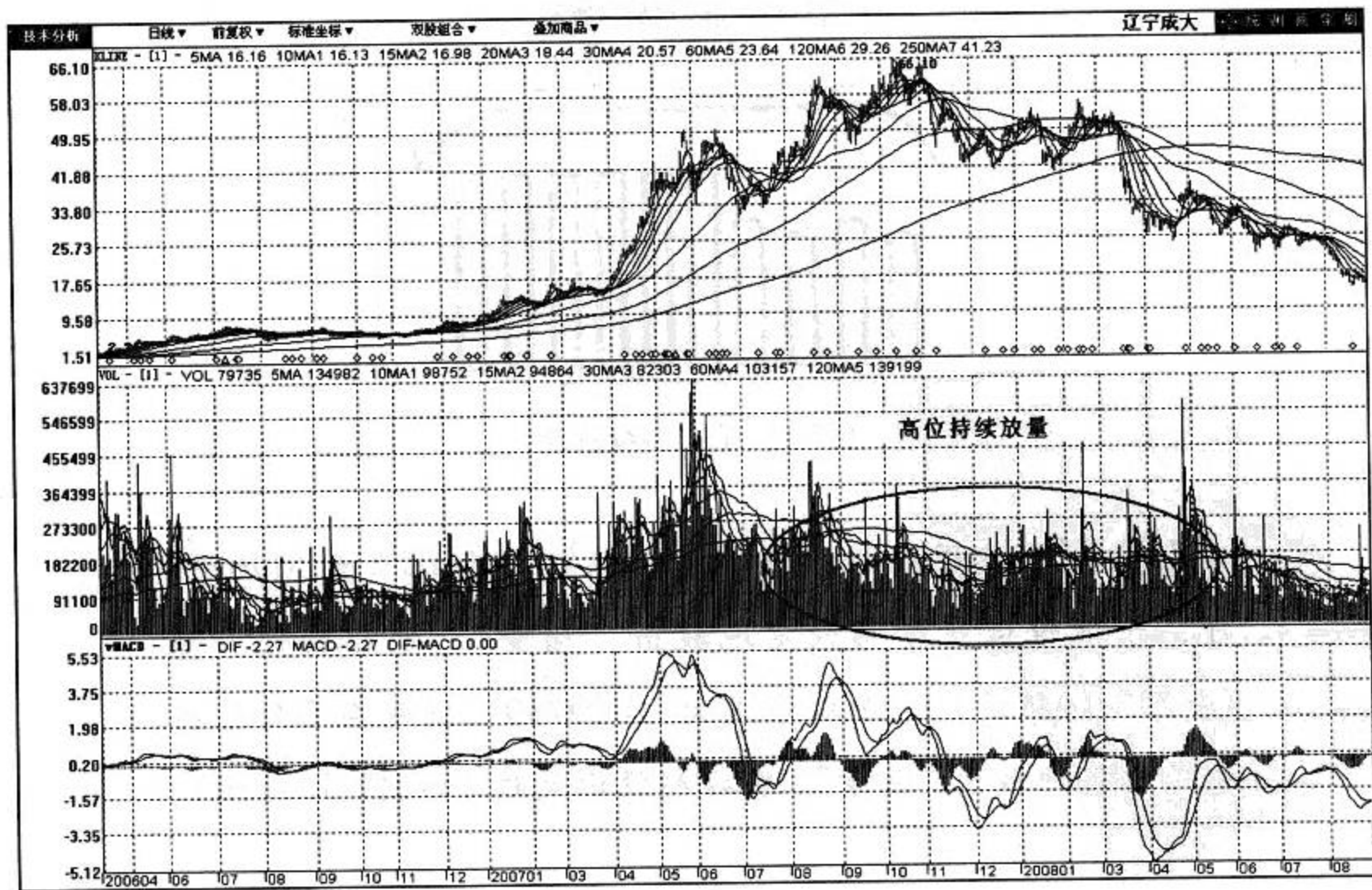


图3-15 辽宁成大

(2) 持续而稳定地放出小量

均匀低矮“量带”的形成，在低位是主力洗盘待涨的等待，事后股价必定会迅速扬升（如图3-16所示）；在高位则是主力悄悄派发的阴谋，事后股价必定会不断阴跌（如图3-17所示）。



图3-16 低位持续放量（小）

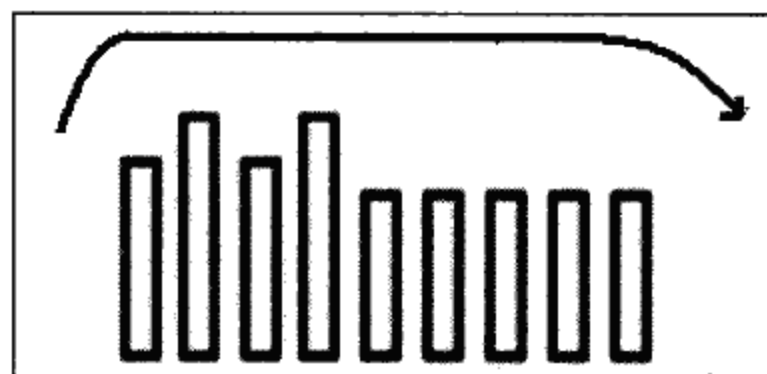


图3-17 高位持续放量（小）



例 哈投股份（600864）的主力在2005年8月份对该股进行了疯狂的拉高建仓，之后又采取边清洗、边建仓的操盘策略，以致该股形成相对矮小而均匀的“量带”，在整理结束后该股涨幅惊人（如图3-18所示）；中信证券（600030）在2007年8月至2008年1月于高位形成“头肩顶形态”，在此期间股价下方的成交量萎缩得十分均匀，实际上主力正在源源不断地派发，后来该股跌幅巨大（如图3-19所示）。

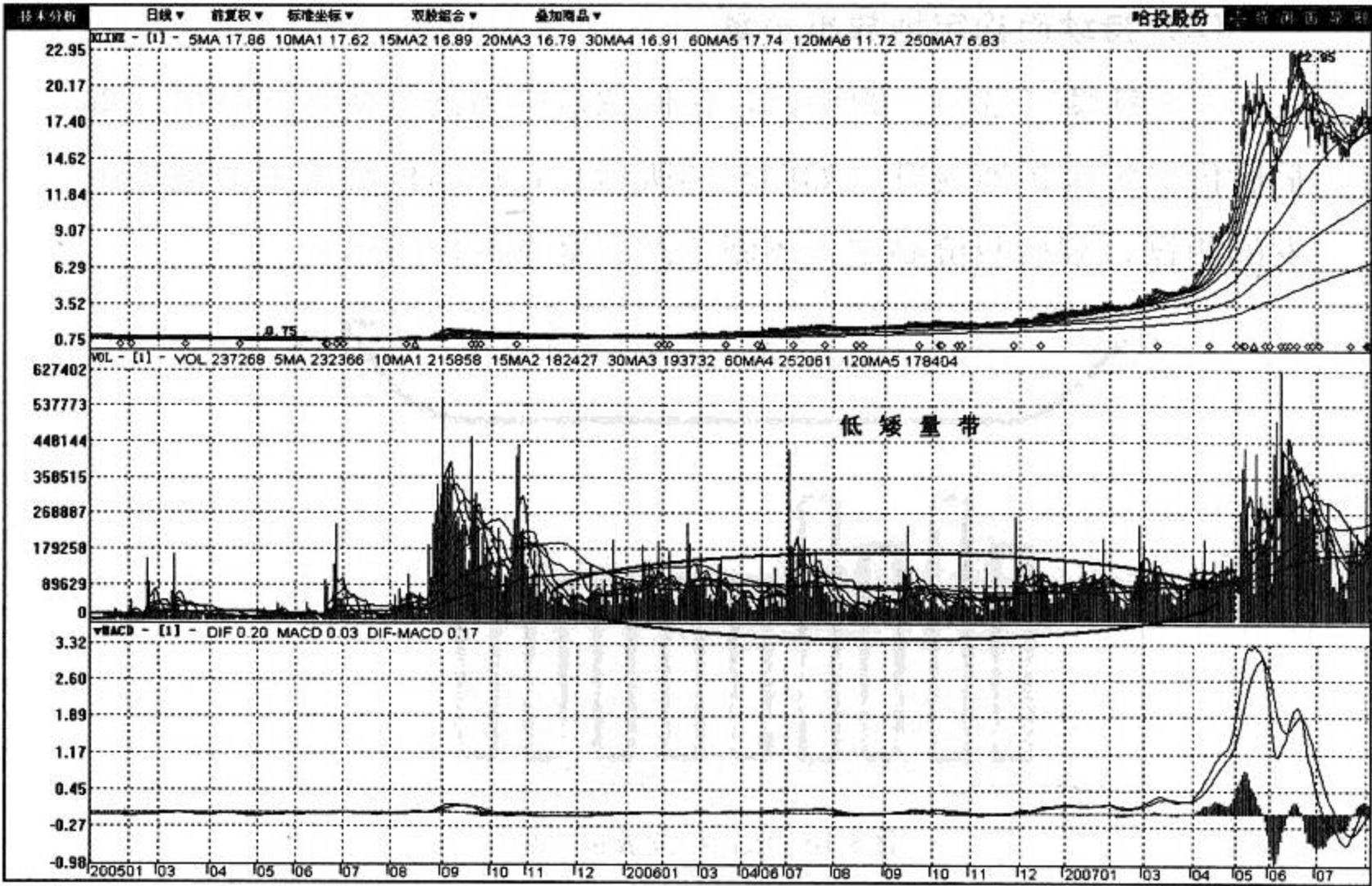


图3-18 哈投股份

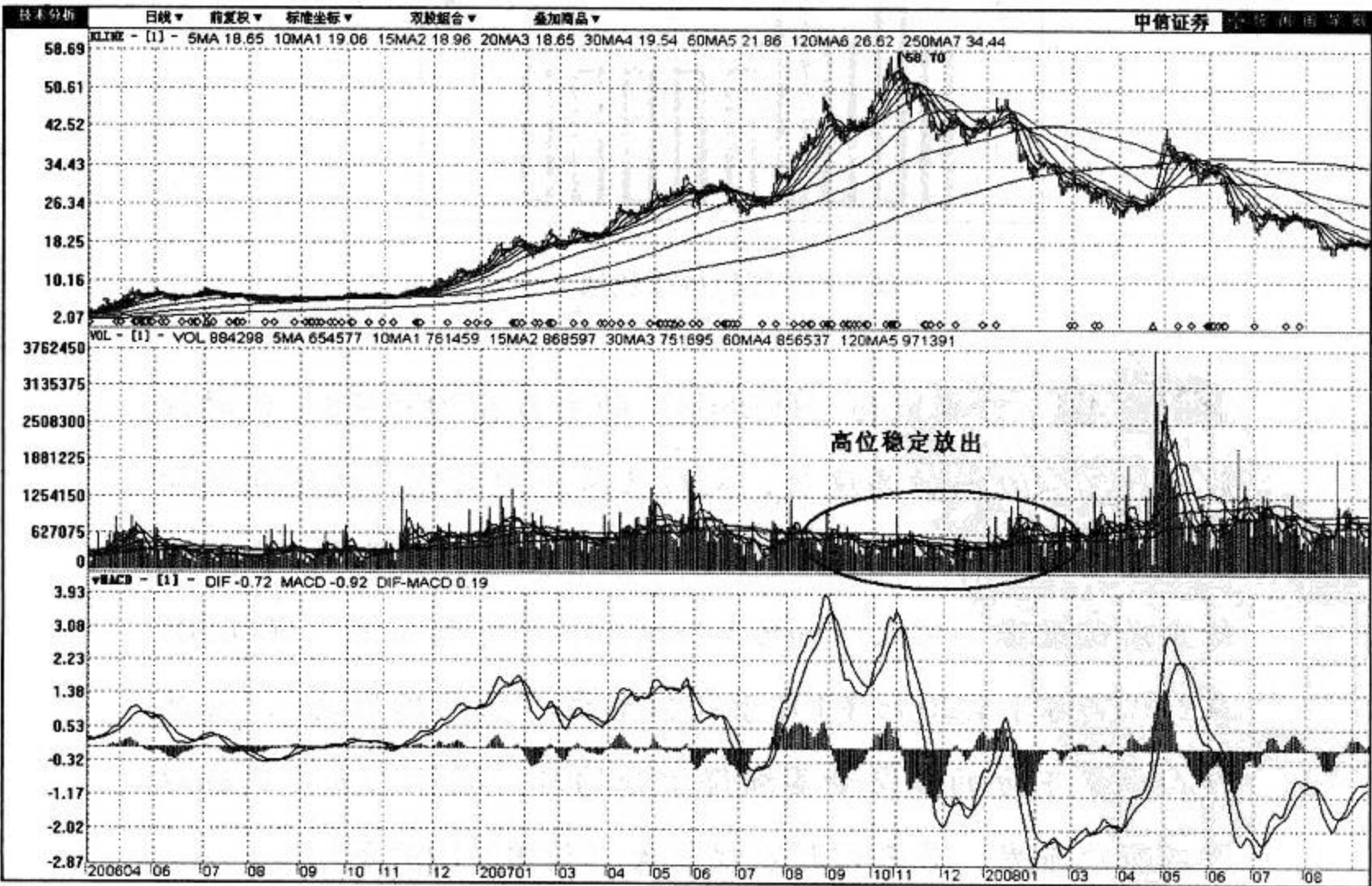


图3-19 中信证券

(3) 参差不齐，无序放量

放量无序，在低位多数是一种无强庄或弱庄的体现，后期走势具有很强的随机性，方向选择还要看大盘的走势而定（如图3-20所示）；在高位则是主力不择手段、适时派发的结果，日后再想走强势比登天还难（如图3-21所示）。

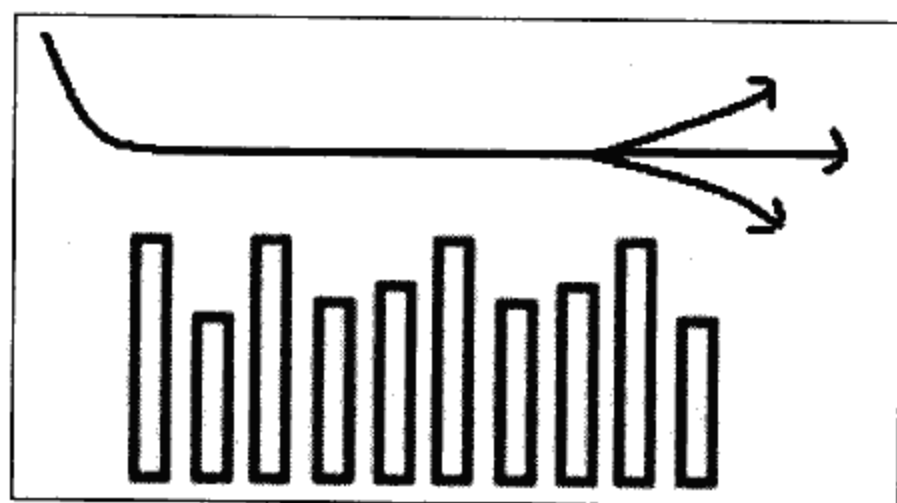


图3-20 低位无序放量



图3-21 高位无序放量



例 国能集团（600077）在2003年11月至2006年8月于股价下方所释放出来的成交量既不间隔有序、互相呼应，又不连贯统一、排列有序（如图3-22所示），以致后来即便赶上罕见的大牛市行情（2006年），股价也没有较好的表现（如图3-23所示）；海通证券（600837）则是在高位震荡期间形成了参差不齐的“成交量群”，这是典型的择机出货行为，恐怕该股未来几年都不会走强（如图3-24所示）。

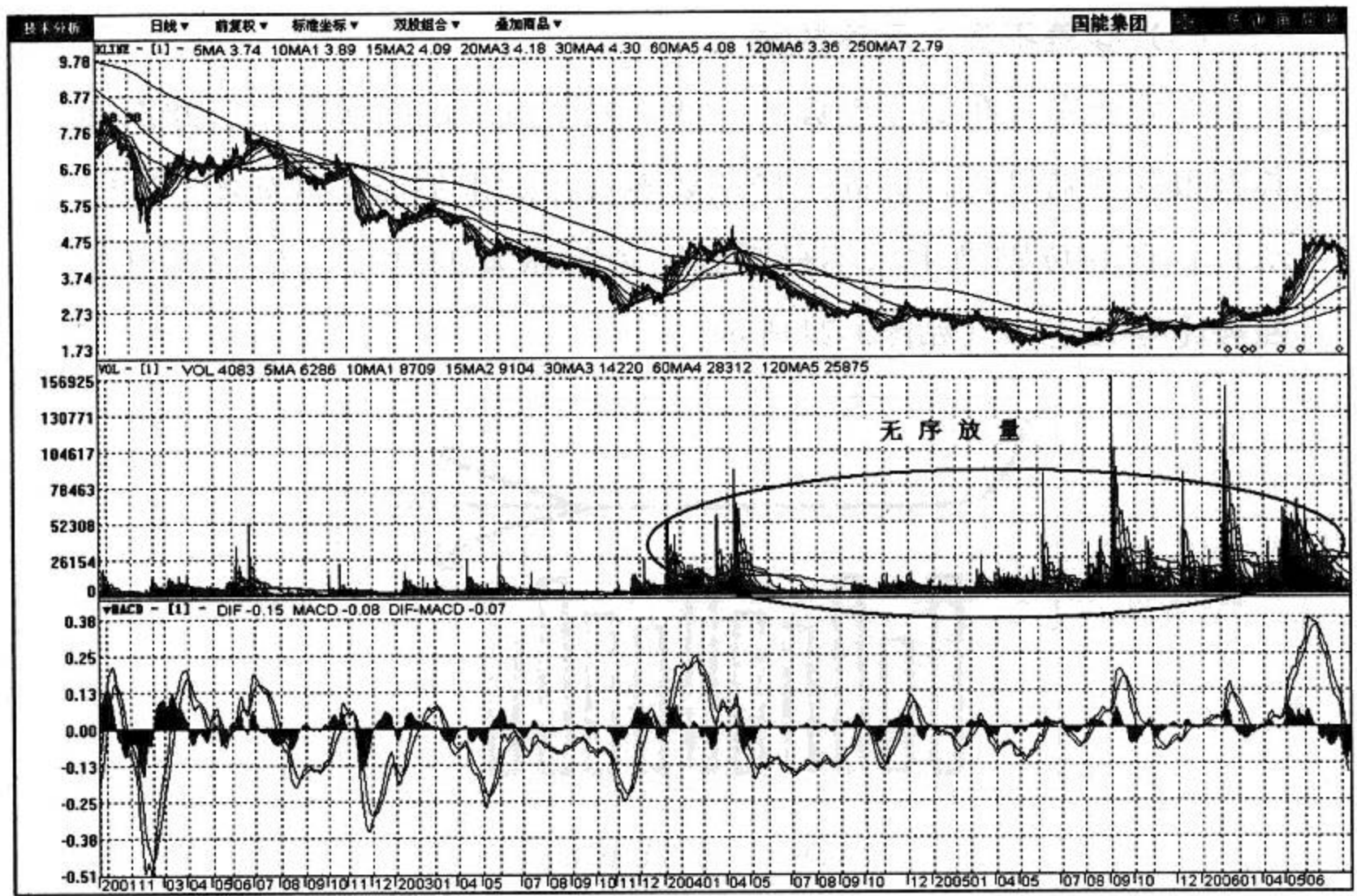


图3-22 国能集团

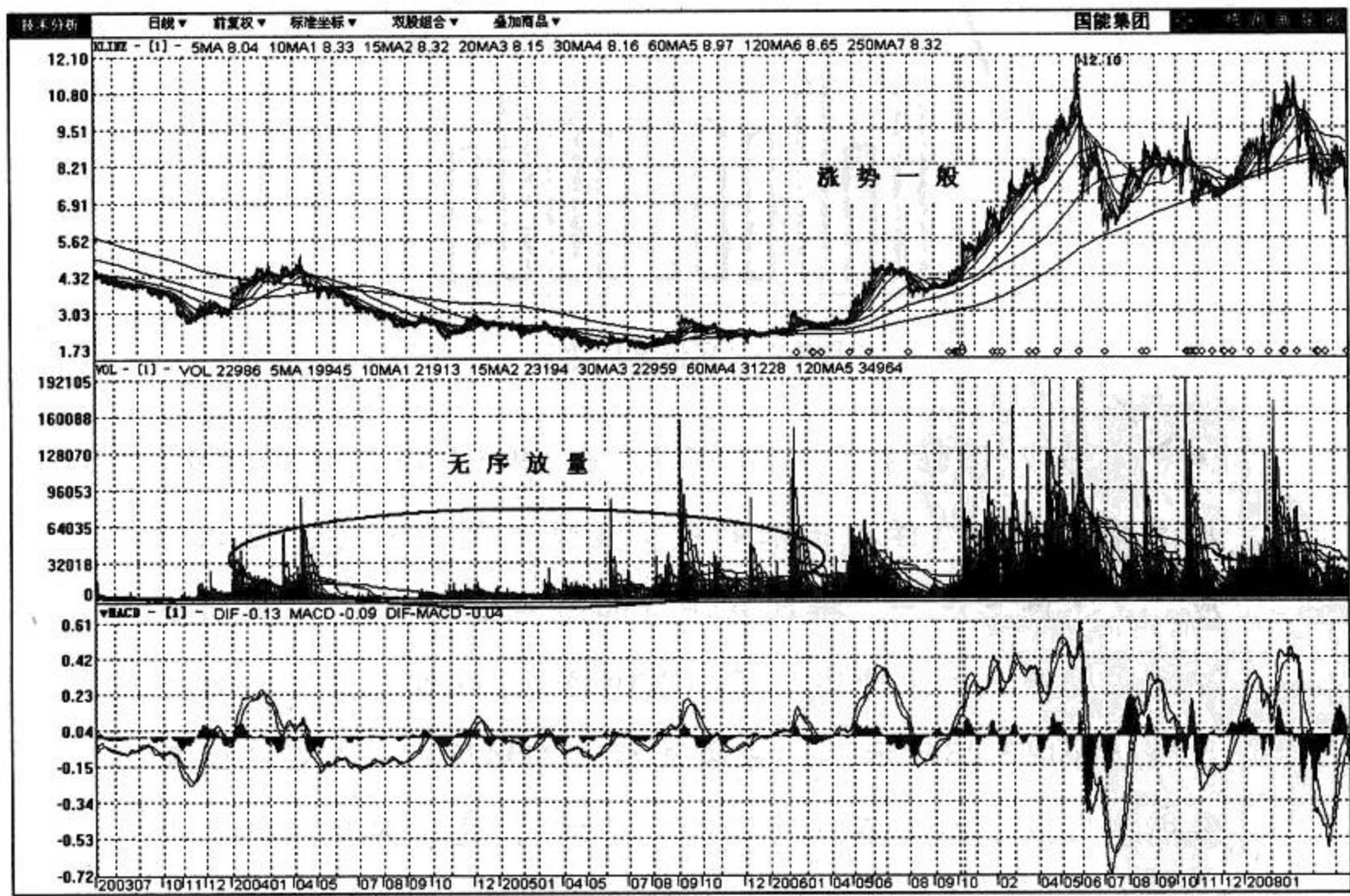


图3-23 国能集团

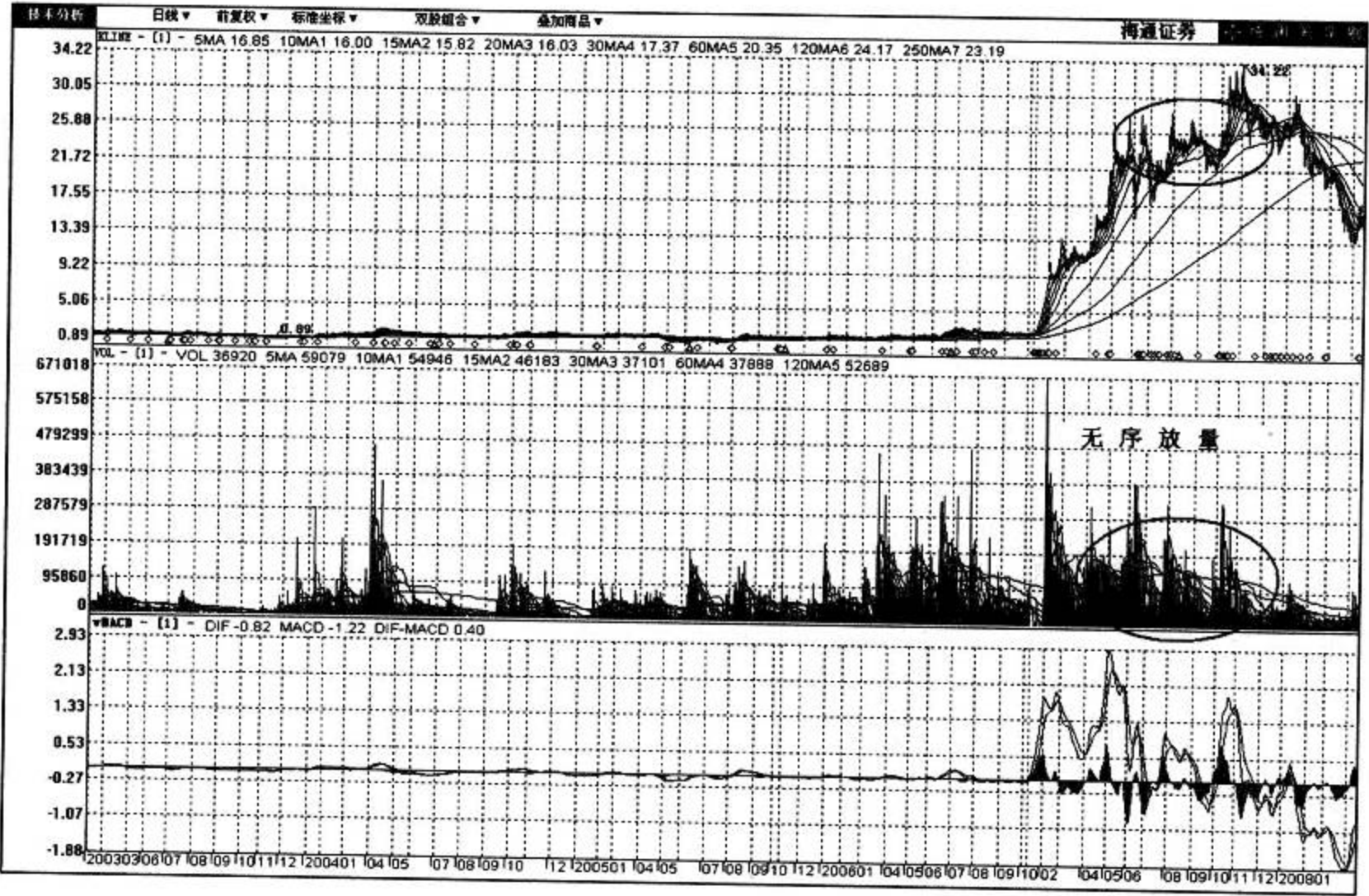
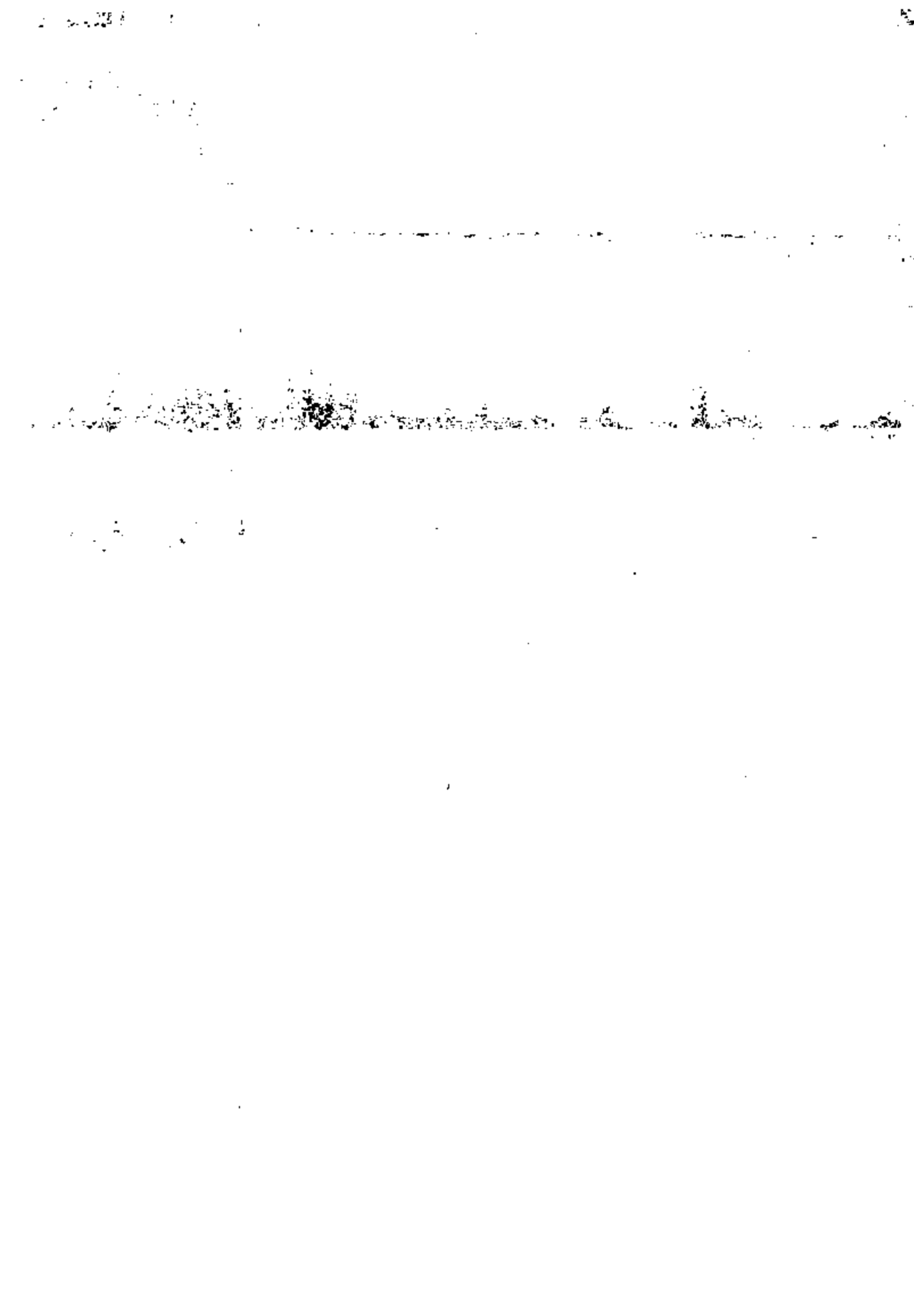


图3-24 海通证券



第4章

成交量与庄家

成交量是主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆。

⇒ 股价的突破与成交量

股价的突破要以黑马股与牛股最有价值，也最具意义。黑马股与牛股在进入大幅拉升阶段之前都有着明确的主力入驻行为，这一点从其在建仓时期所形成的巨大“成交量堆”或“成交量带”上就可以充分地显现出来。

根据我的长期统计：多数涨势迅猛、涨幅巨大的黑马股在股价进入“主升浪”之际都是以“巨量”来突破的，其单日的换手率通常都占整个流通盘的7%~10%，牛股基本上也是这样，或略大一些（如图4-1所示）。

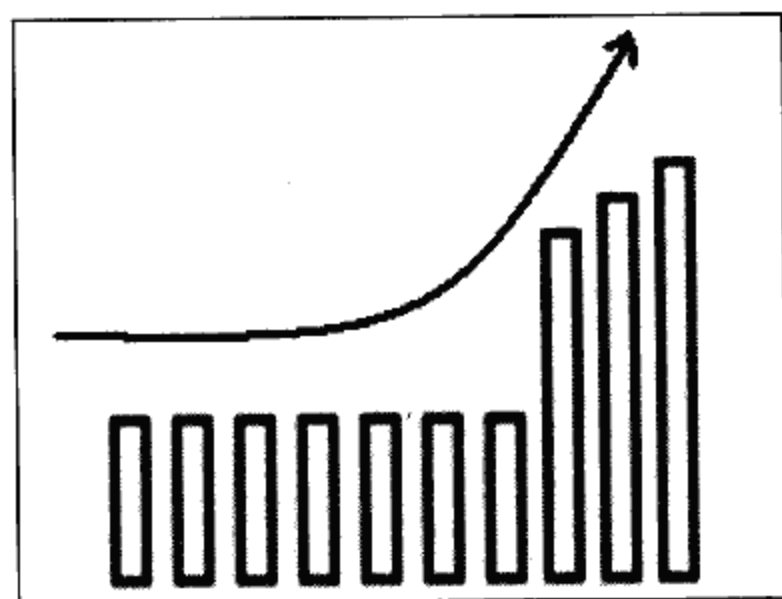


图4-1 巨量突破



例 三普药业（600869）在突破时的换手率，第一天是6.74%，第二天是10.65%，第三天是10.23%（如图4-2所示）。

另外，还有一类股票在以“巨量”向上突破之前，并没有明显的主力入驻迹象，股价在突破时所释放出的巨额成交量与前期所形成的成交量毫无呼应，呆呆地矗立在那里。这种突破大都不会形成有效的上涨行情，乃短线庄家所为，其目的就是通过倒来

吸引投资者的眼球，以达到短线进出之目的。

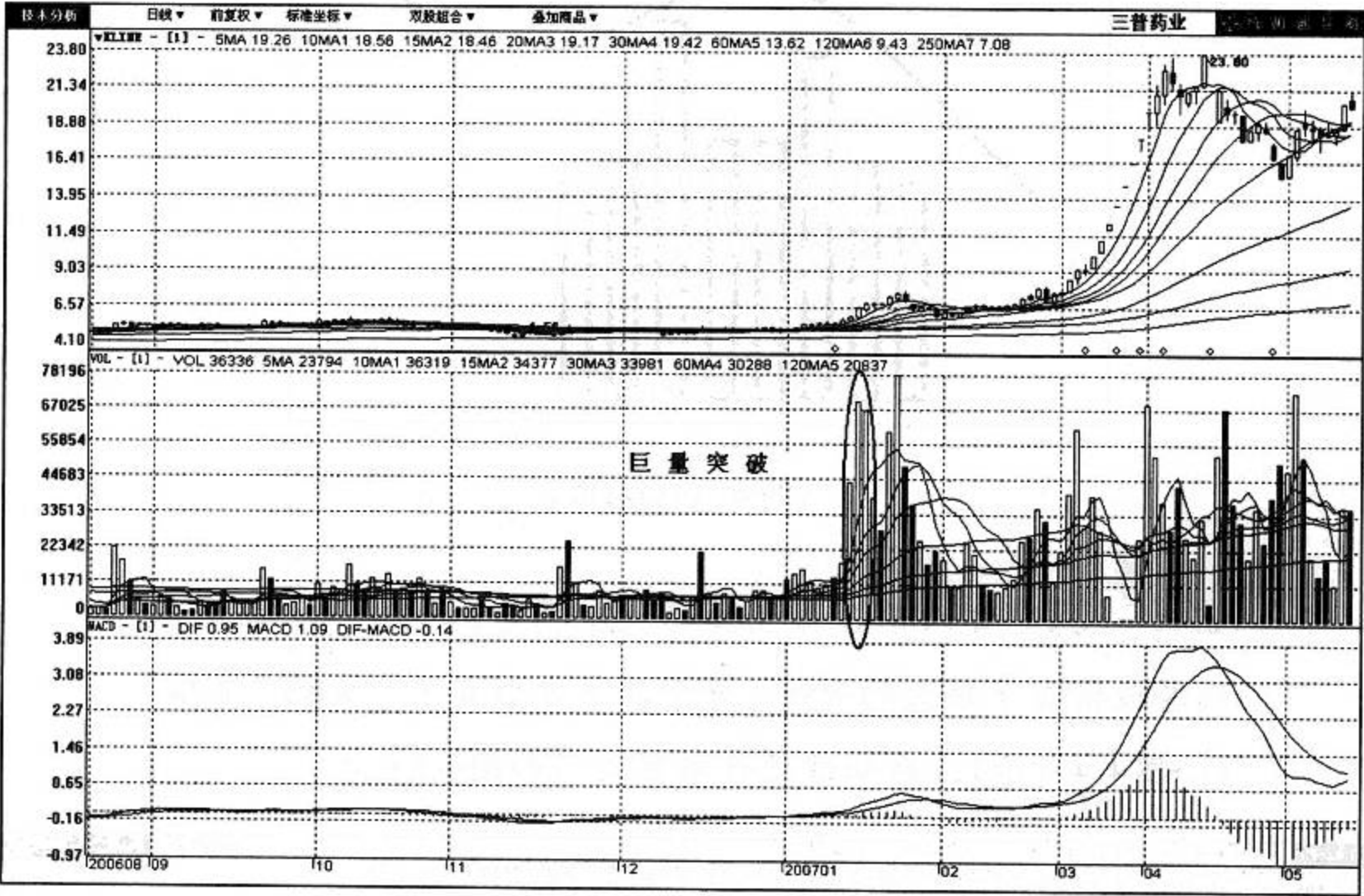


图4-2 三普药业

股票的建仓与成交量

股票的建仓与成交量之间有着密不可分的关系，可以说成交量是观察主力建仓最为直接、有力的技术手段，而“量堆”与“量带”就是成交量在这一过程中最常见的两种表现形式。

主力建仓最主要的有三种操作手法。

(1) 拉高建仓

某些股票由于突发的利好、潜在的题材或其他一些原因，迫使庄家不得不在短时间内以较高的成本向上收集筹码。主力在拉高建仓时成交量多数都以“量堆”的形式出现（如图4-3所示）。

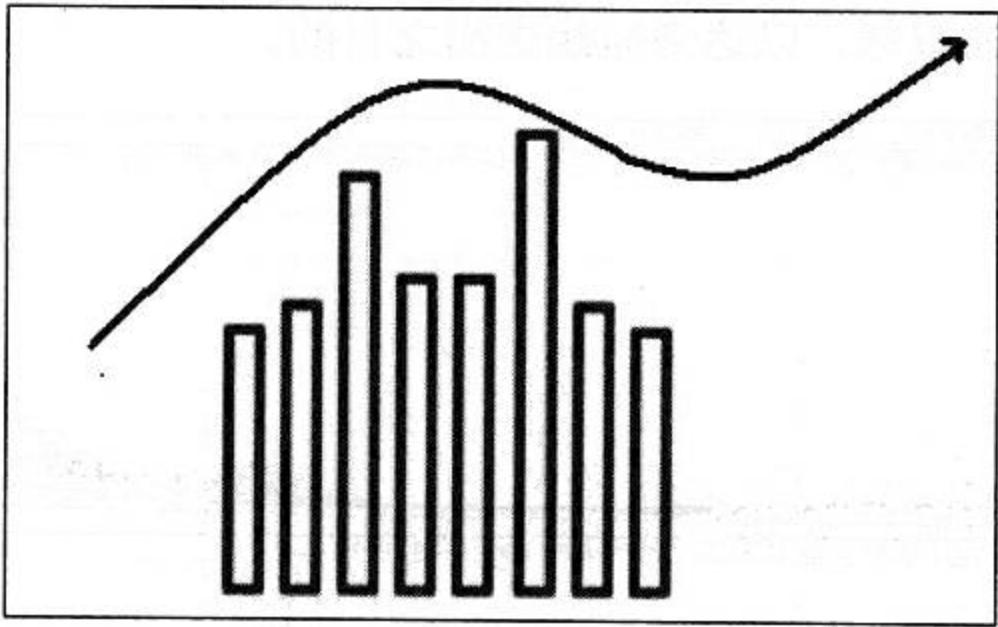


图4-3 拉高建仓



例 贵州茅台（600519）就属于拉高建仓，在此期间其股价有了很大的升幅，并于其下方形成了巨大的“量堆”（如图4-4所示），后来该股升幅巨大（如图4-5所示）。

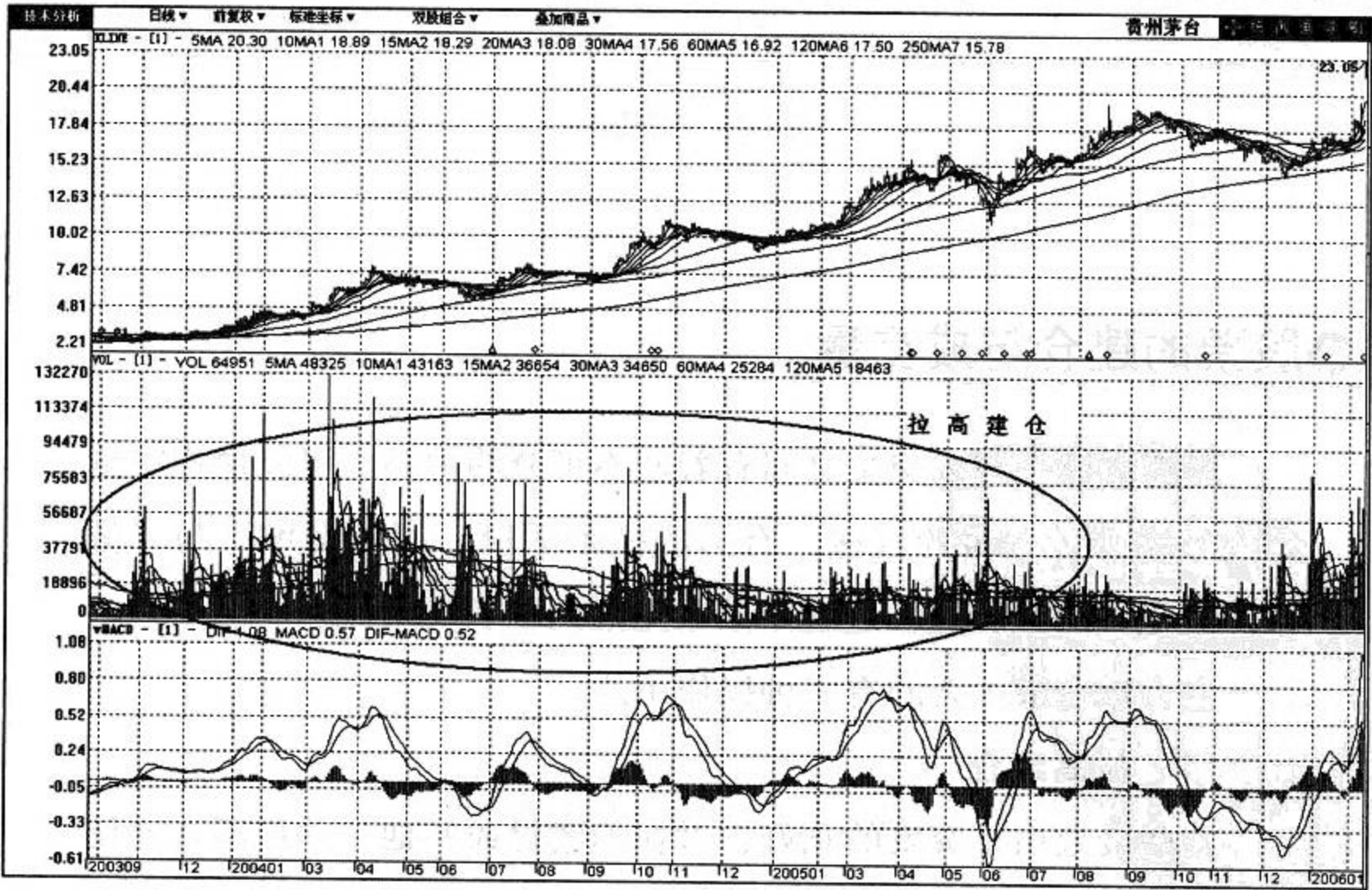


图4-4 贵州茅台

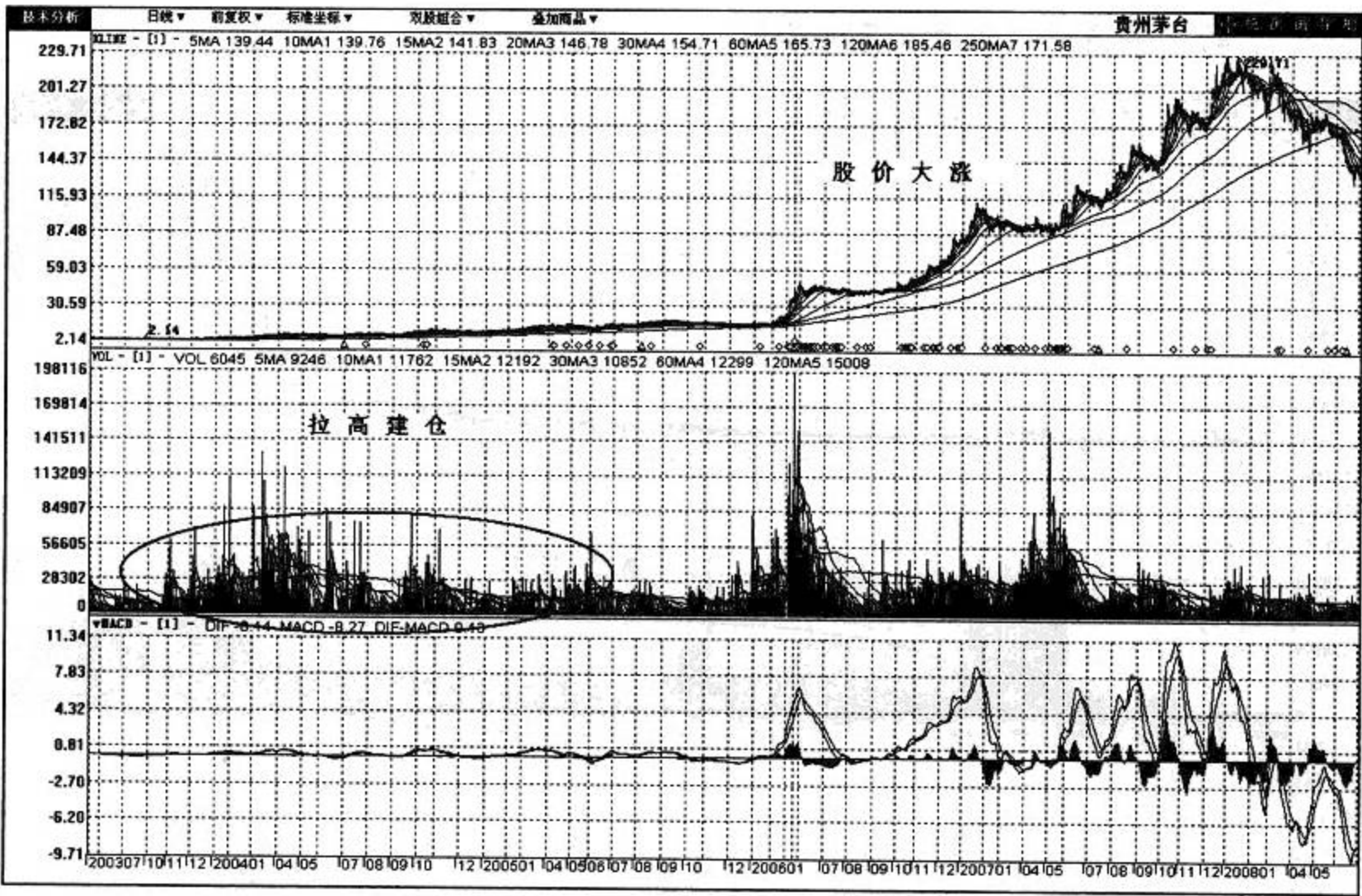


图4-5 贵州茅台

(2) 水平建仓

庄家为了控制吸纳成本而有意将股票的价格限制在一个相对较低的水平范围内，然后在这个范围内反复上下吸纳筹码。一般在水平建仓时成交量多数都以“量带”的形式出现（如图4-6所示）。

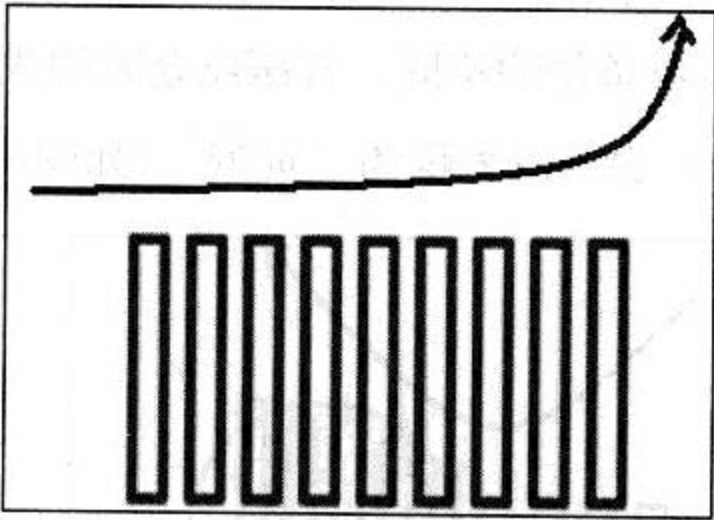


图4-6 水平建仓



例 哈投股份（600864）就在建仓期间形成了典型

的“量带”（如图4-7所示）。

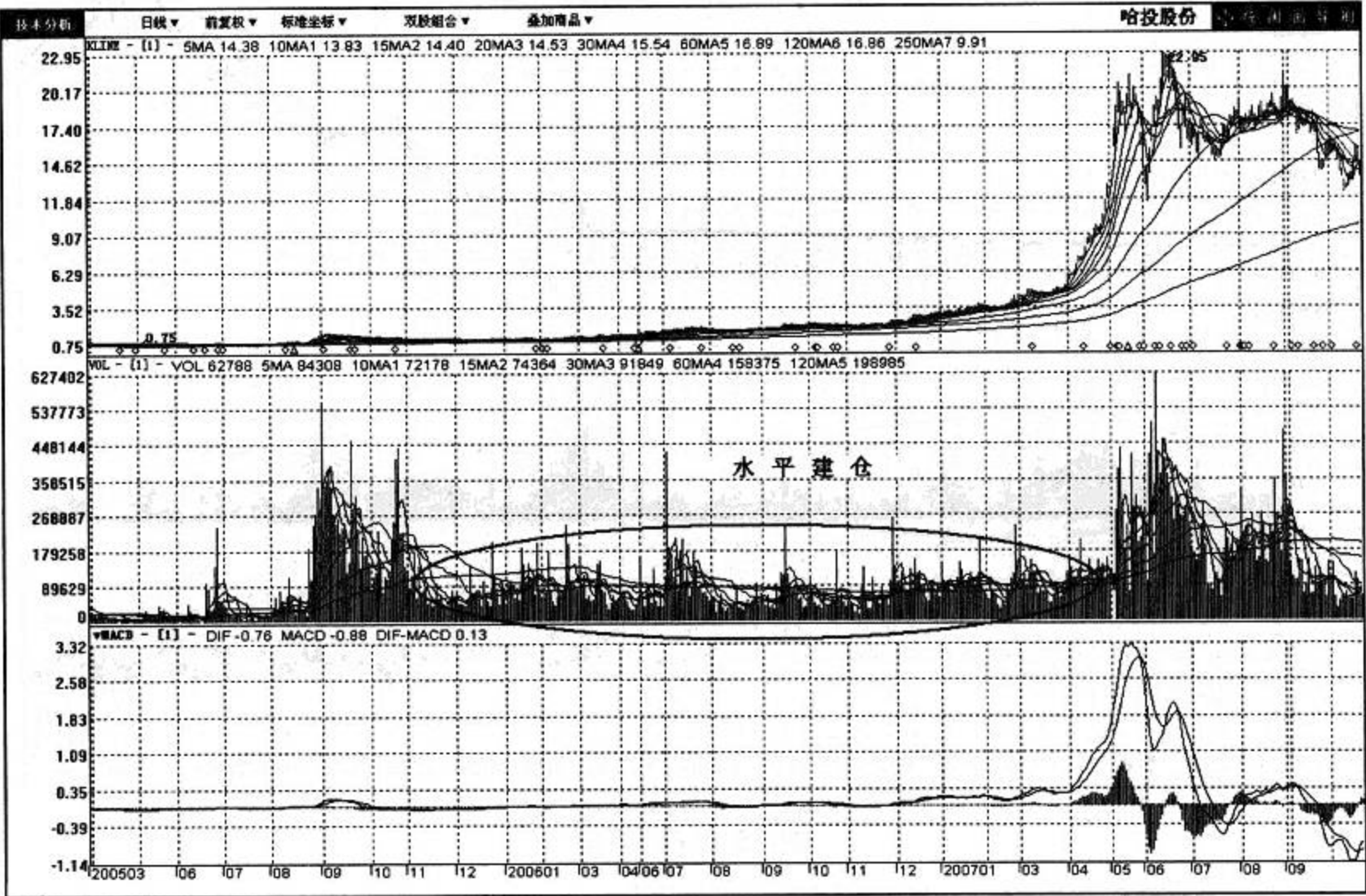


图4-7 哈投股份

(3) 打压建仓

庄家在看好某只个股后，先吸纳少量的筹码，再将股价快速向下打压，然后从低位向上进行大规模的收集活动；另外，也有边打压边建仓的。根据个股及市场条件的不同，打压建仓时的成交量可表现为“量堆”（如图4-8所示），也可以表现为“量带”（如图4-9所示）。

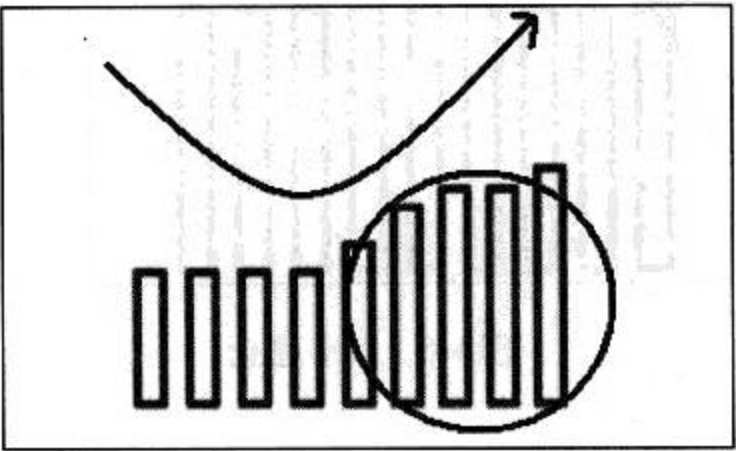


图4-8 打压建仓

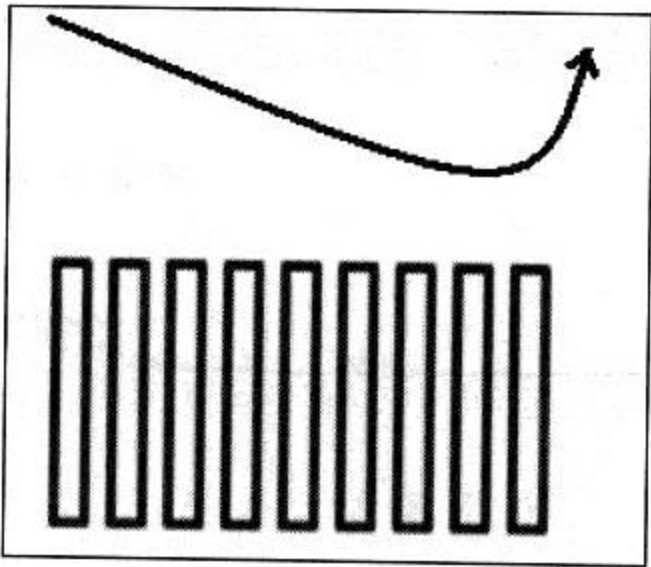


图4-9 打壓建仓



例 驰宏锌锗（600497）在形成量带期间，股价总体趋势向下倾斜（如图4-10所示），后来的事实证明这是主力在打壓建仓（如图4-11所示）。

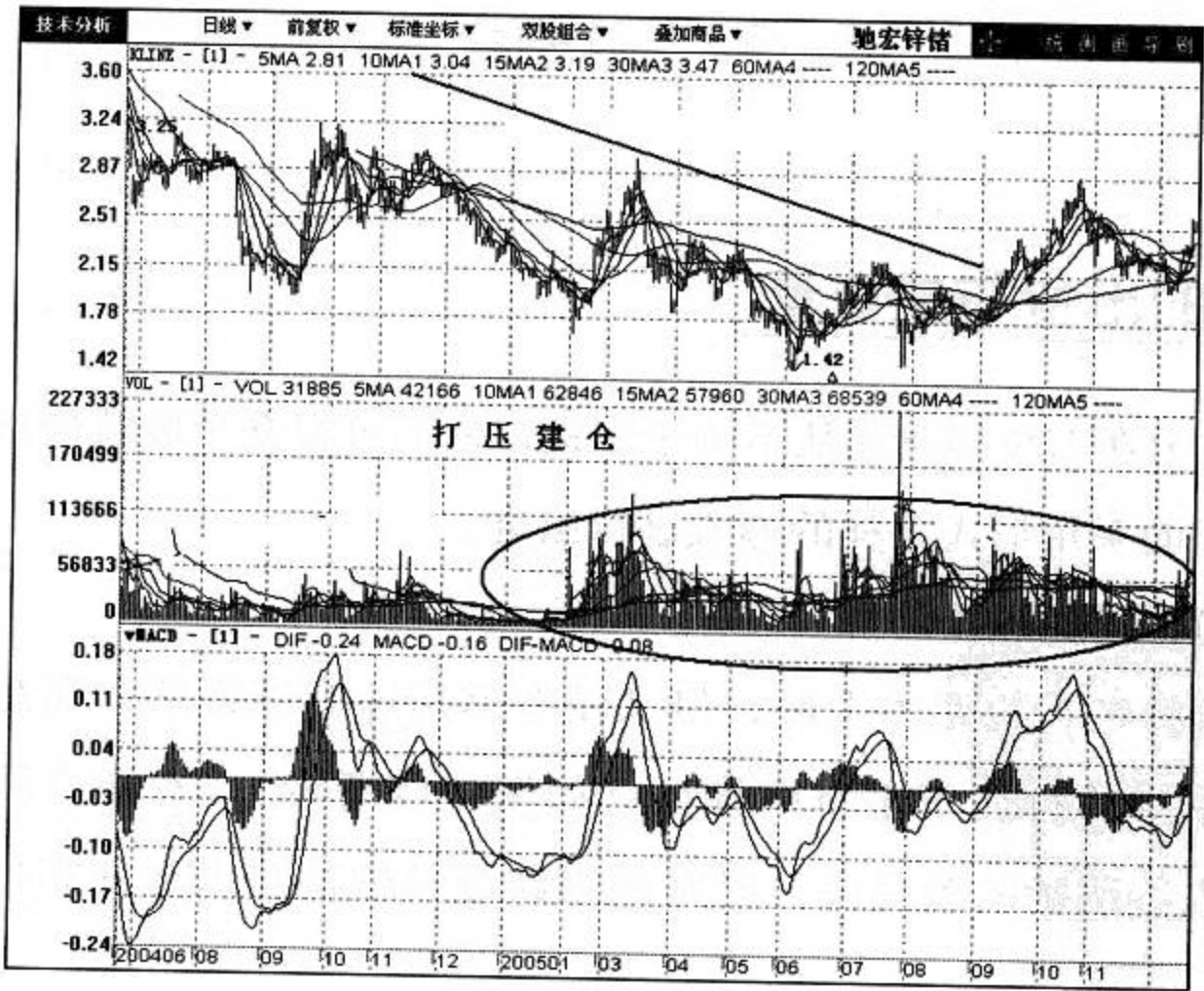


图4-10 驰宏锌锗

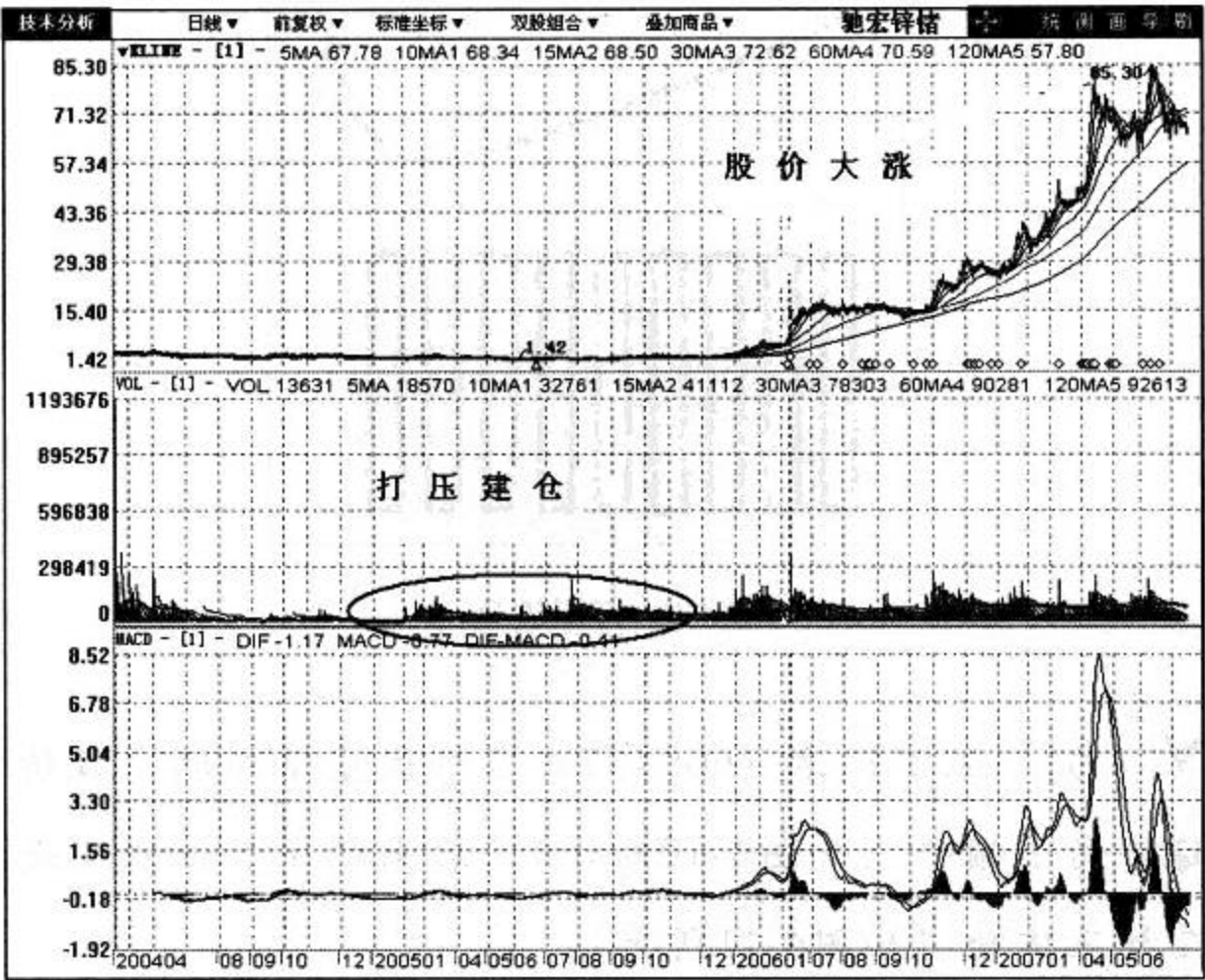


图4-11 驰宏锌锗

股票的出货与成交量

主力在高位出货时从不拘于形式，他们可根据个股及外部环境的不同而采用形式多样的方式进行出逃。

(1) 高位放量滞涨

股价在高位无力上冲，但又没有迅速地向下跌落，而是在巨额成交量的衬托下于空中徘徊（如图4-12所示）。有许多涨幅巨大、涨势迅猛的黑马股，经常利用其超强的追涨人气在高位如此出货。

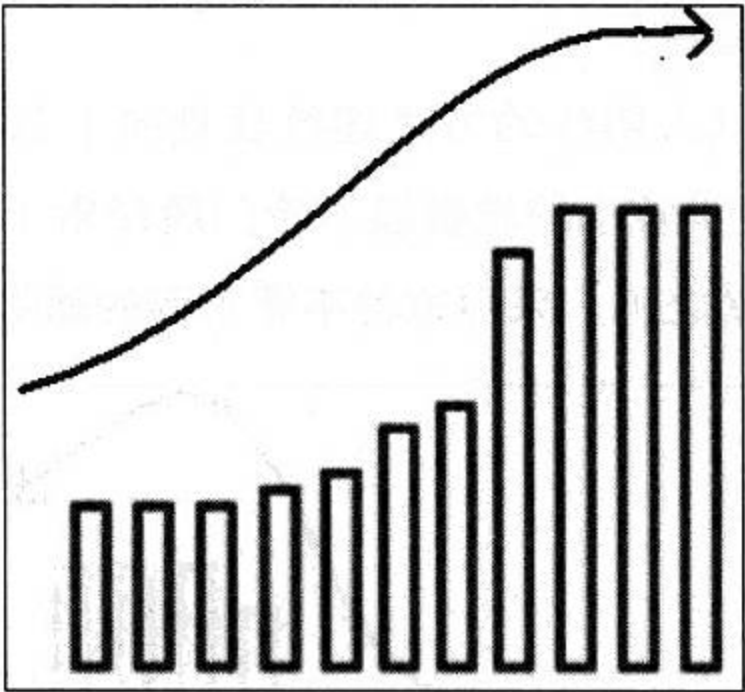


图4-12 高位放量滞涨



例 中科英华（600110）的股价在经过连续上涨后，于高位形成了放量震荡之势，这是典型的主力出货行为，后来股价大跌（如图4-13所示）。

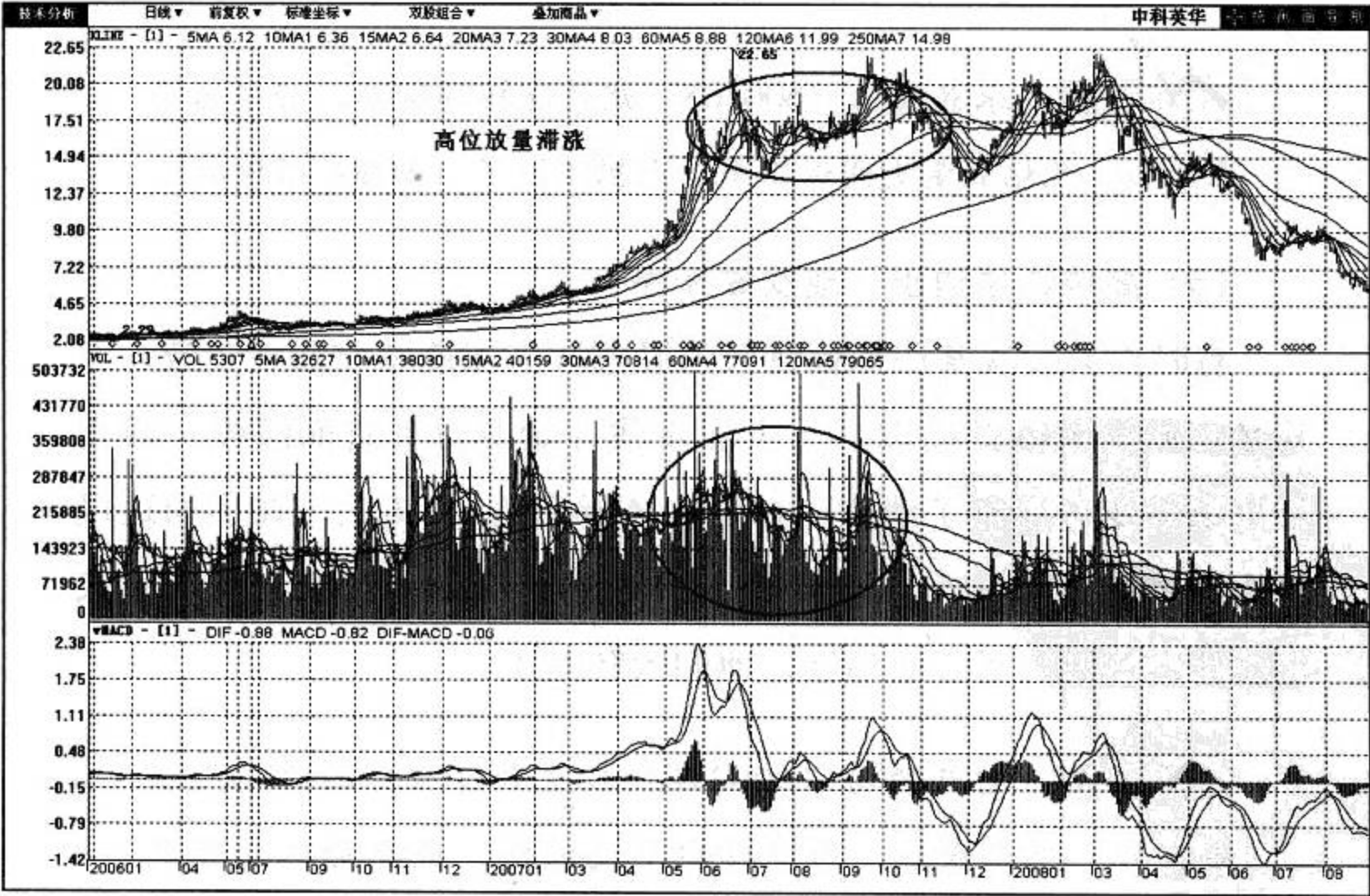


图4-13 中科英华

(2) 高位放量跳水

股价于高位以大阴线的方式连续放量向下急挫（如图2-14所示）。一些流通股本较小的垃圾股、冷门股经常于短线庄家的操控之下，借大势火暴之机，采用这种不管不顾的恶劣手法大举派发。

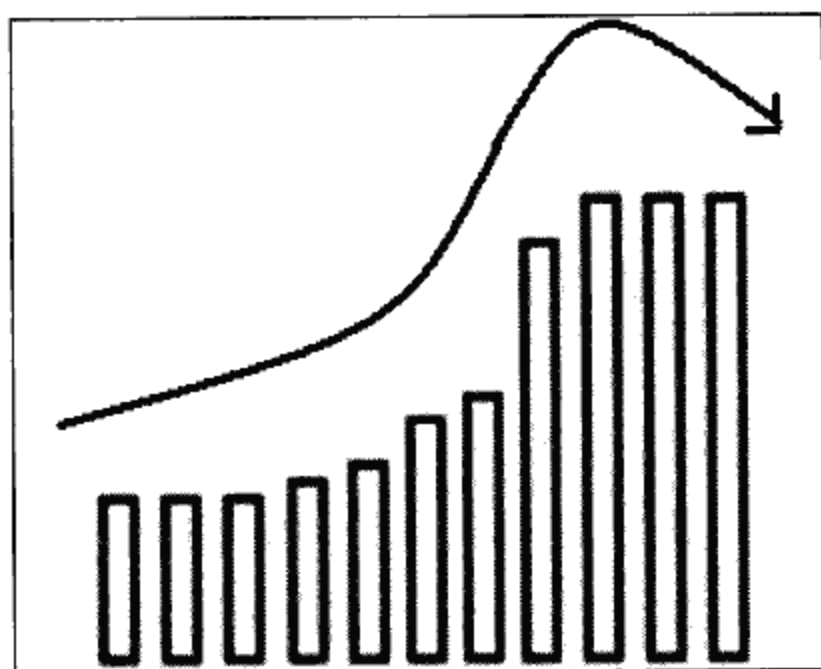


图4-14 高位放量跳水



例 永鼎股份（600105）就是这样的股票，好不容易涨上去，几根放量大阴线下来，涨幅跌没了（如图4-15所示）。

(3) 高位边拉边出，成交量无序

有时你会发现某些涨幅巨大的股票其上涨速率前后不一致，尤其是在股价大幅升高以后，上涨步伐开始变得沉重而缓慢，成交量也跟随变得没有了规律（如图4-16所示）。事实上，在后面这段步履蹒跚的上涨背后，隐藏着主力的派发行为。对于这类庄家我也没什么可说的了，一句话，他们太精明了。



例 首开股份（600376）在主升过程中的前半段涨势凌厉、连拉涨停，后半段却步履蹒跚，成交量也没有规律，这明显是主力在边拉边出（如图4-17所示）。

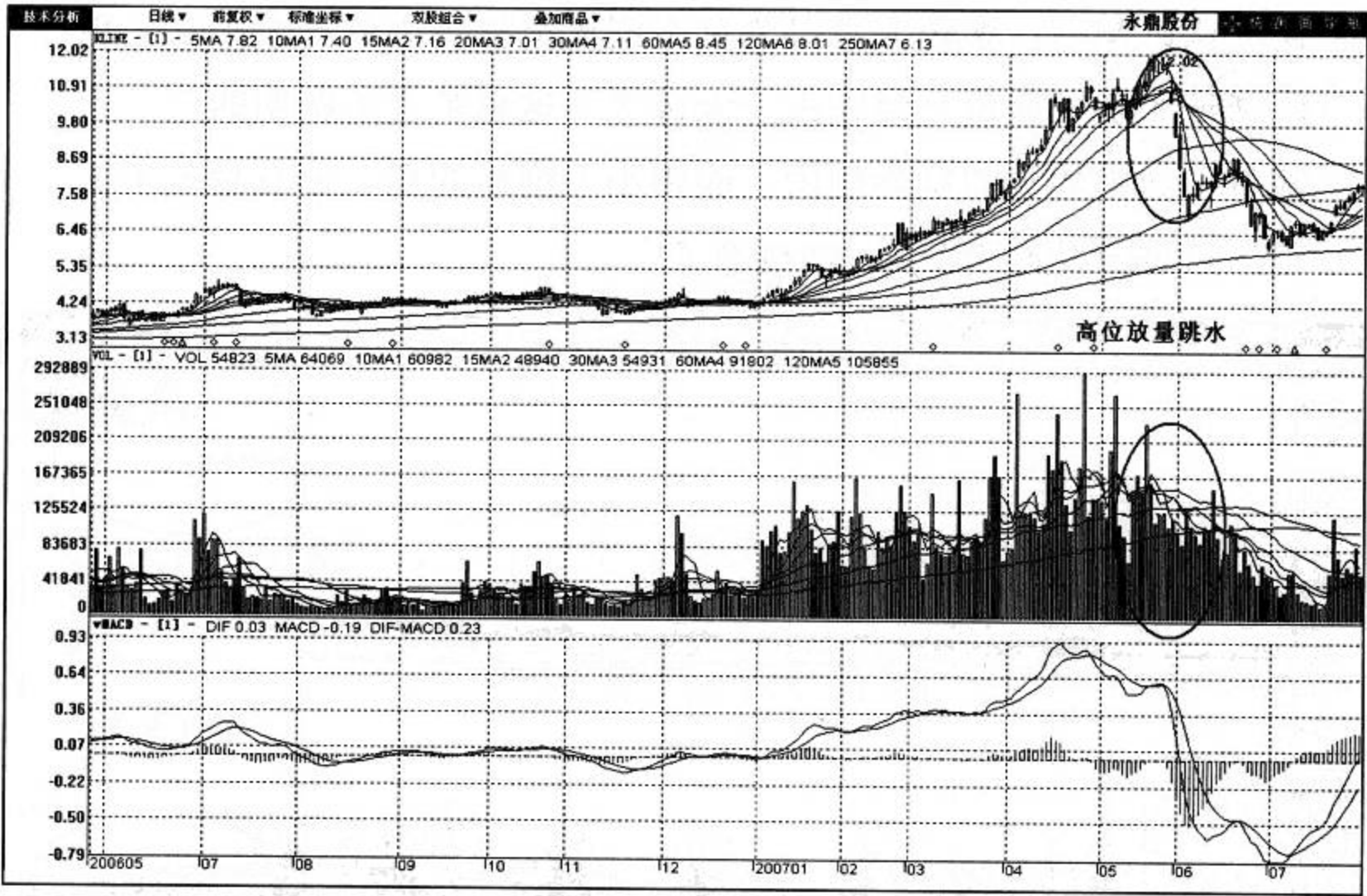


图4-15 永鼎股份

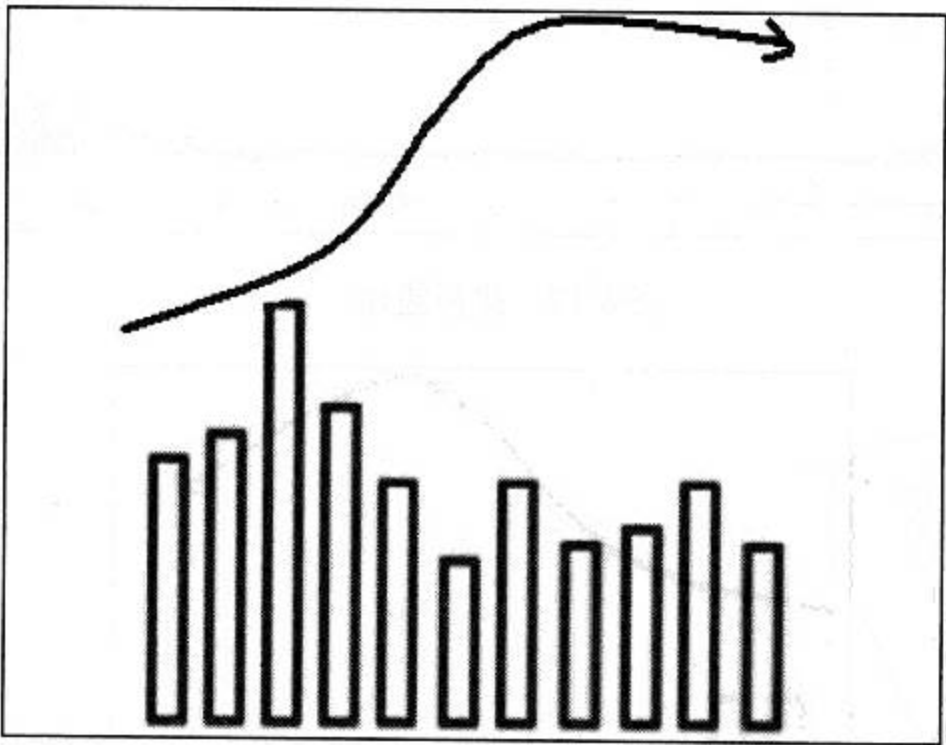


图4-16 高位边拉边出 成交量无序

(4) 缩量小幅派发

股票经大幅拉升后，一直处于缩量的状态，但股价却在不断地小幅下滑（如图4-18所示）。这种主力更厉害，出货过程不急不躁，

使人难以警醒，多数人总以为见不到成交量主力就不会出货，但渐渐地才发现股价已经跌去一大截了。这也是主力精明的另一个地方，他不用大刀割你的肉，而用小刀削你的皮，你总觉得不在乎，到最后看到骨头了，但也晚了。

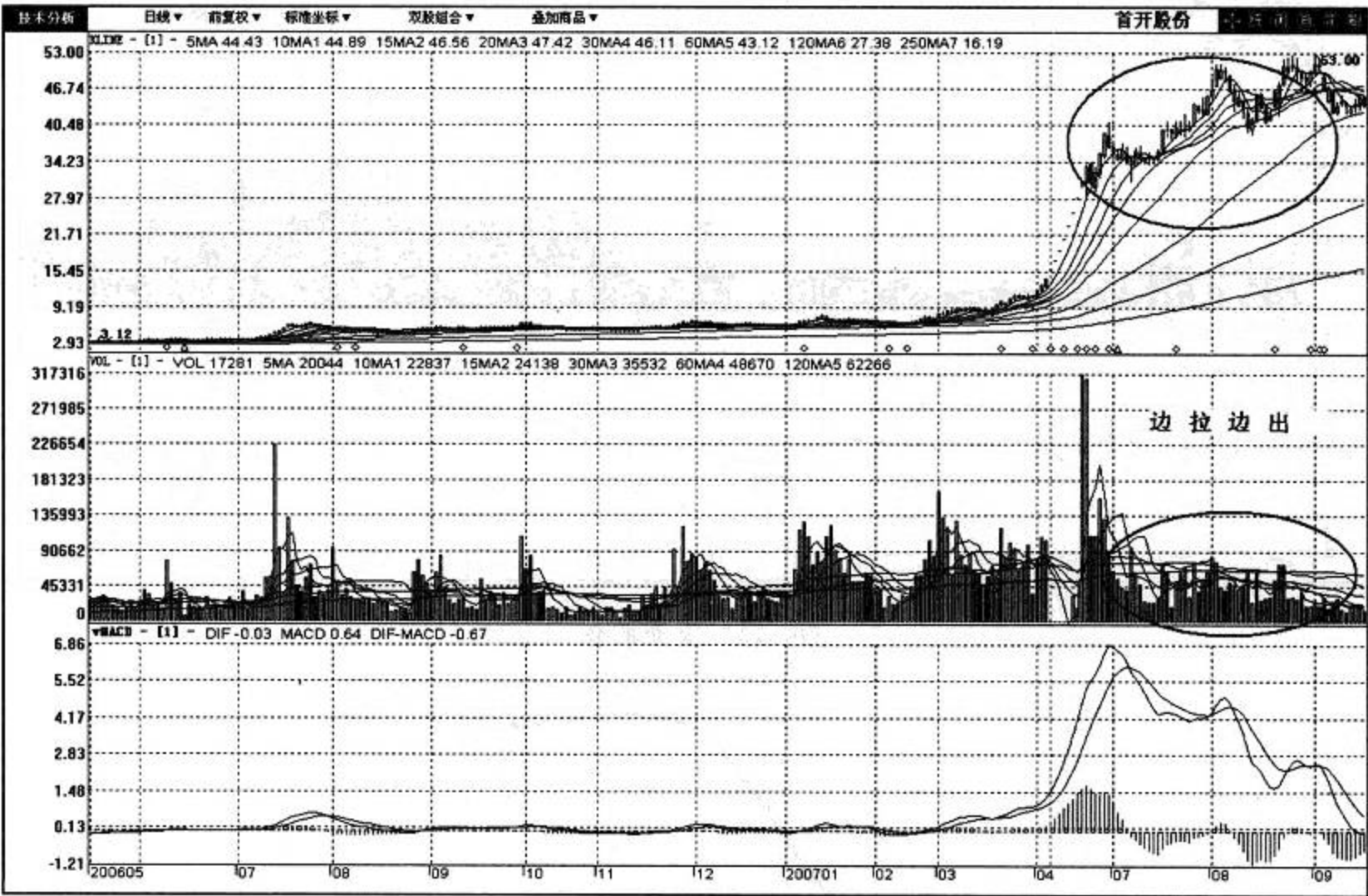


图4-17 首开股份

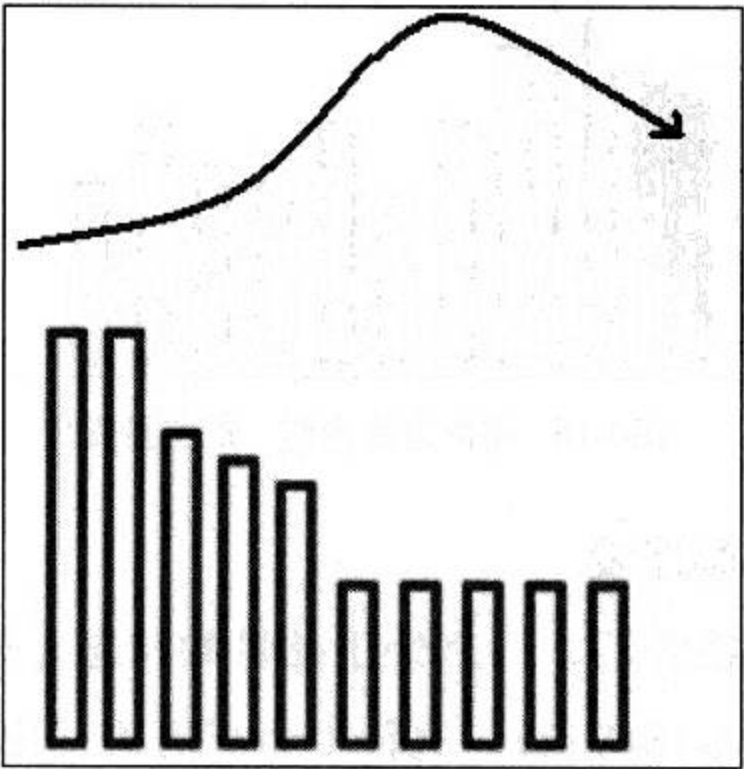


图4-18 缩量小幅派发



例 贵州茅台（600519）这只大牛股，在2008年1月份见顶之后，又于缩量过程中不知不觉地跌去了近50%了，并且跌势还远远未完（如图4-19所示）。

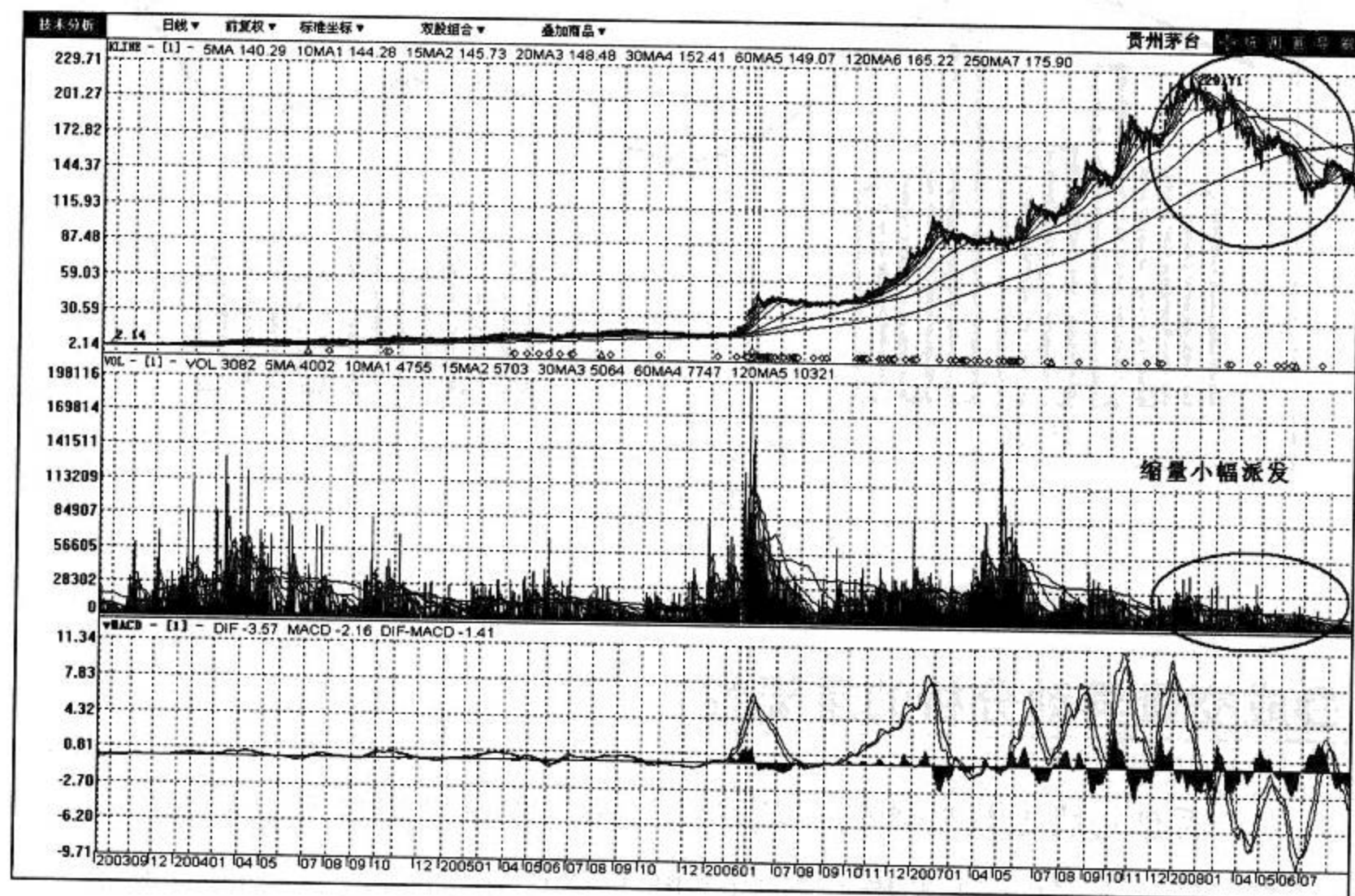


图4-19 贵州茅台

股票增仓与成交量

能够连续大幅上涨的股票在“主升浪”来临之前，除了有一个明显的建仓过程之外，多数还具备一个明显的“增仓”过程，这就是黑马股的“增建仓体系”^①。

股票的“增仓”过程是一次小规模收集过程，一般成交量在

^① 详见《股市天元——王者之略》一书。

这一时期都显得特别温和，形成极富规律的小型“量堆”，与建仓时期的大型“量堆”相比，少了几分剽悍，多了几分随和，它是温和放量的典型代表（如图4-20所示）。

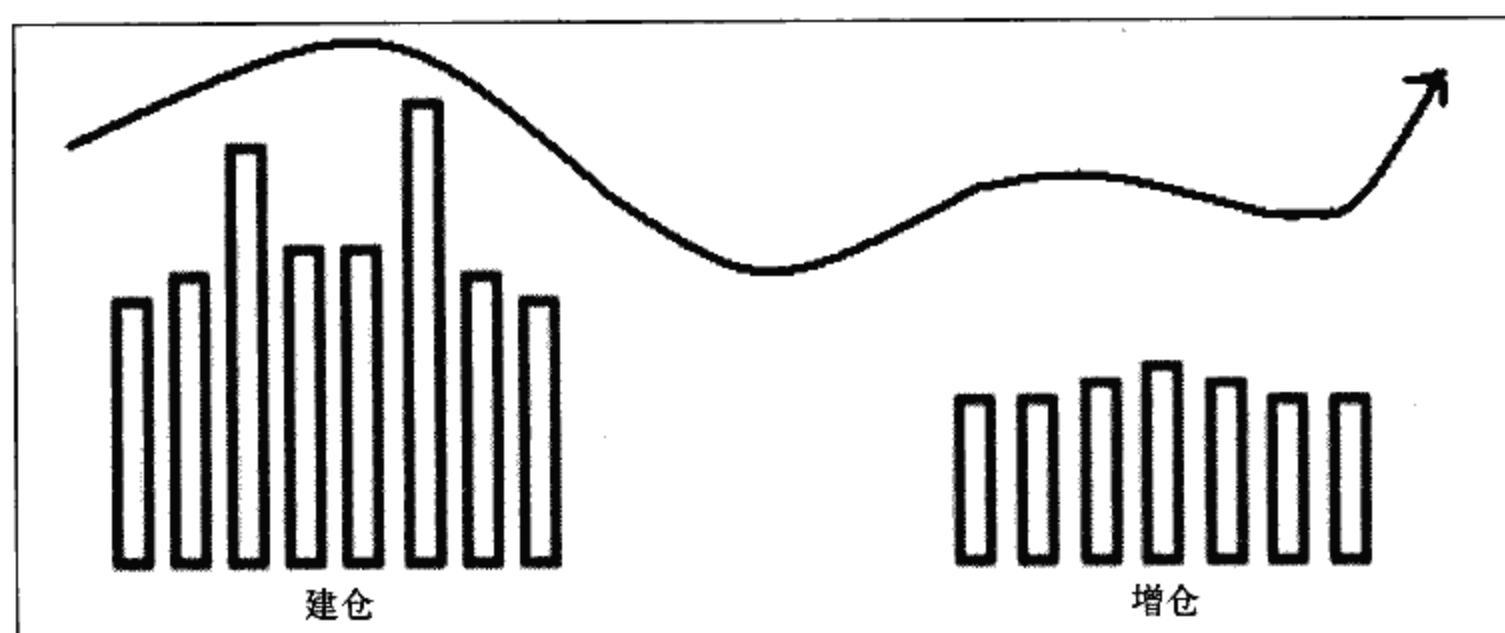


图 4-20

成交量异动分析的重要性

看盘是股票投资者的一项日常工作，职业投资者可以从量价关系、股价趋向、技术指标等的不断变化中得到启示，进而对股价的当前及未来走势做出合理的判断与预测。而股市新手又是怎样看盘的呢？他们往往把看盘仅仅理解为：及时跟踪指数的涨跌、股价的升降。这样做可以说是既浪费时间，又毫无意义，只能陷入追涨杀跌的怪圈。

成交量是构成整个盘面的核心内容，我们在分析价格走势时一定要把它作为重要的观察对象之一。成交量是主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，它在任何位置上的每一次异动都是股价涨跌变化的前兆，它在任何位置上的每一次放量与缩量都会促使股价走势发生根本性的转变，都会导致股价现有的趋势发生改变，这就是成交量——股价运动的元神。

庄家与成交量

庄家尤其是大庄家，通常都具有雄厚的资金实力及周密的操盘计划，他们在入驻个股时都会对其成交量造成巨大的冲击，无论是具有中短期性质的黑马股，还是具有中长期性质的大牛股，在其成交量不断放大的同时都会形成强大、有力并具有连贯性或规律性的“成交量堆”或“成交量带”。



例 在建仓期间，亚盛集团（600108）形成了连贯突出的“成交量堆”（如图4-21所示）；鹏博士（600804）形成了间隔有序的“成交量堆”群体（如图4-22所示）；烟台万华（600309）则形成了分布均匀的“成交量带”（如图4-23所示）。

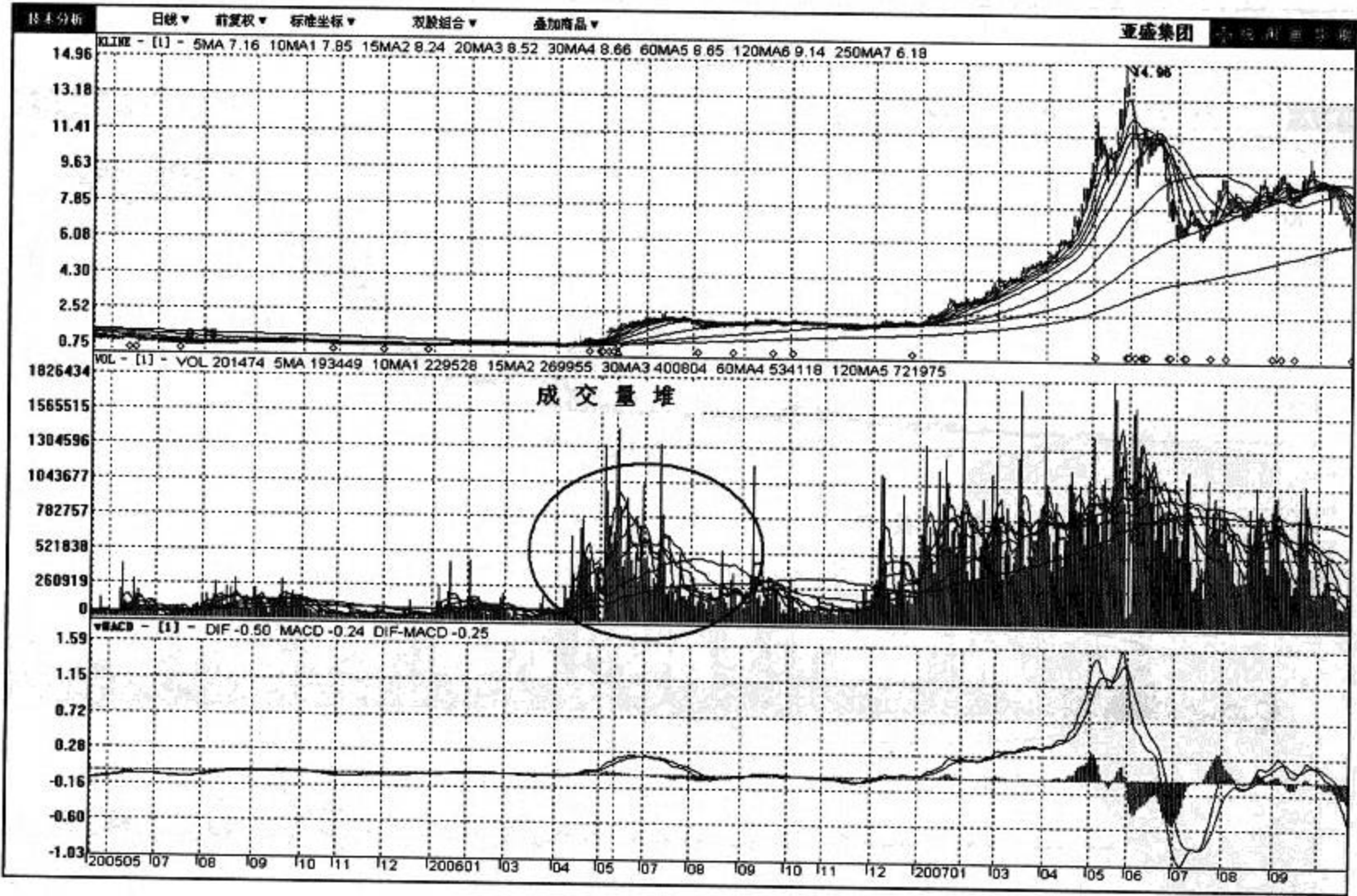


图4-21 亚盛集团

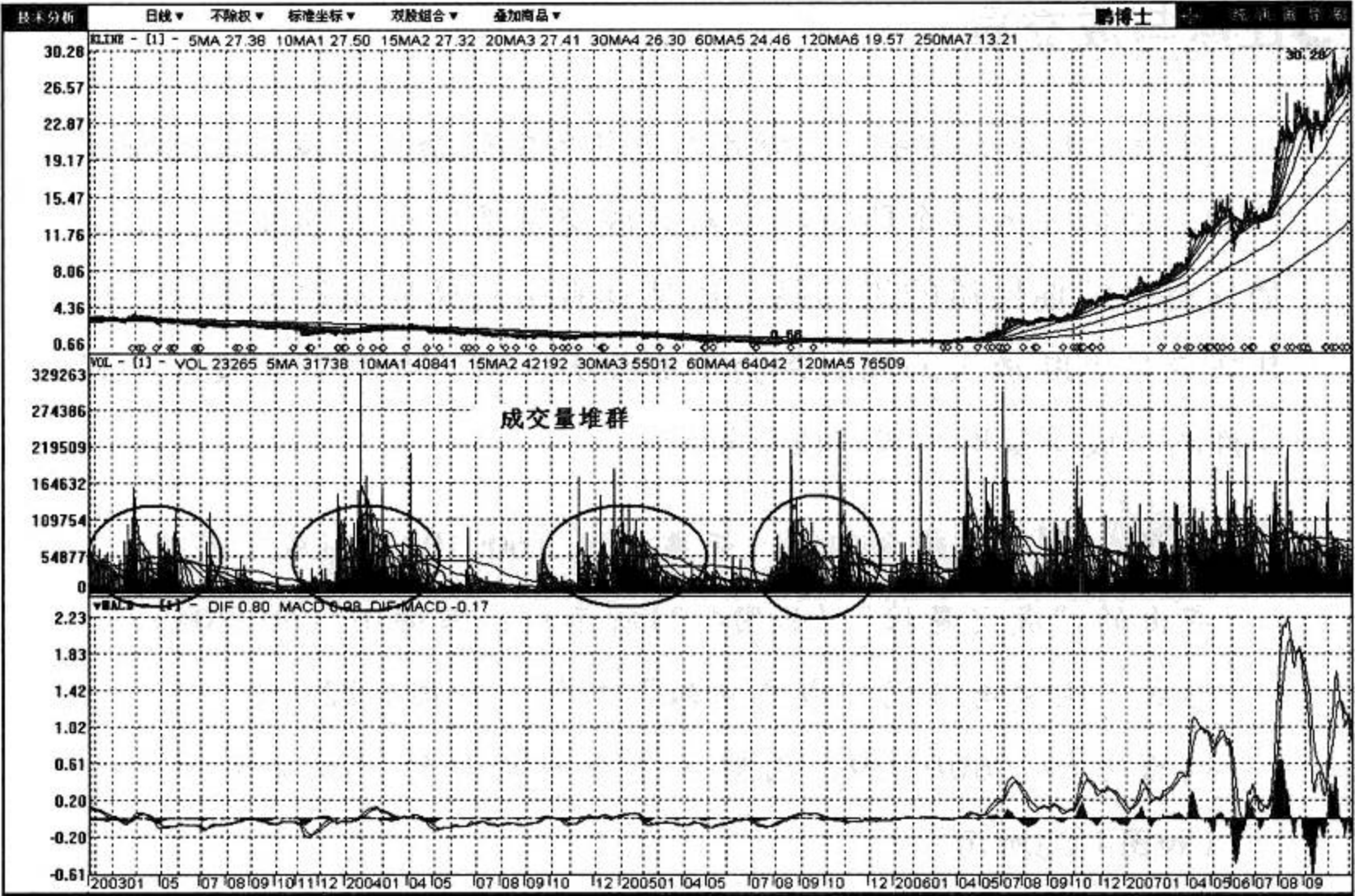


图4-22 鹏博士

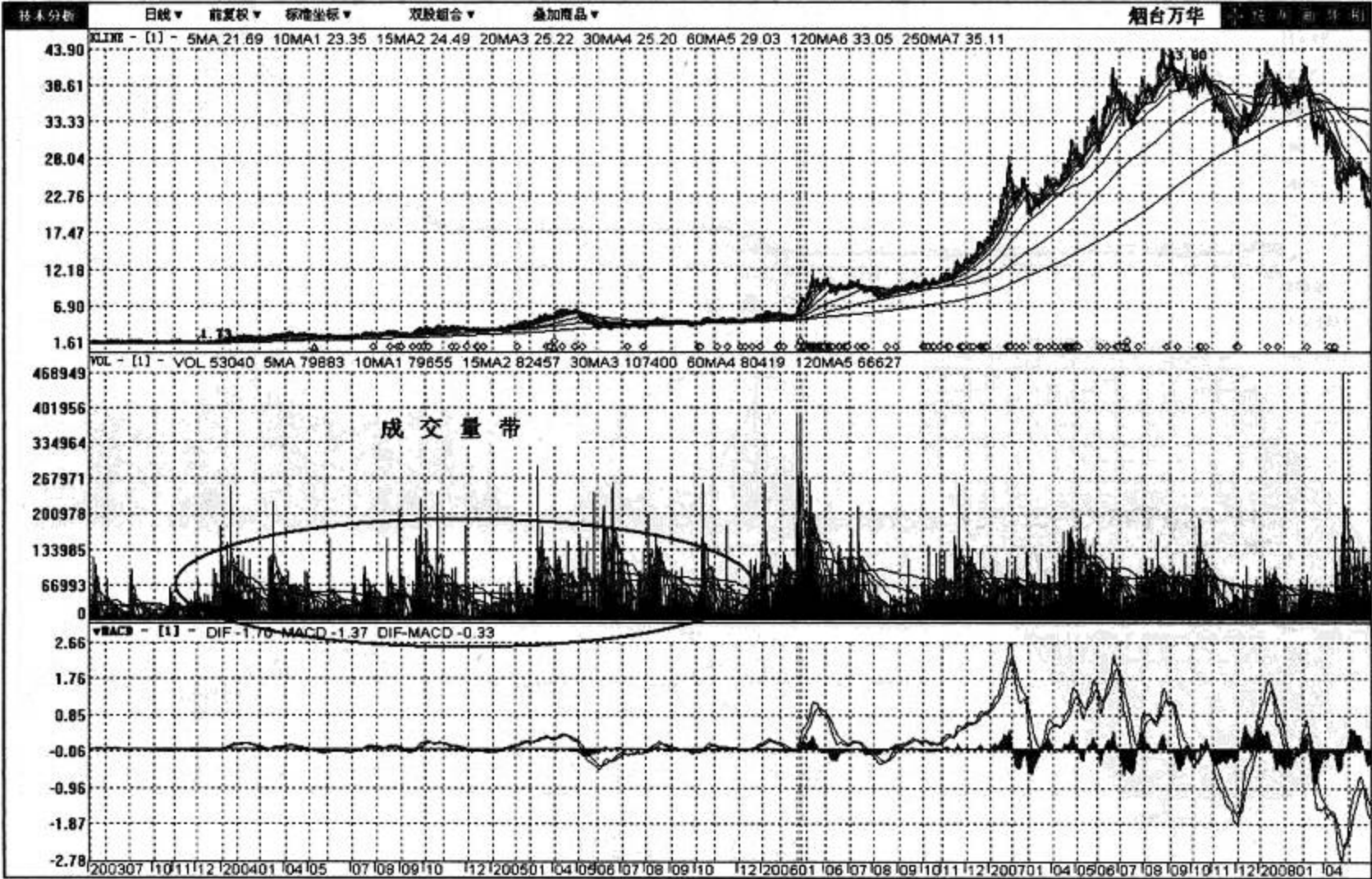


图4-23 烟台万华

➡ 大户与成交量

大户、小型机构、短线资金，他们的介入也会对个股成交量的短期形态产生巨大的冲击，但是这些投资群体的资金实力远不如庄家雄厚，也不可能去长期地操控股价，顶多在行情偏暖的情况下上下打几个来回，做一做短期差价。所以一些长期被短线游资所“霸占”的个股在某些阶段也会“放量”，但时大时小、杂乱无章、毫无规律，股价也始终难有大的起色。

另外，大户只会做多，很少打压，或者说是没有能力去直接打压洗盘，所以这类股票的波段性下跌通常都是由他们出货兑现所导致的，这些“主力”的获利与出货空间本来就小，所以必定会在第一时间内全力以赴地出逃，在K线图上则表现为毫无节制地下跌，而没有庄股洗盘的韵味。



例 深纺织A（000045）在长达几年的运行过程中虽然时常也有“巨量”及“量堆”形成，但在分布形式上毫无章法可言，因此该股始终也未能有较好的表现（如图4-24所示）。

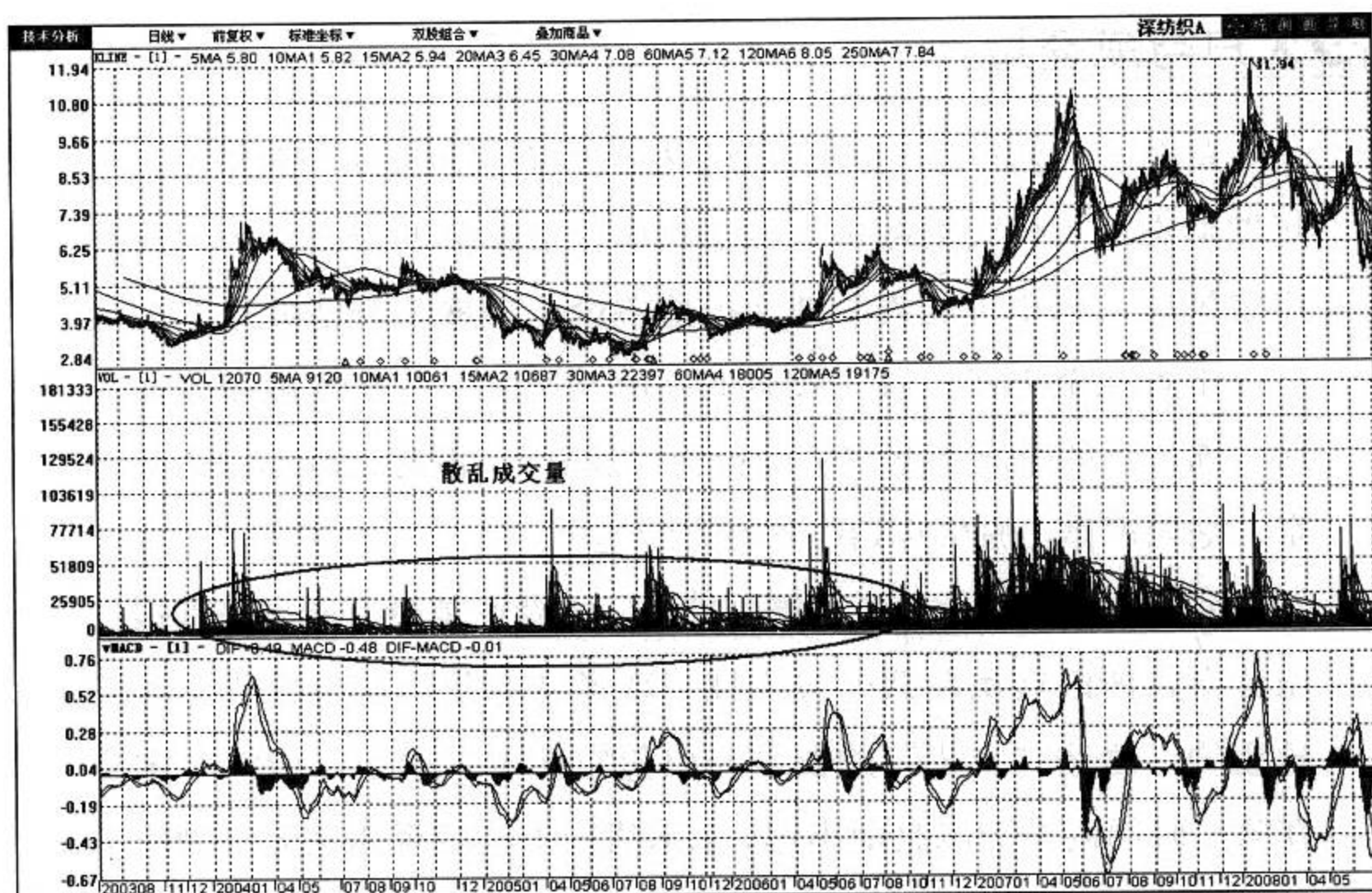


图4-24 深纺织A

主力为什么要对敲成交量

有些股票在某一时期内的成交总量大得惊人，竟能于很短的时期内累积起百分之几百甚至百分之几千的换手率。这些巨大的“量柱”、“量堆”和“量带”都带有很大的水分，多数都是由主力在盘中通过来回买卖筹码所形成的——俗称“对敲”。巨额的成交是需要支付巨额手续费的，并不是所有的主力都与券商有关，就算不用付费，这样做也是费时费力的，那为什么几乎所有的庄家还都乐此不疲呢？主力之所以这样做肯定是有他的道理的。

一般来说，根据主力“对敲”位置的不同，其目的也各异。

(1) 低位对敲

主力在低价位“对敲”，最主要的目的就是收集筹码，通过

源源不断地“对敲”，可以激活股性，促进股票在散户手中的流通速率，这样主力就会很容易地从中抽取到一定份额。通常主力在建仓时期所“对敲”出的巨额成交量，顶多只有20%是真实可靠的。

(2) 突破对敲

在黑马股和大牛股的“主升浪”突破之际，通常都需有巨大的成交量相配合，这里面有很大一部分是靠主力“对敲”来实现的。股票涨跌不是庄家一个人的游戏，要有买有卖才能继续下去，主力通过“对敲”使成交量在短时期内迅速放大，呈现繁荣的景象，从而有效地吸引散户的跟风，以至后来的接盘。另一方面，股票上涨本身也需要成交量相配合。

(3) 高位对敲

股票在高位区连续放量，多数也是由主力的频繁“对敲”而形成，其目的还是为了吸引投资者，庄家们制造表面繁荣或虚假突破的假象，鼓动投资者去接他们手中的货。这也不能全怪主力，一些对技术分析一知半解的投资者，一看到股价放量就想往里冲。

(4) 反弹对敲

股票在中长期下跌趋势确立以后，于漫长的下跌趋势当中会形成多次的次级反弹，在反弹过程中主力通常都会利用“对敲”来制造出“虚假”的成交量，其目的仍是为了吸引散户，多数不明原因的投资者会误认为股价已经企稳，主力开始入驻了。事实上这里离真正的底部还远得很，在反弹结束之后股价还会继续向下寻求支撑。

成交量失真怎么办

主力在吸货的时候“对敲”，在出货的时候“对敲”，在拉升的时候也“对敲”，在做反弹的时候还“对敲”，成交量处处都在

“造假”，这一技术分析的核心指标究竟还有用吗？当然有用！主力虽然可以通过“对敲”来掩饰其操盘的目的，但是实实在在的成交手数却是不容怀疑的，它们都是用真金白银堆砌起来的。

货真价实的成交手数、“对敲”出来的成交量，至少可以反映出这样一种客观实事：在建仓与突破时期主力“对敲”的成交量数量越大，其消耗的资金成本也就越大，由于在这一时期所花费成本的增大，所以其在日后的拉升空间也势必会跟着提高；在出货与反弹阶段主力“对敲”的成交量数量越大，就越说明他手中的筹码“充足”，在下降趋势中主力手中的筹码越充足，则股价未来的下跌空间也就越大。

事物的存在有利就有弊，要用心去分析问题，主力可以利用成交量来千方百计掩盖自己的真实目的，同样我们也可以利用成交量想方设法去摸清主力的真实情况。

成交量的两面性

实力强大的主力完全有能力在一定时期内（通常是短期或中期）使成交量形态变得“面目全非”，以达到迷惑对手而且有利于自己达到目的，这就使得“真金白银”的成交量所固有的真实特性与主力虚假的掩饰行为形成了激烈的冲突，这时候的成交量既被人为地扭曲又坚守着原本的客观、公正，这就是成交量的两面性。

很多事物都是具有两面性，有好的一面，自然也有坏的一面，尤其是人，可同时具有多重性格，因为人有精神、有思想，成交量也一样，也有精神、有思想，所以表现多样、内涵丰富。在特定时期内，成交量放大，我们可以把它理解为多方承接有力，也

可以理解为空方抛盘汹涌；成交量缩小，可以把它理解为多方购买能力有限，也可以理解为是空方惜售心理强烈。这就是成交量的两面性。

成交量的两面性是矛与盾不断交锋的过程，这种过程的结果在不断地演进，不断地体现，并不断地丰富及精确了某一时期、某一点位、某一组成交量的实战含意。这种像钟表齿轮般精确又具有复杂内涵的成交量，一方面为我们的正常判断增添了无形的障碍，另一方面也为我们的正常判断增加了必要的保证。

我们在研判成交量的时候，既不要盲目地认为它是“忠实的奴仆”，也不要简单地认为它具有很大的“欺骗性”，这是它的两个侧面，要以战略的眼光，灵活、辩证、智慧地去分析它。

比如“量增价升”，在传统的“量价关系”中被多数投资者认为是一种健康而理想的价格上涨方式，但实际情况却并非如此。在每轮牛市行情中，那些涨得最快、涨得最高的股票并非是以这样的结构来维系运行的，而是以“量减价升”或“量恒价升”的局面不断向上发展的。理想的“量增价升”关系实际暗含隐忧，成交量不可能在上升过程中无休止地放大，如果这样，股价还未升多高以呈递进方式放大的多头力量就可能已近枯竭了。另一方面，处于不断放大过程中的成交量始终得不到充分的消化，如此一来不稳定因素就会越来越多。

以上这些原因，都从根本上制约了股价的上行空间，所以此种“量价关系”之下是很难产生黑马股及大牛股的。而“缩量上涨”或“恒量上涨”则表明主力锁仓良好，市场浮动筹码较少，投资者持股心态稳定，杜绝了“量增价升”关系所形成的恶性循环，也客观地为股价的持续上扬提供了必要的保证。

下篇

高级成交量



第5章

破解分时成交量

观察分时走势不仅对短线炒家具有重要的指导意义，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。

有很多短线高手都非常喜欢做“T+0交易”，就是做短线短到了今天买明天卖，明天卖了又再买的程度，不论牛市与熊市都乐在其中。我是不习惯于这种交易的，在牛市它会分解行情，减少我们的中长期收益，在熊市又极具风险，随时都有套牢的可能。谁喜欢哪种交易方式，也跟每个人的性格有很大关系，这一点倒不必苛求。

超短线交易是需要看盘技术的，并且是精深的看盘技术，这样才不致经常亏钱。做“T+0交易”看盘的主攻方向就是日K线的分时走势图。分时图的主要组成部分是：股票的分时成交价格与分时成交量。由于成交量非常重要，所以我们还是应当将观察的重点放到它的身上。

观察分时走势不仅对短线炒家具有重要的指导意义，对长线投资者把握中长期进出的买卖点也大有益处。

我认为，在日K线的分时图中，最重要、最具意义、最有观察价值的两个时间段就是早盘的前40分钟和尾盘的后40分钟。

一般的庄家都会在早上开盘后便排兵布阵，实施既定的操盘方案，另一方面，从早盘的成交量变动过程中也可以反映出散户的参与程度，因此这段走势具体如何演变，将对全天的股价走势形成重要的指导意义；当主力一天的操盘计划实施得差不多后，或者说是多空双方一天的争斗已渐进尾声时，也就到了尾盘阶段，通常主力都会在尾盘阶段埋下伏笔为次日的操作做好准备，同时散户也会在这个时候，以成交量的方式对全天的走势发表“看法”，该进的进、该出的出，该走的走、该留的留，这对我们判断下一个交易日的开盘、涨跌也具有极大的启示意义。

价格的运动是有趋势之分的，或牛、或熊、或盘整，相对于价

格的分时变动而言其中长期趋势还是很容易识别的。我们对每日分时变动的判断必须建立在价格的中长期趋势之上才更具现实意义，因为不同的价格趋势对每日的分时波动会形成不同的影响。

☞ 牛市八法

上升趋势：当价格处于上升趋势当中，股价的开盘与收盘对未来价格所产生的影响无疑也会受到多头气氛的影响，因此在研判日K线的分时走势时，一定要把多头势力也考虑在内。

开盘八法（早盘的前40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）。**主力及散户投入积极，全天走势大致会保持强势。

2) **量增价涨（股价越涨，成交量越大）。**暗含隐忧，成交量越涨越大，一方面得不到充分消化，另一方面将导致多头能量枯竭，如股价是在经连续攀升后的相对高位，中盘或午后极易形成回调。

3) **恒量上涨。**趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率甚大。

4) **量缩价涨。**筹码稳定性中强，全天有望保持强势。

5) **放量下跌。**如不是在绝对高位多数是主力强力洗盘，可出来暂避风头。

6) **量增价跌（股价下跌，成交量增大）。**不必恐慌，物极必反，如非大涨过后的高价区，全天跌幅不会太大。

7) **恒量下跌。**趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率甚大。

8) **量缩价跌。**市场浮筹较少，如不是在绝对高位很可能到了

洗盘末期。

收盘八法（尾盘的后40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）**。庄家、散户买入积极，如不是涨势末期第二天多数会高开。

2) **量增价涨（股价越涨，成交量越大）**。短线拉升有可能进入到阶段性高点，次日高开后有可能形成调整。

3) **恒量上涨**。趋势强劲，成一边倒局面，第二天收长阳几率甚大。

4) **量缩价涨**。筹码稳定性强，第二天有望高开高走。

5) **放量下跌（大量堆）**。明显的打压行为，如非行情末期，主力在第二天有可能杀个回马枪，高开或拉高股价。

6) **量增价跌（股价下跌，成交量增大）**。主力及散户抛盘汹涌，如果全天总成交量不是过大，股票价格不是过高，则多数为主力洗盘，第二天走势可能也会因此受到牵连而小幅下跌。

7) **恒量下跌**。短线调整中，如非大幅拉升后的高位不必过分担忧。

8) **量缩价跌**。市场浮筹较少，很可能到了洗盘末期，次日有望高开。

盘整八法

横向盘整：当价格趋势处于盘整当中（无趋势），股价的开盘与收盘对未来价格所产生的影响主要取决于多头与空头争夺的最终结果。

开盘八法（早盘的前40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）**。主力及散户投入积极，全天走势可大致保持强势。

2) **量增价涨（股价越涨，成交量越大）**。暗含隐忧，成交量越涨越大一方面得不到充分消化，全天大多会成整理走势。

3) **恒量上涨**。趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率较大。

4) **量缩价涨**。筹码稳定性强，但多数会因上涨换手不充分而引发调整走势。

5) **放量下跌**。如非重要点位，不必过分恐慌，全天以调整为主。

6) **量增价跌（股价下跌，成交量增大）**。空头占优，可出来暂避风头，一般全天跌幅不会太大。

7) **恒量下跌**。趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率较大。

8) **量缩价跌**。市场浮筹较少，午后多数会有小幅反弹。

收盘八法（尾盘的后40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）**。庄家、散户一起做多，第二个交易日大多会以强势开盘。

2) **量增价涨（股价越涨，成交量越大）**。拉高尾市，动机不纯，第二个交易日大多会低开，或以弱势开盘。

3) **恒量上涨**。趋势强劲，成一边倒局面，第二天高开较大。

4) **量缩价涨**。筹码稳定性强，但流动性差，第二天容易低开。

5) **放量下跌（大量堆）**。明显的打压行为，主力在第二天有可能跳空高开或强势股价。

6) **量增价跌（股价下跌，成交量增大）**。主力及散户抛盘汹涌，第二天也会跟随走弱。

- 7) 恒量下跌。短线调整中，如非股价破位，应不必过分担忧。
- 8) 量缩价跌。市场浮筹较少，次日有望高开。

熊市八法

下降趋势：当价格处于下降趋势当中，股价的开盘与收盘对未来价格所产生的影响无疑也会受到空头气氛的影响，因此在研判日K线的分时走势时，一定要把空头势力也考虑在内。

开盘八法（早盘的前40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）。**如出现在重要转折点，或连续大幅阴跌之后，盘中极易形成反弹。

2) **量增价涨（股价越涨，成交量越大）。**暗含隐忧，全天多半是调整走势。

3) **恒量上涨。**趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阳几率较大。

4) **量缩价涨。**积极的买盘不足，全天多数会因无人接货而引发调整走势。

5) **放量下跌。**主力、散户一同做空，全天以调整为主。

6) **量增价跌（股价下跌，成交量增大）。**空头占优，可出来暂避风头，盘中可能会形成反弹，全天以调整为主。

7) **恒量下跌。**趋势强劲，成一边倒局面，全天收长阴几率较大。

8) **量缩价跌。**无人接盘，股价还会持续下滑。

收盘八法（尾盘的后40分钟）：

1) **放量上涨（大量堆）。**庄家、散户一起做多，如在大幅下

跌之后第二个交易日大多会以强势开盘。

2) 量增价涨（股价越涨，成交量越大）。拉高尾市，动机不纯，第二个交易日大多会低开，或以弱势开盘。

3) 恒量上涨。趋势强劲，成一边倒局面，如在连续大跌之后第二天高开较大。

4) 量缩价涨。无人追涨，且流通性差，第二天容易低开。

5) 放量下跌（大量堆）。空头势力消耗过大，如在连续下跌之后第二天有可能跳空高开或强势股价。

6) 量增价跌（股价越跌，成交量越大）。主力及散户抛盘汹涌，如在连续大跌之后第二天多数会高开。

7) 恒量下跌。调整中，后市大多会下跌。

8) 量缩价跌。无人接货，流通性差，第二天容易低开。

以上这些只是分时走势与成交量之间的一般关系，在具体的实盘决策过程中，还应参考其他技术进行综合决策，更要与当时价格所处点位联系到一起，如仅单纯地依此操作，处境将十分危险。

第6章

成交量与庄股

黑马股与大牛股的上涨高度和上涨速度与成交量都有着密不可分的内在联系。

➤ 黑马股与成交量

多数的黑马股除了在短时期内涨幅巨大、涨势迅猛之外，最大的特点就是从诞生至消亡始终都伴随着巨大的“量堆”。在《股市天元——王者之略》一书中我们曾介绍过黑马股在拉升前的整个蓄势过程，它主要是由建仓与增仓两个部分所组成的，建仓时所释放出的“成交量堆”充沛强大，增仓时则相对要小些。另外，黑马股的突破也需要有巨额成交量相配合，因此多数黑马股从庄家建仓之初至尚未大规模出货之前总共会有三次大规模放量行为——建仓放量、增仓放量、拉升放量。

在这三次放量过程当中，要以建仓放量与拉升放量最为重要，前者说明了主力的实力强弱、入驻规模、操盘意愿等，后者决定了股价的拉升速率、上涨强度等。



例 黑马股航天动力（600343）在建仓与突破阶段的成交量就十分突出，增仓时期的也很明显（如图6-1所示）。

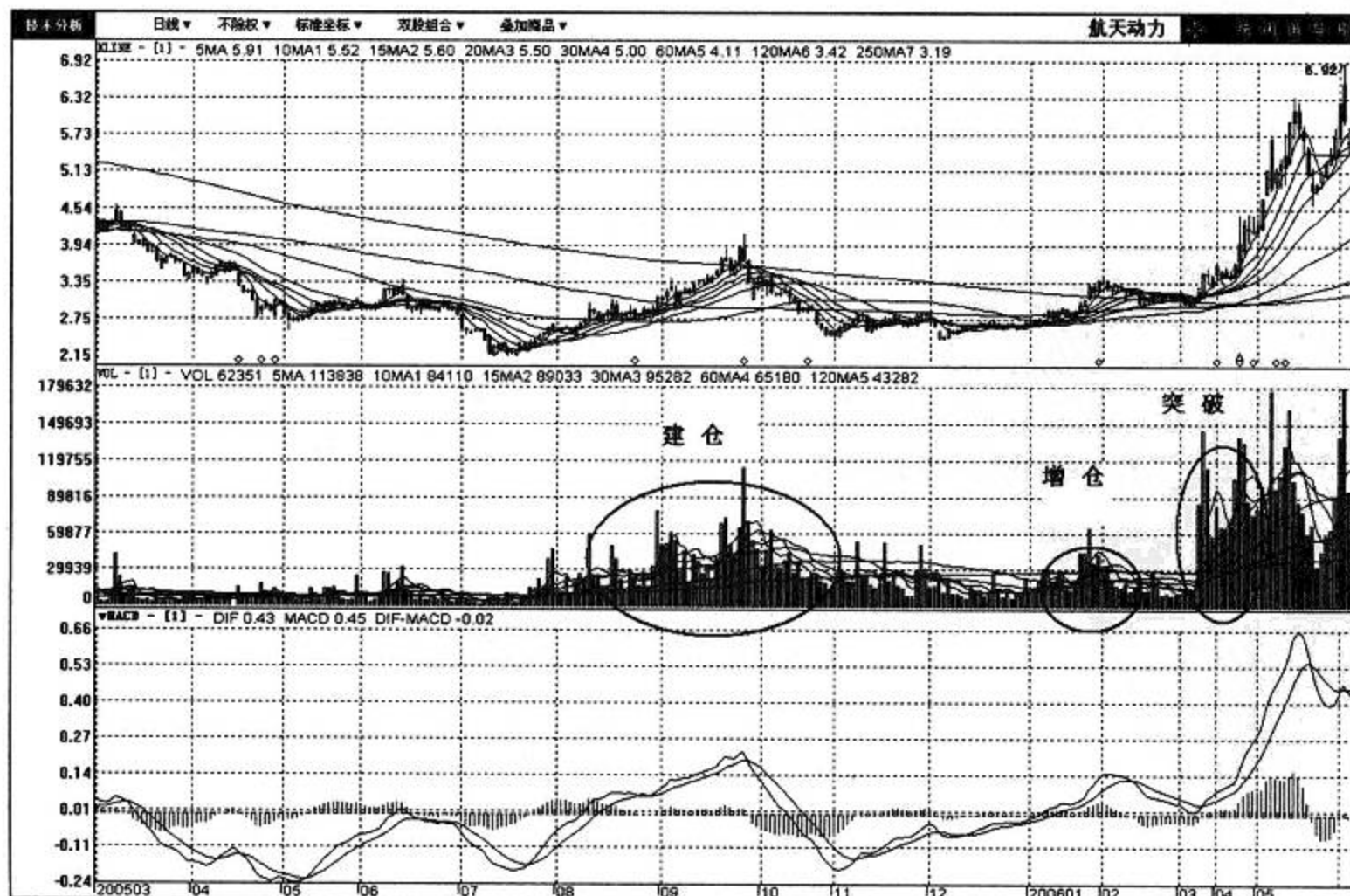


图6-1 航天动力

大牛股与成交量

大牛股与成交量的关系更是密不可分，其长久而巨大的涨幅完全是靠庞大的成交量体系来支撑的。大牛股的建仓周期历时长久，通常都在两三年，甚至四五年，因此大牛股在漫长的建仓周期内所释放出来的成交量就不可能像黑马股那样集中而统一地显现出来。

通常大牛股在建仓时期内所释放出来的巨额成交量，可表现为以下三种形式。

- 1) 由主力长期而稳定的吸纳所形成的巨型“成交量带”。

 **例** 鞍钢股份（000898）在大幅拉升之前的两三年内，形成了分布比较规律的“成交量带”（如图6-2所示）。

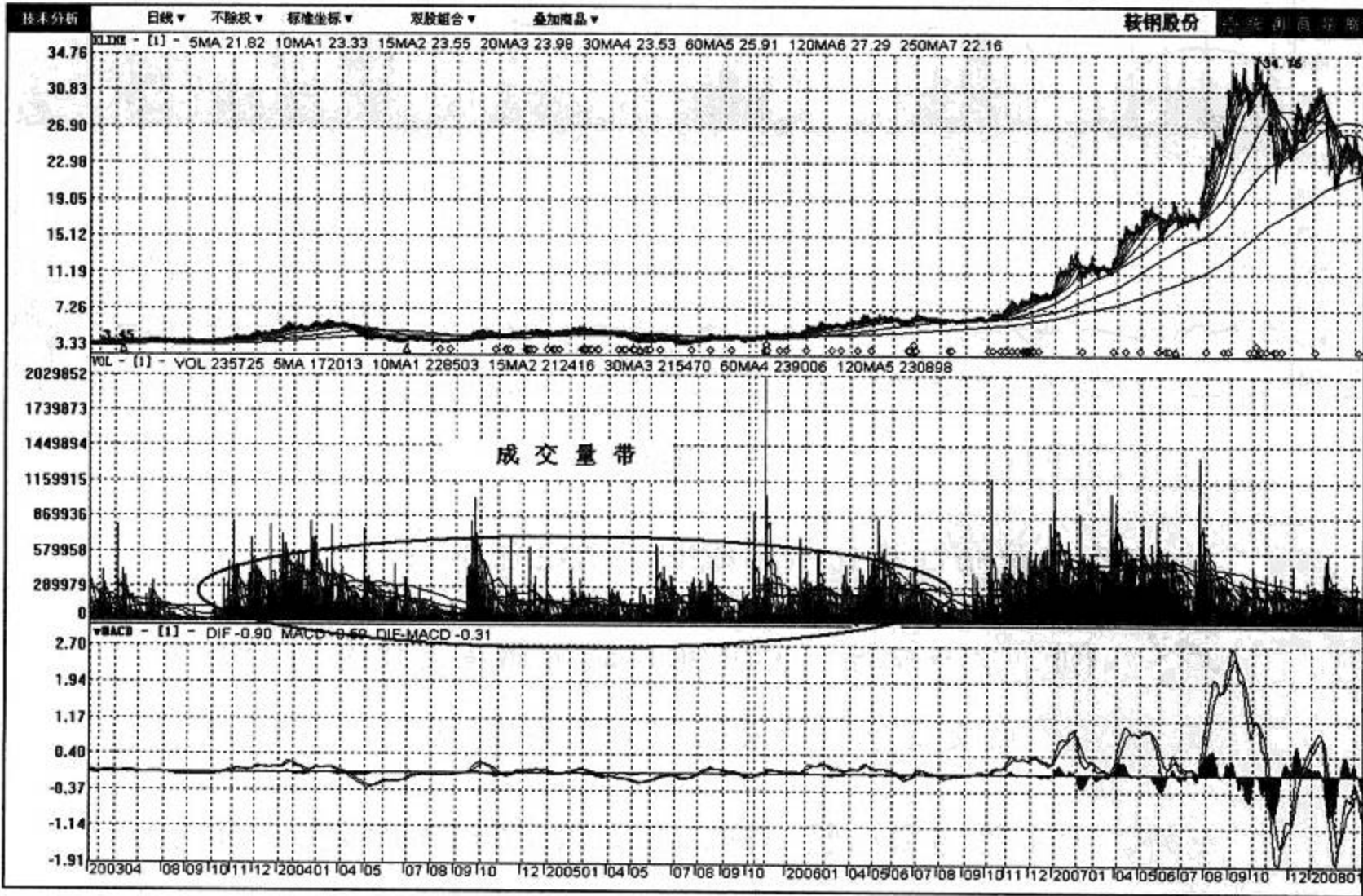


图6-2 鞍钢股份

2) 由主力长期而有规律的吸纳而形成的规律性“成交量堆群”。



例 鹏博士 (600804) 在漫长的筑底过程中, 形成了由数组呈规律性分布的“成交量堆”组成的“成交量堆群”(如图6-3所示)。

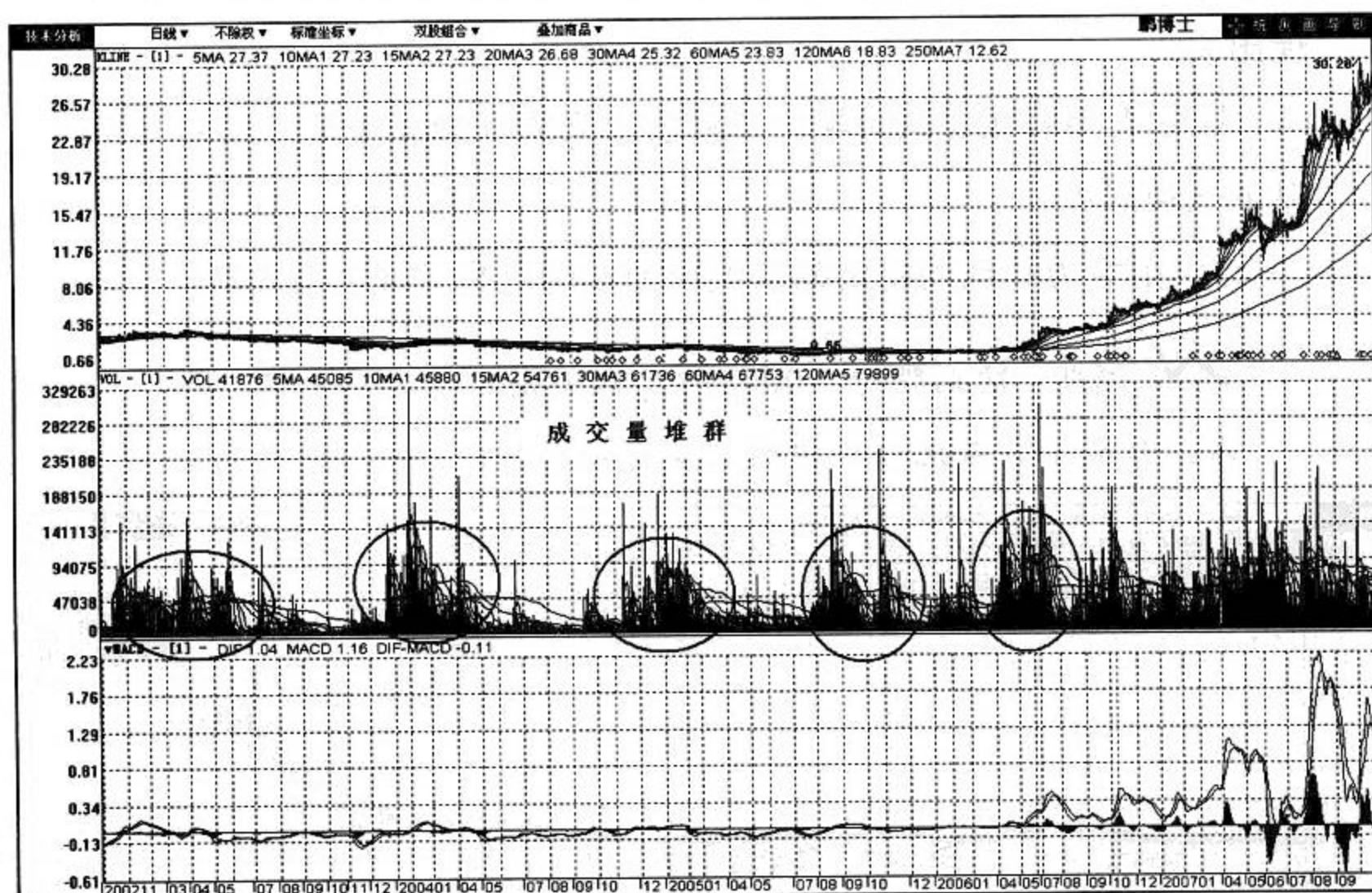


图6-3 鹏博士

3) 由主力策略性建仓所形成的“增建仓体系”。



例 宝新能源 (000690) 的底部是由建仓与增仓两组巨大的“成交量堆”所撑起(如图6-4所示)。

另外, 大牛股与黑马股一样, 在突破之时也会形成一组巨大的成交量堆。黑马股与大牛股在建仓及突破时期所释放出来的成交量, 与其股价在突破后的上涨高度和上涨速度都有着密不可分的内

在联系，这也是今后我们对成交量进行深入研究的一项重要课题。

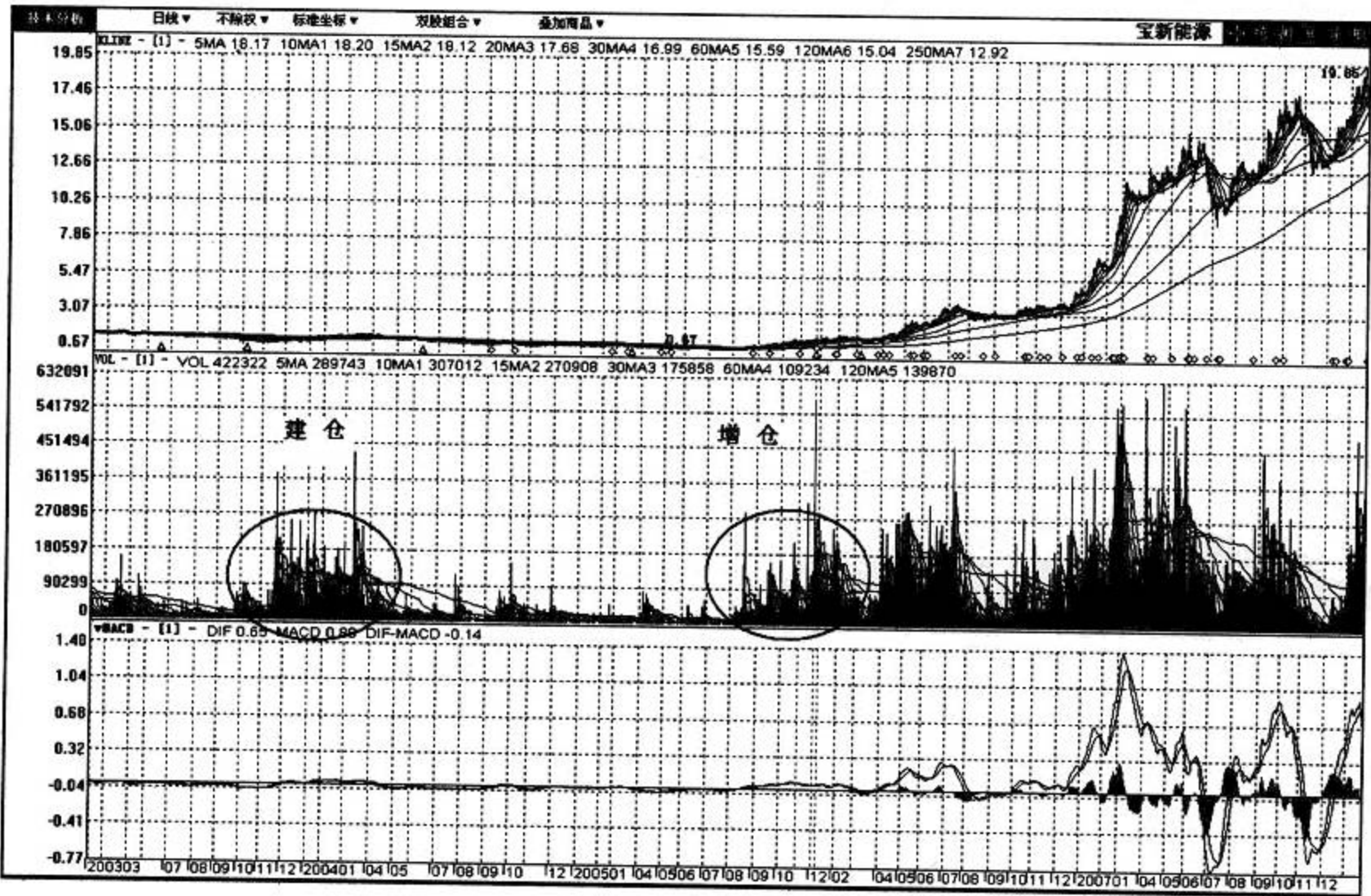


图6-4 宝新能源

第7章

传统形态成交量揭秘

价格在经过长期酝酿后，所带来的不仅仅是趋势的转折，也可能是趋势的延续，形态也因此被分为“反转形态”与“整理形态”。

⇒形态种类

从经典的《股市趋势技术分析》^①到每一本有关股市基础知识的入门书籍，都少不了对“股价形态”的介绍，由此可见其在“技术分析”领域中的重要地位。

趋势的形成与发展并非突如其来、从天而降，它需要长时期的酝酿。研究酝酿期内价格的变化及其形态，对把握趋势的发展方向具有重要的预测意义。

通常，价格在经过长期酝酿后，所带来的不仅仅是趋势的转折，也可能是趋势的延续，形态也因此被分为“反转形态”与“整理形态”（或称为持续形态）。

“反转形态”，顾名思义是指趋势正在发生重要的转折，形成与原来方向相反的运行格局时股价所呈现出的形态；“整理形态”通常反映现行趋势依然有效，是价格在秉承持续和巩固性时期股价所呈现出的形态。

无论是“反转形态”还是“整理形态”都具有如下几个特点：

- 1) 都存在于趋势之中。
- 2) 形态规模越大对市场所产生的影响越大。
- 3) 顶部形态形成的时间通常都短于底部形态，但波动性较强；底部形态的价格波动范围较小，但酝酿周期较长。
- 4) 绝大多数价格形态具有预测（算）意义，可以帮助我们确定目标价格。

价格的变化只有与成交量结合到一起的时候才具有判断与预测意义。价格形态虽然能在一定程度上为趋势的“反转”或“延续”提供一些判断上的帮助，但是趋势变化的有效性及持续性仅靠价

^① 此书已由机械工业出版社出版。

格形态是无法确定的。另外，多数的“整理形态”都有可能演变成“反转形态”，这些都需要与形态发生时成交量状况一同验证。

成交量是散户与主力进出股票的筹码，是趋势演化动力源泉，同时也能折射出散户的买卖意愿、主力的操作思想，因此，在分析价格形态的时候，必须要与形态下方的成交量变化结合到一起，才能有效地判定出价格形态所具有的确切功效以及市场意义。

通常，经典的东西必是带有普遍性的东西，而带有普遍性的东西未必就是最精华、最实用、最能使投资者获得高额回报的武器。人们在学习传统“价格形态”的时候，只注意到了它的“经典性”，又有谁思考过它的实用性呢？肯定有很多的“技术派”人士不同意我的观点。那好！我先问你一个问题：你有没有或你的朋友有没有在每轮行情中都利用一些经典的“价格形态”来获得过高于市场平均收益的投资回报呢？即使有的话恐怕也很少吧！这些经典“价格形态”虽然从几百年前沿用至今，却很少有人对它的实际功效进行过反思。我们作为实盘交易者必须从实战角度出发，以科学而客观的态度，给它们在市场中以合理的定位。在这些传统的并被誉为经典的“价格形态”中，成交量的变化多数是跟随着价格的涨跌而相应地增减的，这也是对“上升有量”、“下跌无量”的最好注释，不过也另有深意。

无论是“反转形态”还是“整理形态”，最终的突破都要选择上升与下跌两个运行方向，然而价格的上升要比下跌复杂得多，上升需要特定的环境、特定的时间、特定的点位、特定的成交量等，下跌对外部条件的要求则相对宽松，尤其是在成交量方面，无论是缩量、放量、恒量都可以导致股价大幅下挫，因此我们把后面研究的重点主要放在对“底部反转形态”及“上升整理形态”的研究上，“顶部反转形态”与“下跌整理形态”只一笔带过。

➡ 反转形态新论

“反转形态”是指价格趋势在酝酿转折时所形成的图形，即由涨势转变为跌势或由跌势转换为涨势期间所产生的形态。

1. 头肩形态

(1) 头肩顶形态

“头肩顶形态”是所有“反转形态”中最著名，也是最有效的一种“顶部反转形态”，其他的“反转形态”大多都是由它演化而来的（如图7-1所示）。

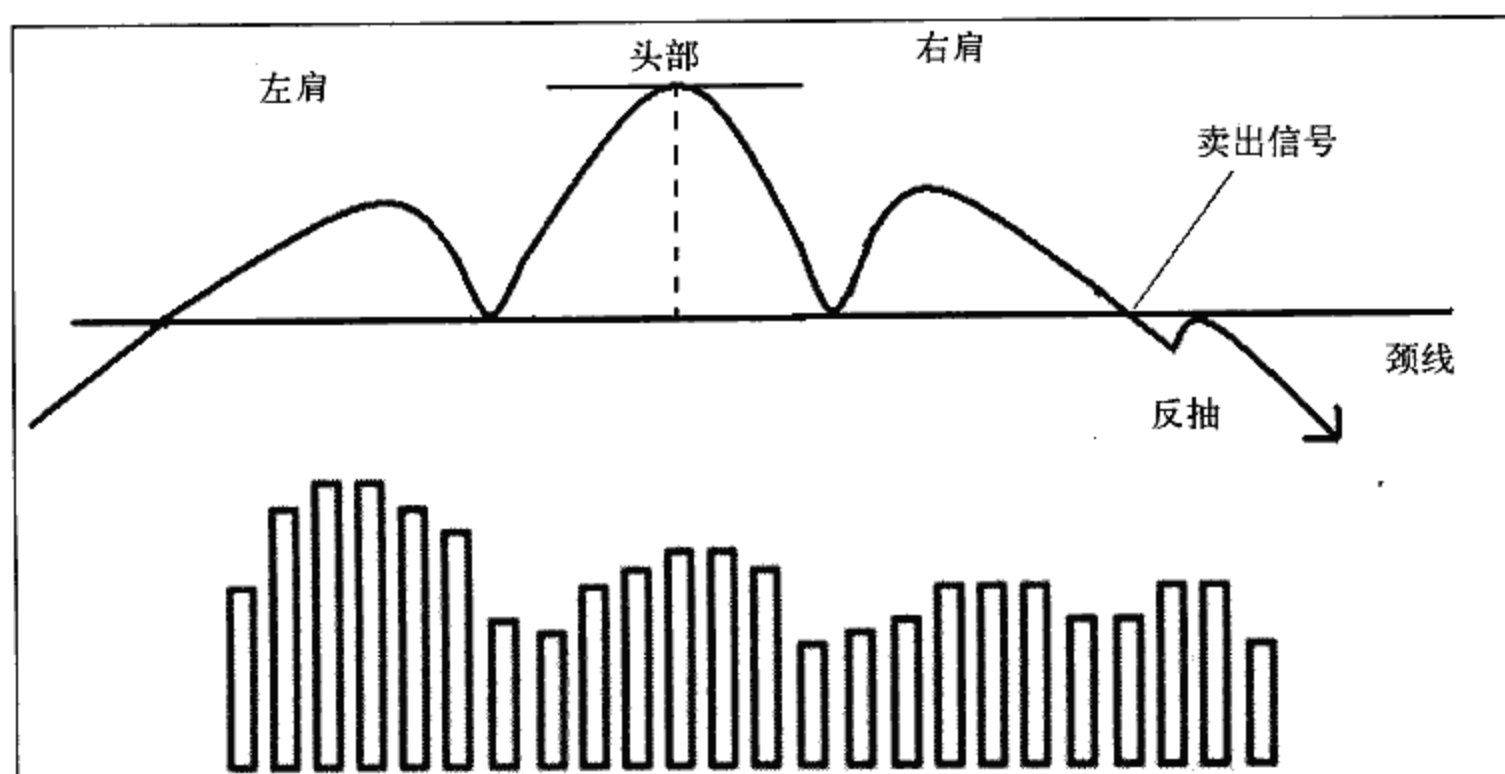


图7-1 头肩顶形态

它是由一个“头”和两个“肩”所构成，在演进过程中我们可以清楚地看到多空双方激烈的斗争状况：开始投资者入市情绪高涨，成交量持续放大，多方力量不断推动价格上涨，但就在人们争相看好后市的时候，股价开始由升转跌；价格在经过短期的回落调整后，错过最初升势的人们乘机买进引起股价再度上升，并且超越上次高点，表面上市场依然乐观向上，但成交量已有所减

少，一些谨慎的投资者及在上次回落低点买入的短线客纷纷卖出，又引起了价格的再次回落；接下来在后知后觉者及短线客的持续买入下，出现了第三次价格上扬，但成交量又进一步萎缩，价格也无法超越上次高点，越来越多的人已察觉到大事不妙，一次大幅度的价格下跌已悄然来临。

当“头肩顶”形成后，我们可以在其“颈部”的两个低点处做连线，从而画出“颈线”（如图7-1所示）。

“头肩顶”一般都具有如下功能：

1) 这是一个大级别的市场反转，具有极大的杀伤力，行情通常已到了牛市末期。

2) 在第二个“肩”后价格跌破“颈线”时，是明确的卖出信号，虽然此时的价格和前期头部高点相比已有了一定幅度的回落，但真正的下跌才刚刚开始。

3) 当价格跌破“颈线”时，可根据形态的最小量度跌幅预测出价格至少会跌到什么价位（“颈线”到“头部”最高点的垂直距离）。

操作要领：

1) 一般来说，“头肩顶”的“左肩”和“右肩”的高点大致相等，多数“头肩顶”的“右肩”会低于“左肩”，这是人气下降的信号。如果“右肩”的高点比“头部”高点还高，则“头肩顶”形态不成立。

2) 如果“颈线”的走向是低于水平方向向下倾斜的，则表明市场极度疲弱。

3) 在成交量方面多数情况下是“左肩”最大，“头部”次之，“右肩”最小，但也有些情况是三个高点下方的成交量相当，或“头部”成交量最大，“左右肩部”的次之。

- 4) 价格在跌破“颈线”时不需要成交量配合，如成交量放大则说明恐慌盘涌出，会导致股价加速下滑。
- 5) 价格在跌破“颈线”后很可能会形成反抽，但都会在颈线处受阻，这也是我们最后的逃命机会。
- 6) “头肩顶”的最小跌幅一般都大于最小量度跌幅（“颈线”到“头部”最高点的垂直距离）。

 **例** 深发展A（000001）的股价在经大幅上涨后，于2007年7月至2008年2月形成了“头肩顶形态”，其后股价跌幅巨大（如图7-2所示）；深天健（000090）也是，只不过“颈线”向下倾斜，所以跌势也更猛（如图7-3所示）。

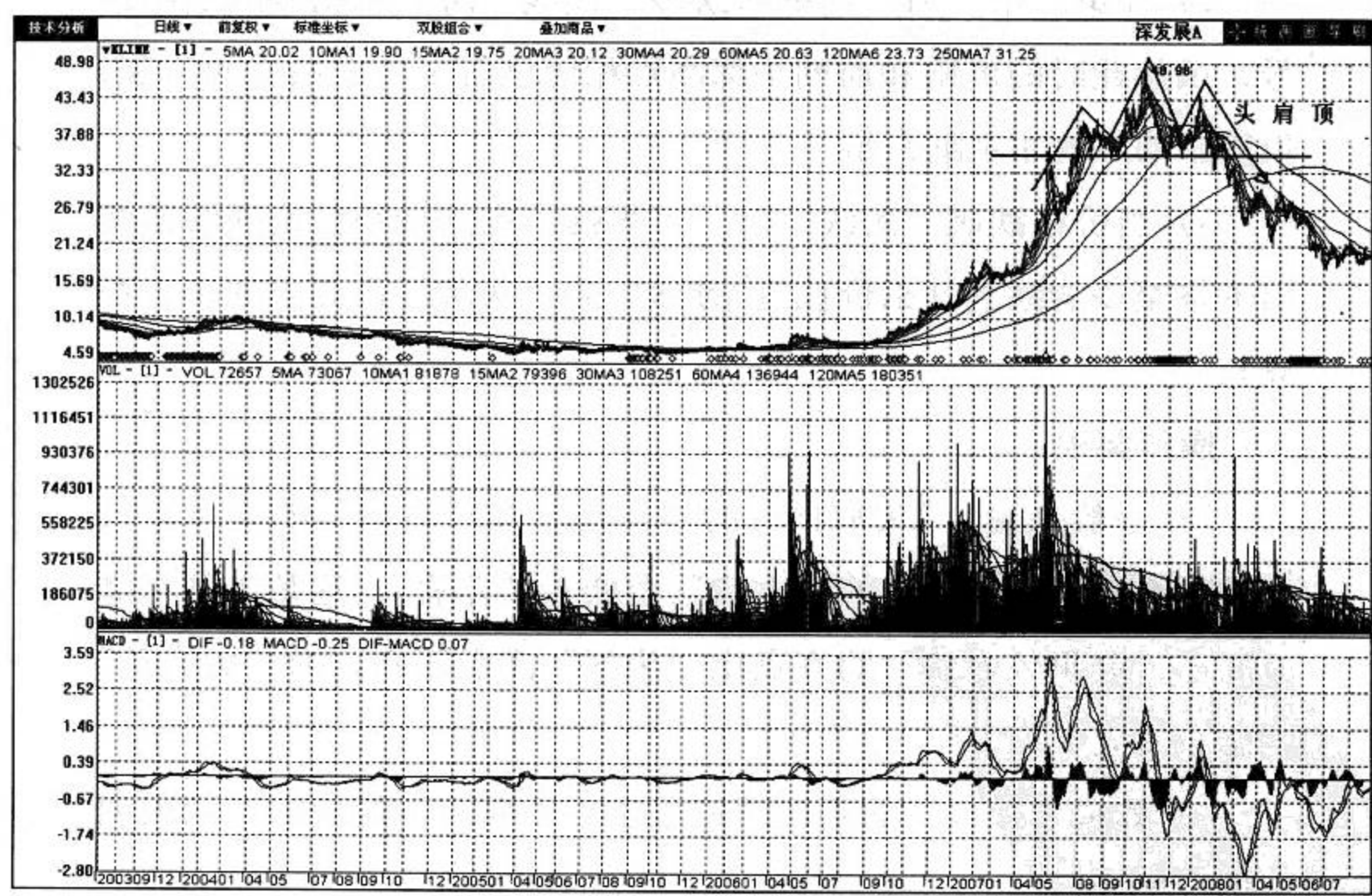


图7-2 深发展A

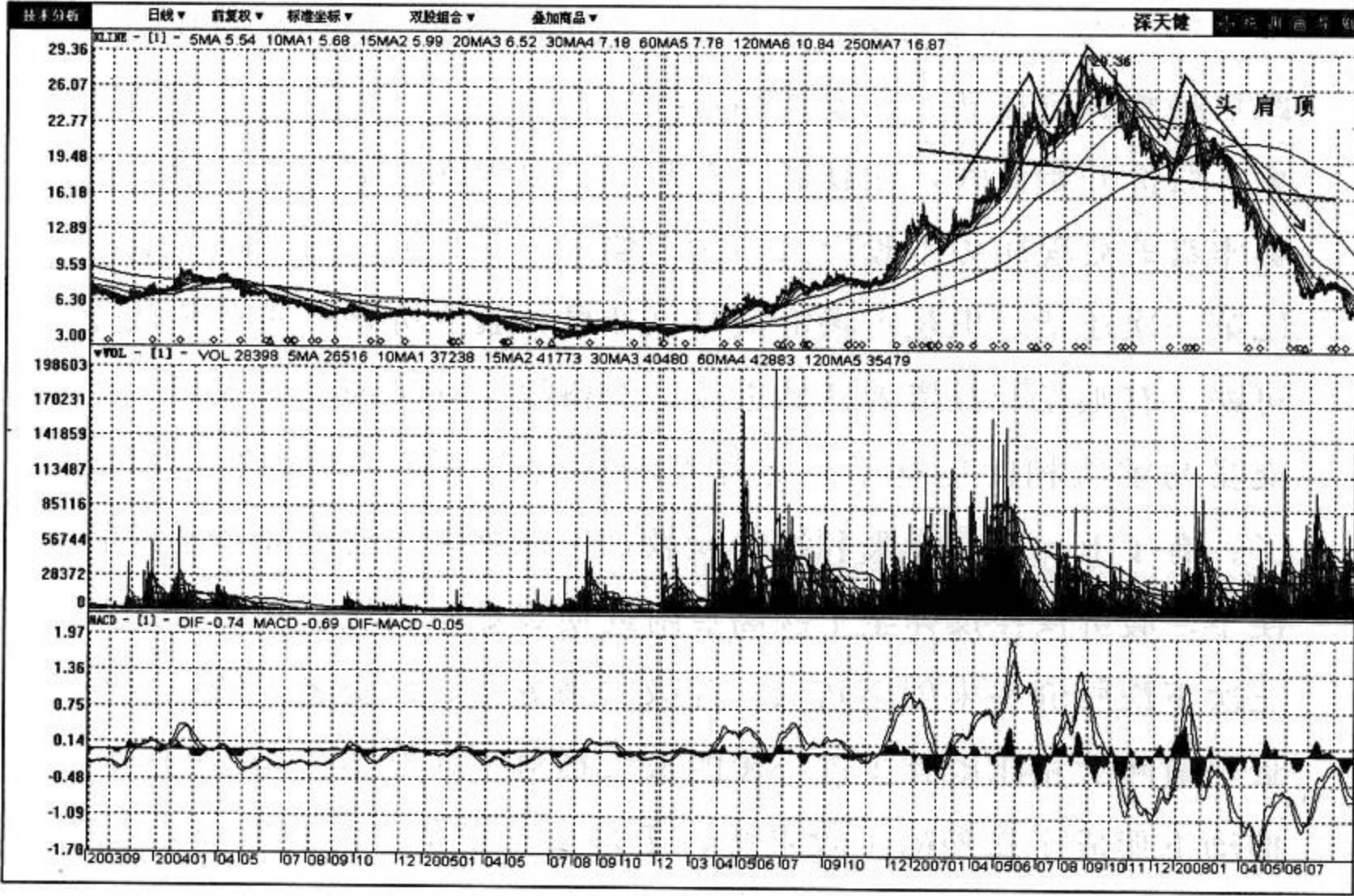


图7-3 深天健

(2) 头肩底形态

“头肩底形态”其实与“头肩顶形态”几乎一样，只是倒转过 来而已，因此又称“倒头肩形”（如图7-4所示）。

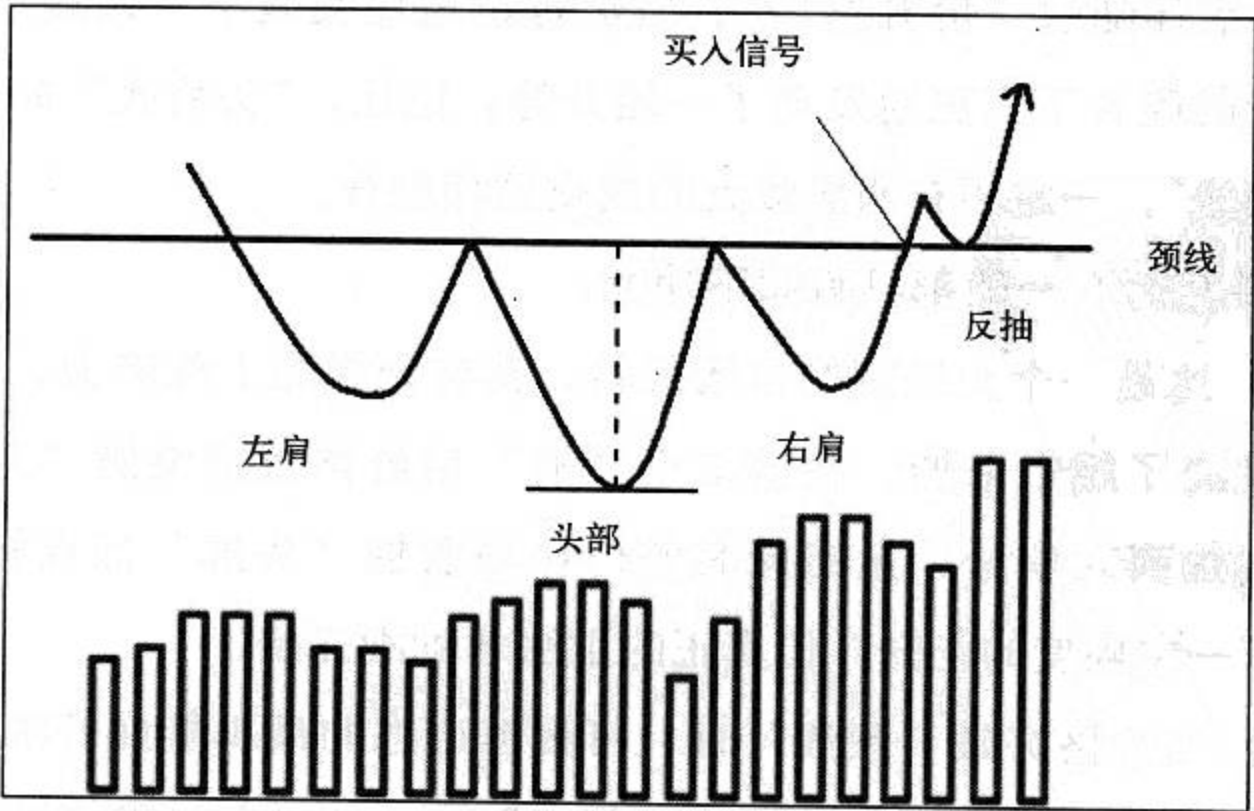


图7-4 头肩底形态

“头肩底”的意义和“头肩顶”也正好相反：价格在经长期下跌后趋势有望扭转，在多头和短线势力的努力下，成交量逐渐放大，股价开始反弹，这就是“左肩”；但大跌过后人心不稳，在套牢盘的兑现压力下股价又一次下挫了，并且第二次下跌的低点比第一次还低，但是市场价值早已凸显，股票价格已实在是跌无可跌，有眼光的投资者开始进场，价格很快就又掉头向上，成交量与前次相比也有了一定程度的放大，这样“头部”也形成了；有了上一次反弹失利的经验教训，在落袋为安的操作心理驱使下，股价仅在反弹至上次高点附近便裹足不前了，接下来的第三次下跌股价并未创出新低，并吸引来更多的投资者入场，成交量与前两次相比也有了进一步的放大趋势，在新多、老多的共同推动下形成了猛烈的上攻走势，于是又形成了“右肩”，“右肩”的形成反映出市场的投资热情已由冷转热，买方逐步取代了卖方，进而控制住市场。

当“头肩底”形成后，我们可以在其“颈部”的两个高点处做连线，从而画出“颈线”（如图7-4所示）。

最后伴随着“价升量增”，股价也迅速地突破了“颈线”，在成交量的配合下真正地发动了一轮升势。记住，“头肩底”向上突破“颈线”，一定要有明显放大的成交量相配合。

“头肩底”一般都具有如下功能：

1) 这是一个大级别的市场反转，具有顽强的上涨能力，行情通常已到了熊市末期。在第二个“肩”后价格放量突破“颈线”是明确的买入信号，虽然此时的价格与前期“头部”低点相比，已有了一定幅度的上升，但真正的上涨才刚刚开始。

2) 当价格突破“颈线”时，可根据形态的最小量度升幅预测出价格大致会上涨到什么价位（“颈线”到“头部”最低点的垂直

距离)。

操作要领:

1) “头肩底”与“头肩顶”最大的区别就在有成交量,“头肩顶”是下跌形态,不需要成交量的配合,而“头肩底”是上涨形态,在上涨过程中一定要有成交量相配合,尤其是在股价突破“颈线”之时,成交量一定要呈明显放大的趋势,因为上涨比下跌更需要推动力量。

2) 价格在向上突破“颈线”后,很可能会形成回落,但都会在“颈线”处得到支撑,这也是我们的最佳买入机会。

3) 如果“颈线”向上倾斜,则表明市场处于强势。

4) 在成交量方面多数情况下是“左肩”最小,“头部”次之,“右肩”最大,但也有些情况是三个低点下方的成交量相当,或“右肩”成交量最大,“头部”与“左肩”的次之。

5) “头肩底”的最小涨幅一般都大于最小量度涨幅(“颈线”到“头部”最低点的垂直距离)。

6) “头肩底”形态与“头肩顶”相比要相对平坦(上下波动幅度),但形成周期较长。



例 ST宝利来(000008)就在2004年3~10月构筑了一组标准的“头肩底形态”,股价在突破颈线后形成回抽,又经短暂蓄势,便展开了一小段凌厉的攻势(如图7-5所示)。

以上就是对传统“头肩形态”属性、特点、功效的全面介绍,它是“反转形态”中最著名,也是出现的概率最高的一个,其他的一些“反转形态”都是由它演变而来的。

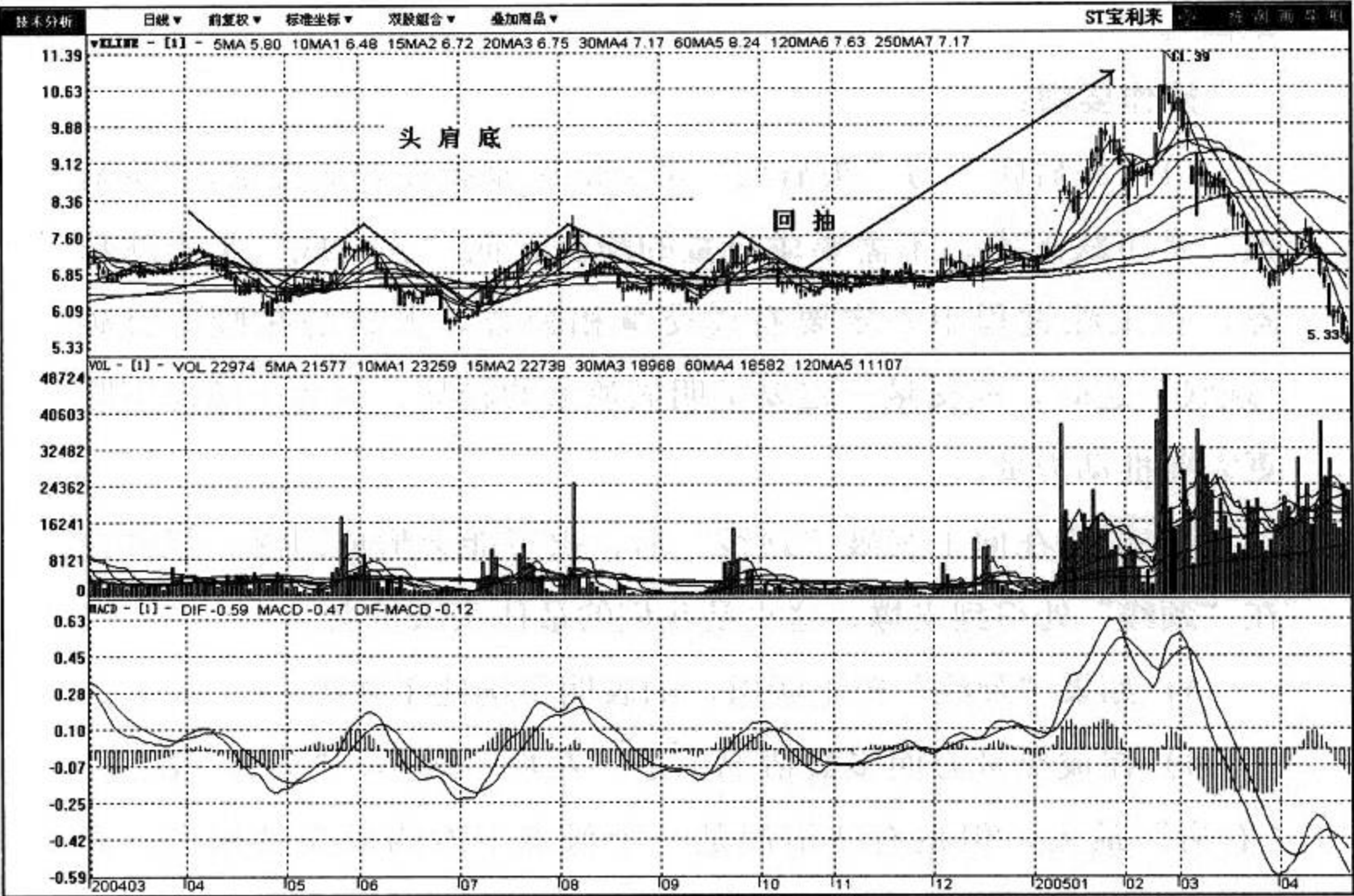


图7-5 ST宝利来

头肩底形态新论

从“头肩底”的价格形态中可以看出，买卖双方由空变多，再由多变空，再变多……最终导致股价大幅上涨，从伴随“头肩底形态”不断起伏变化的成交量上，也可以看出投资者不断追涨杀跌的进出过程，同样也生动地体现了投资者由忧转喜，再由喜转忧，再转喜……最终高价抢筹的复杂心理及转化过程。

可以说“头肩底形态”不断起伏的股价走势及时大时小的成交量变化，不只是说明了价格的趋势转变正在酝酿之中，更说明了这种酝酿是在极其不稳定的因素中及投资者焦躁的心理状态下来进行的，因此“反转形态”也是一种存在于不稳定因素下的不稳定形态。第一，它说明了市场中浮筹太多。第二，它说明了主力控盘不利。第三，它说明了持筹者心态不稳。第四，

它说明了一定时期内做多能量消耗过大。所以在“头肩底形态”之后股价不容易形成连续涨升的局面，尤其是诞生一些上涨快捷而迅猛的黑马股，事实上也很少有上涨出众的个股是源于“头肩底形态”的。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“头肩底形态”定义为“偏弱势底部反转形态”。

2. 复合头肩形态

“复合头肩形”（“复合头肩顶”或“复合头肩底”）是“头肩形”的延伸走势，其形状和“头肩形”十分相似，只是“肩部”、“头部”或两者同时出现两次以上，同样具有预测意义。

这种形态具有强烈的对称倾向，通常，单个的“左肩”对应着单个的“右肩”，双重的“左肩”则使出现双重“右肩”的几率增大。

“复合头肩形”（“复合头肩顶”或“复合头肩底”）大致有以下四种类型。

（1）一头双右肩形态

当价格在形成“左肩”、“头部”和“右肩”后并没有马上跌穿（向上冲破）“颈线”，反而掉头回升（下跌），不过回升（下跌）受阻于“右肩”高点（低点）附近，最后引发价格持续走低（走高）。这是出现几率最高的一种“复合头肩形”（如图7-6、图7-7所示）。

（2）一头双左肩形态

价格在构筑“头部”之前，形成了两个高度相当的“左肩”，但是在“头部”之后，却只形成了一个右肩（如图7-8、图7-9所示）。

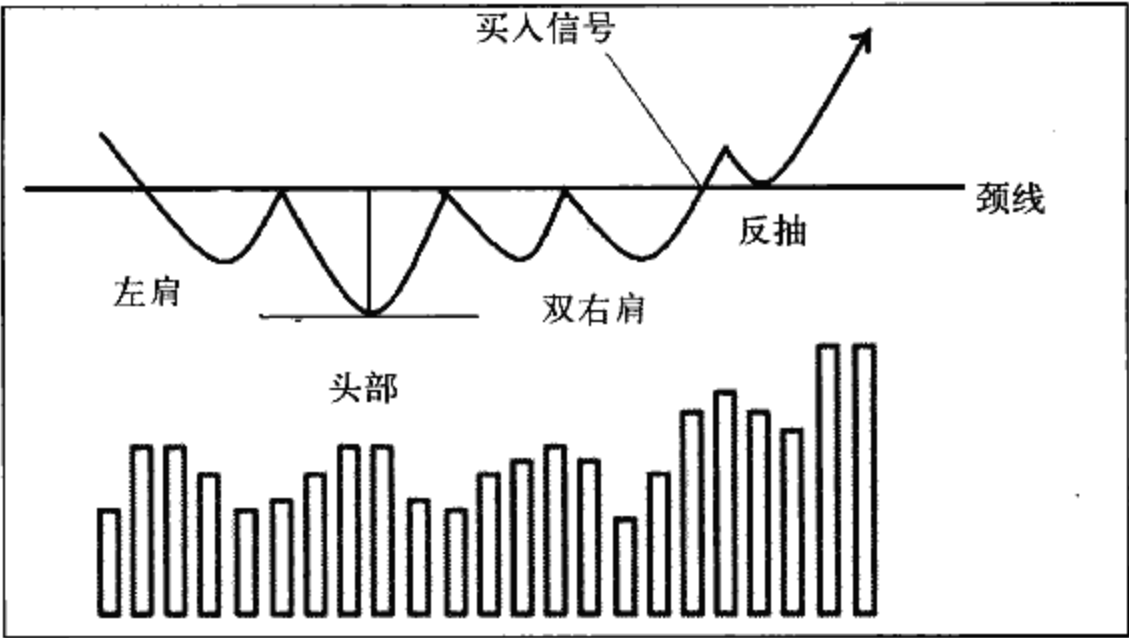


图7-6 一头双右肩形态（底）

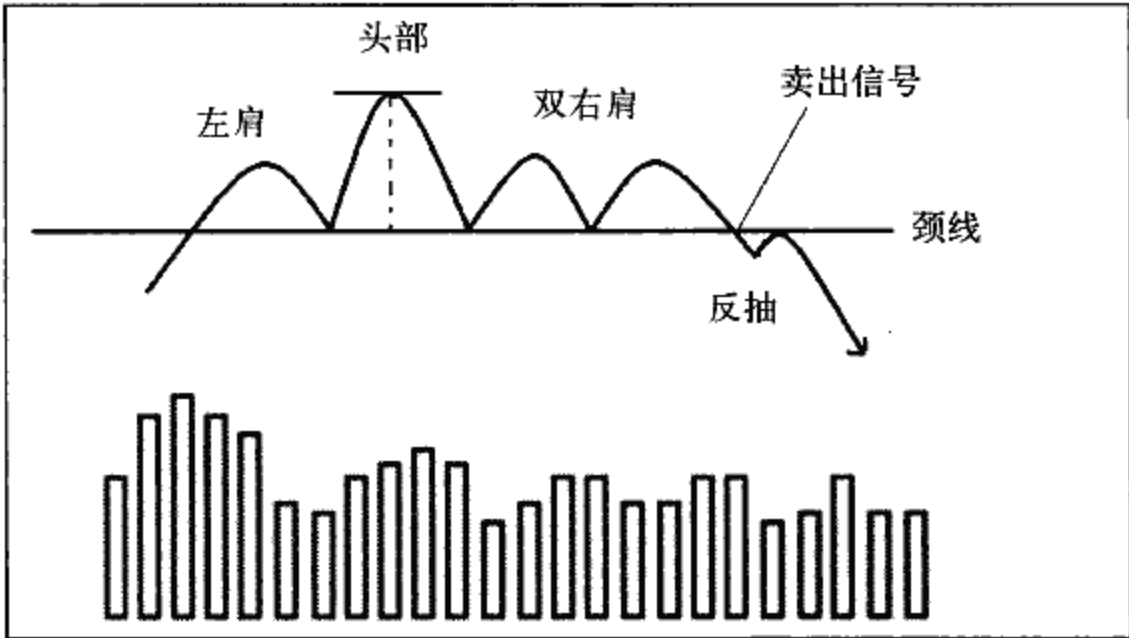


图7-7 一头双右肩形态（顶）

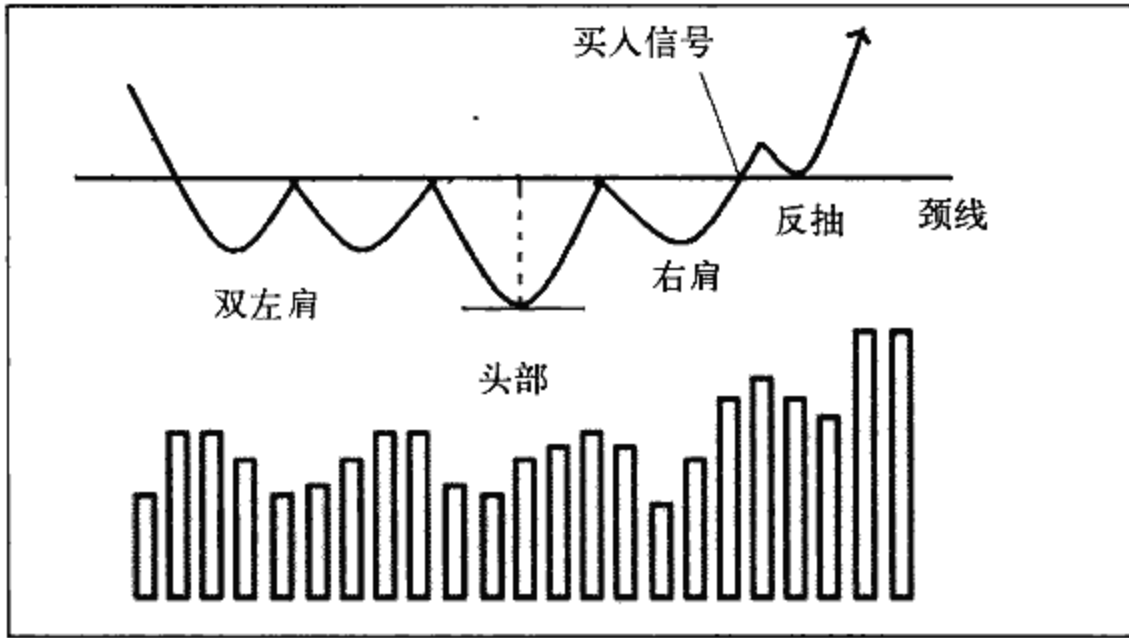


图7-8 一头双左肩形态（底）

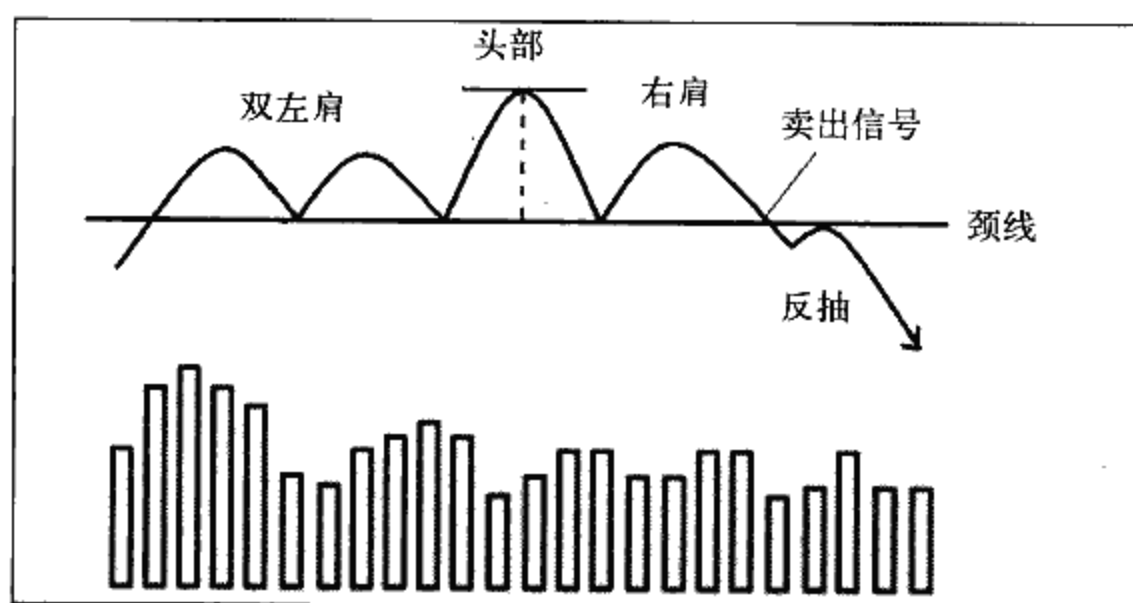


图7-9 一头双左肩形态（顶）

(3) 一头多肩形态

有很大一部分的“复合头肩形态”都具有显著的对称倾向，在形成两个“左肩”之后，很可能也会形成两个“右肩”。在成交量方面除“头部”较高外，左边部分和右边部分几乎是完全对称的（如图7-10、图7-11所示）。

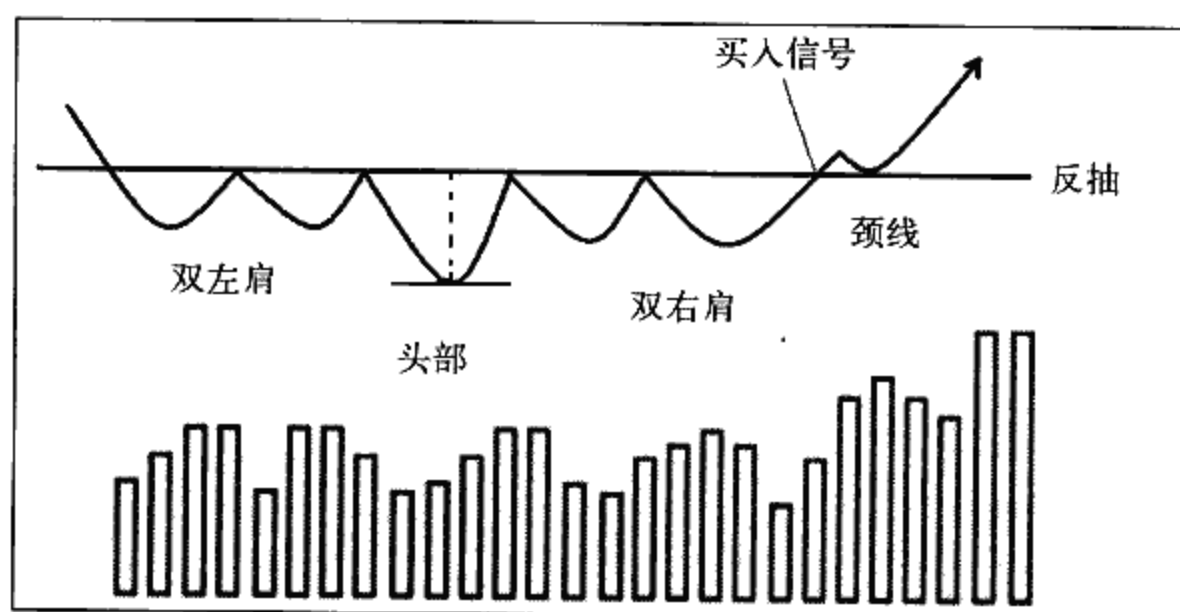


图7-10 一头多肩形态（底）

(4) 多头双肩形态

普通的“头肩形态”在构筑完“头部”之后，价格又再一次上升（下跌），并升（跌）至前期“头部”价位附近才形成回落（上升），接下来又形成了一个和“左肩”对称的“右肩”，以致整个“头肩形态”出现了两个“头部”（如图7-12、图7-13所示）。

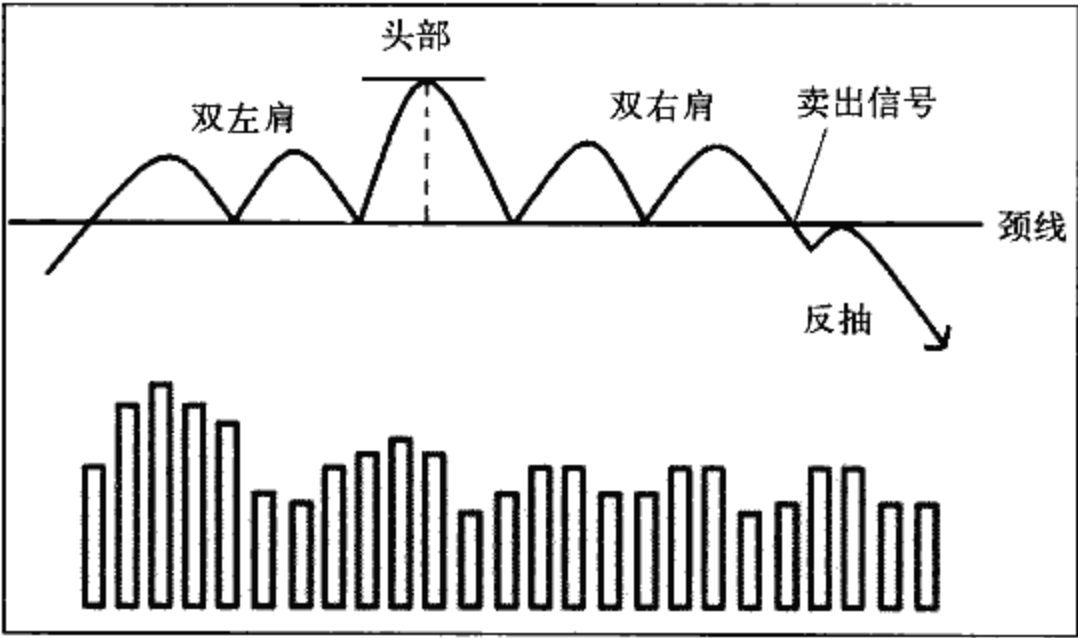


图7-11 一头多肩形态（顶）

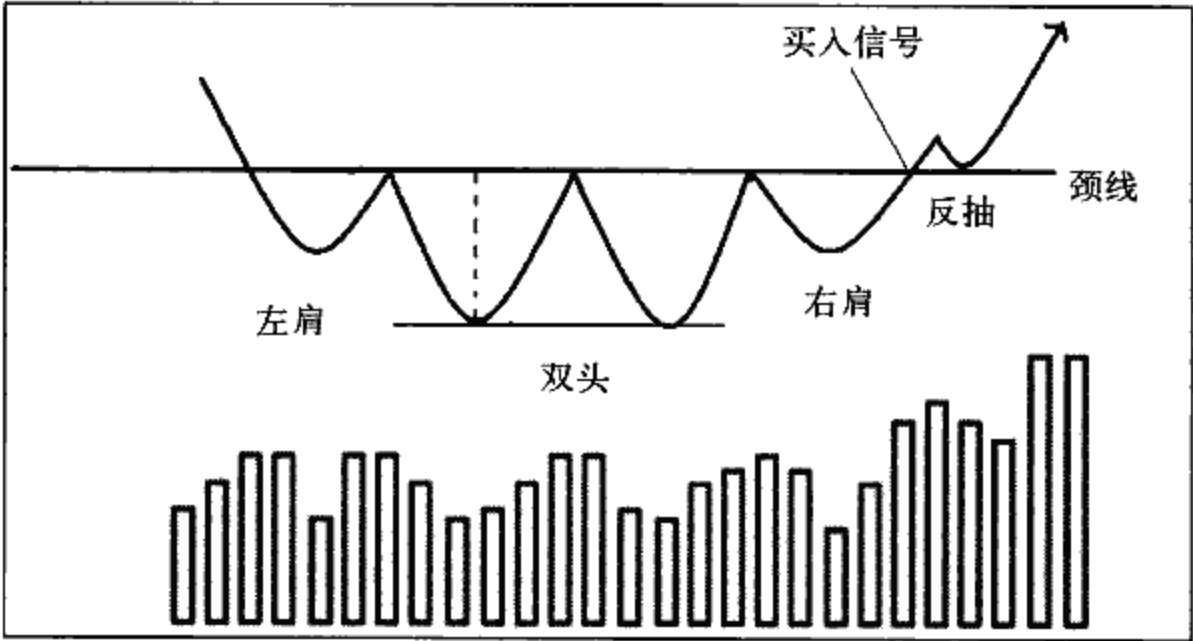


图7-12 多头双肩形态（底）

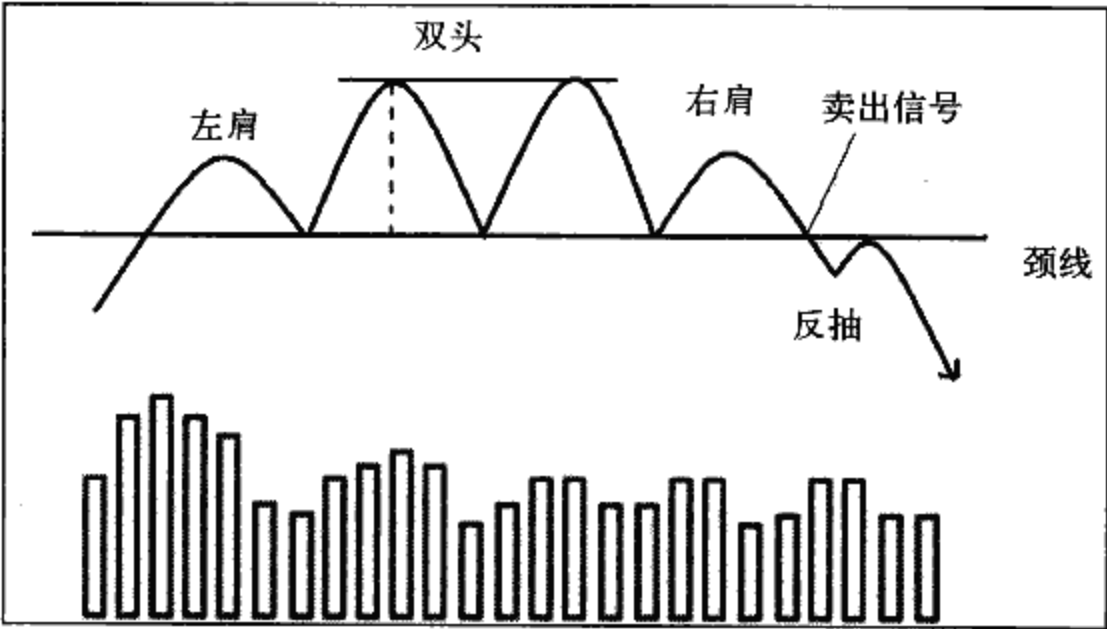


图7-13 多头双肩形态（顶）

操作要领:

1) “复合头肩形态”与普通“头肩形态”具有同样的市场意义,出现在底部时表示一次长期的升势即将来临,出现在顶部时表示一次长期的跌势即将来临。

2) “复合头肩形态”的影响力与普通“头肩形态”相比,要显得稍弱一些,它的最小升跌幅测量方法和普通“头肩形”的测量方法一样(“颈线”到“头部”最高、最低点的垂直距离),但可能超出的幅度不大。

3) “复合头肩形态”的“颈线”较难画出,因为每一个“肩”和“头”回落或回升的落脚点不可能完全处于一条水平直线上,因此应该以其中两个最重要的短期低点或高点做连线,找出“颈线”。

在成交量方面,多数“复合头肩顶形态”在由“左肩”-“头部”-“右肩”的价格震荡过程中是处于“波动性缩量”的,而多数的“复合头肩底形态”在由“左肩”-“头部”-“右肩”的价格震荡过程中基本上是处于“等量波动”或“头部”相对放量的,但在最后一个“肩部”价格突破“颈线”时是处于明显放量过程中的。



例 宏源证券(000562)在2007年4月至2008年2月,形成了一组“一头双左肩”式的“头肩顶形态”(如图7-14所示);渝三峡A(000565)在2008年1~5月,形成了一组“一头双右肩”式的“头肩顶形态”(如图7-15所示);深深房(000029)在2005年4~11月,形成了一组“一头双右肩”式的“头肩底形态”(如图7-16所示)。

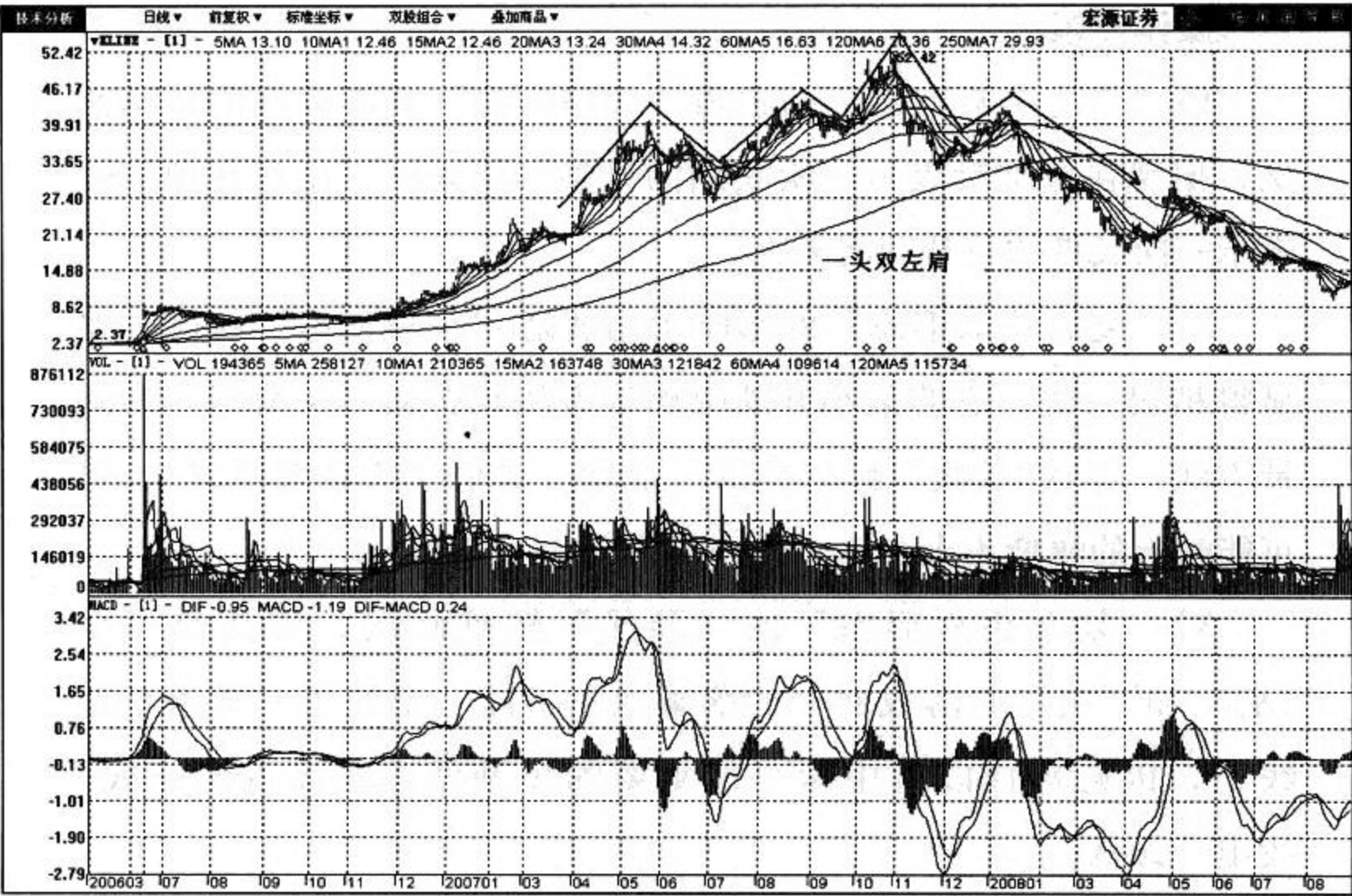


图7-14 宏源证券

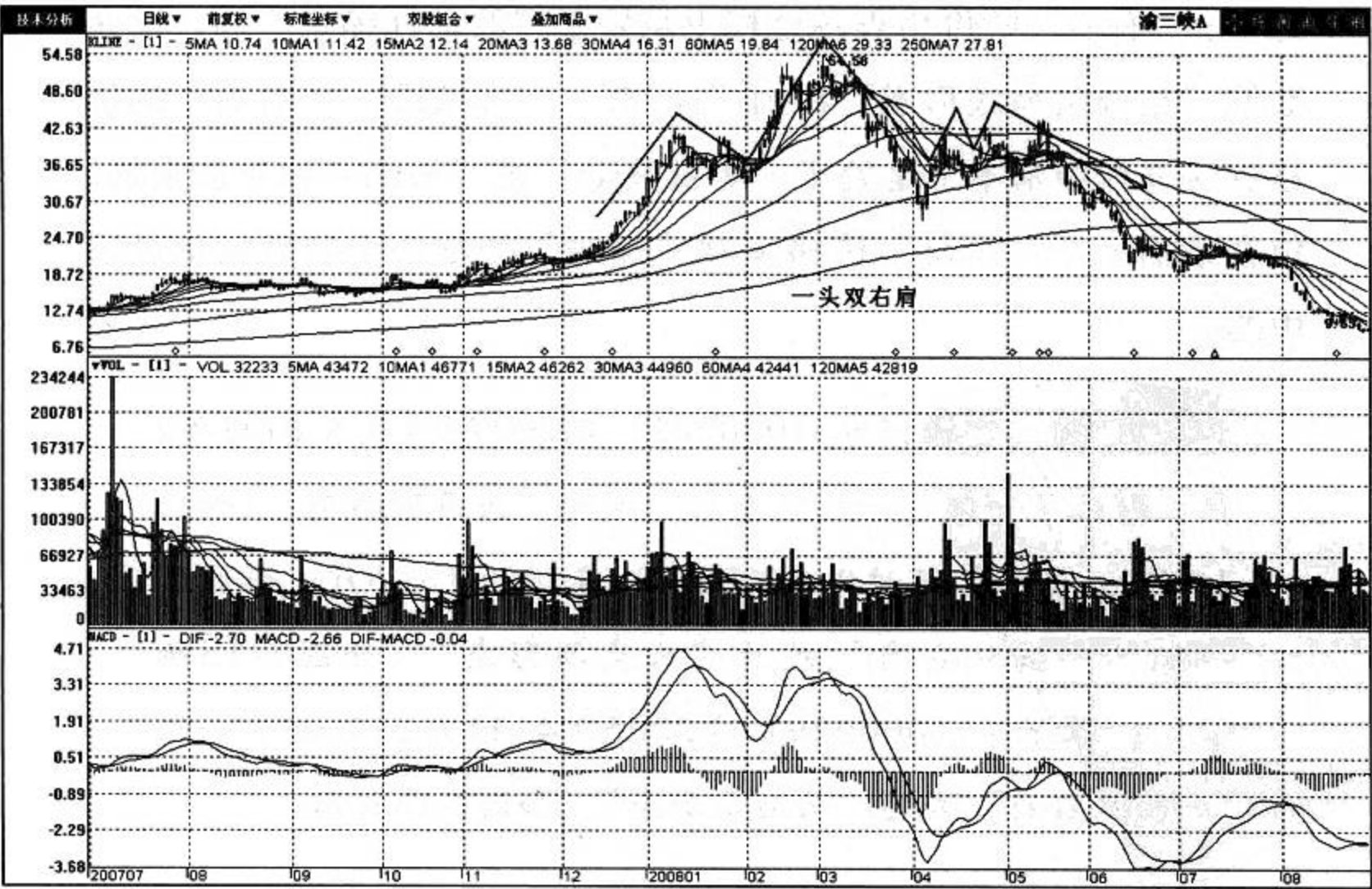


图7-15 渝三峡A

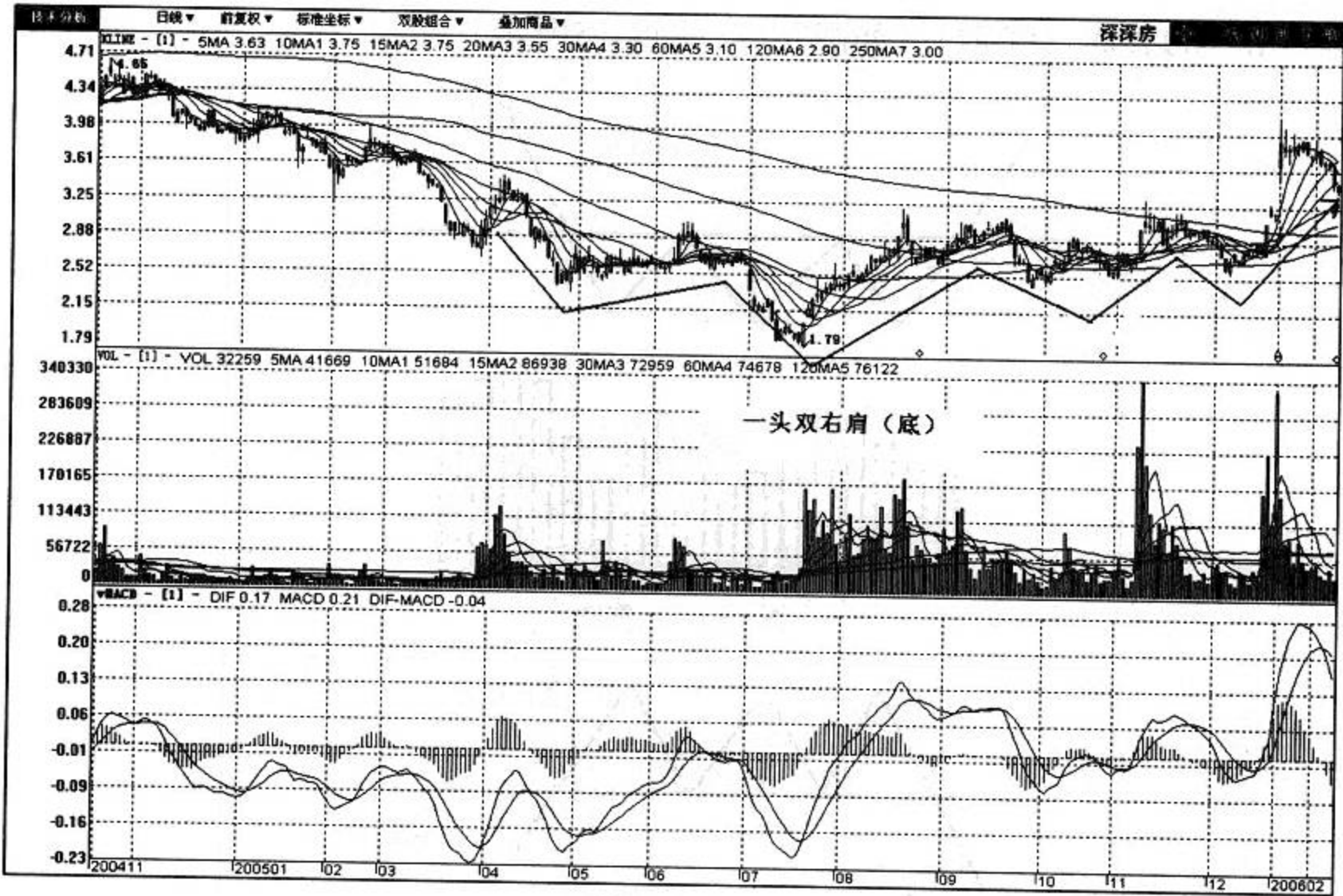


图7-16 深深房

复合头肩底形态新论

无论从股价的波动次数，还是成交量的起伏节奏上来讲，“复合头肩底”都较“头肩底”更为频繁，这也更真切地反映出了投资者参与心理急躁、市场浮筹太多、主力控盘不利、持筹者心态不稳等诸多不利因素。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“复合头肩底形态”定义为“弱势底部反转形态”。

3. 三重形态

如果普通“头肩形态”的“头部”再稍稍地收敛一点，收敛到与左右“肩”高度相当的位置，那么“头肩形态”就演化成“三重形态”了。“三重底（顶）形态”通常都具有三个深度（或高度）

相当的谷底（峰顶）（如图7-17、图7-18所示）。

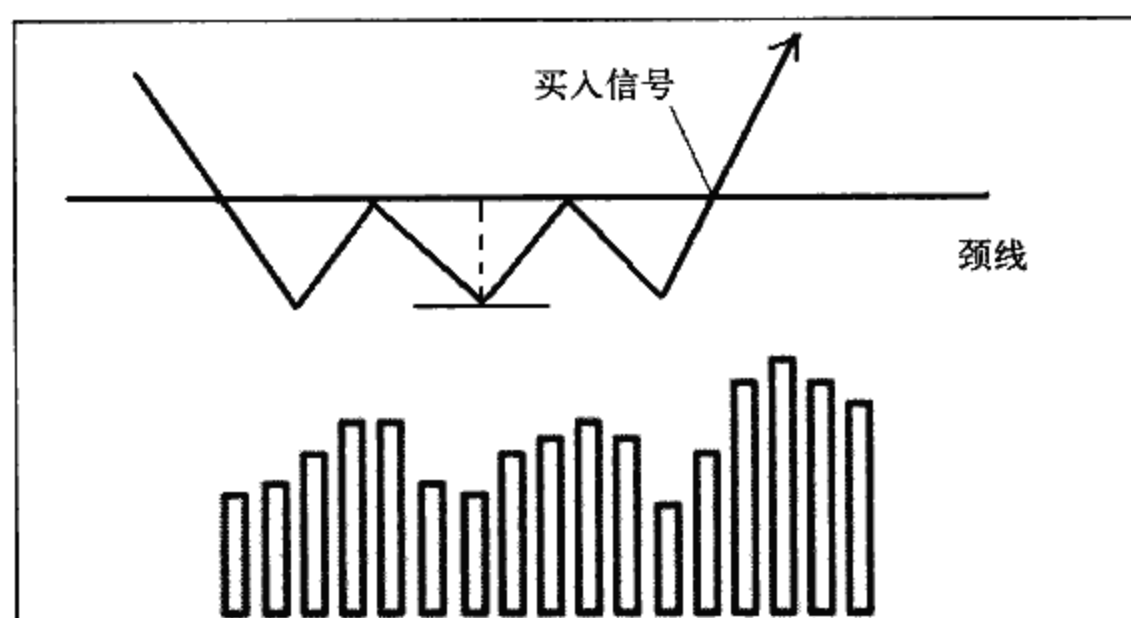


图7-17 三重底

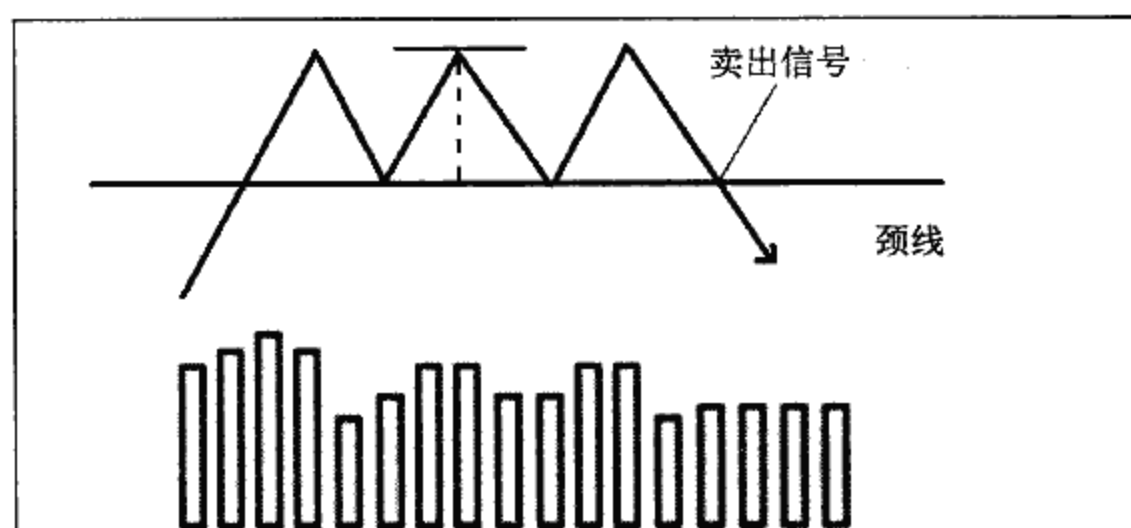


图7-18 三重顶

当“三重底（顶）”形成后，我们可在其形态中间的两个高点（低点）上做连线，画出“颈线”（如图7-17、图7-18所示）。

操作要领：

1) “三重底（顶）”波谷（波峰）之间的距离与时间不必相等，谷底（峰顶）的各个低点（高点）也不必非要在一个水平价位上。高低峰位之间的价格误差允许在上下3%左右。

2) 如果在“三重底”的第三个底部上升的时候，成交量也伴随明显放大，则表示价格有望持续上升；如果在“三重顶”的第三个“头部”下跌的时候，成交量也伴随明显缩小，则表示价格有望持续下降。

3) “三重底(顶)”形成后的最小量度的升跌幅为“颈线”到底部或“头部”尖点的垂直距离。

在成交量方面,多数的“三重底形态”在由左、中、右三个峰谷的震荡过程中是处于“等量波动”的,但在最后一个波上扬,价格突破“颈线”时是处于明显放量过程中的;多数的“三重顶形态”在左、中、右三个峰位的震荡过程中是处于“波动性缩量”的。



例 川化股份(000155)在2007年4月至2008年2月形成了“三重顶形态”,其后该股价格持续下跌(如图7-19所示)。

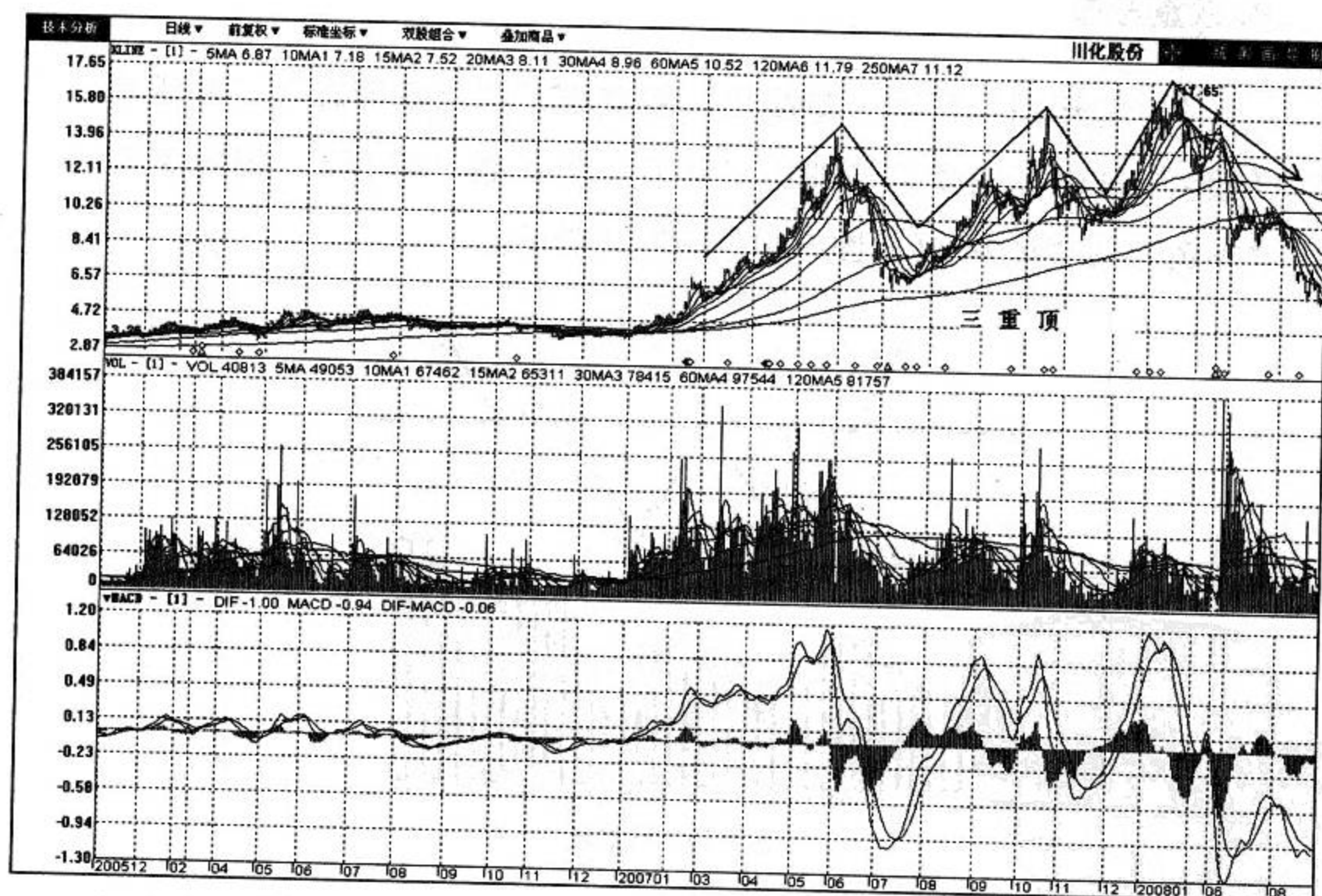


图7-19 川化股份

三重底形态新论

“三重底”成交量的起伏次数与股价波动次数和“头肩底”完全相同,这从一定程度上说明在“三重底”的形成过程中存在着

投资者参与心理急躁、市场中浮筹太多、主力控盘不利、持筹者心态不稳等诸多不利因素。但“三重底”的三个谷底高度基本相当，成交量也基本相当，不像“头肩底”那样在“头部”会产生剧烈的波动，所以这类图形及成交量所反映出来的投资者心理、参与情绪也稍为平和一些，进而在形成过程中市场人气及闲散筹码也相对表现得更为稳定一些。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“三重底形态”定义为“中性底部反转形态”。

4. 双重形态

“三重形态”再进一步演化，就变成了“双重形态”。“双重底（顶）”只比“三重底（顶）”少了一个谷底（峰顶），因此又称“W底”或“M头”（如图7-20、图7-21所示）。

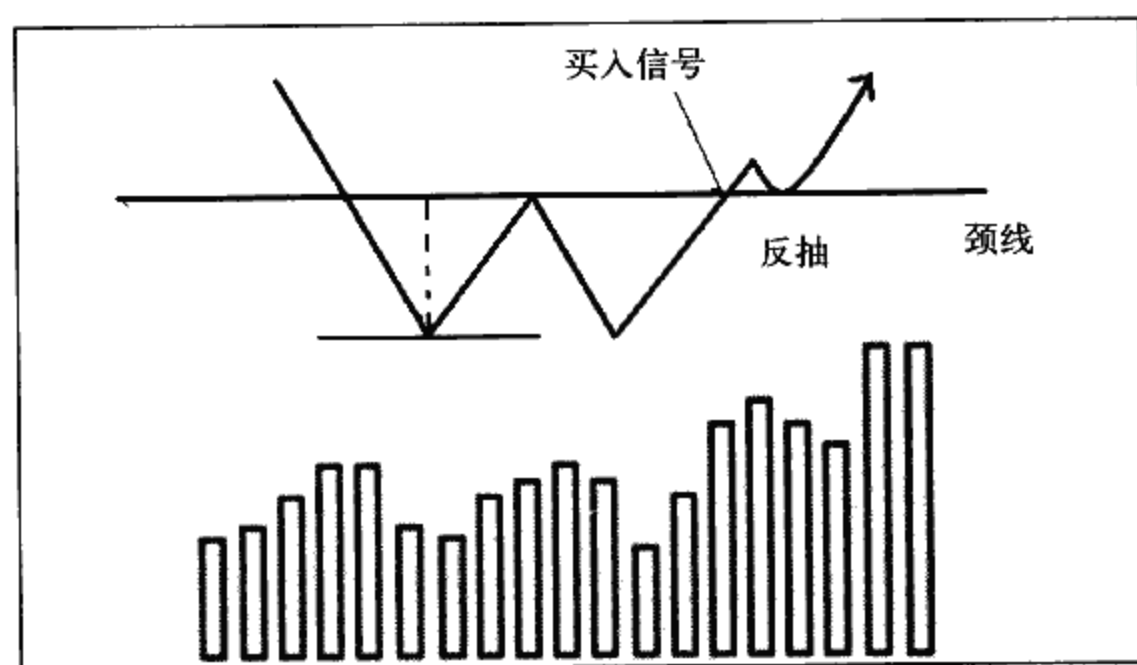


图7-20 双重底

“W底”或“M头”是一种明确的反转信号，它通常出现在价格运动的中长期底部或顶部。

“双重底”的“颈线”画法是在股价触底后第一次反弹的高点处画一条水平直线；“双重顶”的“颈线”画法则是在股价回落

后第一次触底的低点处画一条水平直线。它们只有在各自的股价有效地突破或跌穿“颈线”才具现实意义。

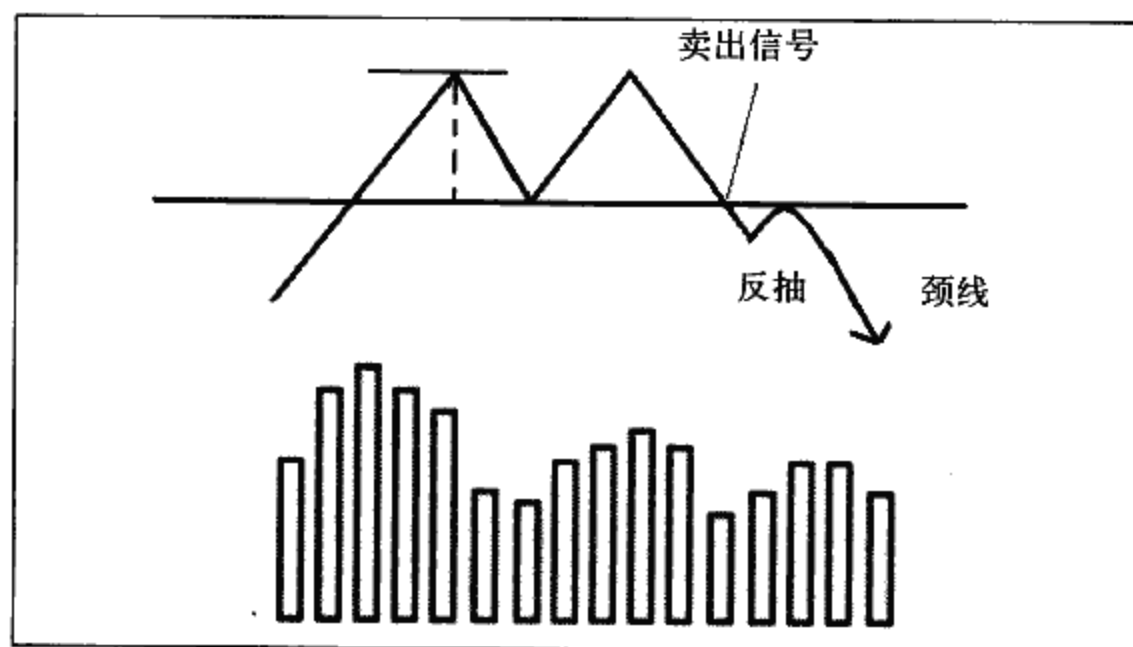


图7-21 双重顶

操作要领:

1) “双重底”的两个低点不一定要在同一水平位置上,第二个底可能会略高于第一个,原因是稳健投资者的持续买入,两个底的浮动范围大多都在价格幅度的3%之内;“双重顶”的两个高点也不一定要在同一水平位置上,第二个“头”可能会略高于第一个,原因是多头的情绪已被充分地调动起来,但毕竟是底气不足,始终无法超越第一个“头”价格幅度的3%。

2) 股价跌破(突破)“颈线”后的最小运行范围是“颈线”到峰顶或谷底的垂直距离。

3) 双底中,第二个底的成交量可能会有所减少,这是筹码锁定性良好的体现,但在其价位向上突破颈线时,成交量必须有效放大,方可确认;双头的两个高峰都具有明显的成交量,但第二个“头部”的成交量略小于第一个“头部”,反映出市场的购买能力已有所减弱。

4) “双重底”或“双重顶”在价格穿越“颈线”后多数会形成反抽或反弹现象,但都会止于“颈线”,这里也是最后的买入或

卖出机会。

5) “双重底”或“双重顶”如果形成的时间周期过短（小于1个月），则极有可能成为“整理形态”。



例 上海机场（600009）在2001年8月至2002年4月，形成了一组“双重底形态”（如图7-22所示）；唐钢股份（000709）在2007年7月至2008年3月，形成了一组“双重顶形态”（如图7-23所示）。

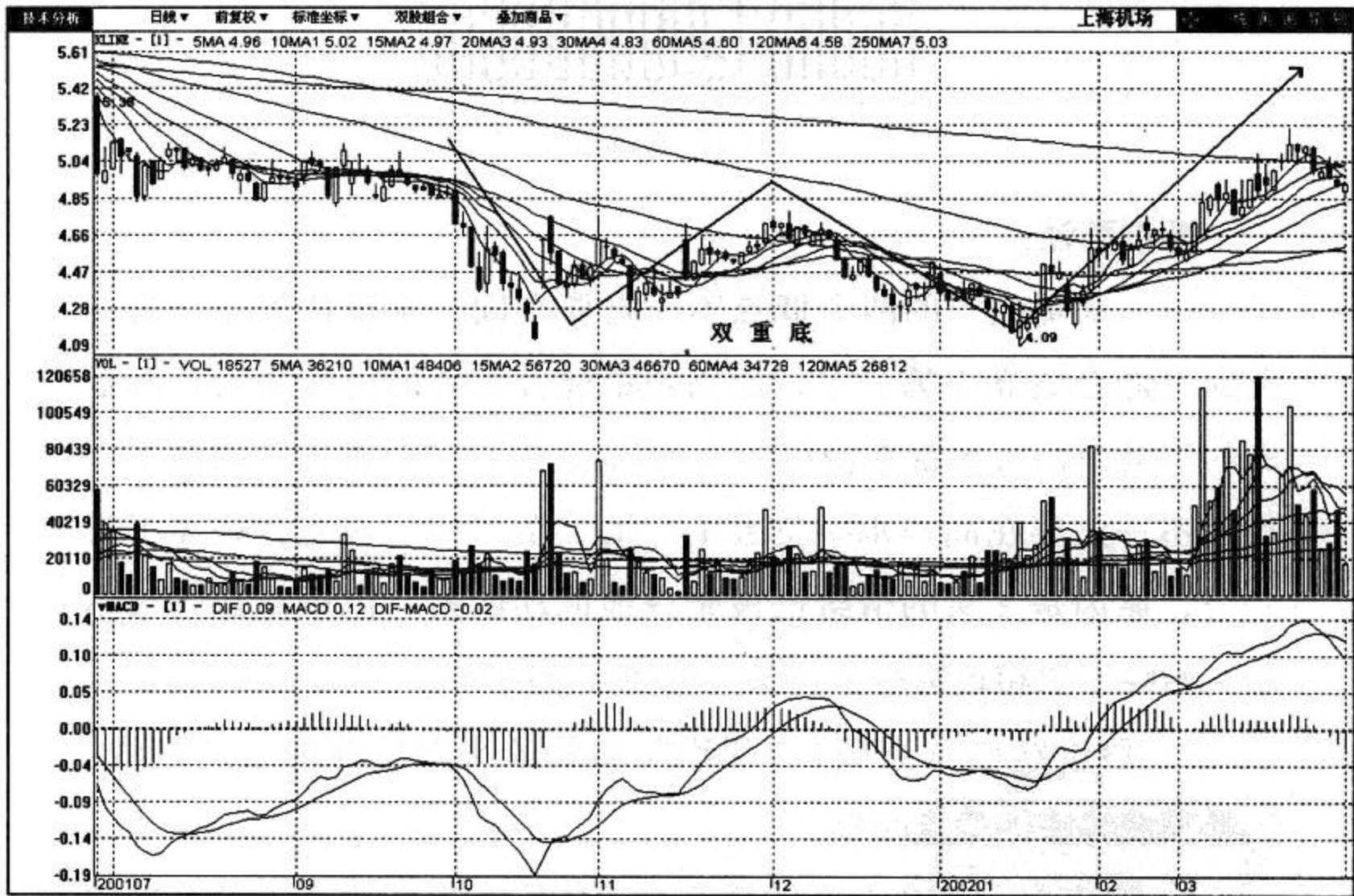


图7-22 上海机场

双重底形态新论

“双重底形态”与“多重底形态”相比，在形式上更简化了一步，但在性能上却更强化了一步，从而更进一步地稳定住了市场情绪，锁定住了闲散筹码。

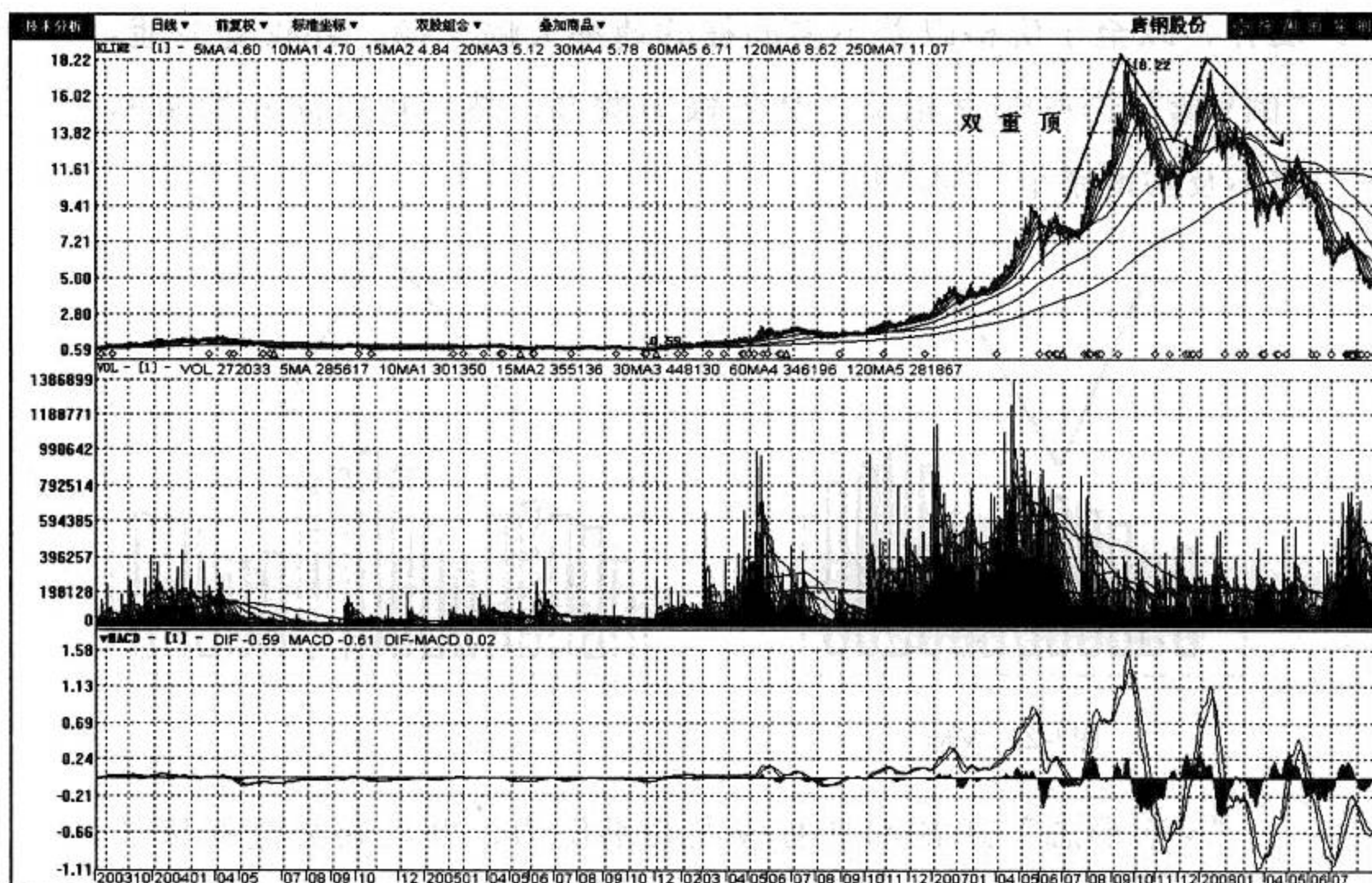


图7-23 唐钢股份

因此,从实战角度出发,从成交量体系考量,我把“双重底形态”定义为“偏强势底部反转形态”。

注意,在“双重底形态”之后,黑马股出现的概率便开始逐渐增加了。

5. V形形态

(1) V形与倒V形

“双重形态”再简化掉一个环节变成什么了?是不是“W底”变成了“V底”、“M头”变成了“倒V头”?对,这就是“V形形态”(如图7-24、图7-25所示)。

“V形”的出现是由于前期市场中的卖方力量很大,使价格连续而大幅地下挫,当空方的力量消耗得差不多时,买方开始大举

反扑，以至于价格以差不多同样的速率大幅上扬，并收复失地；“倒V形”恰好与之相反，是先极力做多，然后再以同样的速率，猝不及防地杀个“回马枪”。

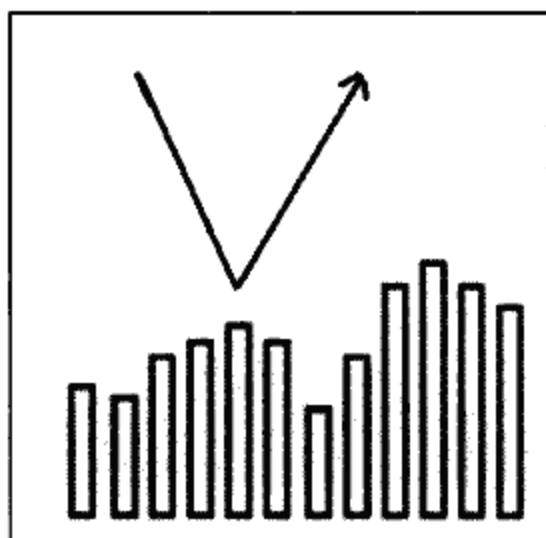


图7-24 V形

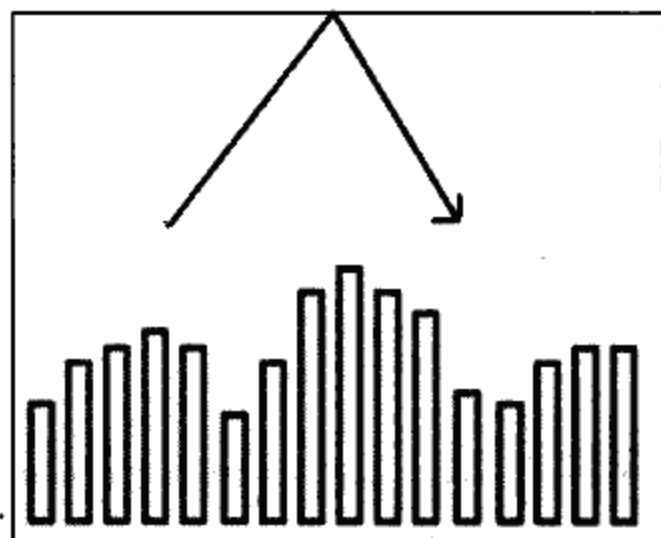


图7-25 倒V形

“V形形态”通常都具有极大的杀伤力，并且转势过程极快，常令投资者措手不及，同时也是最为神出鬼没，并且出现几率很高的一种“反转形态”。

操作要领：

“V形”走势在转折点成交量必须呈明显的放大趋势，成交量越大说明转折越激烈；“倒V形”在股价下跌时则不需要成交量的配合。



例 沙隆达A（000553）的股价在2007年6月经快速下跌之后，又快速收复失地，形成“V形”反转（如图7-26所示）；ST金泰（600385）的股价则是在快速上升之后，又快速下跌，形成了“倒V形”（如图7-27所示）。

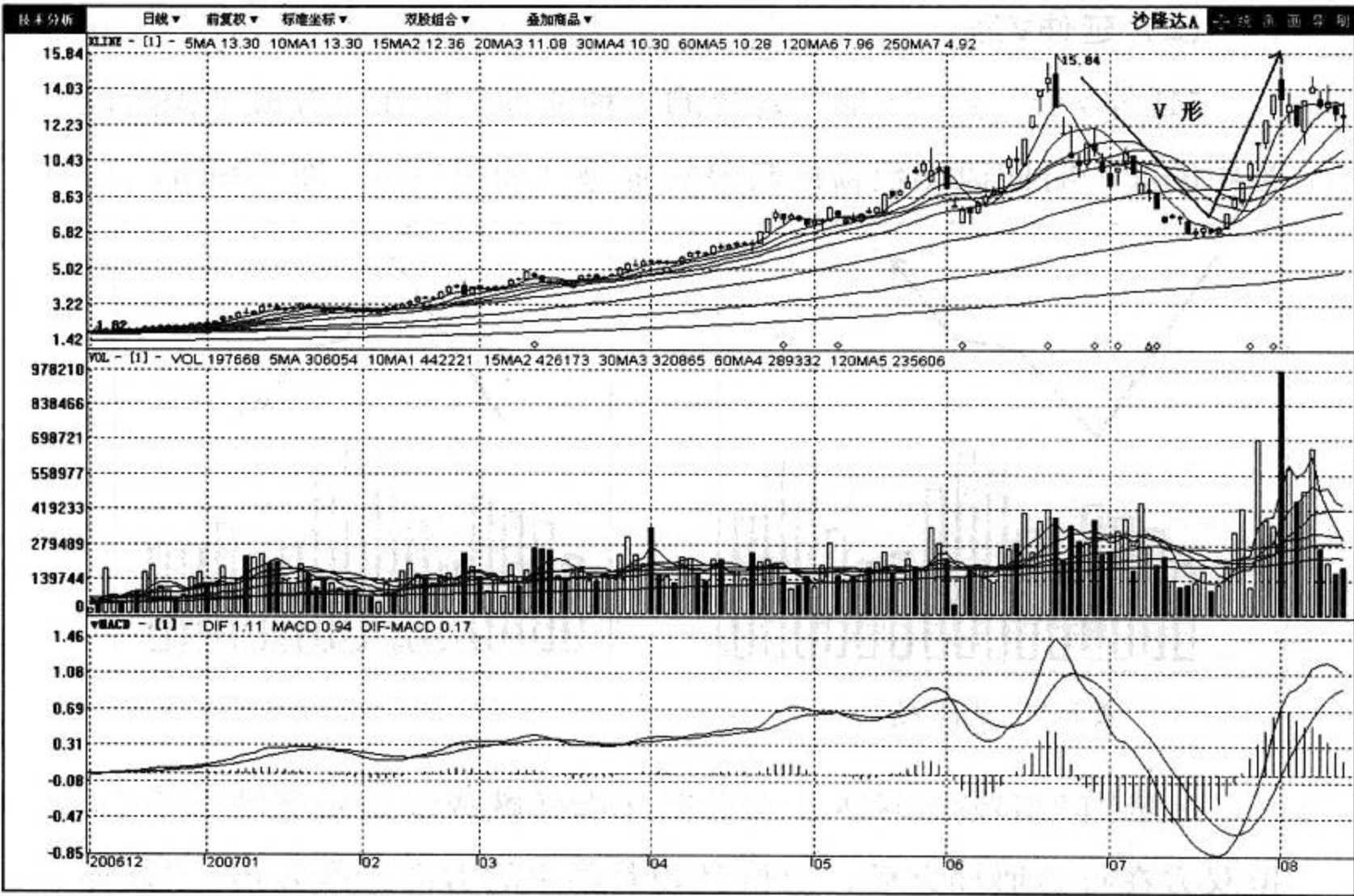


图7-26 沙隆达A

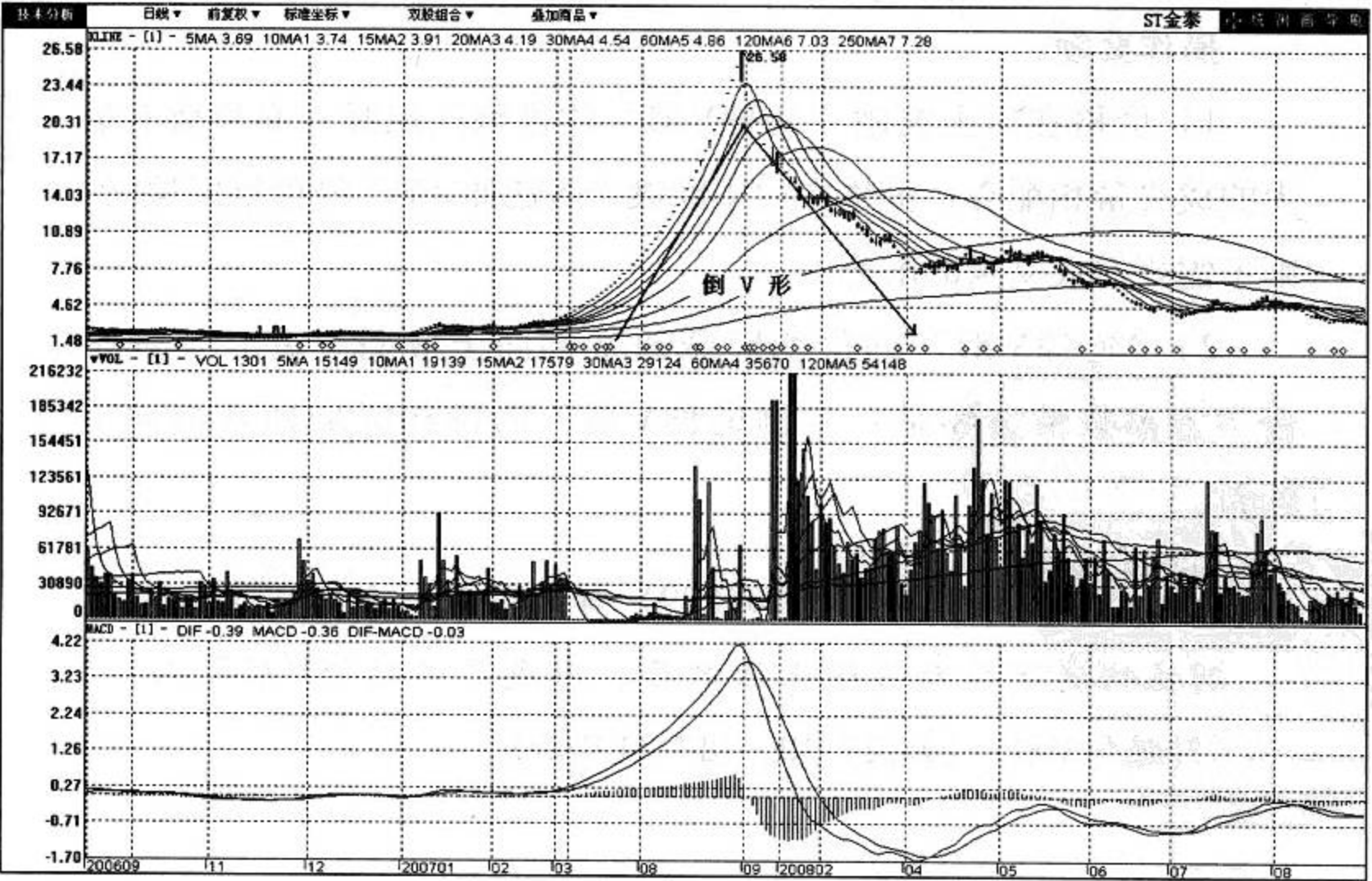


图7-27 ST金泰

(2) 延伸V形

“延伸V形”是“V形”走势的一种延伸，即在上升或下跌阶段当中的某一时间段出现横向盘整的走势（如图7-28、图7-29所示）。

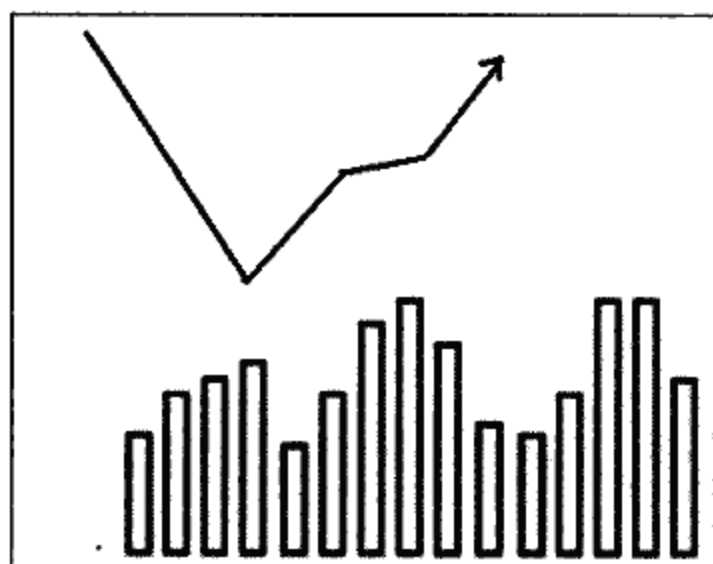


图7-28 延伸V形

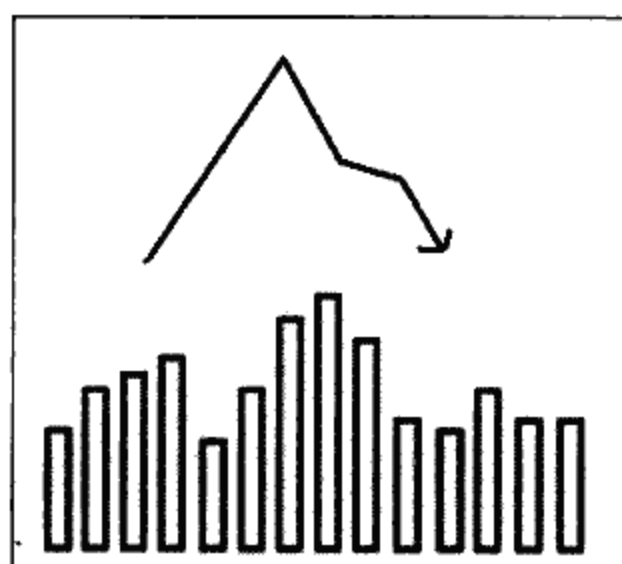


图7-29 倒延伸V形

这是因为部分市场人士对此类暴涨暴跌或暴跌暴涨缺乏信心，但双方在打破僵局之后，价格又朝着原来的方向继续发展。“延伸V形”与“V形”具有同样的特点及功效。

操作要领：

1) 价格在向上突破“延伸V形”的徘徊区域时，必须要有放大的成交量相配合；价格在向下跌破“倒延伸V形”的徘徊区域时，则不需要有成交量的配合。

2) “延伸V形”的徘徊区域通常都向上倾斜，并且整理平台下方多数都会缩量；“倒延伸V形”的徘徊区域通常都向下倾斜。



例 S ST华塑（000509）与新都酒店（000033）分别在快速下跌及快速上涨之后，形成了“延伸V形”与“倒延伸V形”（如图7-30、图7-31所示）。

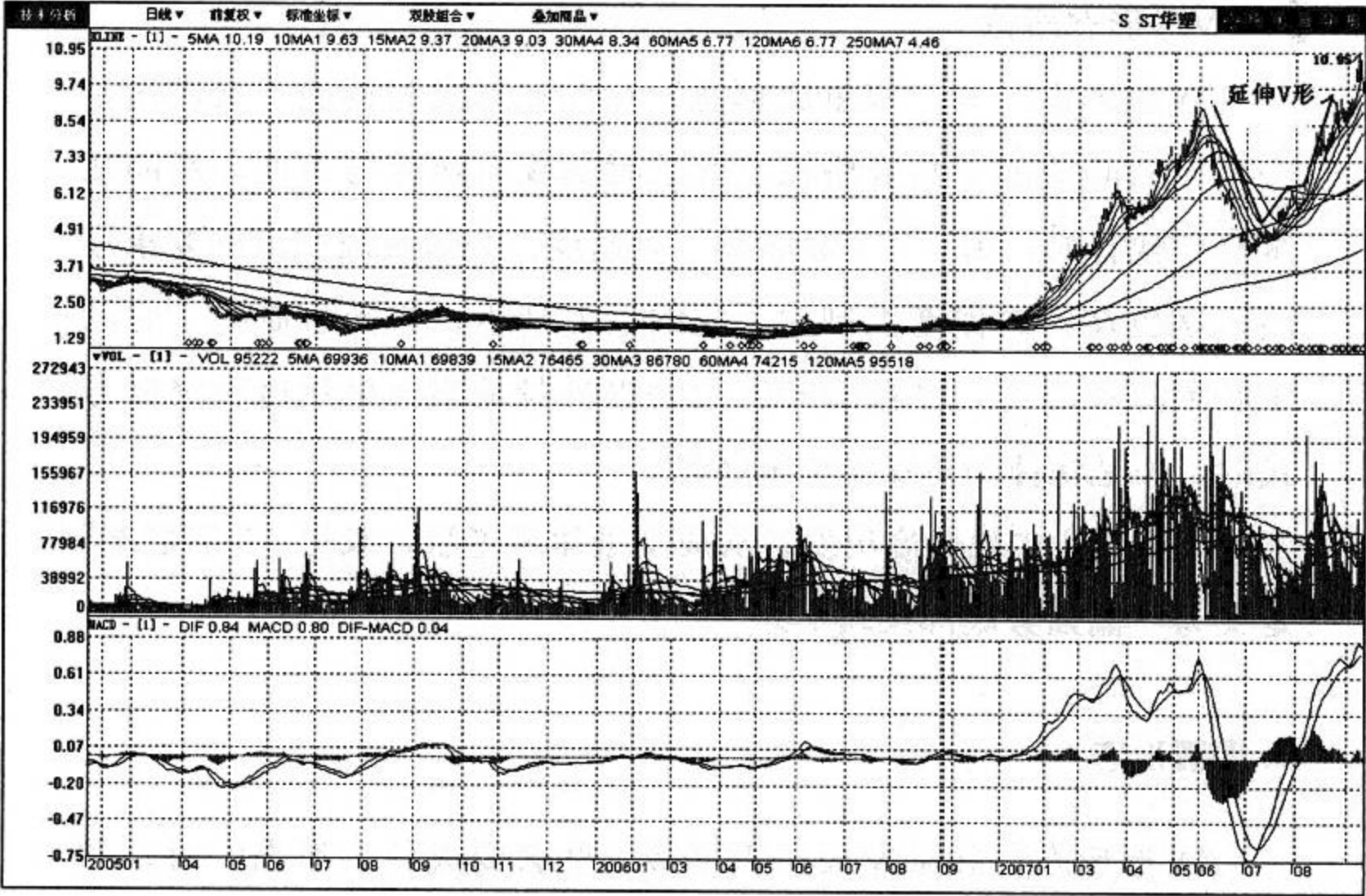


图7-30 S ST华塑

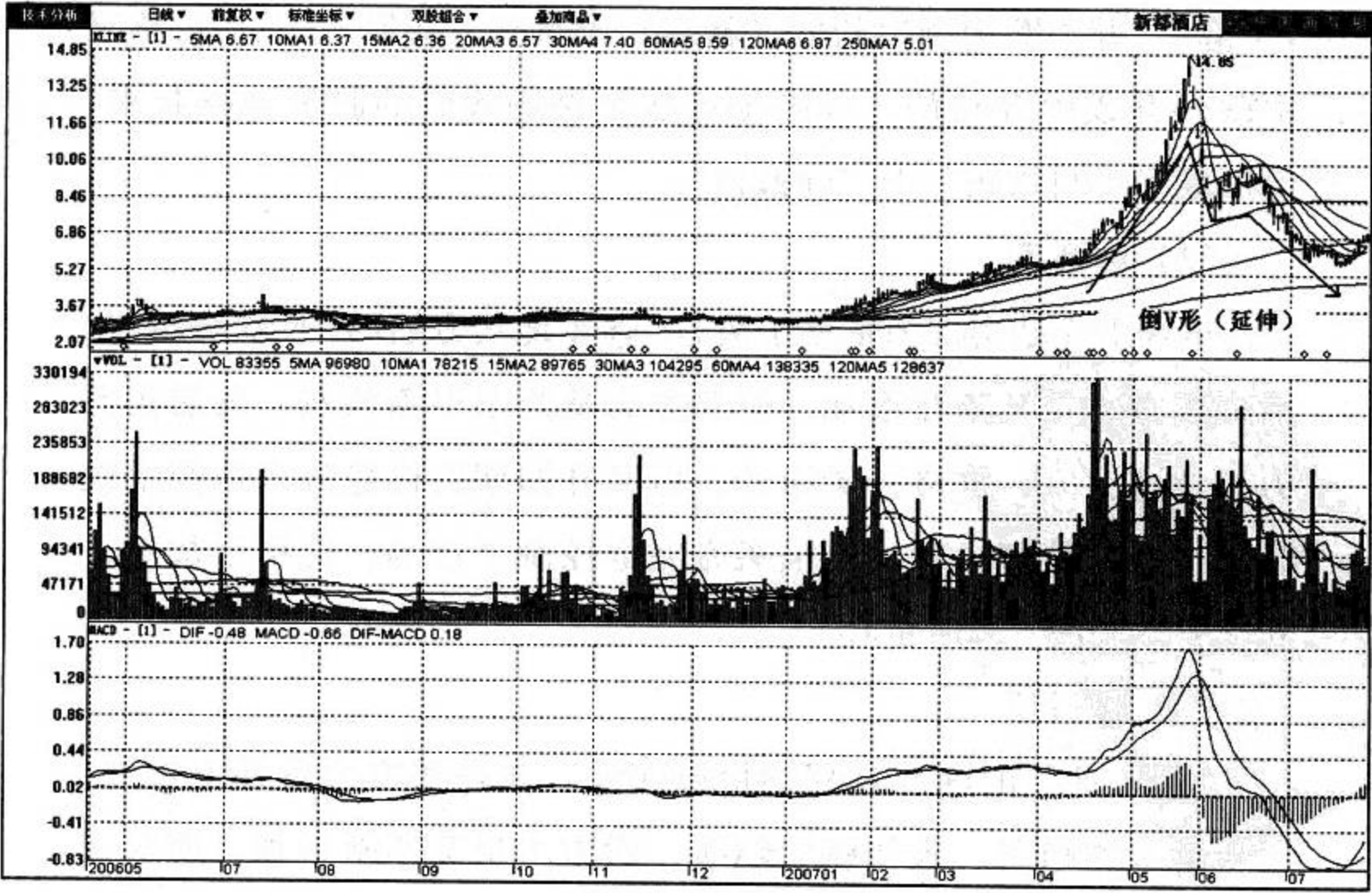


图7-31 新都酒店

V形形态新论

“V形形态”与“双重底形态”相比在形式与性能上又进化了一步，从而增加了其价格在上升之时的攻击速度与力度。然而凡事有利就有弊，由于“V形形态”对速度、力量及成交量的要求过高，这也在一定程度上制约了它的后方补给，进而也制约了它的中长期涨幅高度，多数涨幅巨大的黑马股是不会采用这种突破方式的，但是快捷与迅猛是它的特色。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“V形形态”定义为“偏强势底部反转形态”。

6. 圆弧形态

“V形形态”如果发展得再平缓一些会变成什么形态？对，是“圆弧形态”！“圆弧形态”是价格呈圆弧形下降（上升）或上升（下降），并不断地创出新低（新高）或新高（新低），然后价格又由跌转升或由升转跌，最终把这些呈抛物线似的股价连接起来，便形成了“圆弧底”于“圆弧顶”。

（1）圆弧底

市场上先是卖方力量强于买方，逐步地卖方趋弱，使跌势趋缓，后来买方力量又不断增加，使双方力量处于平衡状态，最后买方力量超过卖方，价格开始回升。但回升初期价格趋势只是悄悄地改变，上涨并不显著，后来买方完全控制了市场，价格呈加速上升之势（如图7-32所示）。

（2）圆弧顶

“圆弧顶”的演变过程则恰好相反。先是买方力量强于卖方，逐步地买方趋弱，致使涨势趋缓，卖方力量又不断增加，使双方力量处于平衡状态，最后卖方力量超过买方，价格开始下跌。但

下跌初期价格趋势只是悄悄地改变，下跌并不显著，后来卖方完全控制了市场，价格呈加速下跌之势（如图7-33所示）。

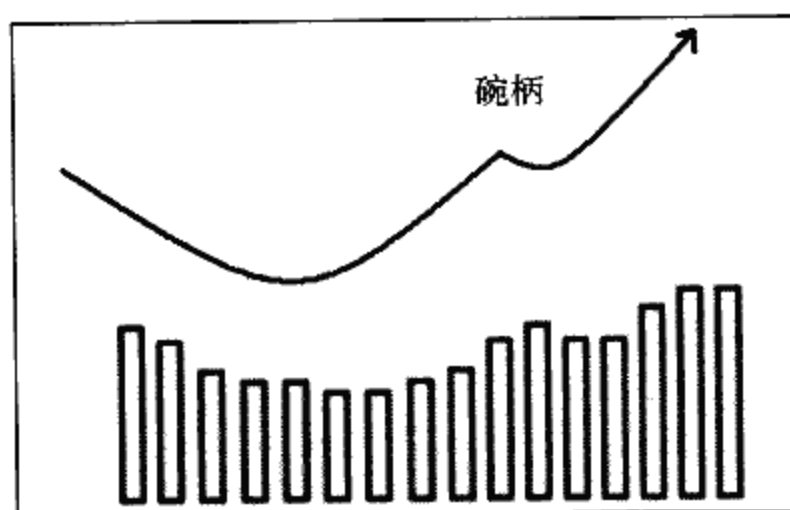


图7-32 圆弧底

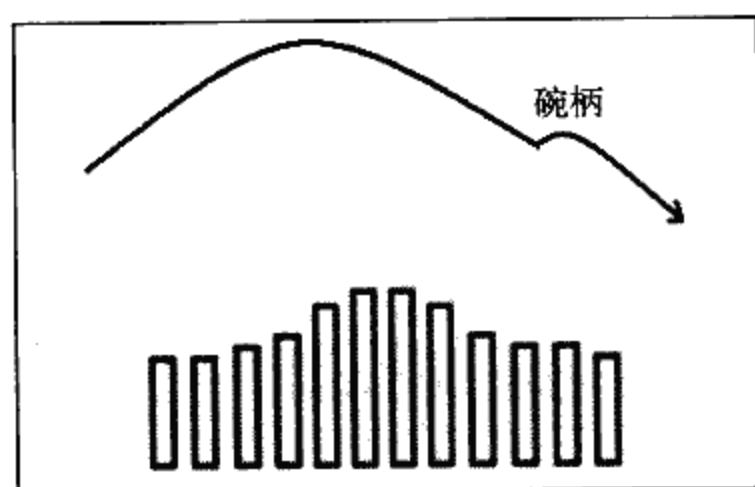


图7-33 圆弧顶

操作要领：

1) “圆弧底（顶）”在初步形成之后，价格在加速上涨（下跌）之前，会形成类似于“延伸V形”一样的价格徘徊区域，这个价格的徘徊区域常被形象地称为“碗柄”。价格在穿越“碗柄”之后会朝着原有的方向加速发展。注意股价在由下至上突破“碗柄”时需要放大的成交量相配合。

2) “圆弧底（顶）”形成的时间周期越长，形态越大，其市场意义也就越大。在成交量方面，也跟随“圆弧形态”呈现出中间低两端高的分布状况。



例 焦作万方（000612）在2004年4月至2006年4月形成了巨大的“圆弧底形态”，其后股价涨幅巨大（如图7-34所示）；名流置业（000667）则在2007年4月至2008年4月形成了巨大的“圆弧顶”（如图7-35所示）。

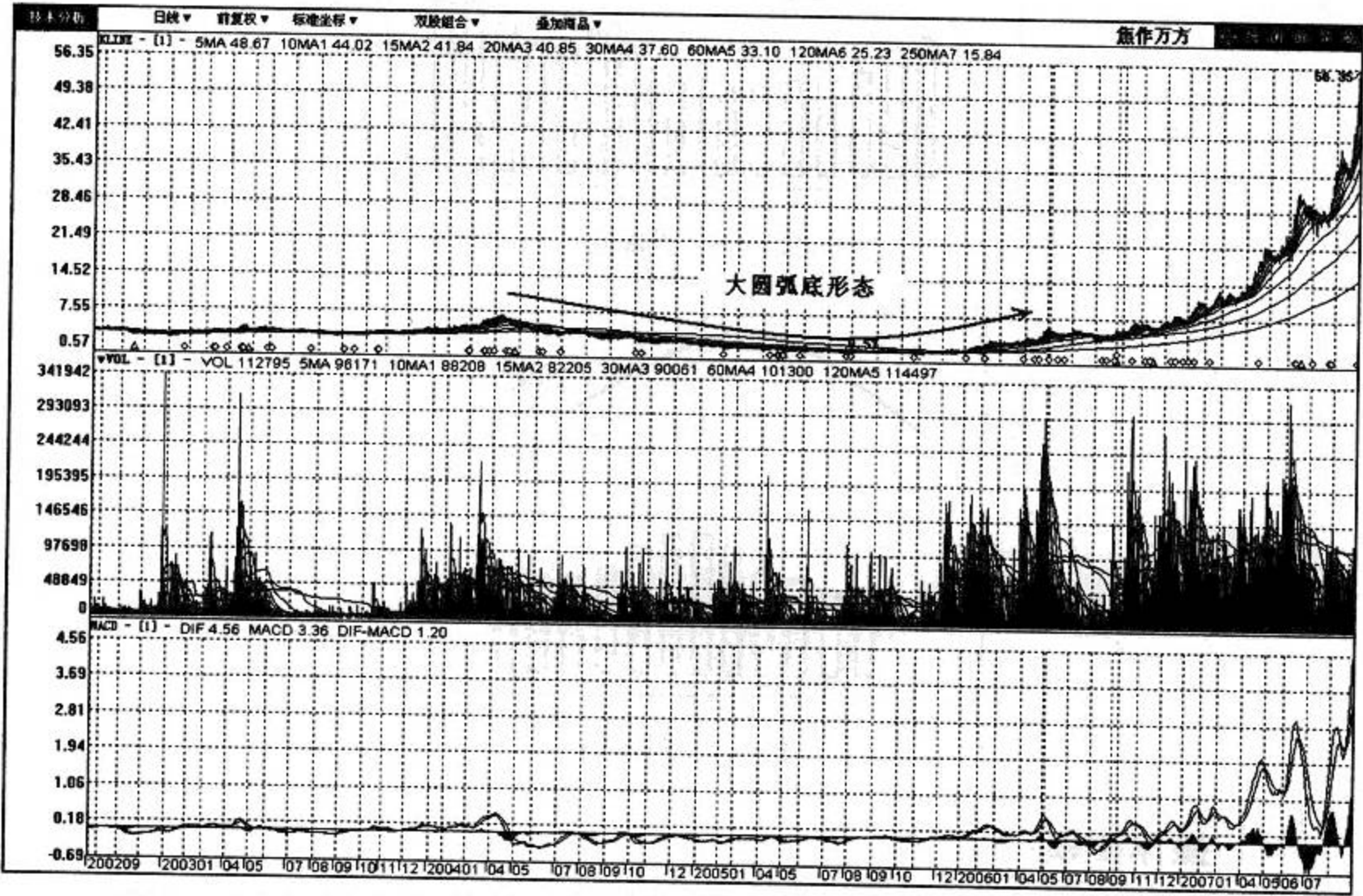


图7-34 焦作万方

圆弧底形态新论

“圆弧底”与以上的诸多“底部反转形态”相比，是最简洁的一种，它说明了持股者的心态趋于平稳，闲散筹码被锁定。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“圆弧底”定义为“强势底部反转形态”。

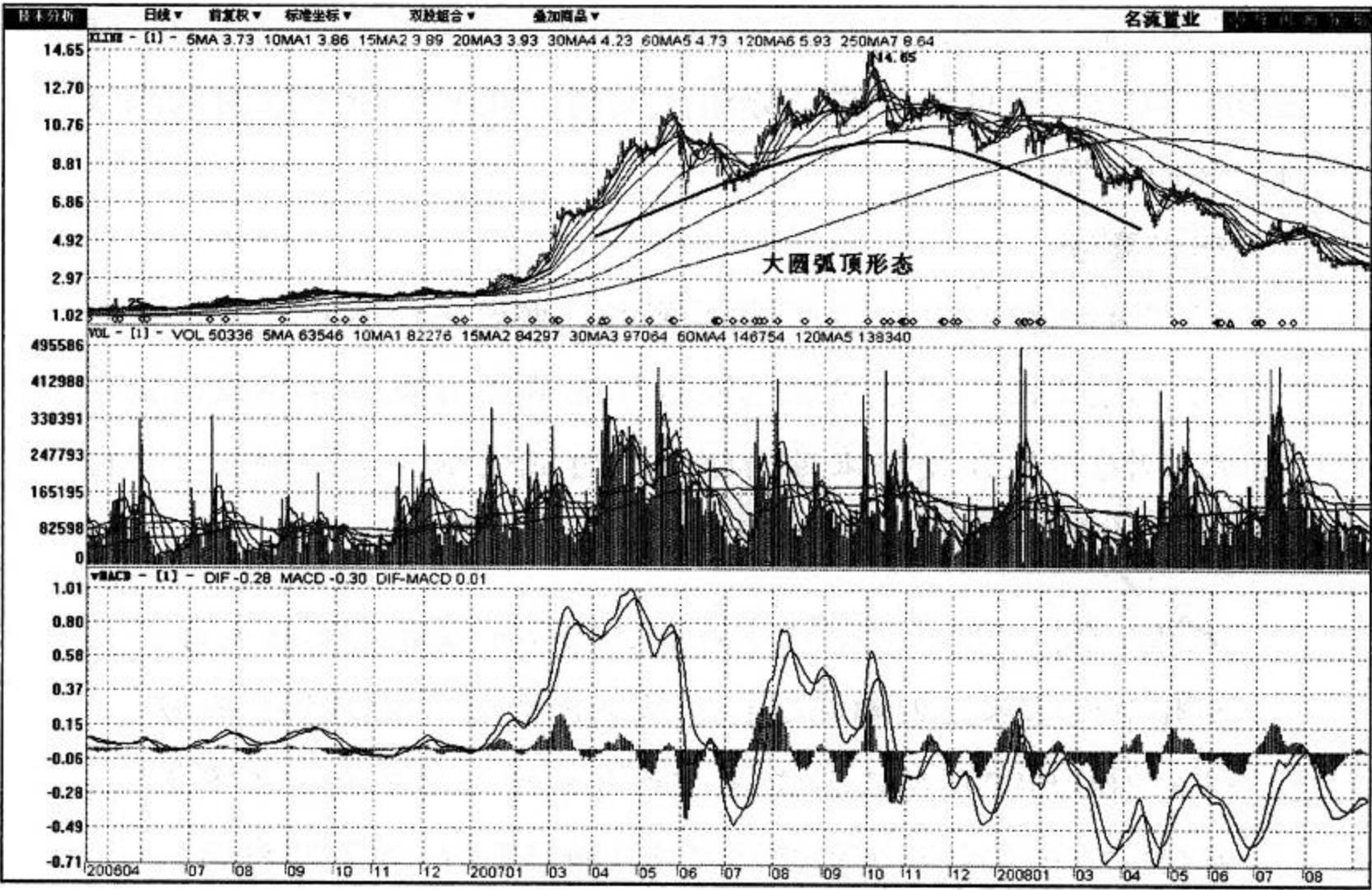


图7-35 名流置业

7. 潜伏底形态

如果将“圆弧底”形成的时间跨度再延长一些，走势再变得平和一些，那么“圆弧底”就会演化成“潜伏底”。价格在一个狭窄的区域内保持盘横，既没有明显的上升趋势，也没有明显的下跌趋势，长期潜伏，形成价格平台，这就是“潜伏底”（如图7-36所示）。

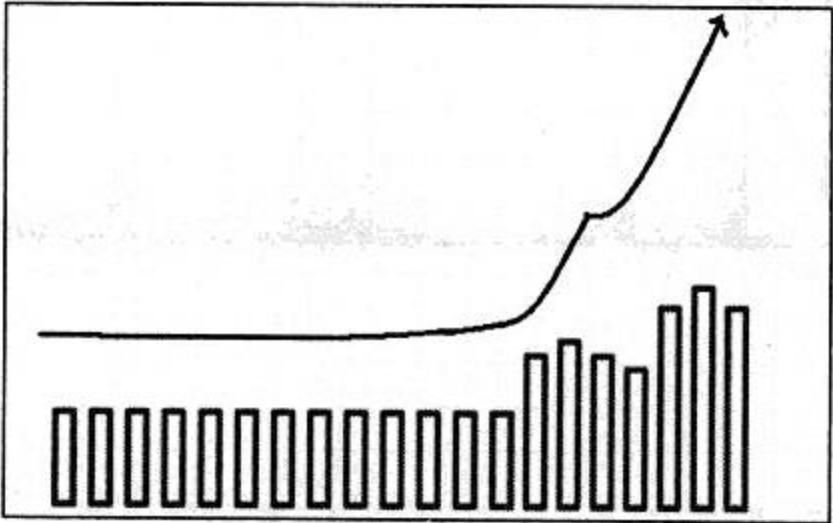


图7-36 潜伏底

“潜伏底”最终一定会被突如其来的利好消息或买方力量打破僵局，以一发不可收拾的态势向上发展。此图形所带来的利润极高，风险极低。

操作要领：

- 1) “潜伏底”的形成时间较为漫长，要做好足够的心理准备。
- 2) “潜伏底”下方的成交量通常都呈现出规律性的成交量带（可大可小），但在盘整末期价格突破时成交量会迅猛增加，并在涨升过程中持续地保持在一定份额之内。



例 2000~2005年的中国股市可以说是大起大落，多数个股基本上也都是这样，但中国船舶（600150）和万科A（000002）的股价在这几年当中却起伏不大，基本上潜伏在一个相对较窄的空间之内（如图7-37、图7-38所示），最后终于伴巨量而突破，股价大涨而特涨（如图7-39、图7-40所示）。

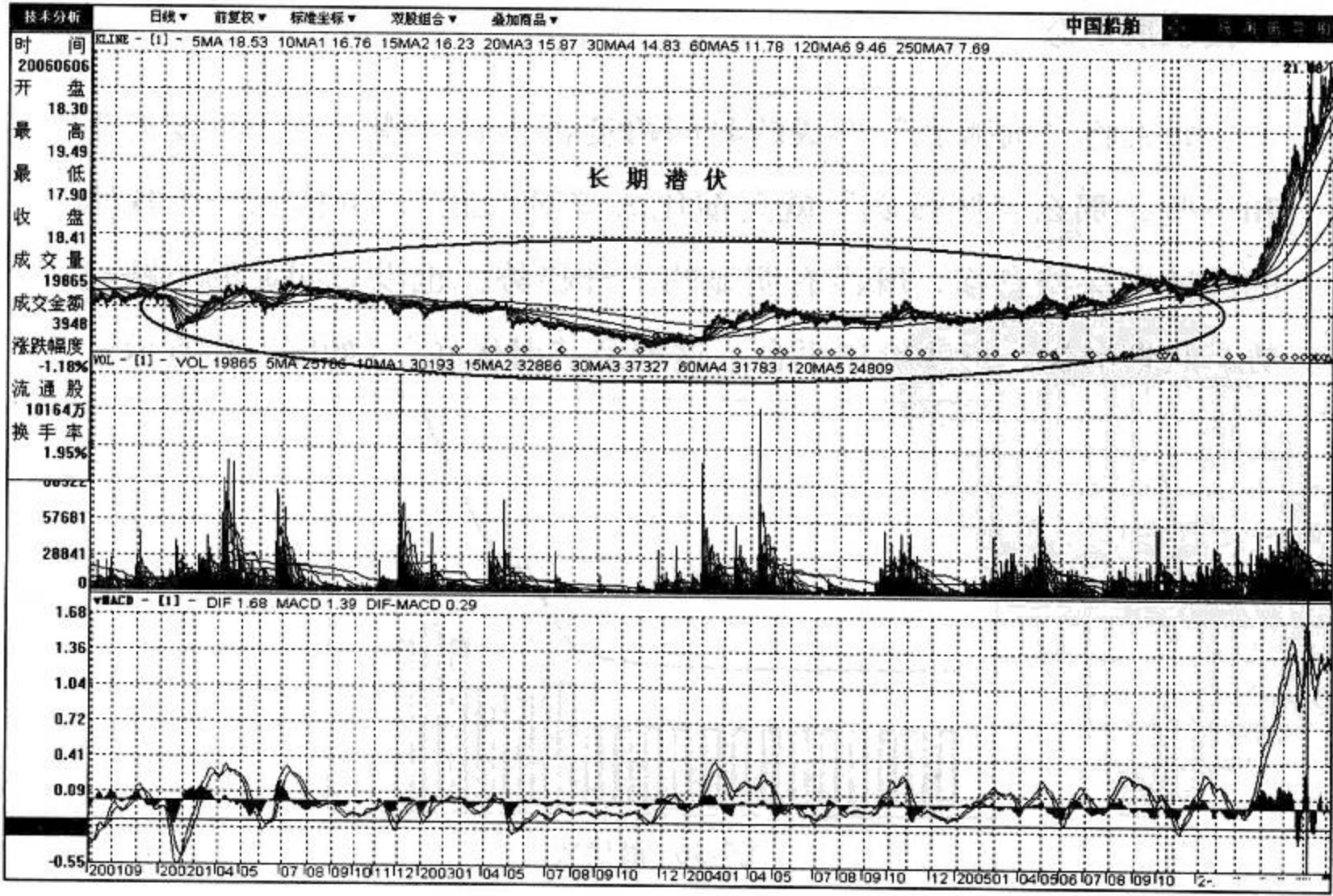


图7-37 中国船舶

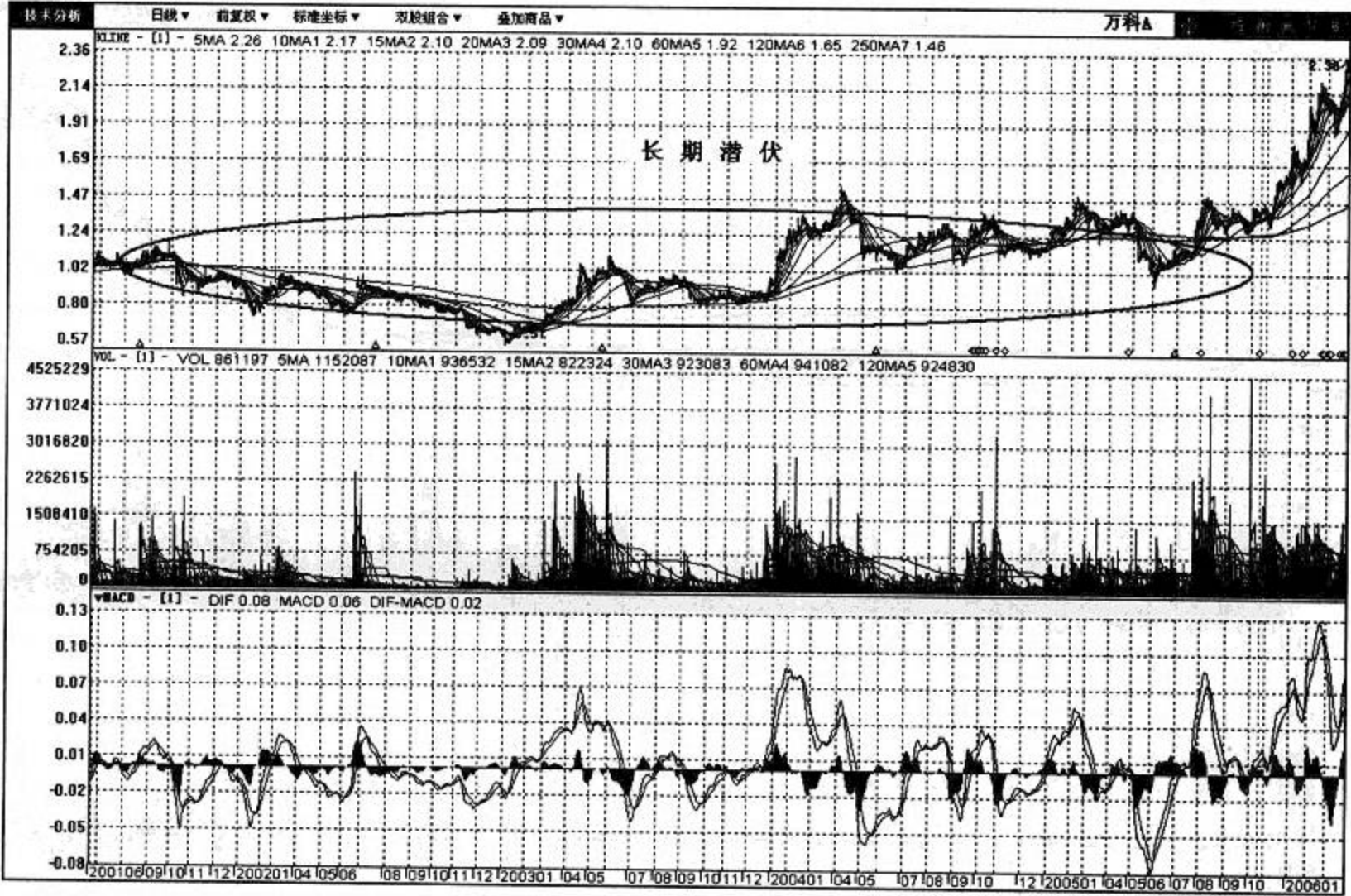


图7-38 万科A

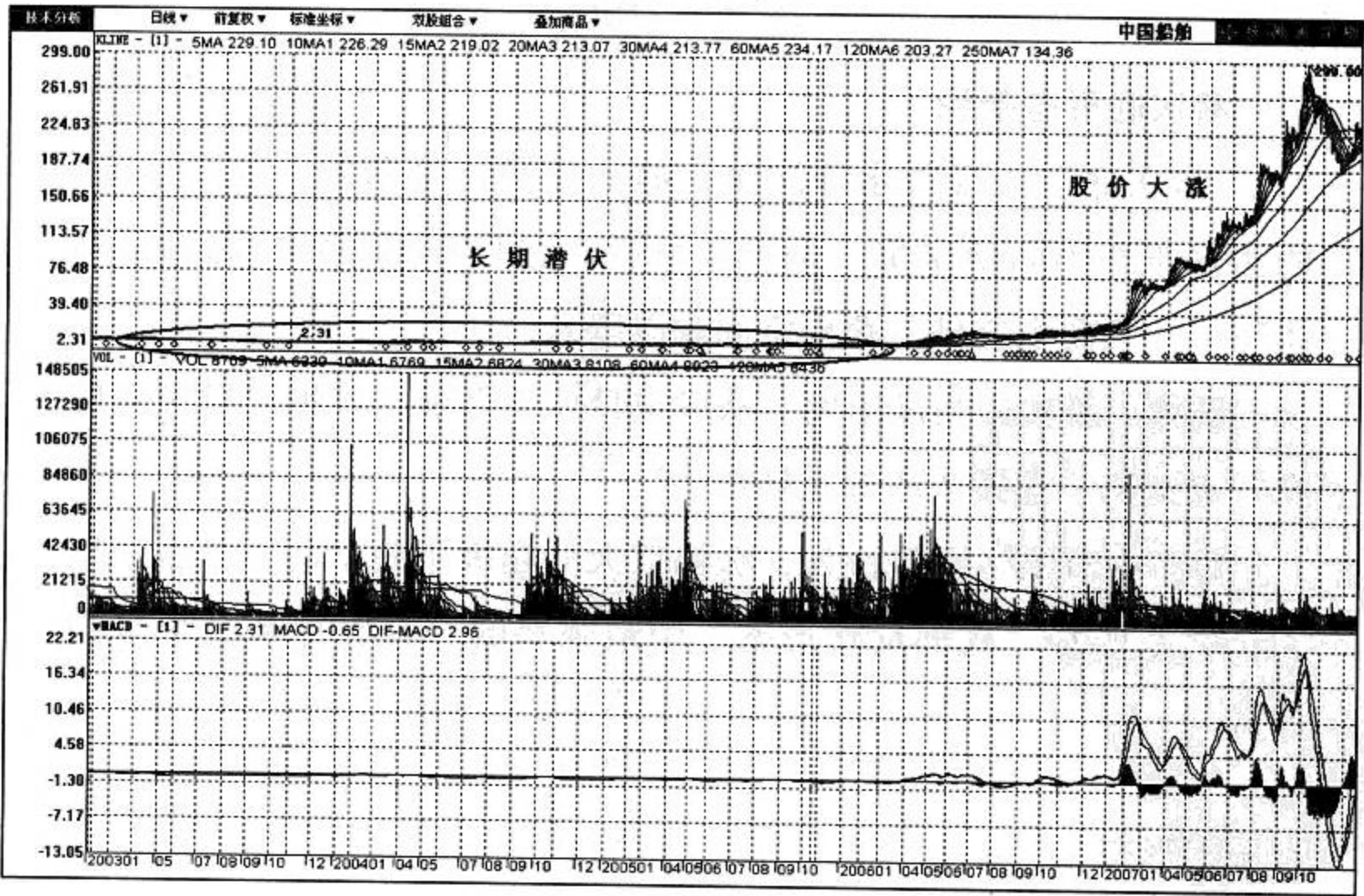


图7-39 中国船舶

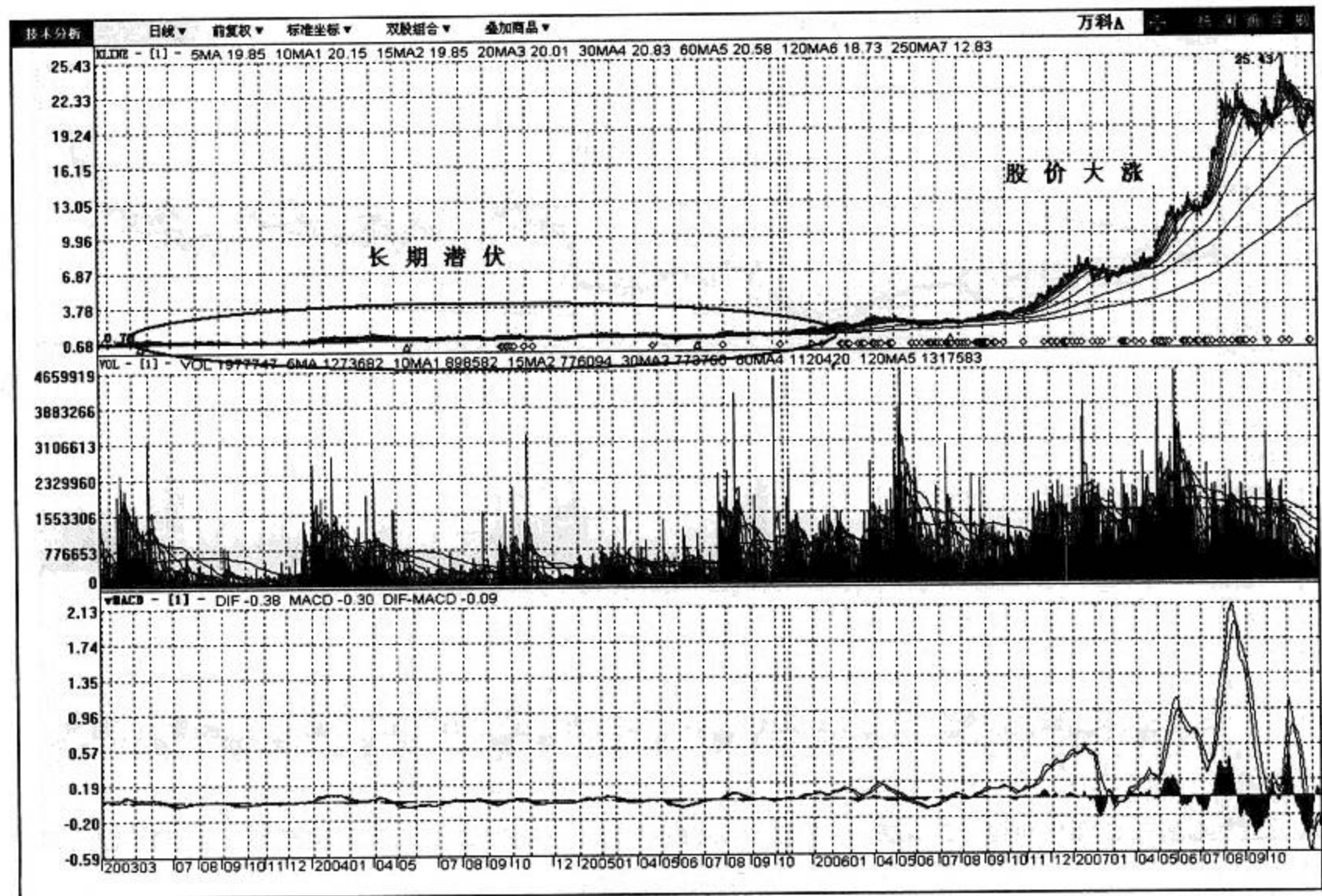


图7-40 万科A

潜伏底形态新论

“潜伏底”表现得水静河飞、静如处子，暗示着一股“维稳”的力量正在不断地聚集，是市场持股心态与筹码锁定状态的最高体现，一旦向上突破，涨幅空间难以限量。

因此，从实战角度出发，从成交量体系考量，我把“潜伏底形态”定义为“超强势底部反转形态”。

股市中有很多涨势持久、涨幅巨大的超级牛股都是出自这一形态，它是所有“底部反转形态”中最强势的一种，更是大牛股的摇篮。

8. 菱形形态

“菱形”又称“钻石形”，中间宽两端窄，实际上它是由两个

“对称三角形”组合而成的（如图7-41所示）。

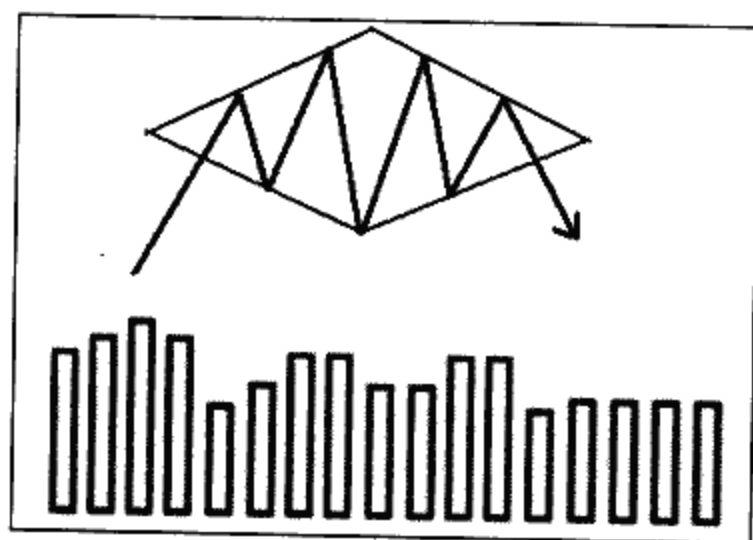


图7-41 菱形

当价格越升越高，投资者的情绪就会变得非常激动，但在这一时期还是由买方占据主导地位的，同时空方力量释放使价格波动幅度增大，但渐渐地投资者开始冷静下来，成交量减少，卖方力量又占据主导地位，价格波动也随之收窄，市场等待新的突破方向。

“菱形”大多出现在上涨末期，是投资者缺乏信心、心态不稳的一种体现，应火速离场。

操作要领：

1) “菱形”多为“顶部反转形态”，通常都具有极大的杀伤力，在底部极少出现。

2) 它的最小量度跌幅是“菱形”内两个高低点的直线距离，但实际跌幅通常远大于此。

“顶部反转形态”对成交量没有什么特殊的要求，并且“顶部反转形态”体现得越复杂，形成周期越长久，其所酝酿的下跌空间也越大。

因“菱形形态”主要出现在市场的顶部区域，所以我们就不再对其进行详细介绍了。



例 达安基因（002030）的股价在大涨后，于混乱处以“菱形形态”见顶（如图7-42所示）。

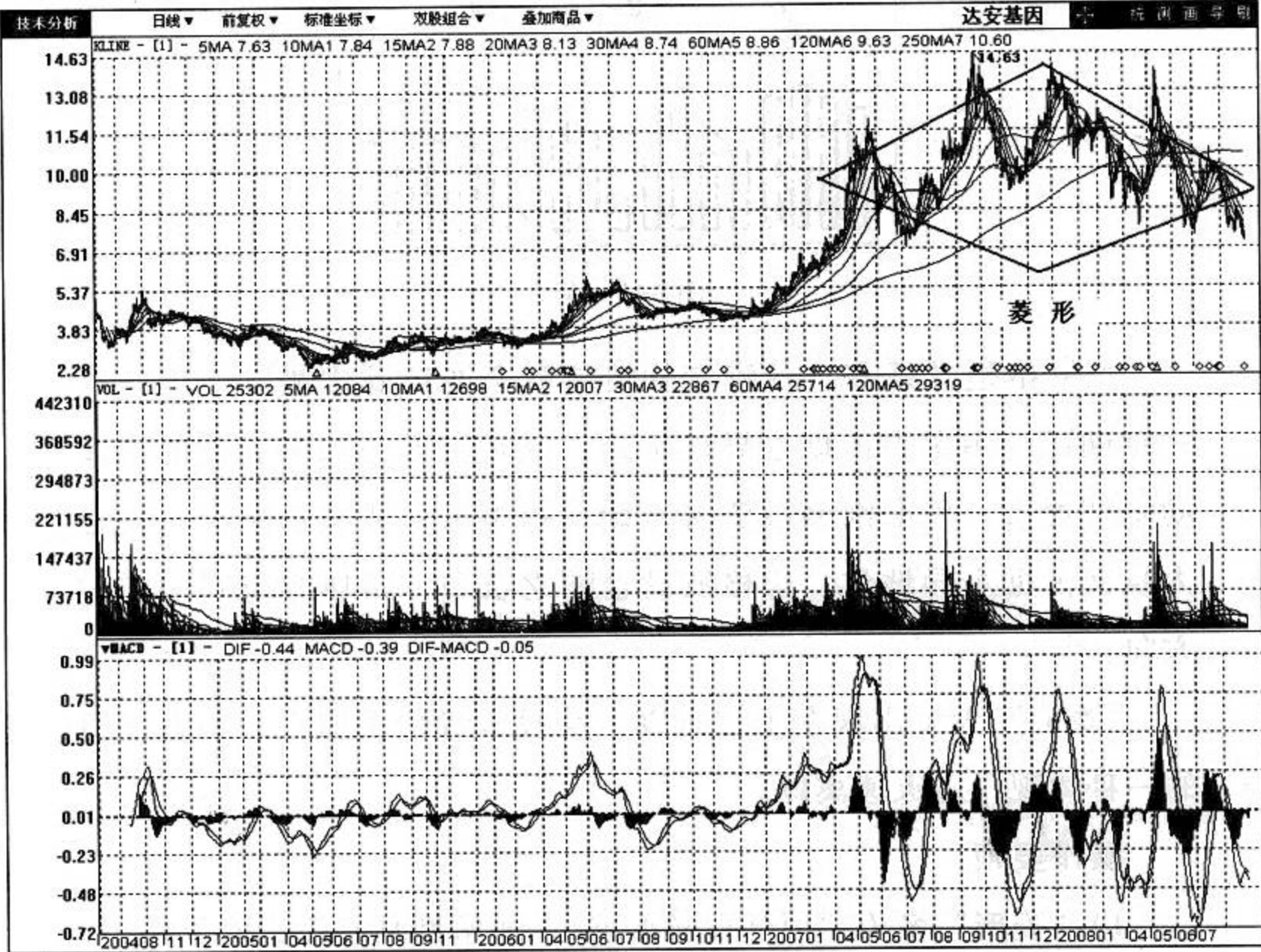


图7-42 达安基因

9. 喇叭形形态

“喇叭形”，顾名思义就是形似喇叭（如图7-43所示）。

“喇叭形”在整个形成过程中始终保持着高额的交易量，但参差不齐，毫无规律，这是投资者情绪高涨，又极不稳定的体现，价格在不稳定情绪的带动下经过一段上升走势后开始下跌，然后又上升，再下跌，上升的高点与下跌的低点在一次次地扩大，

并继续延续下去。

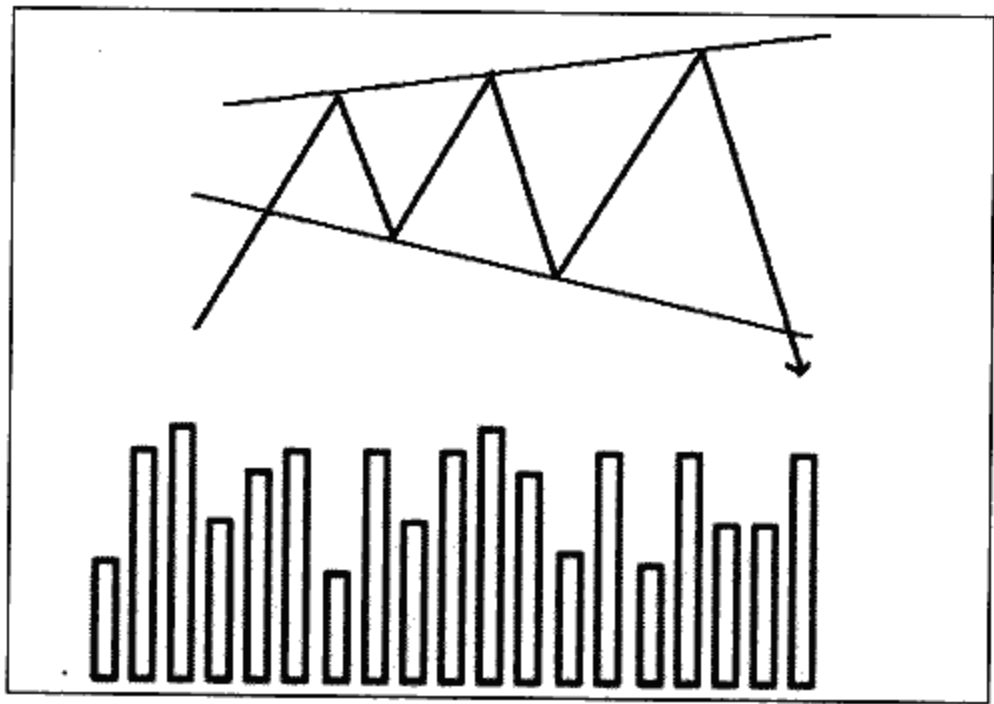


图7-43 喇叭形

“喇叭形”如果出现在高位，则是一种明确而强烈的“顶部反转形态”，意味着股价将要大跌，是大跌！

除正常形态外，“喇叭形”还可进一步划分出两种形式。

(1) 上升喇叭形

“喇叭形”的上边界高点处于不断抬高的过程（如图7-44所示）。

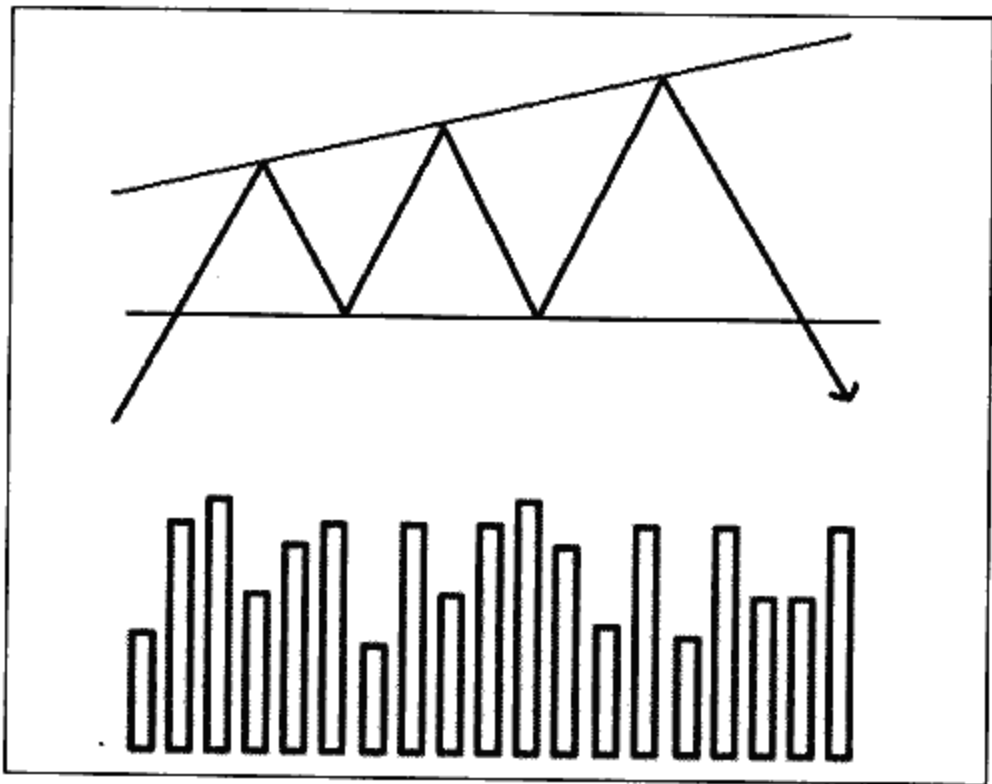


图7-44 上升喇叭形

(2) 下降喇叭形

“喇叭形”的下边界高点处于不断走低的过程（如图7-45所示）。

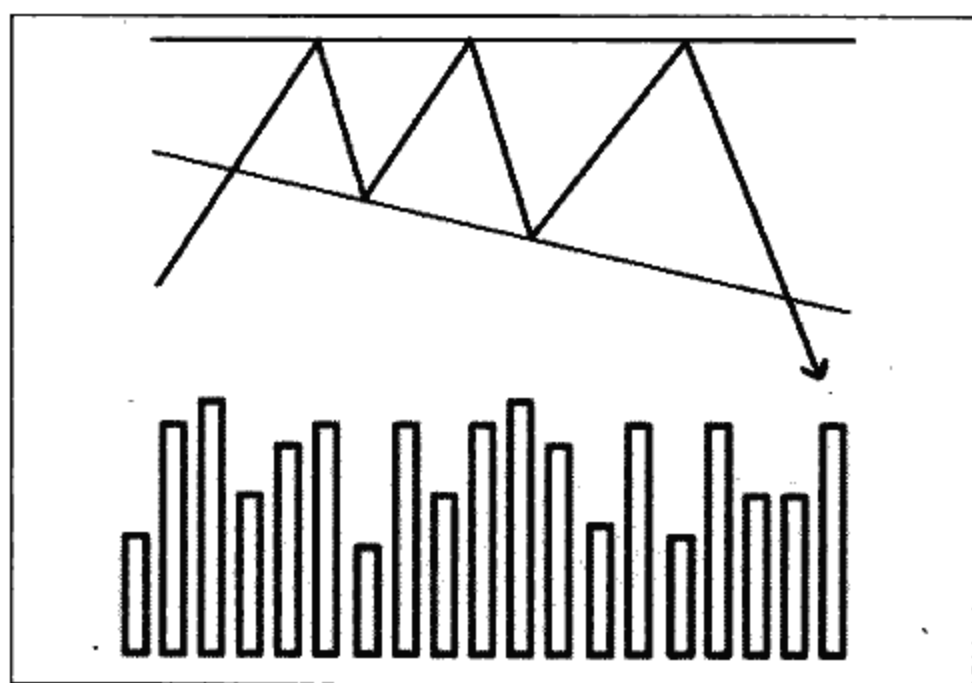


图7-45 下降喇叭形

操作要领：

1) 标准的“喇叭形”应该具有三个高点和两个低点，三个高点一个比一个高，低点也是呈下降状态。当价格从第三个高点回落，其回落幅度大于前一个低点，则形态成立。

2) “喇叭形”和“头肩形”一样都属于“五点转向形态”，因此一个较为平缓的“喇叭形”可视为一个有较高“右肩”和下倾“颈线”的“头肩形”。

3) “喇叭形”极少出现在底部，因为底部低迷的气氛很难使投资者的情绪产生这么大的波动。

4) “喇叭形”在极少的情况下也可能向上突破，但需要放大的成交量相配合。



例 巨轮股份（002031）就是以“喇叭形”结束上涨行情的（如图7-46所示）。

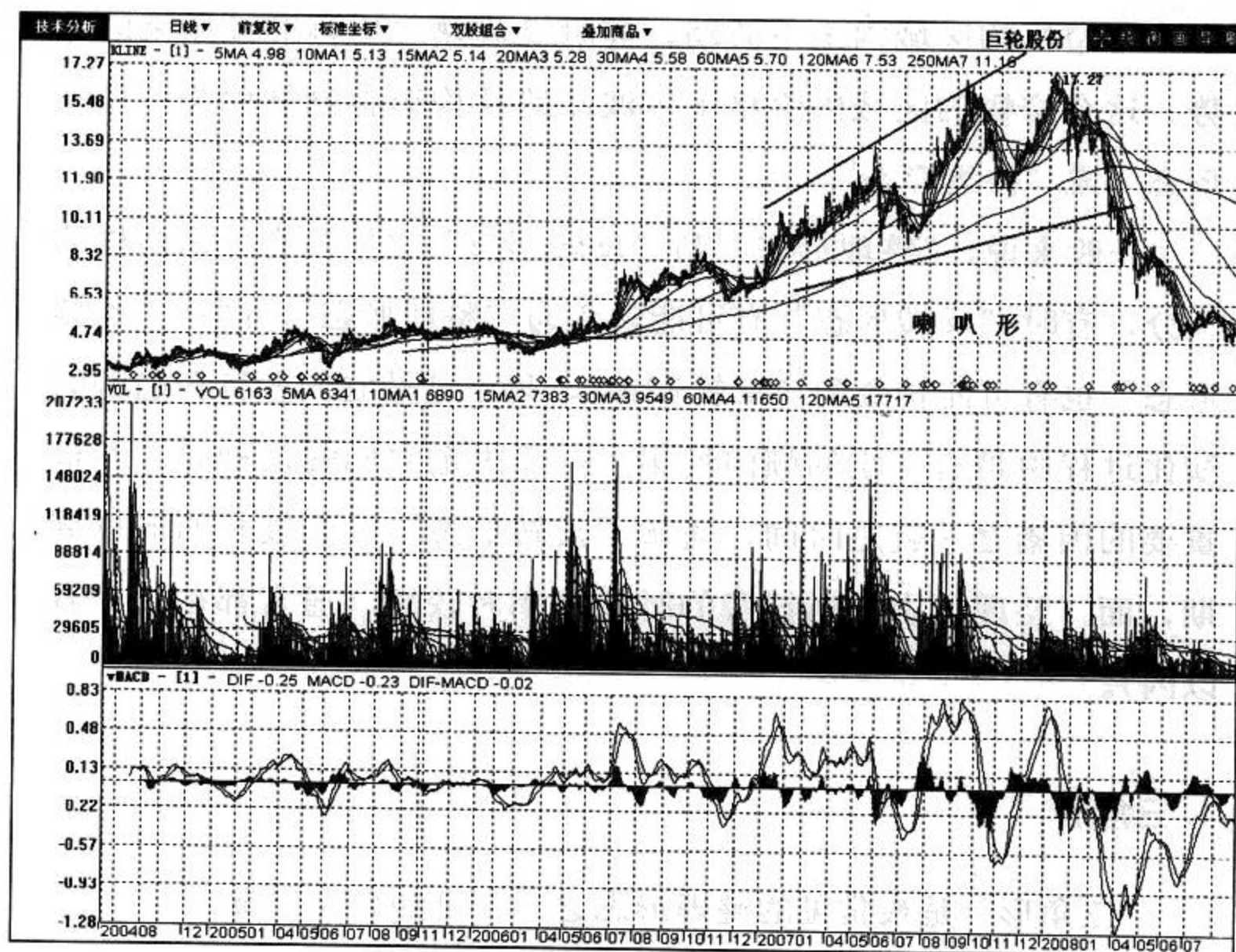


图7-46 巨轮股份

菱形、喇叭形新论

“菱形”及“喇叭形”因其复杂的结构走势即使出现在底部，也注定是一种“弱势底部反转形态”。

小结 以上所介绍的这些“反转形态”大多都出现在价格运动的中长期底部或顶部，并且形成周期都很长，多在数月至数年不等，如果形成周期过短，则多数会演变成“整理形态”。

整理形态新论

价格在经过一段时间的快速变动之后，就开始停滞不前，在一

个相对窄幅的区域内上下波动，等时机成熟之后再继续原来的走势，这个窄幅的区域内价格上下波动的结构形态就被称为“整理形态”或“持续形态”。

一般来说，“整理形态”与“反转形态”之间没有什么严格的区分，有时“反转形态”有可能转变为“整理形态”，同样“整理形态”也有可能转变为“反转形态”，只不过是它们各自在趋势的演化过程中带有一定的倾向性罢了。而决定它们的这种倾向性最重要的因素之一就是时间，通常“反转形态”需要较长的形成周期，而“整理形态”所耗费的时间都相对较短（通常都在一个月以内）。

1. 三角形

“三角形”是最常见的整理形态之一，可细分为三类。

（1）对称三角形

“对称三角形”是因买卖双方力量在该段区域内势均力敌、此消彼长、交互克制，市场波动情绪逐波减弱而形成的（如图7-47所示）。

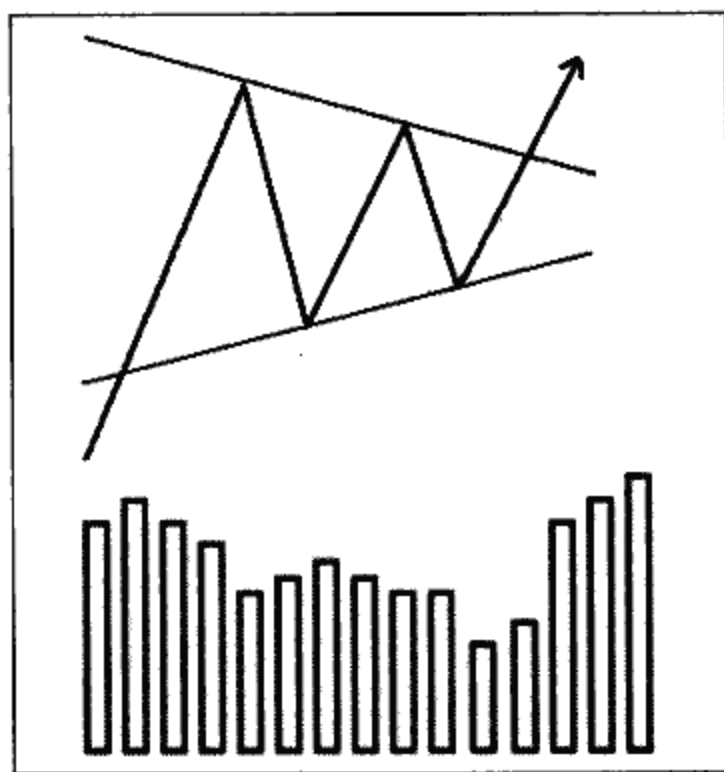


图7-47 三角形

在“对称三角形”的形成过程中，投资者的参与热情也跟着逐波减弱，这主要反映在伴随股价逐渐收敛而逐步缩小的成交量上。

“对称三角形”在多数情况下属于“整理形态”，价格在完成短期休整之后，还会朝原有方向继续前进。“对称三角形”可以出现在上升趋势中，也可以出现在下降趋势中，当它在相应的趋势中选择最后的突破方向时，我们一定要果断采取行动，向上突破，则果断介入（要有放大的成交量相配合），向下跌穿，则果断卖出。

“对称三角形”的最小量度升幅是在价格向上突破后，于其形态的最高点画一条与底边平行的直线，通常价格只有上升到这条直线附近时才会受到压力；相反，如是向下跌破，则以三角形形态内的最低点画一条与其顶边平行的直线，同样可以找到支撑位（如图7-48所示）。这大概就是“横有多长，竖有多高”的最好注释吧。

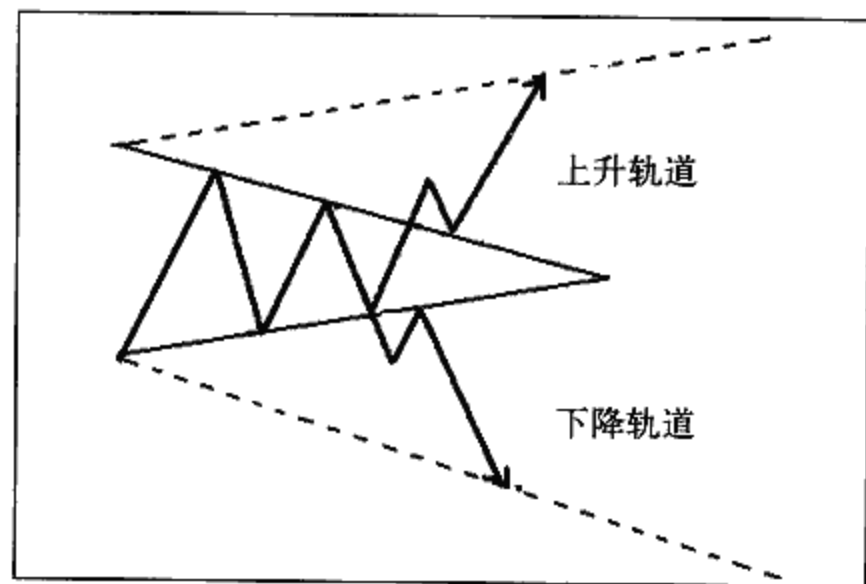


图7-48 三角形突破轨道

操作要领：

- 1) “对称三角形”至少要有两个短期高点及短期低点。
- 2) “对称三角形”的股价越接近尾端就表现得越无力，如果最终在三角形的尖端处突破，可视为突破无效（主要指向上突破），一般在三角形的2/3处突破为最佳。
- 3) 向上突破要有放大的成交量相配合，向下则不需要。

4) 如果“对称三角形”在向下跌破时伴随着极大的成交量,则可能是一个错误的信号,价格在跌破后并不会继续回落,尤其是这种情况发生在三角形的末端时,价格随后很可能会急剧地向上回升,恢复上升趋势。出现以上情况时可在走势图中重新画出新的“三角形”。

(2) 上升三角形

“上升三角形”的上边线处于水平,下边线向上倾斜(如图7-49所示)。

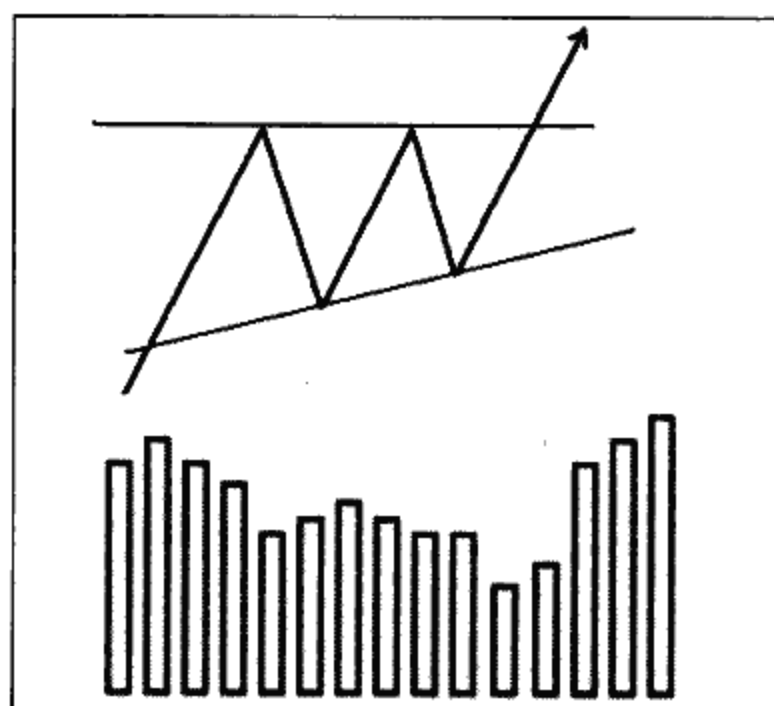


图7-49 上升三角形

“上升三角形”显示买卖双方力量在该段区域的较量中多方稍占上风。空方在一定的价格上不断卖出,这样就形成了一条水平“供给线”,不过多方的持续购买力则更胜一筹,不等价格回落至上一次低点附近就已开始急不可耐地买入了,这样也就形成了一条不断向上倾斜的“需求线”,“供给线”与“需求线”结合到一起便形成了价格的“上升三角形”。

一般来说,“上升三角形”多数都看涨,也就是说价格在经过调整后选择向上突破的可能性大。

操作要领:

- 1) “上升三角形”出现在价格的上升过程中, 通常暗示着价格有向上突破的可能性。
- 2) “上升三角形”向上突破必须要有放大的成交量相配合。
- 3) “上升三角形”也可能向下跌破。
- 4) 有效突破必须超过三角形上边线价格的3%以上, 才能确认。

(3) 下降三角形

“下降三角形”的上边线向下倾斜, 下边线处于水平 (如图7-50所示)。

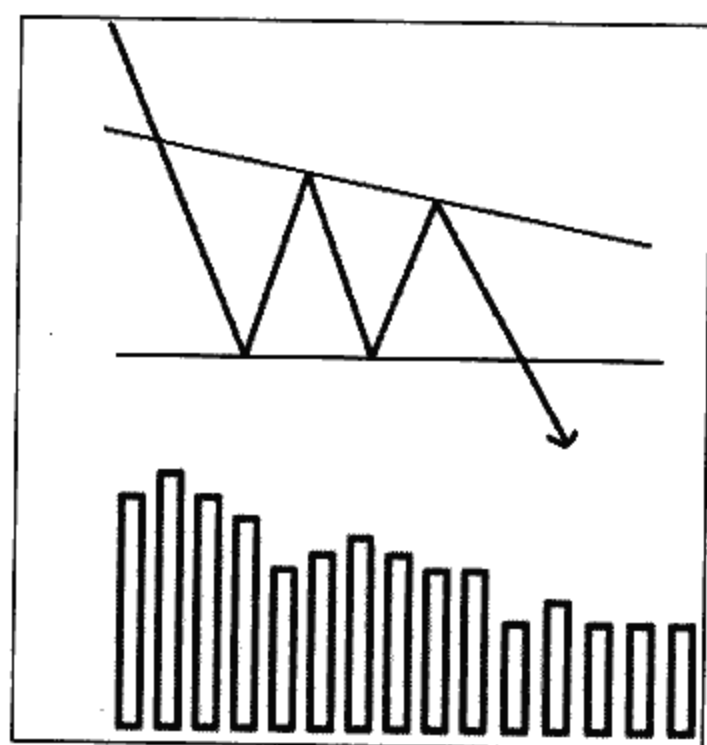


图7-50 下降三角形

“下降三角形”显示买卖双方力量在该段区域的较量中, 空方稍占上风。多方在一定的价格上不断买入, 这样就形成了一条水平“需求线”, 不过空方的持续出售力则更胜一筹, 不等价格反弹至上一次高点附近就已开始急不可耐地卖出了, 这样就形成了一条不断向下倾斜的“供给线”, “需求线”与“供给线”结合到一起便形成了价格的“下降三角形”。

一般来说，“下降三角形”多数都看跌，也就是说价格在经过调整后选择向下跌破的可能性大。

操作要领：

- 1) “下降三角形”出现在价格的下跌过程中，通常暗示着价格向下跌破的可能性。
- 2) “下降三角形”向下跌破不必有放大的成交量相配合。
- 3) “下降三角形”也可能向上突破。
- 4) 有效跌破必须超过三角形下边线价格的3%以上才能确认。

三角形新论

无论是“对称三角形”、“上升三角形”还是“下降三角形”，都可以从其复杂的结构形态及逐渐萎缩的成交量变化中看出投资者心态的不稳及参与热情的不足。

因此，我将“三角形形态”定义为“弱势整理形态”（主要是针对“对称三角形”与“上升三角形”这类“上升整理形态”而言）。

小结 “三角形”属于中等形态，形成周期通常在1~3个月左右，如少于一个月则另作解释，这主要是从其将来突破后的力度方面来考虑。

2. 楔形

“楔形”是指价格在两条收敛的直线之间波动，和“三角形”有所不同的是，“楔形”的两条直线同时向内收敛但不对称。形态内成交量的变化呈递减之势。

(1) 上升楔形

“上升楔形”的两条边线逐渐向上倾斜并收敛（如图7-51所示）。

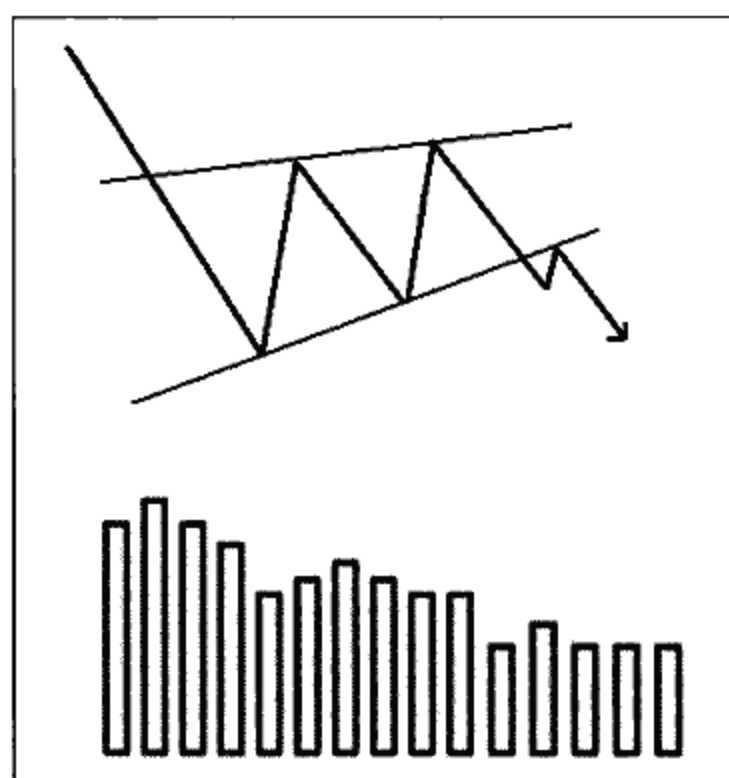


图7-51 上升楔形

“上升楔形”在变动过程中所体现出来的投资者心态是一种急躁与不安，买卖双方都未等价格到达上一次的低点或高点就急于出手，表面上看起来多头士气十足，导致上下边线不断地向上倾斜，但从其逐步缩小的成交量及减弱的价格波幅当中可以看出，买方热情及力量正在逐渐减少，最后当需求完全消失之时股价就会应声而下。

“上升楔形”通常出现在下跌行情中的反弹阶段，也代表着下跌行情尚未见底，当其价格跌破下边线时是明确的卖出信号。

“上升楔形”的下跌幅度至少会把整个“楔形”反弹的价格全部跌掉，通常还会更多。

(2) 下降楔形

“下降楔形”的两条边线逐渐向下倾斜并收敛（如图7-52所示）。

“下降楔形”则恰好相反，虽然它的两条边线逐渐向下收敛，似乎在说明市场承接力量有限，但新的回落幅度较上一次已有所收敛，这说明空方力量正在被逐步消化，缩减的成交量也可以证明卖压的减轻。

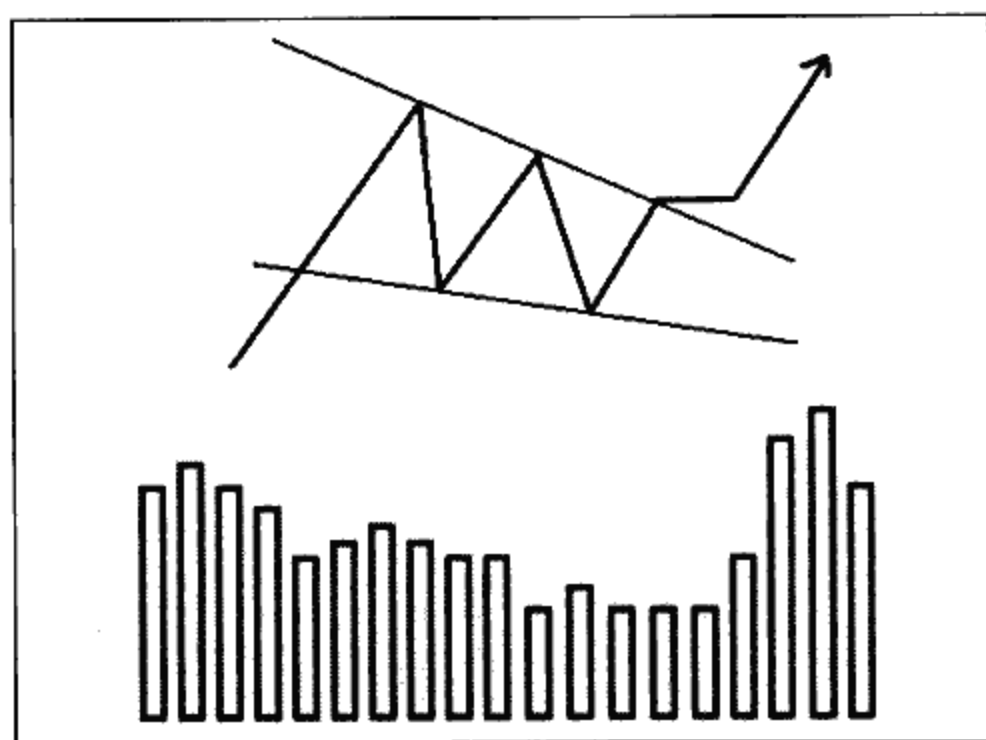


图7-52 下降楔形

“下降楔形”通常出现在上涨行情中的回档阶段，也代表着上涨行情尚未见顶，当其价格突破上边线时是明确的买入信号。

“下降楔形”的上升幅度至少会把整个“楔形”回落的价格全部涨回，并创出新高。

操作要领：

- 1) “楔形”的倾斜方向与主流趋势相反，“上升楔形”看跌，“下降楔形”看涨。
- 2) “楔形”的上下两条边线必须明显地收敛于一点，如果形态太宽就值得怀疑。
- 3) “上升楔形”的形成周期通常都在两周左右，“下降楔形”的要稍短一些。
- 4) “下降楔形”向上突破时需要放大的成交量相配合；“上升楔形”向下跌破时则不需要成交量相配合。
- 5) “下降楔形”的突破方位通常是在形态发展的末期，有时甚至要到达顶点，这一点是与“三角形”完全相反的。
- 6) “上升楔形”在跌破下边线后通常会出现急跌，但“下降

楔形”在突破上边线后价格可能会展开横向整理，成交量也依然保持低沉，然后才慢慢上扬，成交量也随之增加。

7) “上升楔形”有时也会改变下跌方向而转为上升，发展成一条上升通道；“下降楔形”有时也会改变上升方向而转为下跌，发展成一条下降通道，此刻我们就要及时进行修正。

楔形新论

“楔形”与“三角形”在股价发展的趋势以及成交量增减的规律上都十分相近，都可以从中反映出投资者心态的不稳、参与热情的不足等弊端。

因此，我将“楔形形态”也定义为“弱势整理形态”（主要是针对“下降楔形”而言）。

3. 矩形

价格在两条平行的水平直线之间震荡延伸，最后又沿着原有的趋势继续发展，这种“整理形态”叫“矩形”。

“矩形”是多空双方力量处于一种稳定性平衡的体现。看好的一方每到价格回落到预期的价位就开始买入，以致价格回升，而看空的一方则每到价格回升到预期的价位就开始卖出，以致价格回落，双方的预期价位都是固定不变的，如此往复，直到打破僵局为止。

窄而长的“矩形”通常出现在价格的底部区域，而宽大一些的“矩形”则较多地出现在价格的顶部区域，并极易演化成“三重顶”之类的“顶部反转形态”，从而导致股价下跌。当然多数的“矩形”主要是出现在上涨或下跌趋势的整理阶段（如图7-53、图7-54所示）。

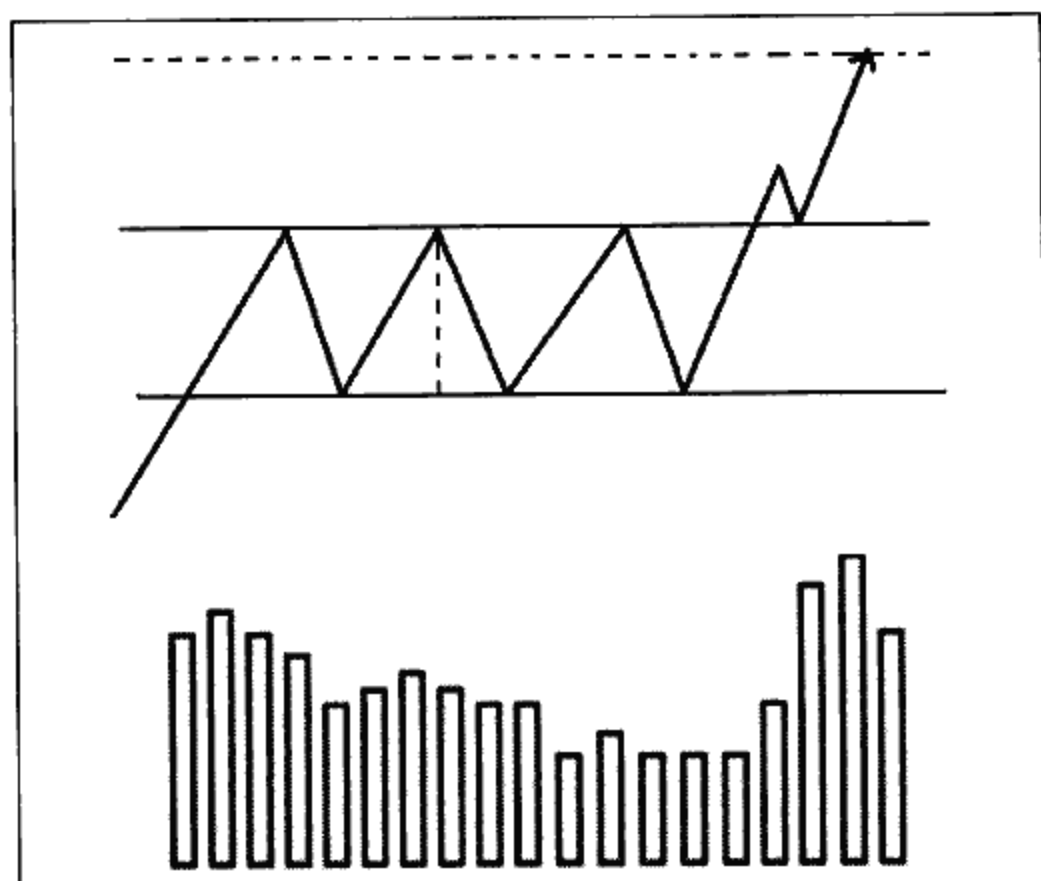


图7-53 矩形（向上突破）

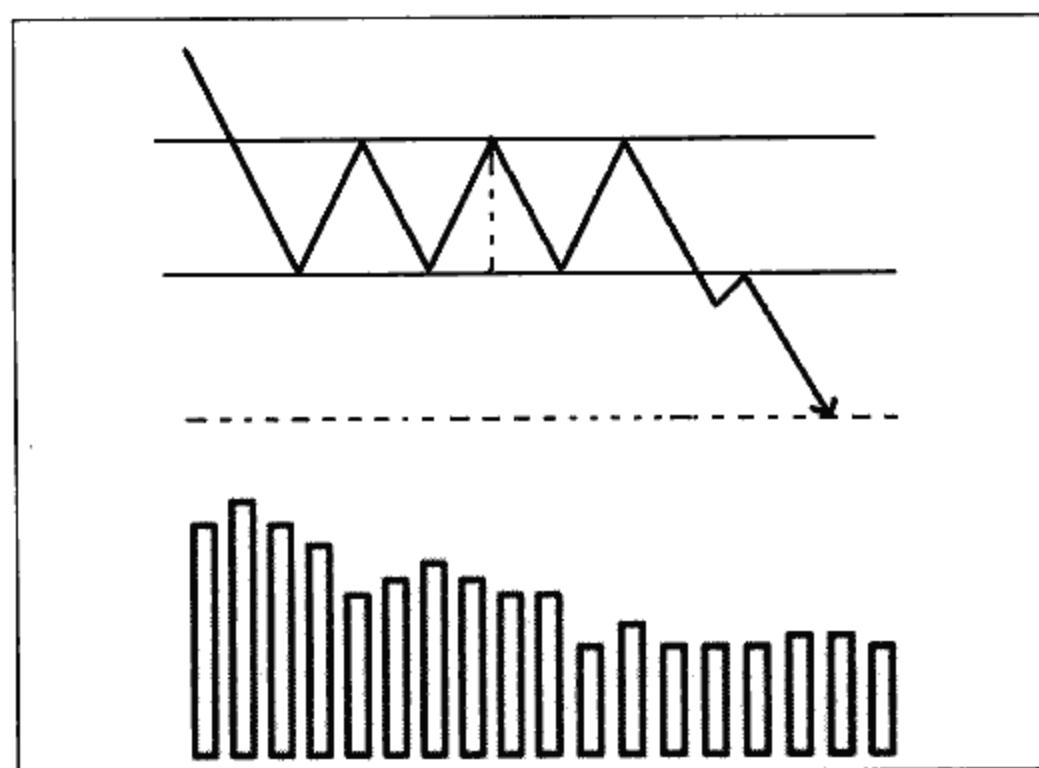


图7-54 矩形（向下跌破）

操作要领：

1) “矩形”出现在上涨或下跌趋势的整理阶段时，成交量也处在不断减少的过程中，如成交量呈现出 irregular 的分布状态，则“整理形态”有可能已经失败。

2) “矩形”向上突破时需要放大的成交量相配合，向下跌破

时则不需要成交量相配合。

3) “矩形”在突破之后的最小涨跌幅度等于“矩形”本身的宽度。

4) “矩形”在突破之后会形成价格的反抽动作，但反抽通常都会止于“矩形”上下两条边线。

5) 通常来说，“矩形”的波动幅度越大（“矩形”高度），其威力越大。

矩形新论

“矩形”的波动程度与“三角形”和“楔形”相比显然要平稳许多，这也反映了持股者相对稳定的心态，成交量缩小则是绝大多数调整形态的规律，也暗示了筹码的稳定性。

因此，我将“矩形形态”定义为“偏强势整理形态”。

4. 旗形

“旗形”是“矩形”的变形，“矩形”的上下两条边线同时平行上倾或下倾就变成“旗形”了。“旗形”常出现于激烈的上涨或下跌行情的途中，看上去好像飘挂在旗杆上的旗帜。

旗形可分为上升旗形和下降旗形两类。

(1) 上升旗形

“上升旗形”形成在上升趋势当中。价格在前期急速上升过程中由于短期之内涨幅过大，部分持股者开始获利卖出，股价也出现了下跌势头，但多数投资者的心态并没有跟随惊恐，依旧是按部就班地进行着原则性的买卖，这就致使价格形成了两条边线同时下倾的“旗形”（如图7-55所示）。

在“上升旗形”的形成过程中，成交量是处于不断萎缩的。

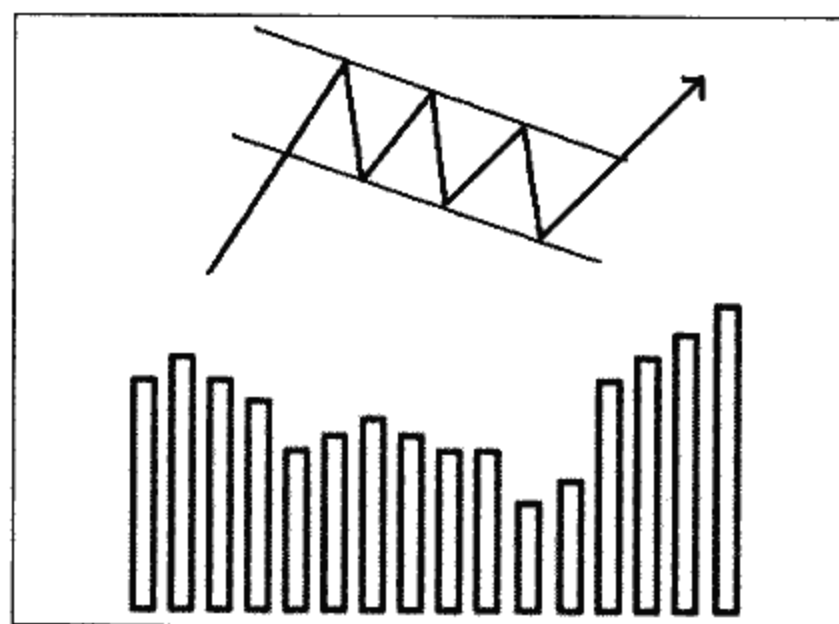


图7-55 上升旗形

(2) 下降旗形

“下降旗形”形成在下降趋势当中，是价格在急速下跌过程中的一种规律性反弹，形成原理与“上升旗形”相近，是相对稳定心态下的一种价格反弹（如图7-56所示）。

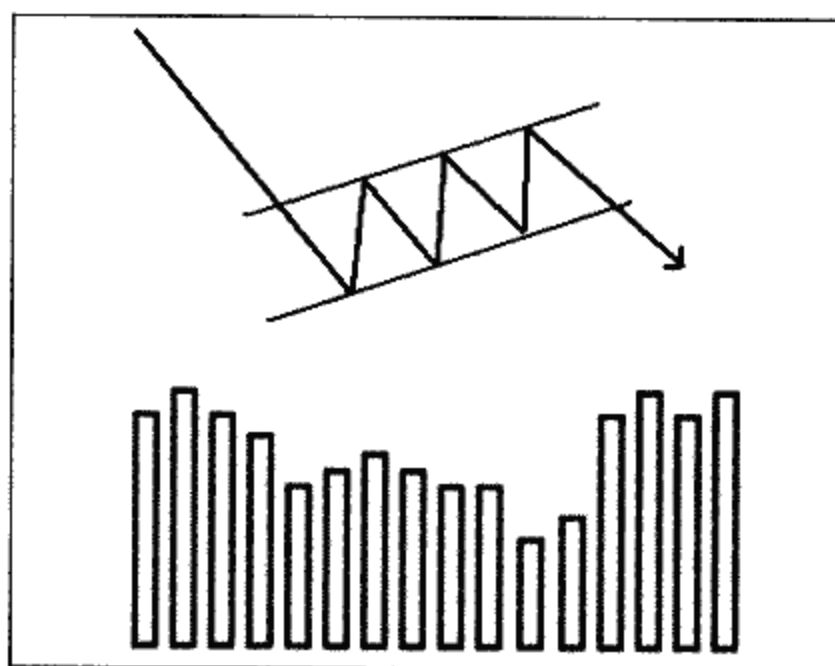


图7-56 下降旗形

值得注意的是，“上升旗形”与“下降旗形”在各自向上或向下的突破过程中都需要有成交量相配合。

操作要领：

1) “旗形”的最小量度升跌幅等于“旗杆”的长度（大体上就是“旗面”的宽度）。

2) “旗形”的形成周期通常都在两三周。

3) “旗形”的成交量如呈现出不规律的分布形态,而并非是逐渐地缩减,则要警惕这个形态有可能是“反转”而并非“整理”。

4) “上升旗形”有可能向下跌破,“下降旗形”也有可能向上突破,成交量则是它们性质的判断核心。

旗形新解

“旗形”就是“矩形”的变形,它具有“矩形”的诸多优点,虽然在整理过程中价格趋势略有回落,但许多大牛股及黑马股在主升浪的调整过程中价格也都会出现不同程度的回落。

因此,我也将“旗形形态”定义为“偏强势整理形态”。

小结 以上介绍的这些“整理形态”绝大多数都是一些“规定动作”,与实盘交易有些脱节,至少是与大牛股或黑马股格格不入,依此操作未必可以获得良好的收益,相信有实盘经验的投资者一定深有体会。

我们钻研看盘技巧的最终目的是为了能在实战中获取高额回报,股市中能给我们带来高额利润的只有大牛股与黑马股,它们是力量与速度的象征。力量与速度就是简洁有力,不拖泥带水,所以我们要想把握住大牛股与黑马股就得向“自选动作”靠拢。

通常,大牛股及黑马股在大幅拉升之前及上涨过程中所形成的“整理形态”都会呈现出简洁利落、工整有力的外部特征,且多数都以“小圆弧底”、“小圆弧顶”、“小V形”、“小W底”、“小M头”、“小潜伏底”等为主。这些最为实用的,在大牛股及黑马股当中出现概率最高的“整理形态”,都是经过千百次的市场检验与锤炼所逐渐形成的,这就是“自选动作”,是力量与速度的象征。



例 ST幸福(600743)、太钢不锈(000825)是以“小圆弧底”进入拉升状态的(如图7-57、图7-58所示),最终涨幅巨大(如图7-59、图7-60所示)。

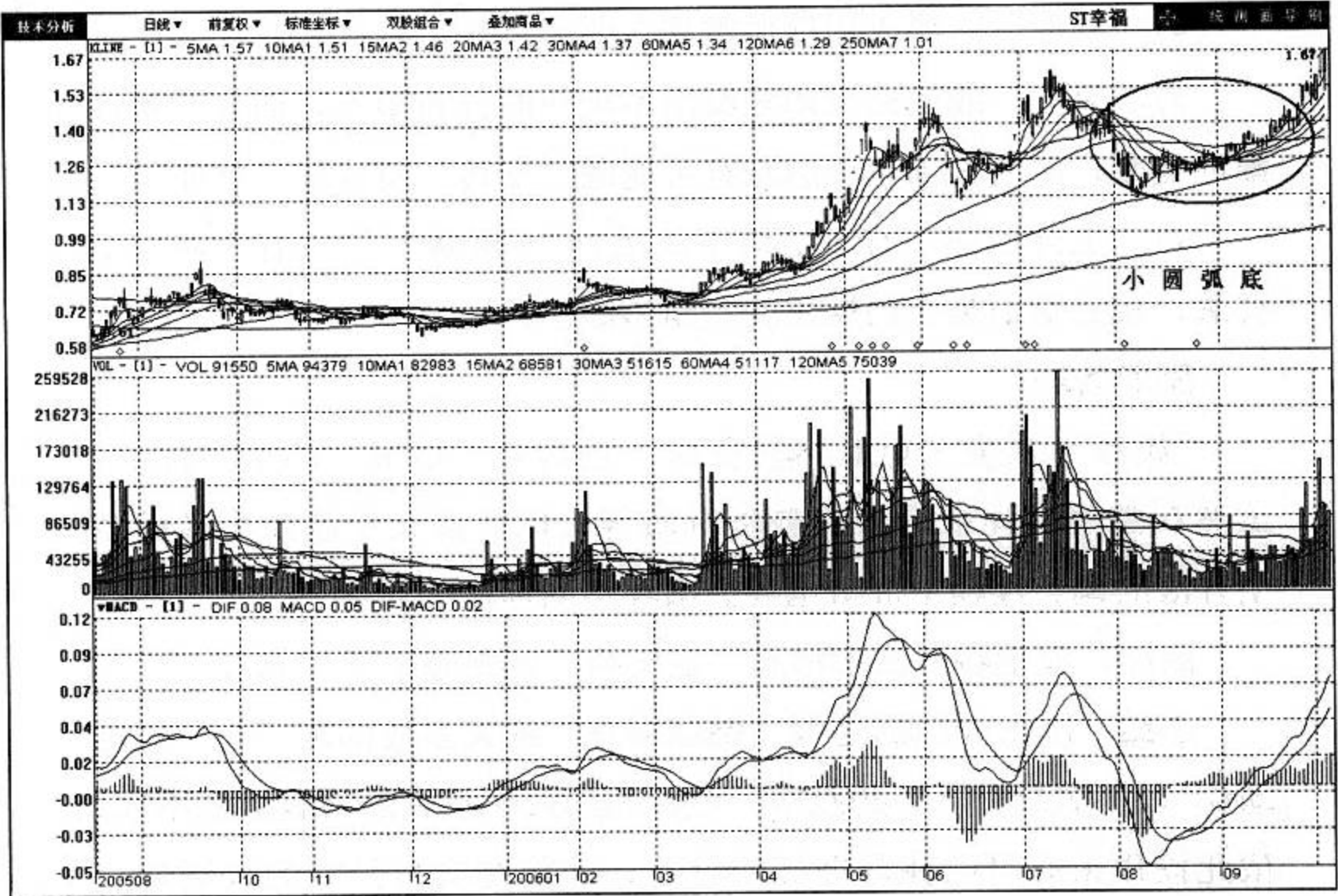


图7-57 ST幸福

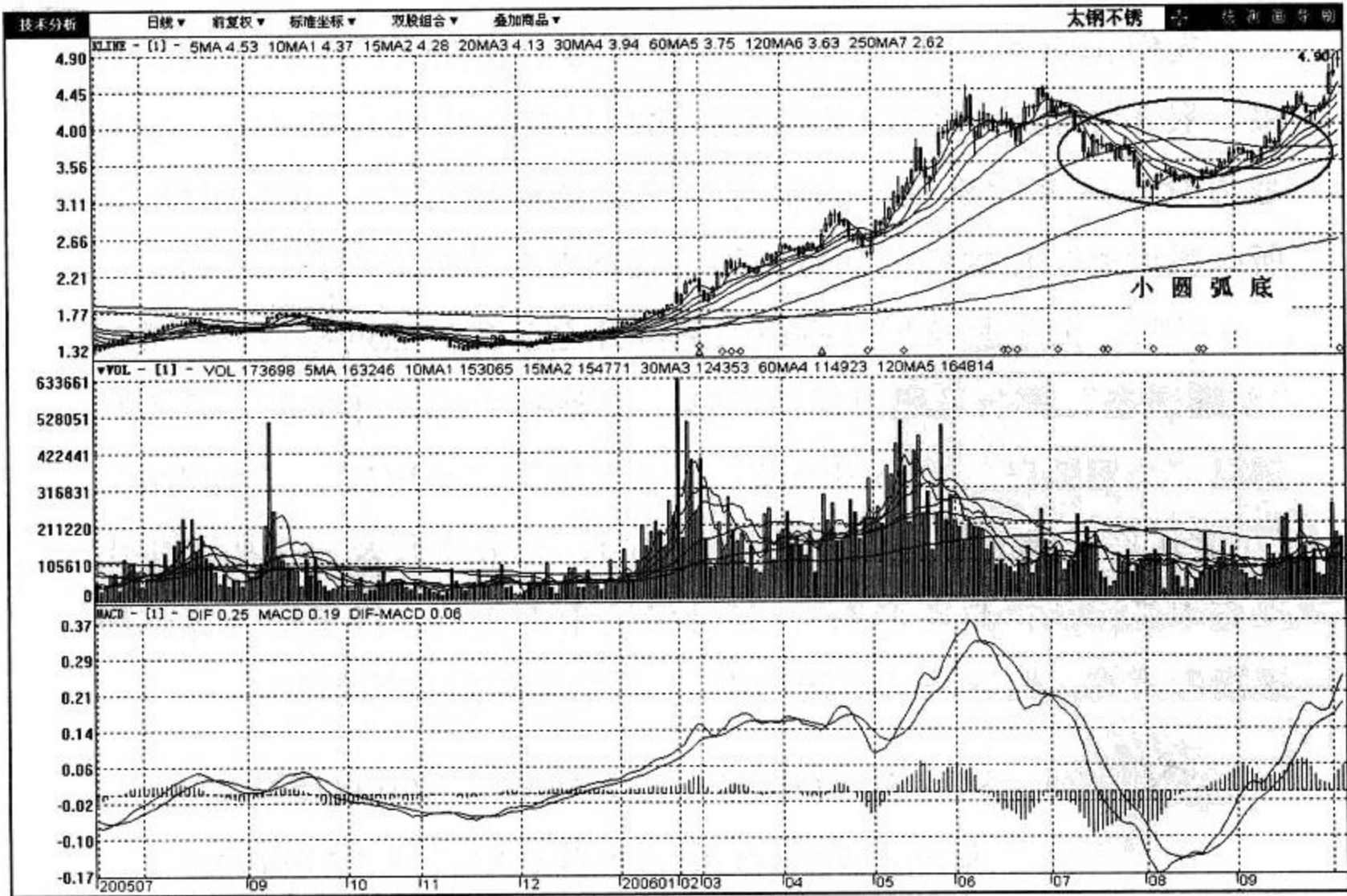


图7-58 太钢不锈

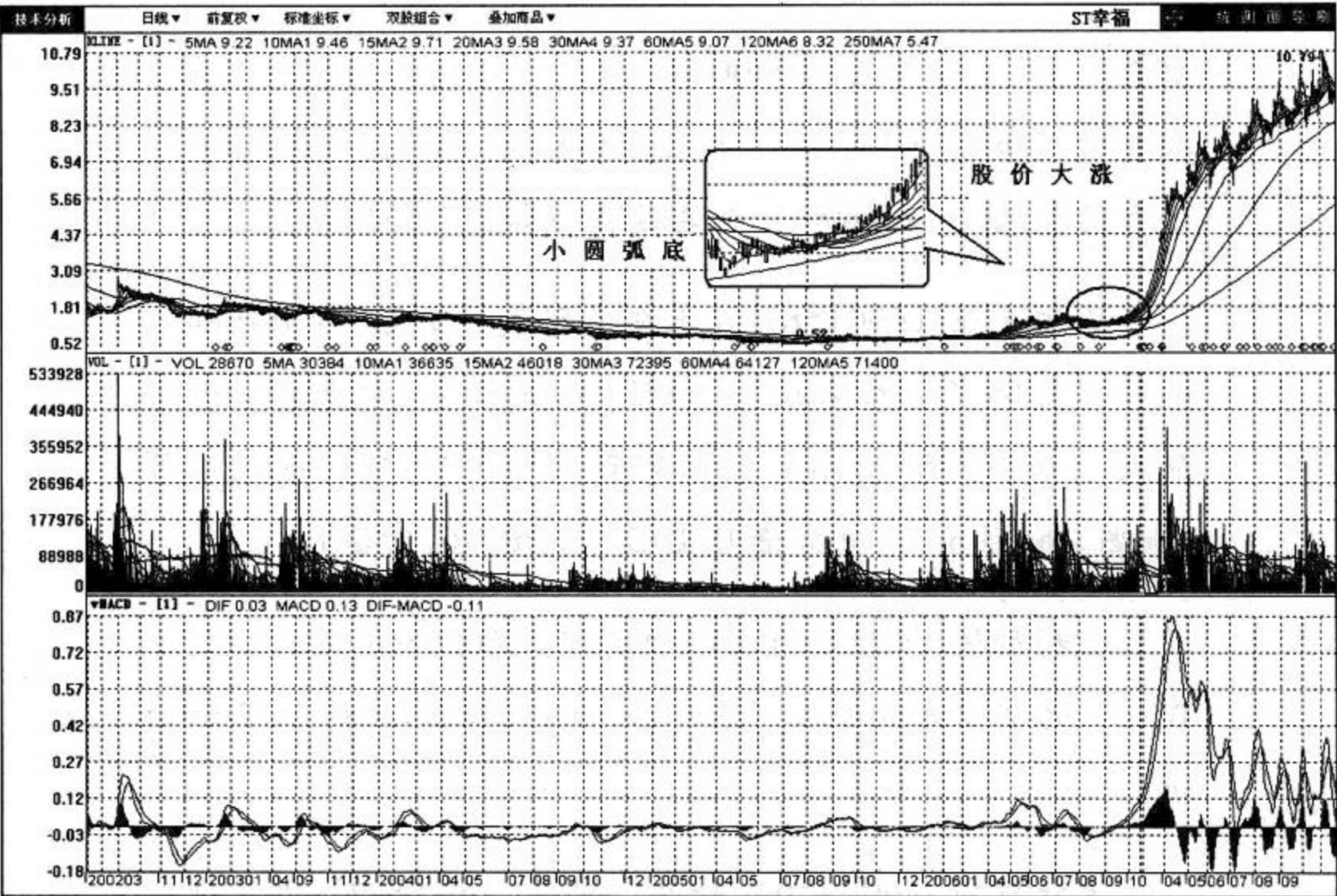


图7-59 ST幸福

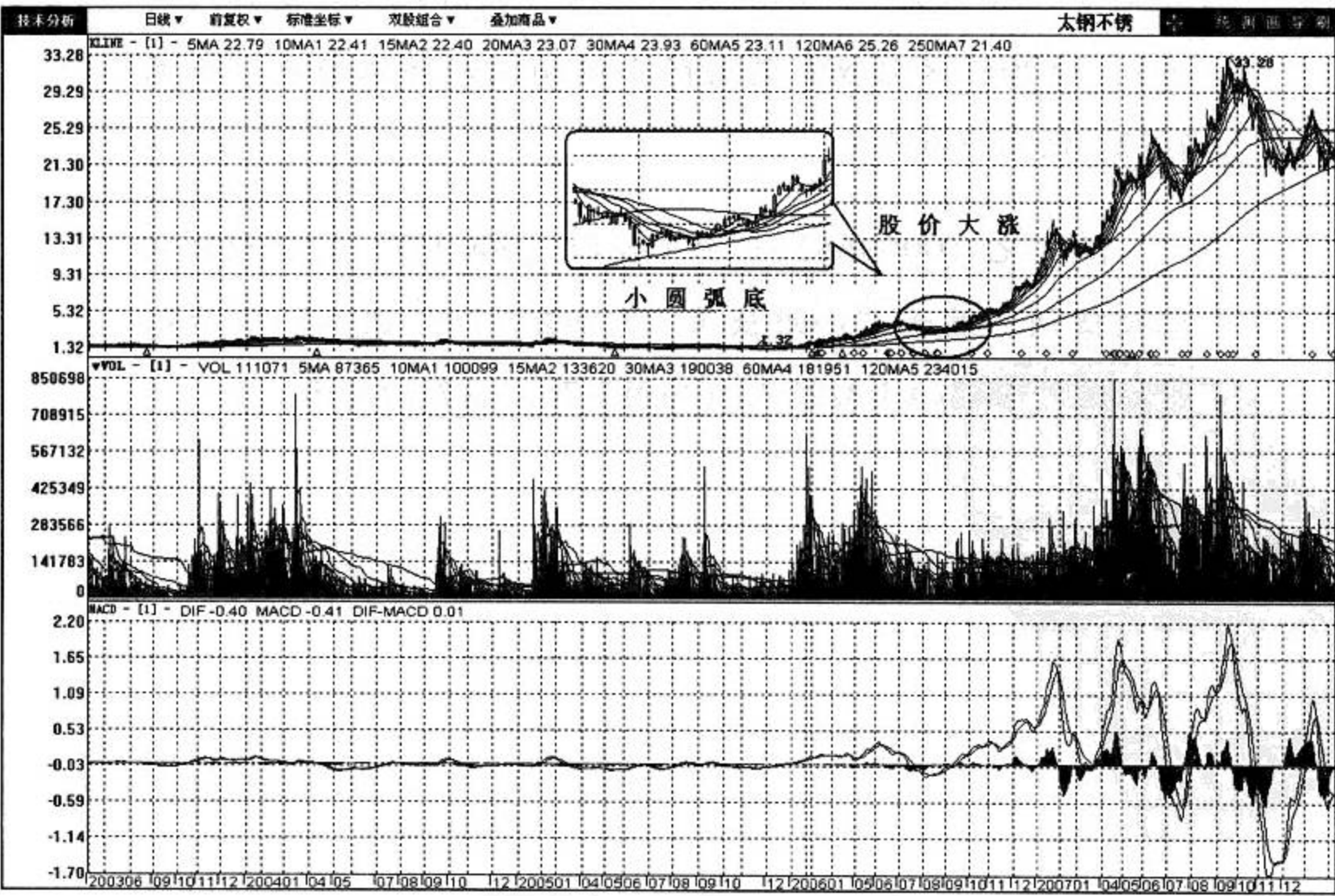


图7-60 太钢不锈



例 ST深泰（000034）是以“小圆弧顶”进入拉升状态的（如图7-61所示），并且涨幅巨大（如图7-62所示）；还有扬农化工（600486）也是这样（如图7-63所示）。

中体产业（600158）在上涨前形成了小型“V形反转”，也可以看做“小圆弧底”（如图7-64所示），后来该股升幅巨大（如图7-65所示）；驰宏锌锗（600497）也是这样（如图7-66所示），并且涨势更猛（如图7-67所示）。

宜科科技（002036）和金龙汽车（600686）都是以“小W底”的整理方式进入“主升浪”的（如图7-68、图7-69所示）。

宝钛股份（600456）和厦门钨业（600549）的整理方式比较奇特，属于“小M头”形态（如图7-70、图7-71所示），但其整体涨幅与前面的个股相比却并不逊色（如图7-72、图7-73所示）。

煤气化（000968）与金牛能源（000937）的整理方式比较低调，属于“小潜伏底”（如图7-74、图7-75所示），最终股价涨幅却十分惊人（如图7-76、图7-77所示）。

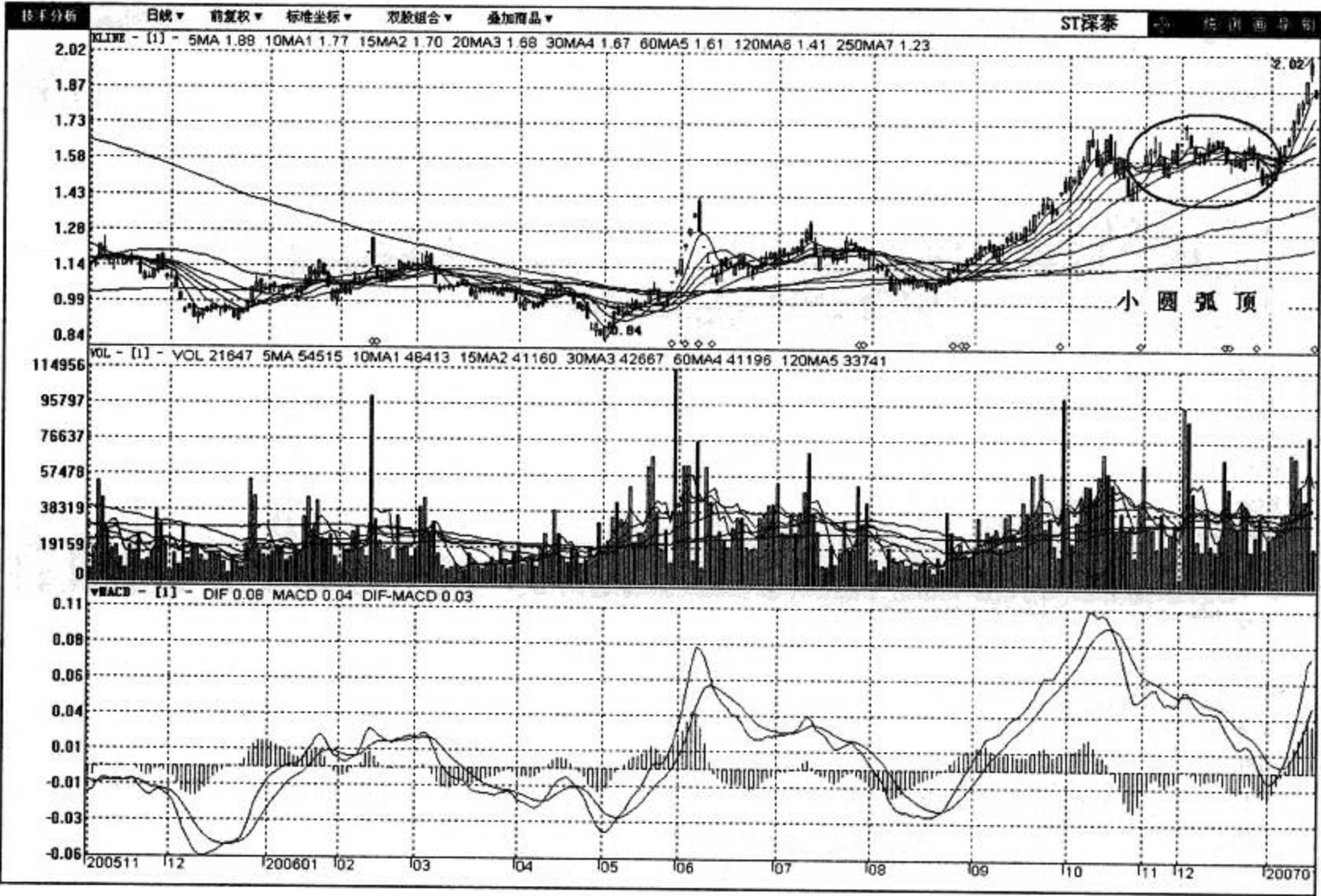


图7-61 ST深泰

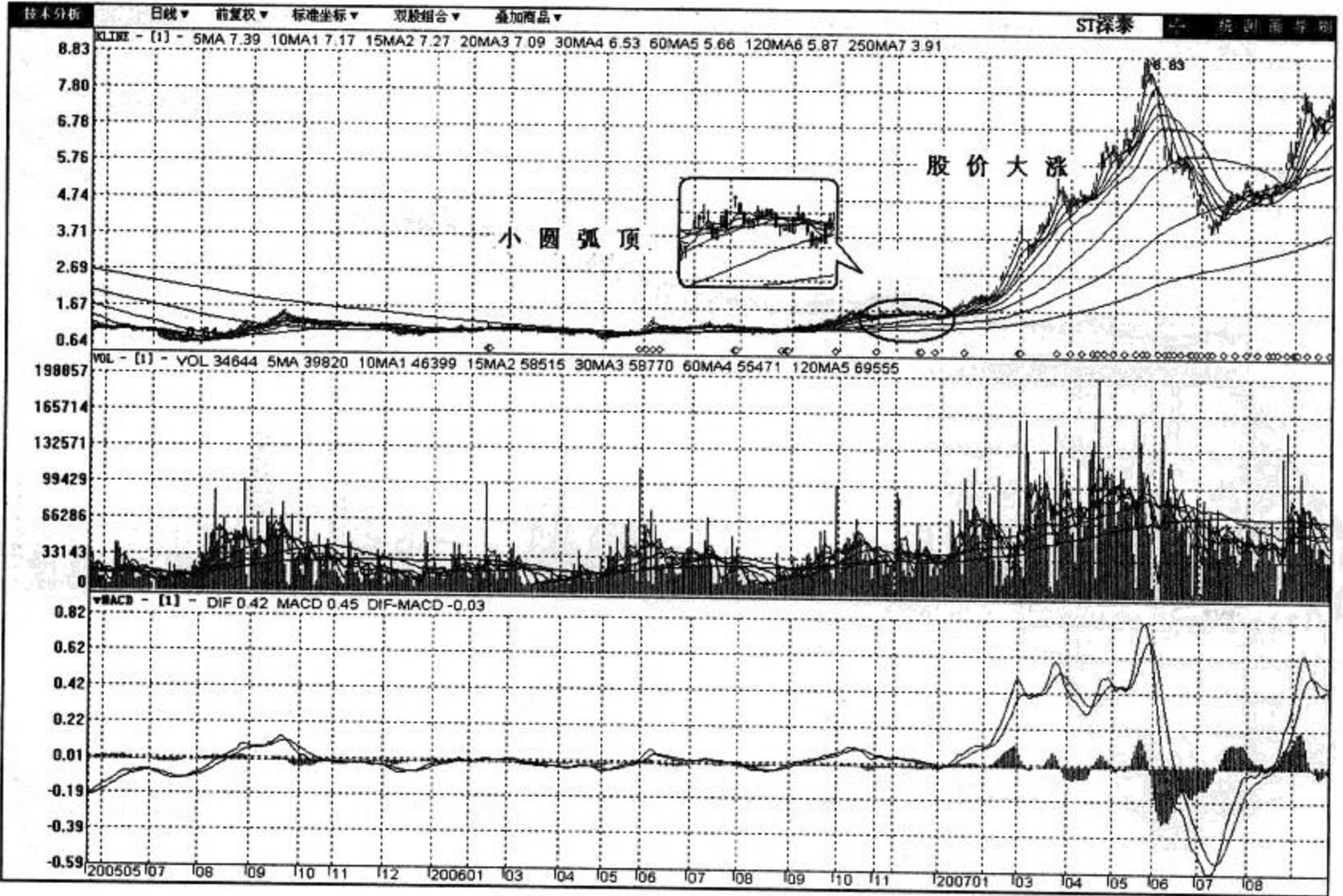


图7-62 ST深泰

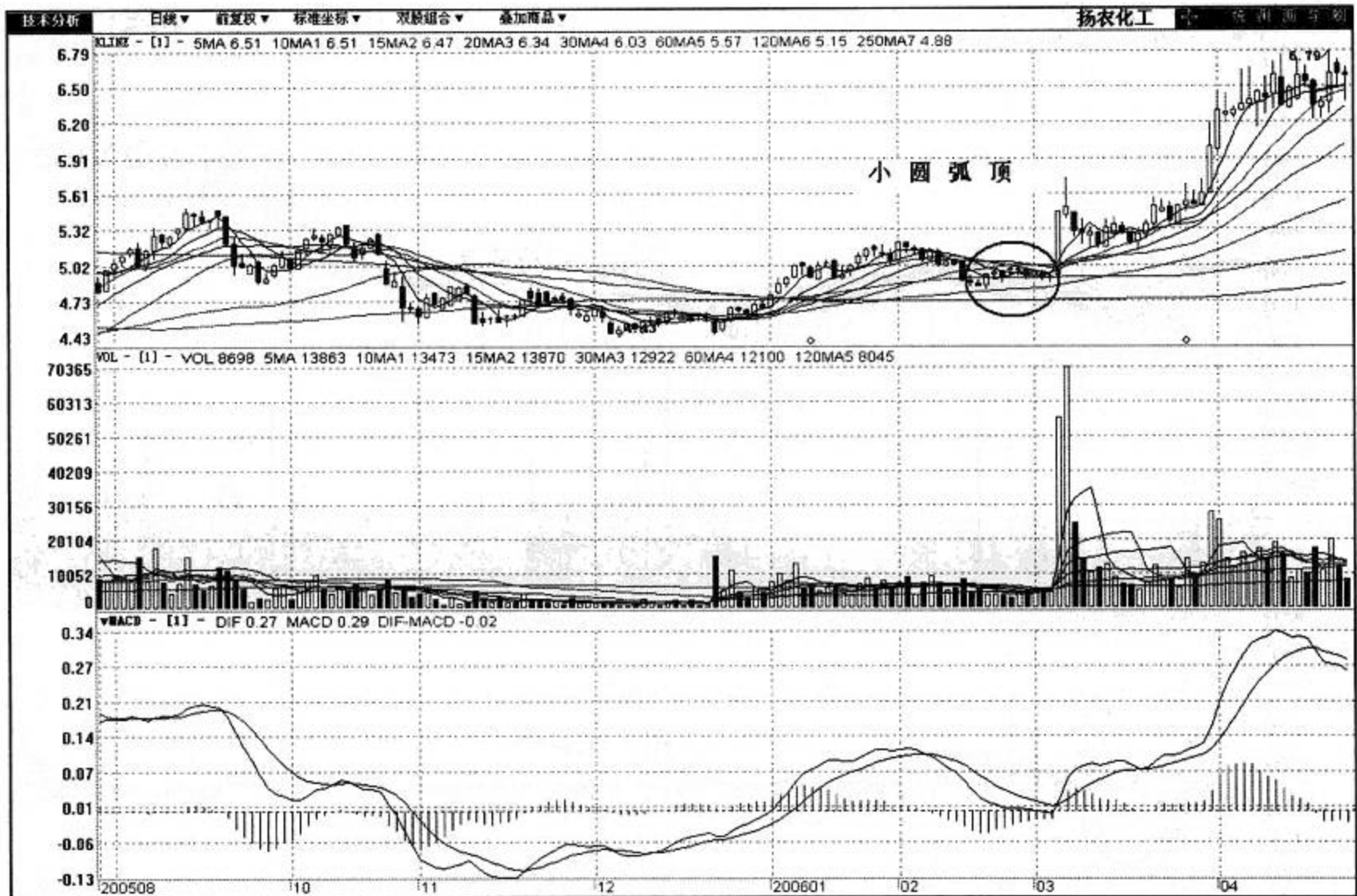


图7-63 扬农化工

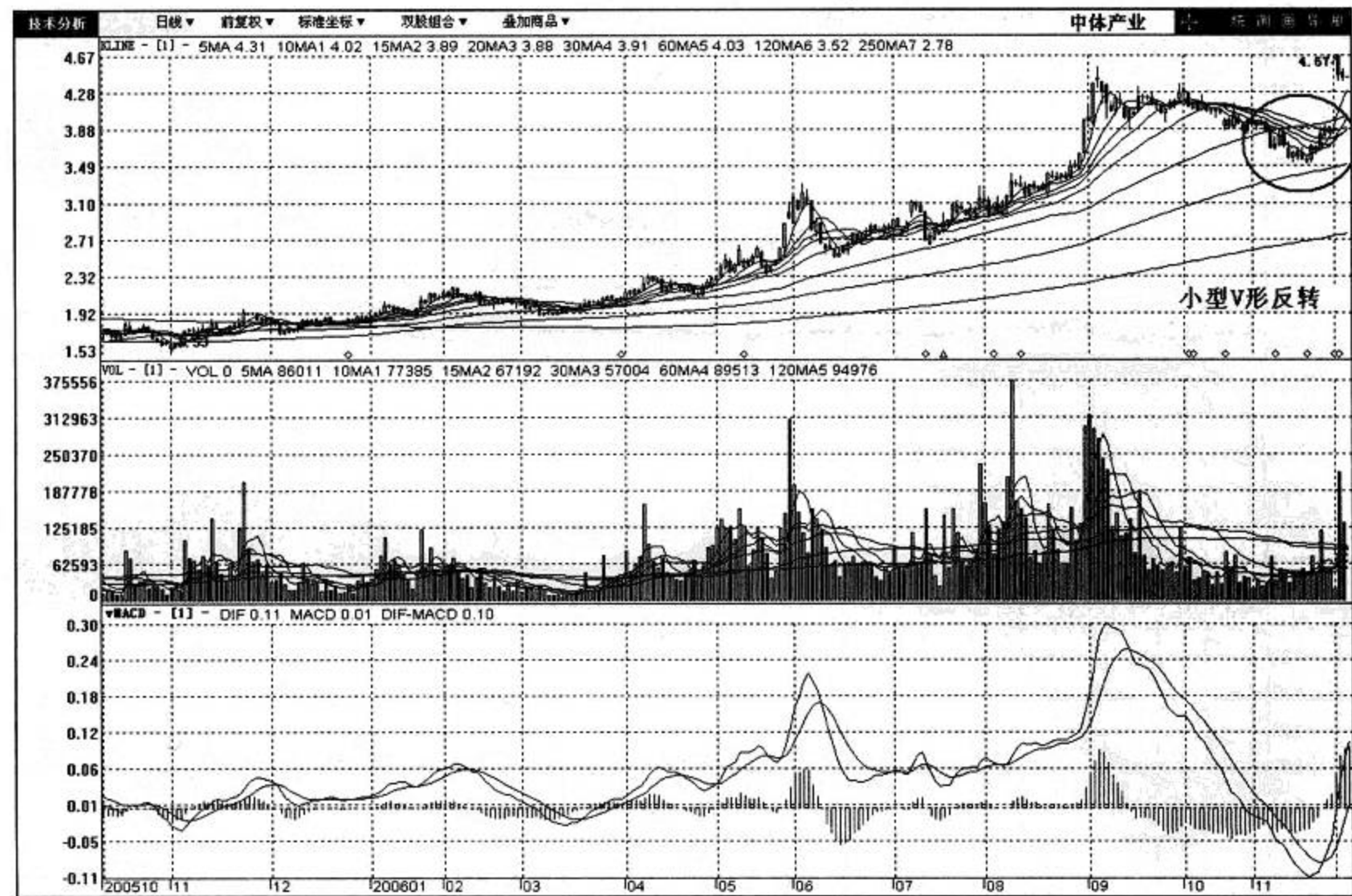


图8-64 中体产业

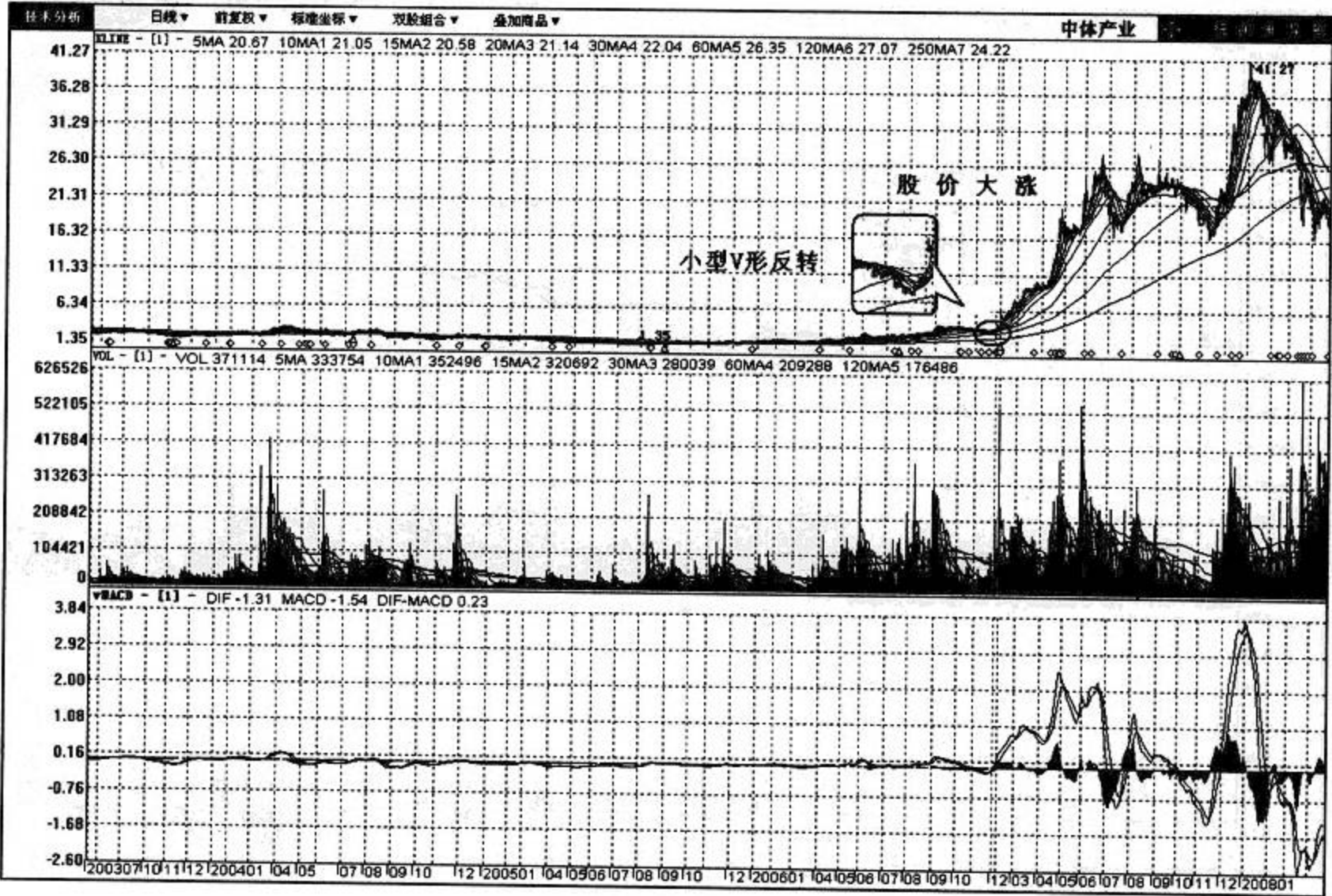


图7-65 中体产业

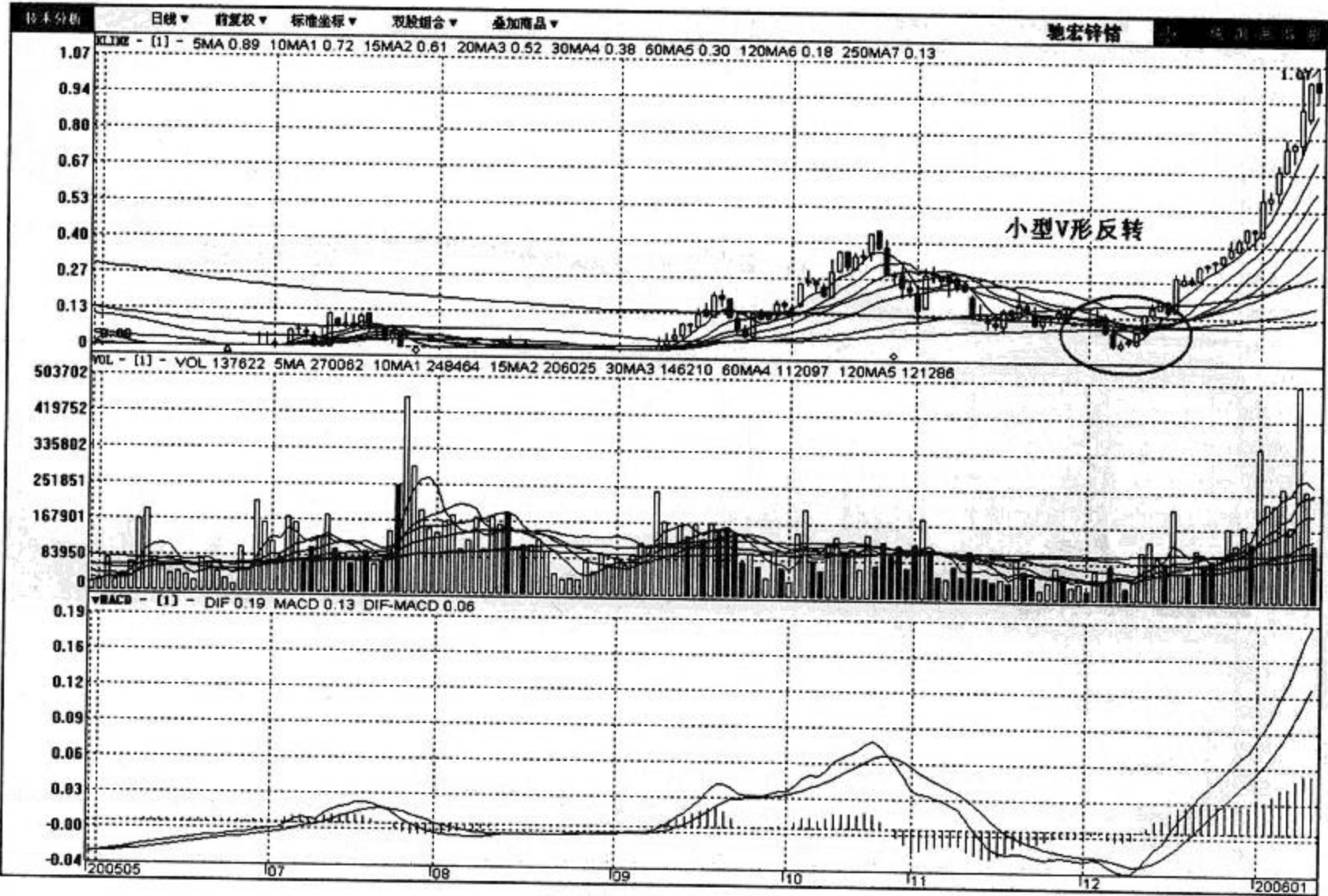


图7-66 驰宏锌锗

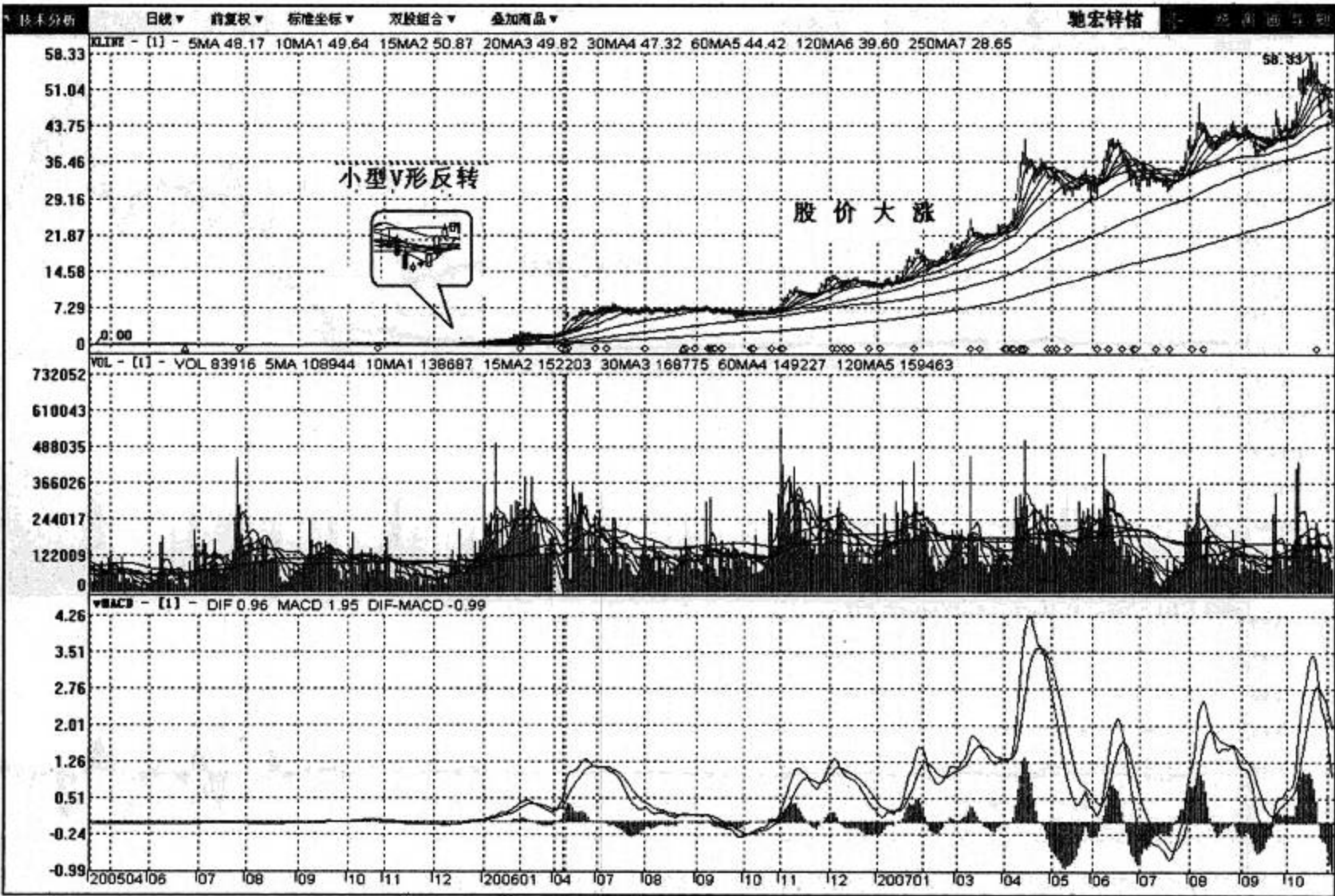


图7-67 驰宏锌锗

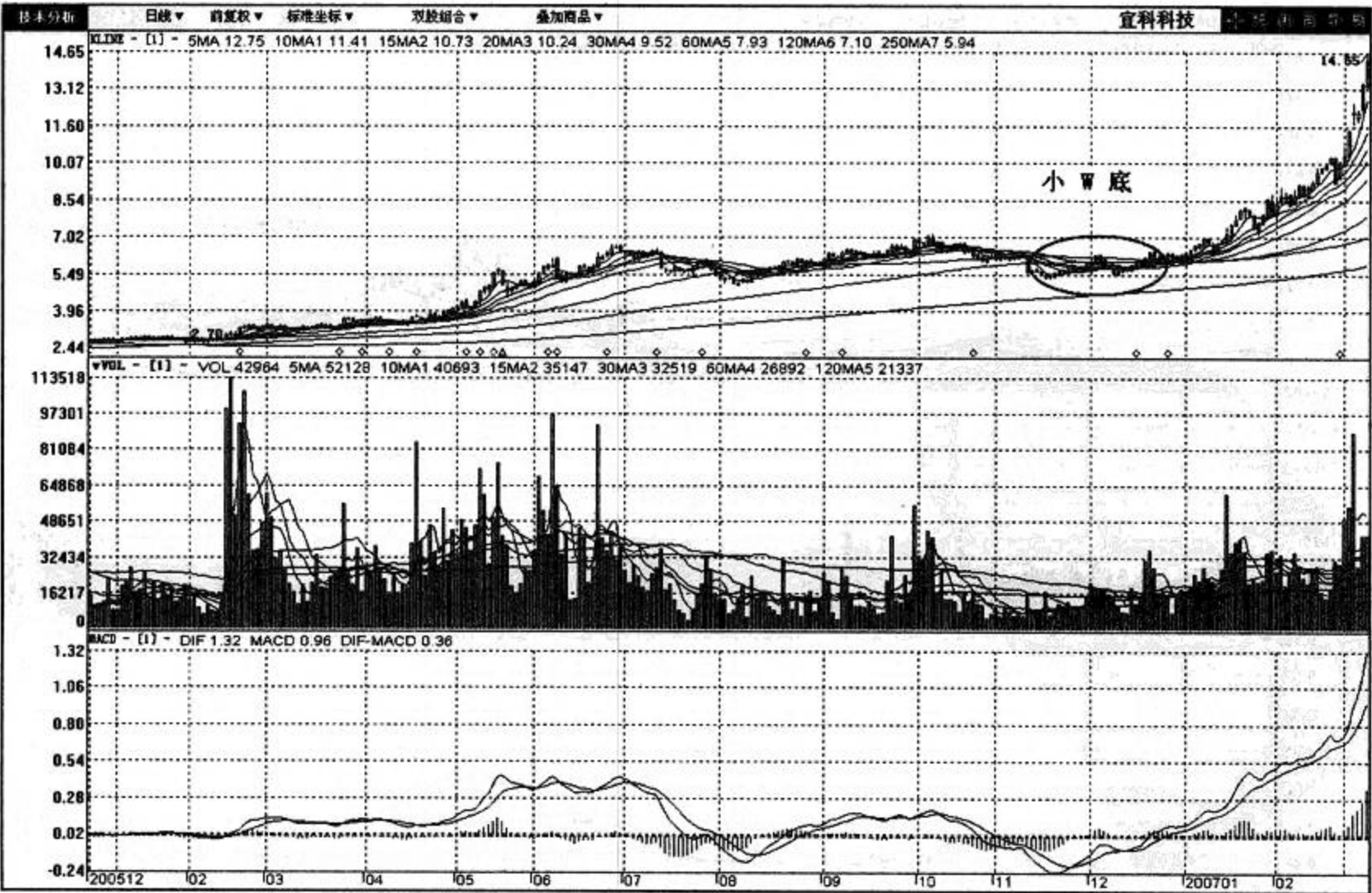


图7-68 宜科科技

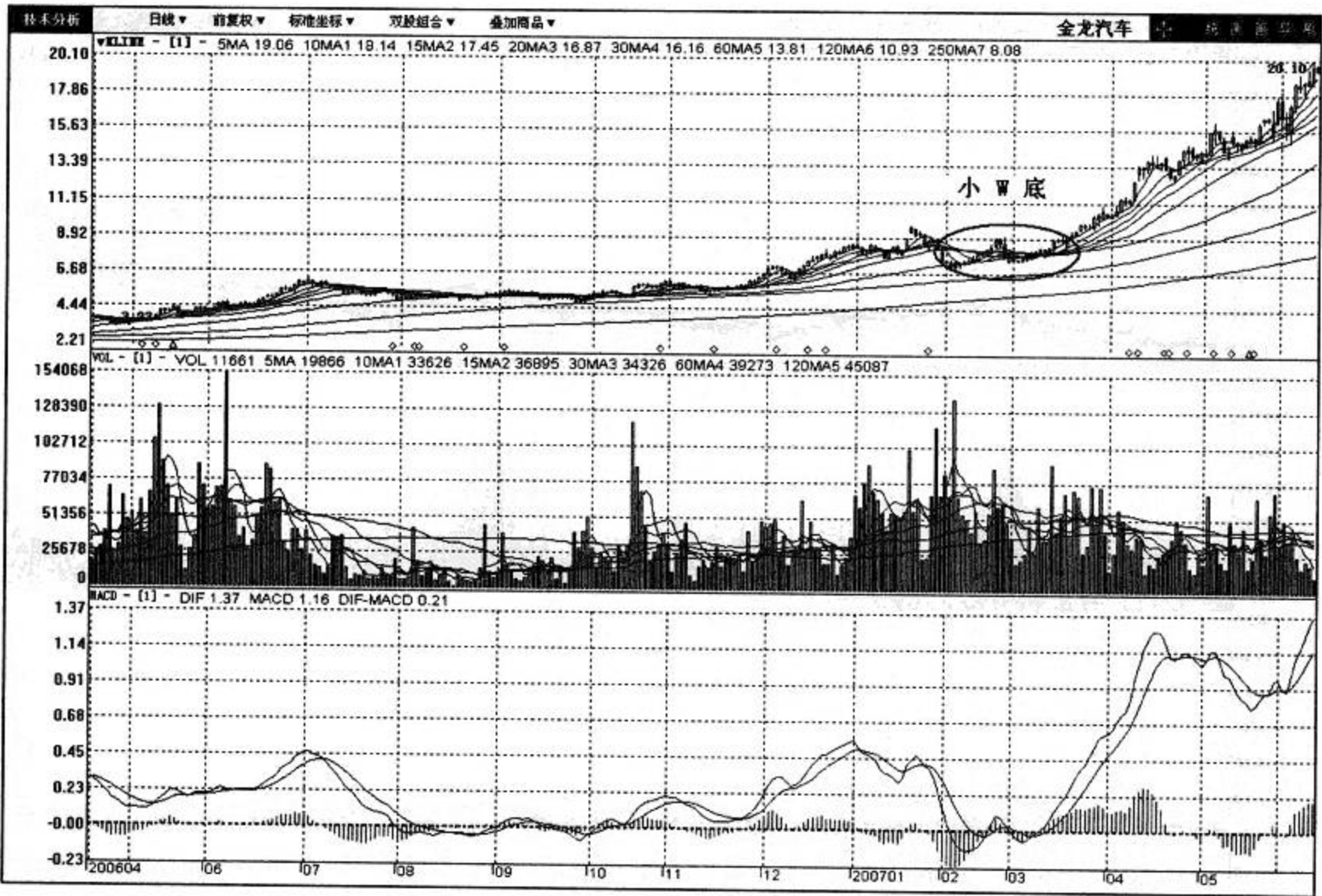


图7-69 金龙汽车

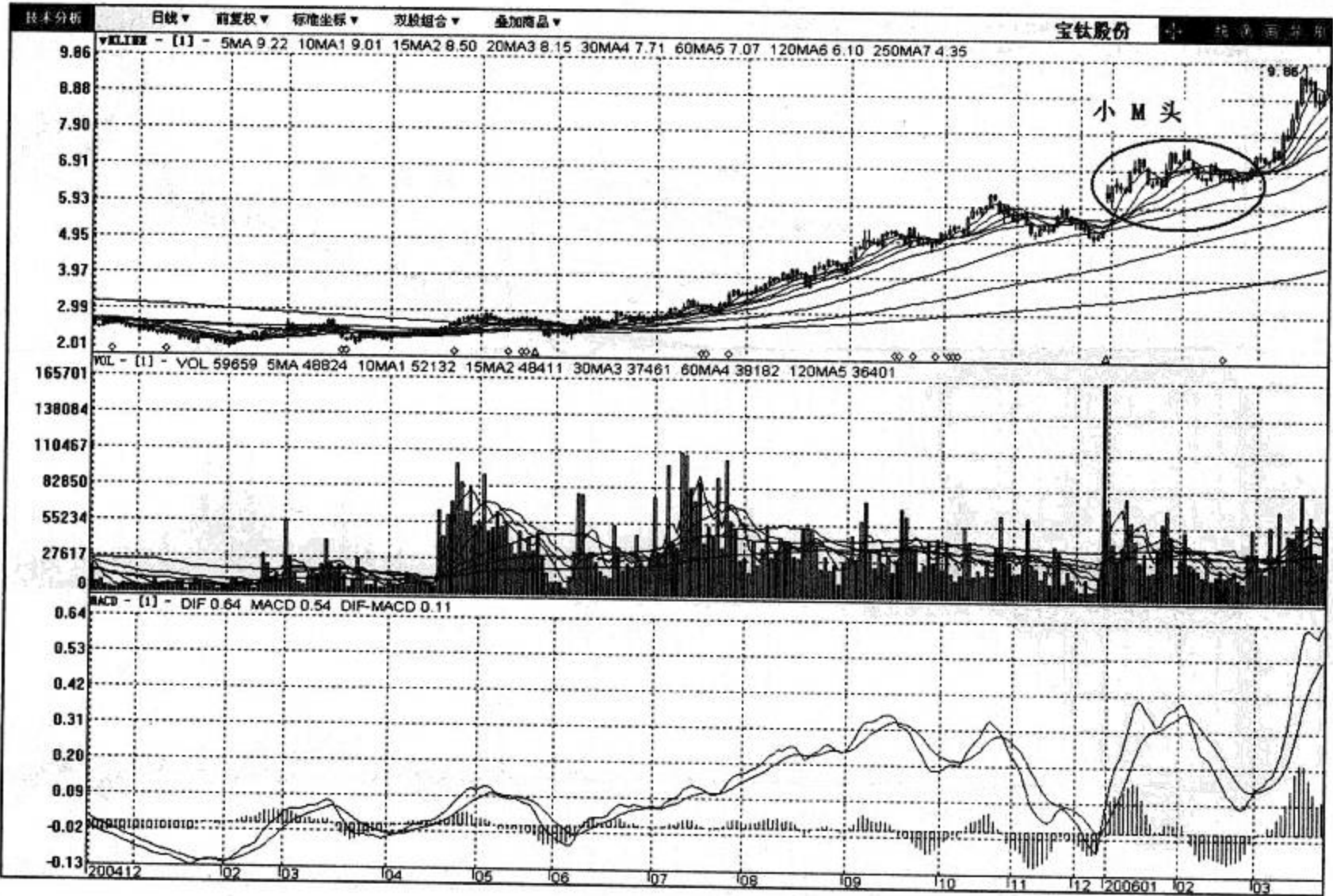
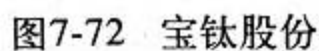


图7-70 宝钛股份



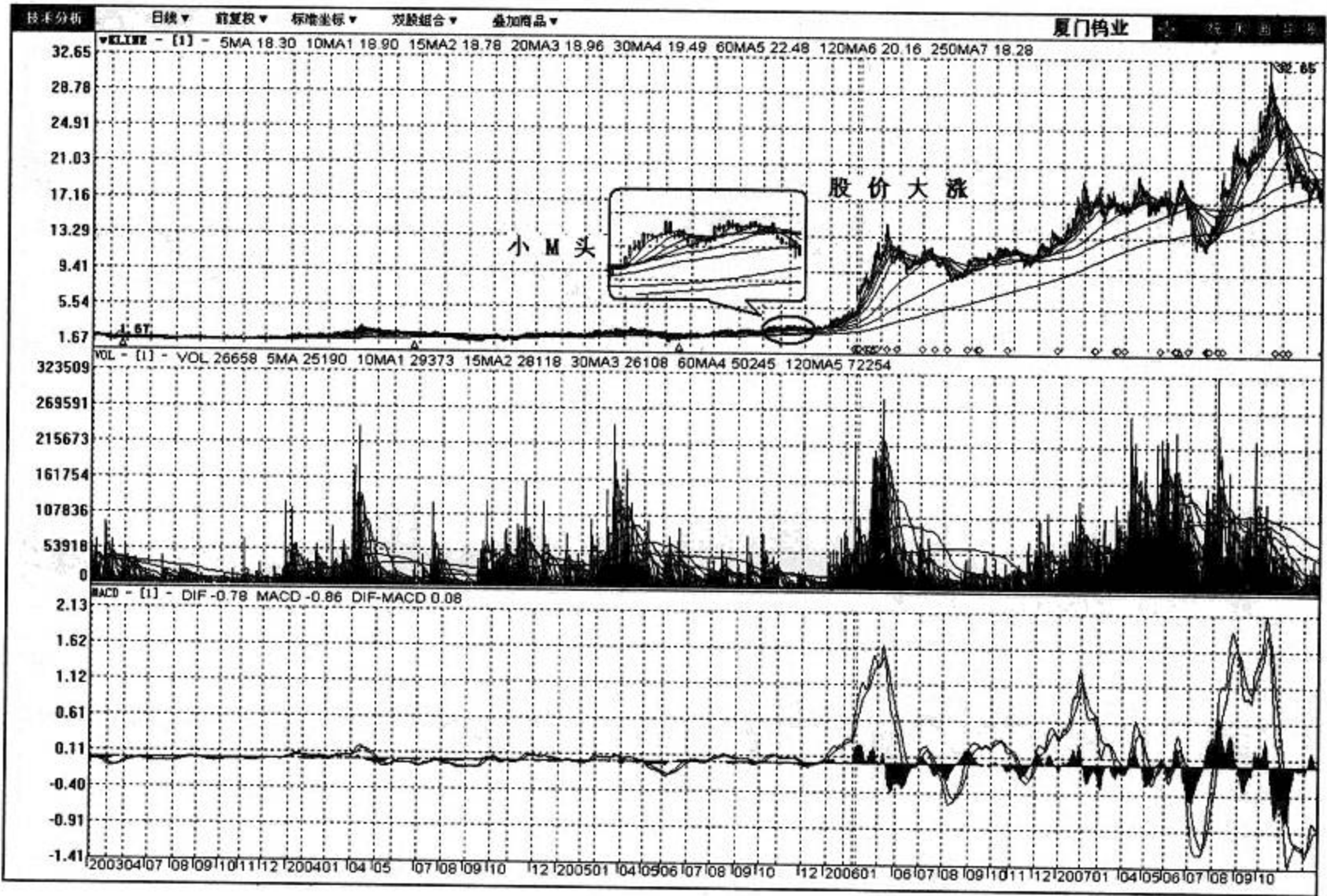


图7-73 厦门钨业

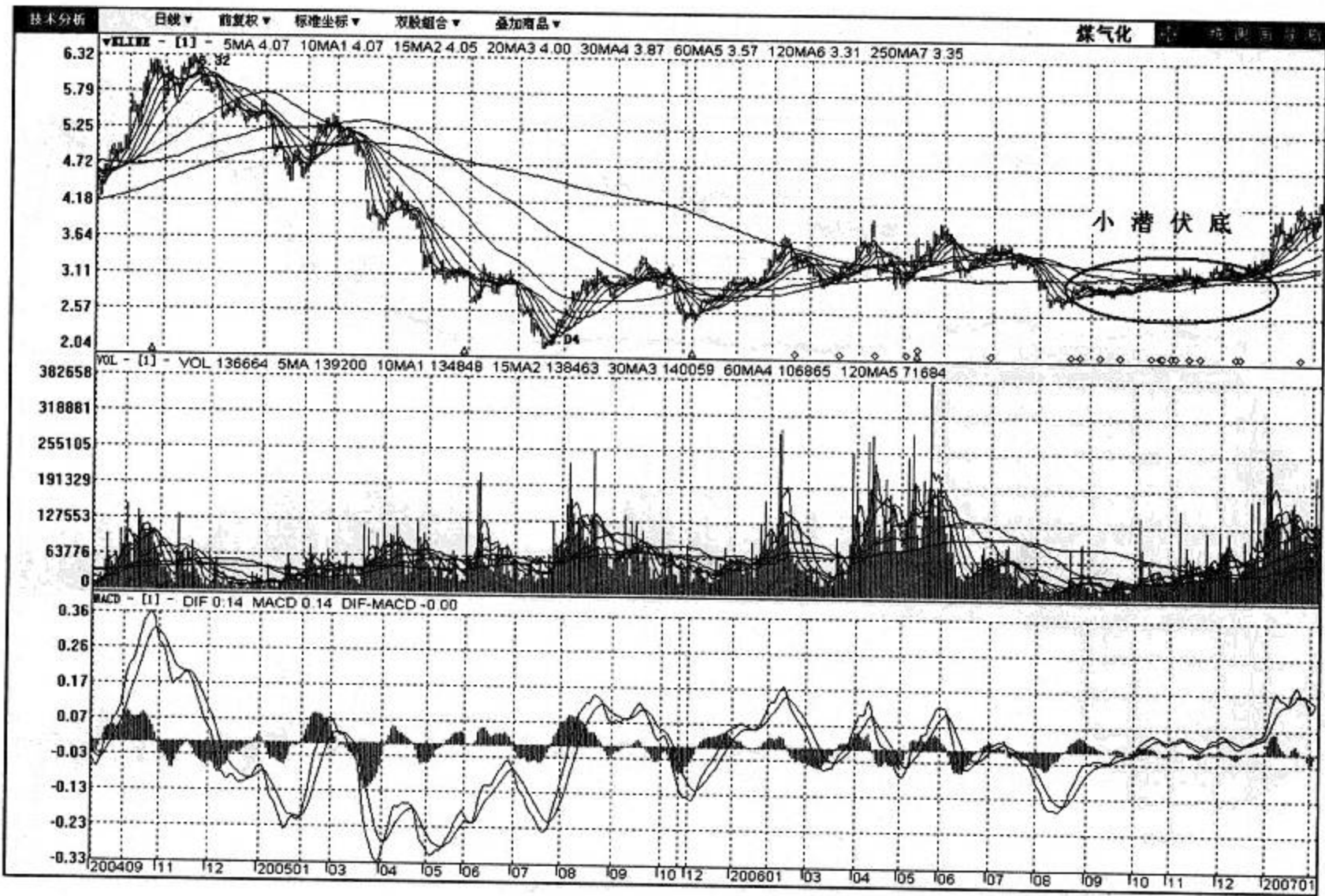


图7-74 煤气化

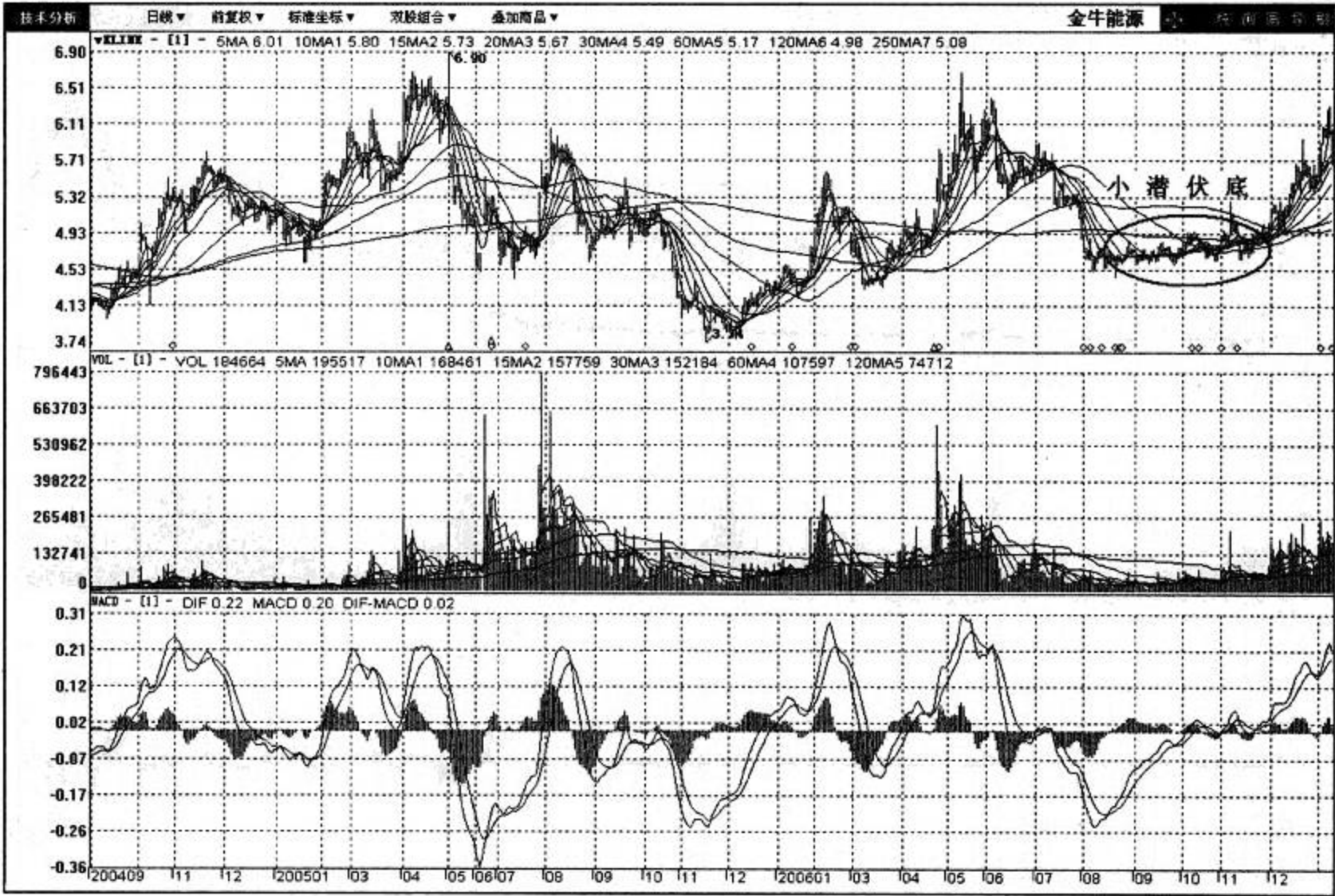


图7-75 金牛能源

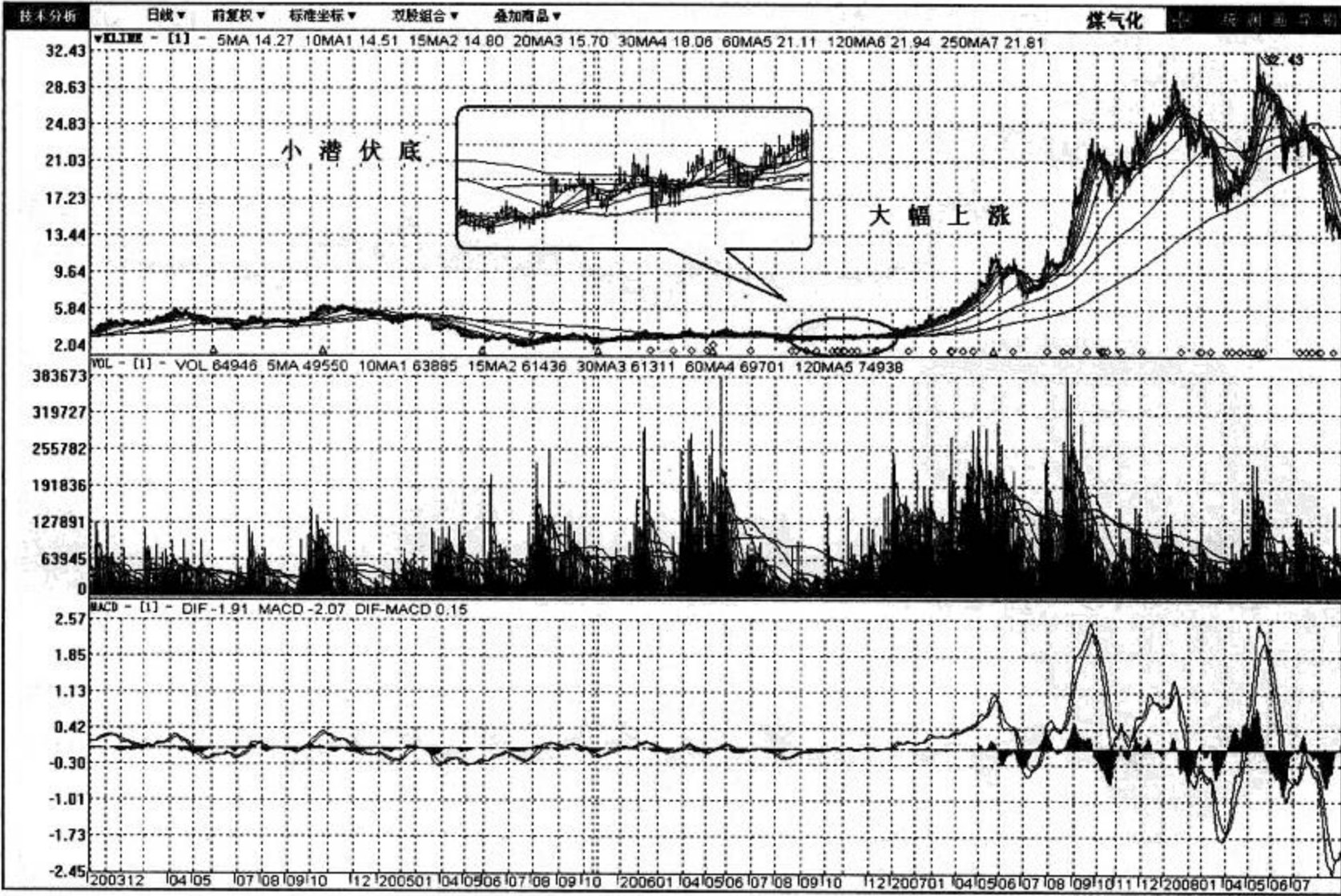


图7-76 煤气化

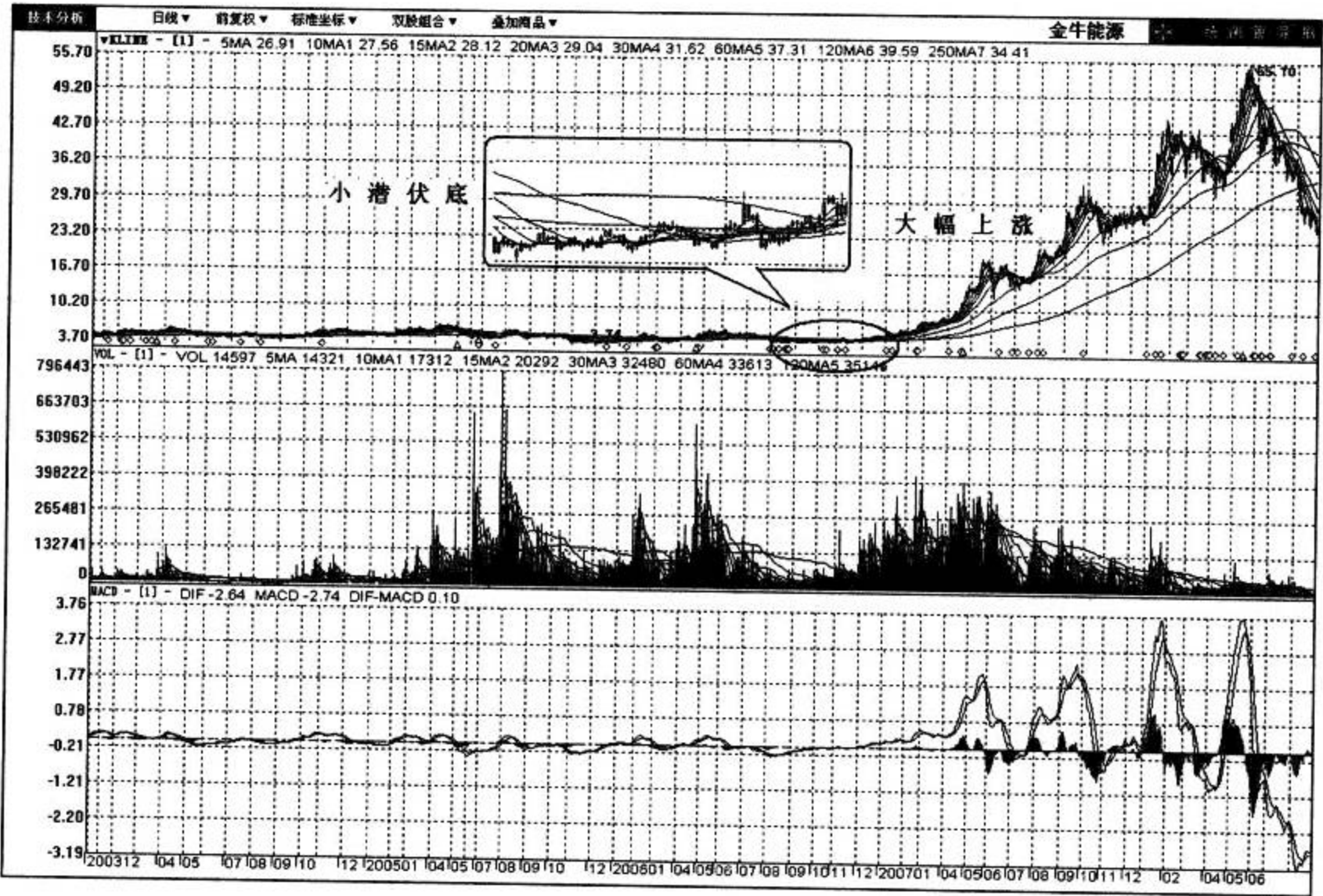


图7-77 金牛能源

第8章

成交量形态学

价格走势可以划分成“头肩顶（底）”、“双重顶（底）”、“三角形”或“旗形”等形态，“成交量堆”一样也有形态，并且其所蕴涵的寓意更加深刻。

成交量是散户与主力进出股票的筹码，是金钱流动的轨迹，是股价涨跌的元神，是趋势演化动力的源泉，是整个盘面的精神所在，透过它可以看到市场的人气状况、散户的买卖意愿、庄家的进出规模、操作方式及思想策略等。比如说，股价在低位持续地放出巨量，多数表示主力正在大量吸纳筹码，并且态度十分坚定；股票在突破及上涨过程中放量，多数说明主力拉升意愿坚定，散户跟风热情强烈；在高位放量，则绝大多数都是主力在出货。

在股票市场当中，散户的力量实在是微乎其微，因此我们的研究只有针对庄家才有意义。K线图中（日线图）成交量的最基本单位是单根的“成交量柱”，它可以反映出主力在某一天的进出情况、操作意向等，但它所带来的影响也是有限的。大牛股与黑马股才是我们所追求的目标，在前文中我们已经介绍过了，构成大牛股、黑马股并决定其上涨高度及速率的成交量体系主要是由“成交量堆”所构筑的。“成交量堆”是由无数根带有思想的“成交量柱”所组成的，它具有丰富的思想内涵，可以真切地表达出主力在建仓时期战略部署及思想意图。“成交量堆”是大牛股与黑马股形成及上涨的基石，也是实盘操作过程中最值得留心的地方，要想参透大牛股与黑马股，就必须研究透“成交量堆”。可以说，不同属性、不同规则的成交量会促使大牛股与黑马股形成不同的涨跌速率、不同的趋势走向，价格在任何位置上所形成的“成交量堆”都值得我们认真且深入地去分析。

那么，我们又究竟应该怎样去研读“成交量堆”呢？价格走势可以划分成“头肩顶（底）”、“双重顶（底）”、“三角形”或“旗形”等形态，“成交量堆”一样也有形态，并且其所蕴涵的寓意更加深刻，对股价的未来走势所形成的影响也更加深远。一般来说，大牛股和黑马股在建仓与拉升时期的“成交量堆”最具意义，它

直接关系到股价未来的上涨幅度与速度，因此本节我们把对“成交量形态”研究的重点设置在这两个地方。根据我多年的研究及实盘经验，大致上把“成交量堆”划分为六种最基本的形态：“正三角形成交量”、“倒三角形成交量”、“三角形成交量”、“正圆弧形成交量”、“反圆弧形成交量”和“长方形成交量”。

⇒ 正三角形成交量

正三角形成交量，指成交量柱由短到长呈逐渐增加的趋势（如图8-1所示）。

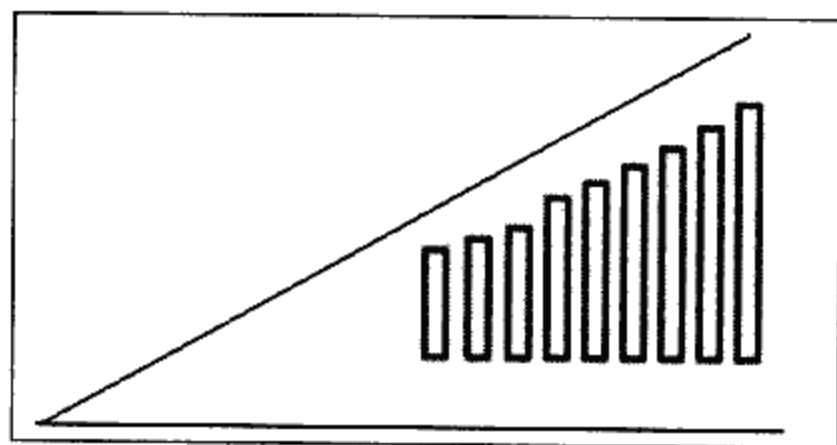


图8-1 正三角形

开始各方投资人士并不看好后市，所以交投较为清淡，后来随着市场环境的改变，人们的观点也开始动摇，并逐渐转变，以致积极参与，从而导致成交量渐增。在“正三角形成交量”的发展过程中体现出来的是投机心理渐渐浓重的基本特征，这种形态具有很大的不确定性，因为多数投资者先前都没有积极的意识准备，即使后来踊跃跟风也都是冲着短线利益而来，日后自然也不会有坚定的做多态度，所以此类成交量下的价格上涨多数都经不起市场的考验。

从另一个方面来讲，逐渐加大的成交量就是持续加大的资金

量，这种几何式增长的盛况不可能过长时间地延续下去，随时存在着断裂的风险，并且成交量一直都在增加，始终得不到一个很好的消化过程，获利盘及跟风盘越聚越多，形成不良因素的恶性循环，最终会给股价上涨带来巨大的负面影响。

因此，我将“正三角形成成交量”定义为“弱势成交量形态”。如在股票的建仓及拉升时期出现，可以推断出未来行情的发展很可能并不会十分乐观。

 **例** ST夏新（600057）在2006年3~7月间“拉高建仓”，期间成交量在不断放大的趋势下，形成了“正三角形形态”（如图8-2所示），此后该股的涨幅与增速均不理想（如图8-3所示）；黄河旋风（600172）的情况也基本如此（如图8-4所示）。

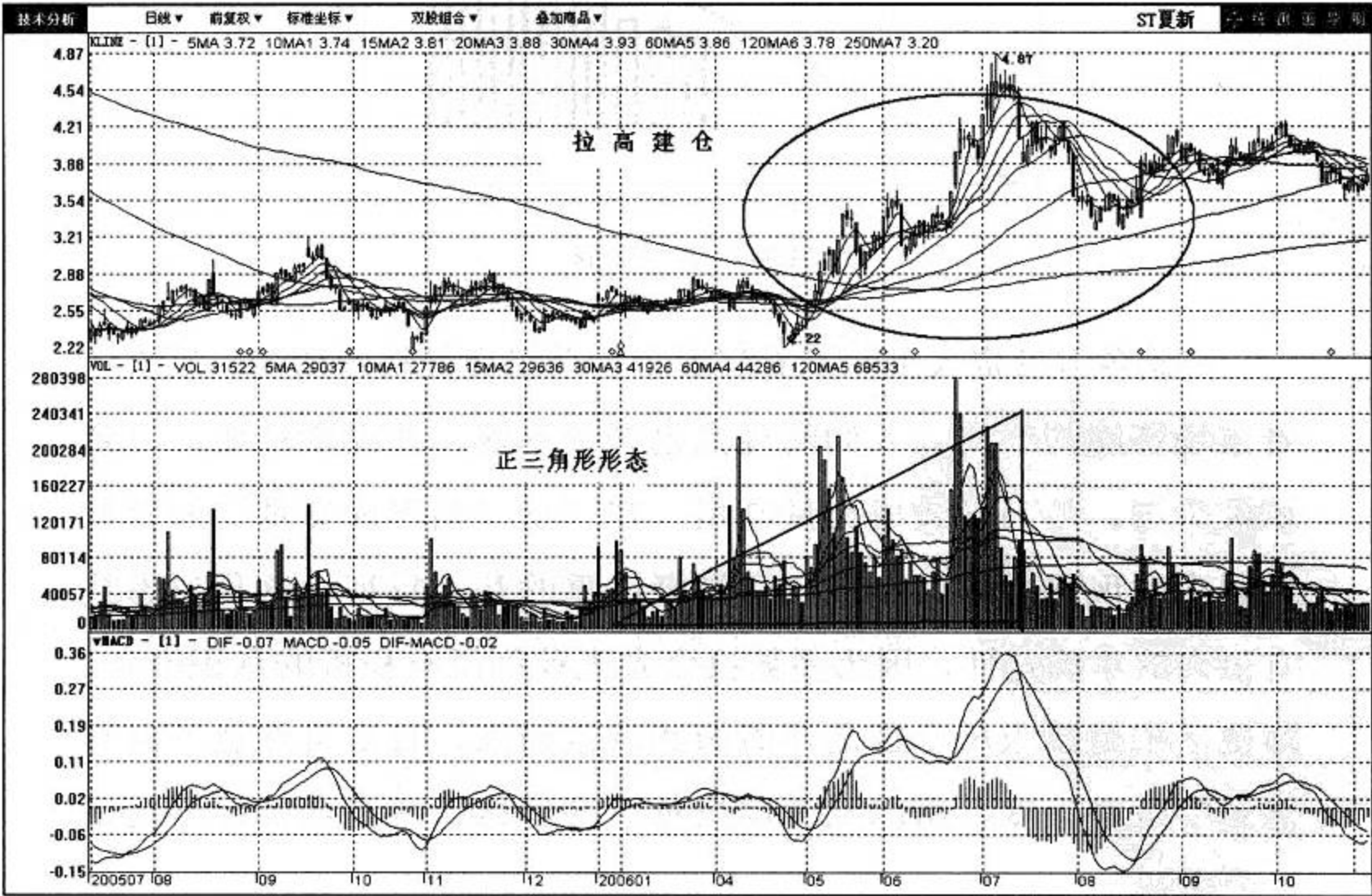


图8-2 ST夏新

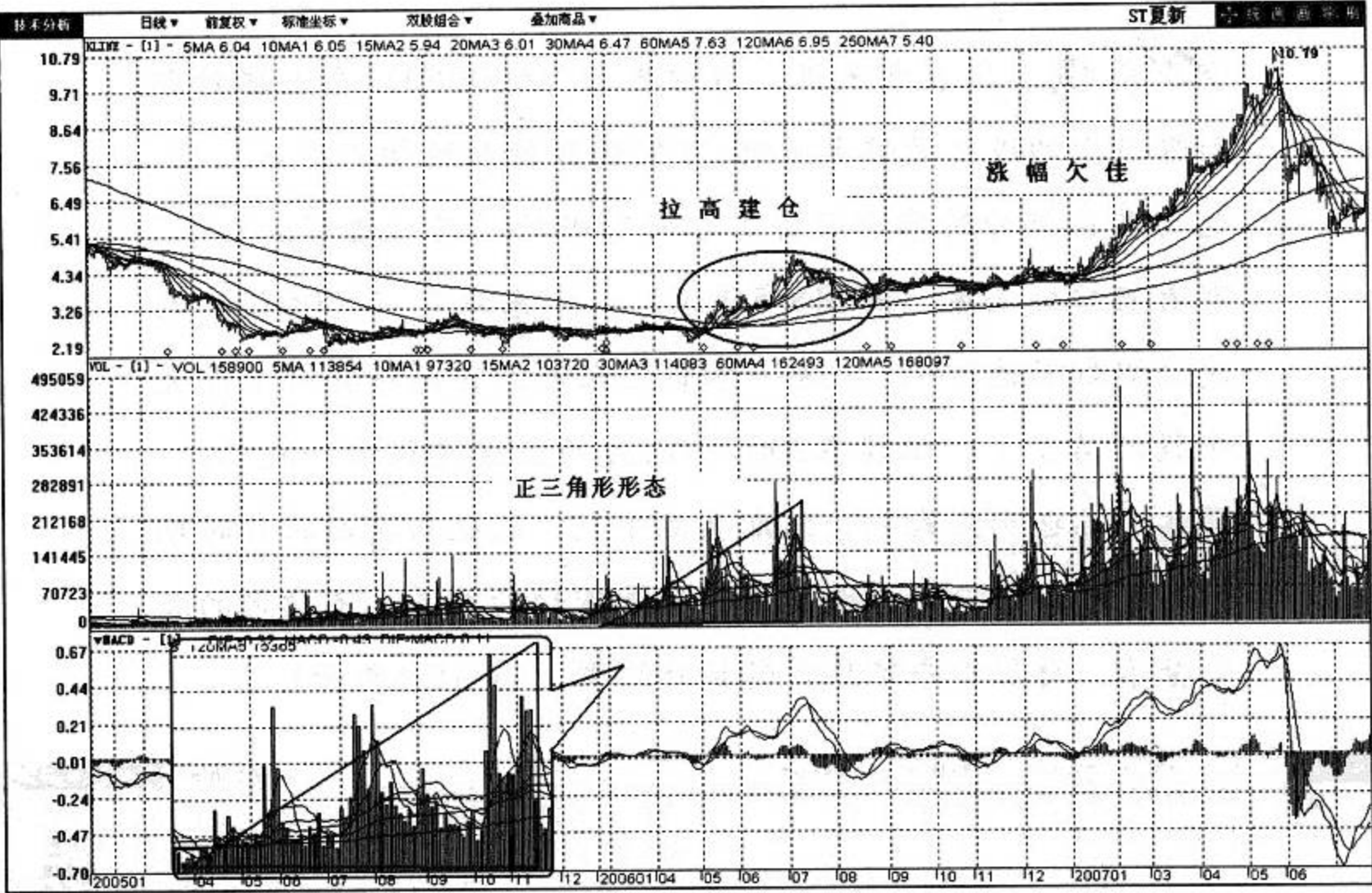


图8-3 ST夏新

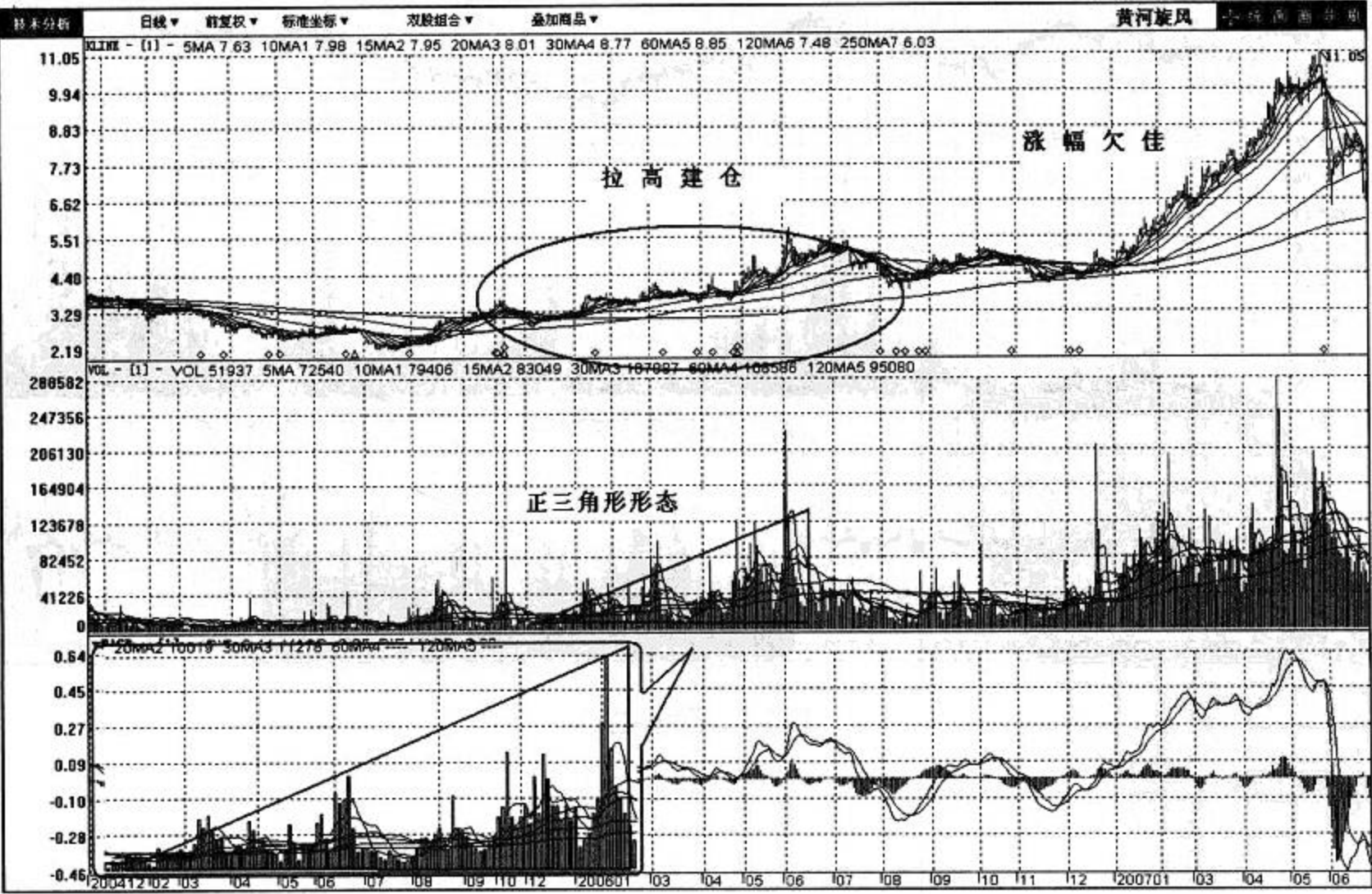


图8-4 黄河旋风



例 凭直觉来说，海信电器（600060）在上涨时期所释放出的成交量够大了吧，可它的股价涨幅却不尽如人意，这与其在拉升时期于股价下方所形成的“正三角形成成交量”有着直接的关系（如图8-5所示）；山东海龙（000677）的建仓周期长达3年，从这一方面上来讲，它绝对算得上是大牛股的苗子了。但其在2007年以后的上涨过程却一波三折，总体涨幅也明显逊色于同期其他牛股，这也与其在拉升时期所形成的“正三角形成成交量”有着密切的关系，不稳定的成交量堆，自然带来不稳定的拉升结果（如图8-6所示）。

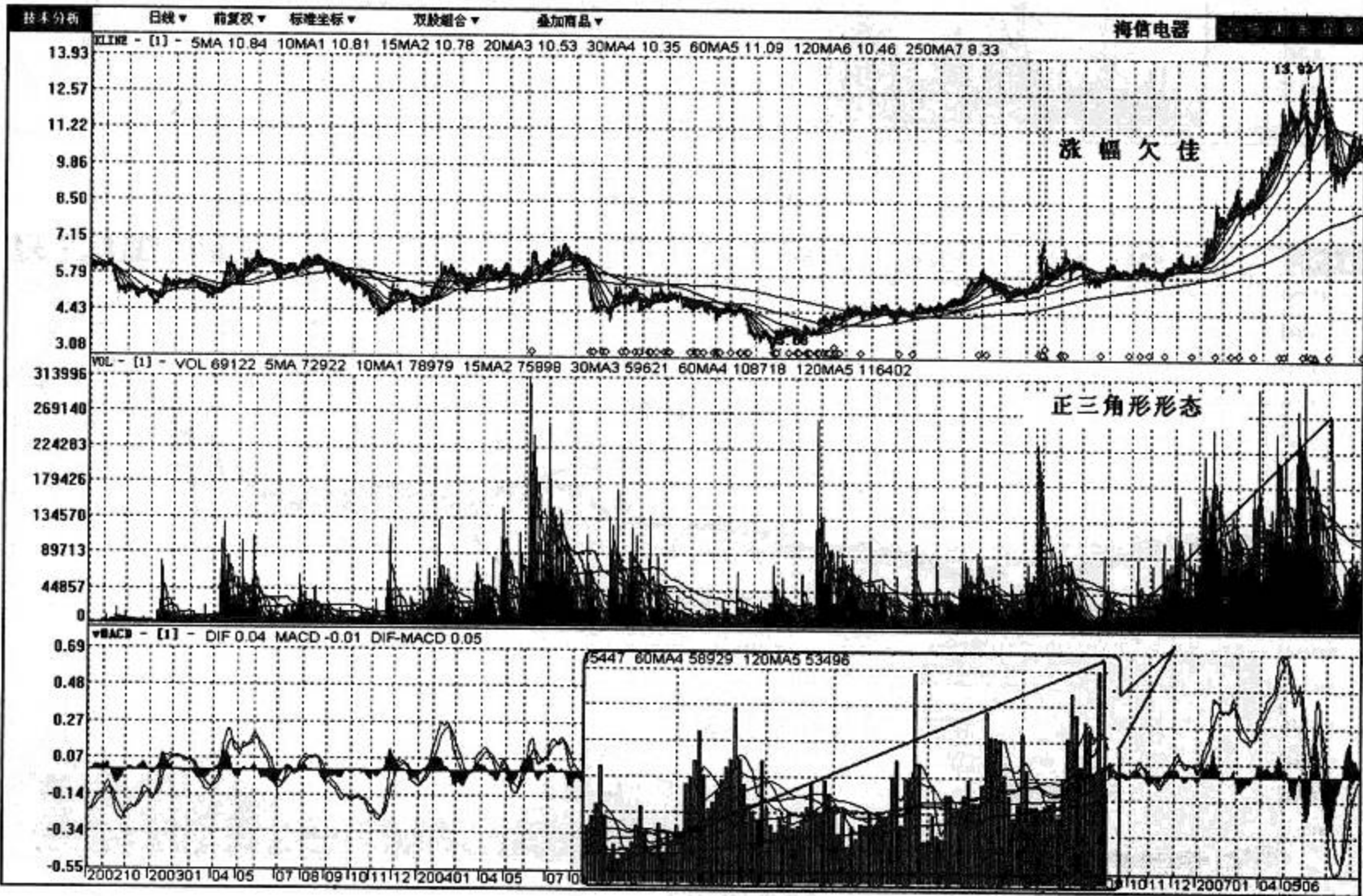


图8-5 海信电器

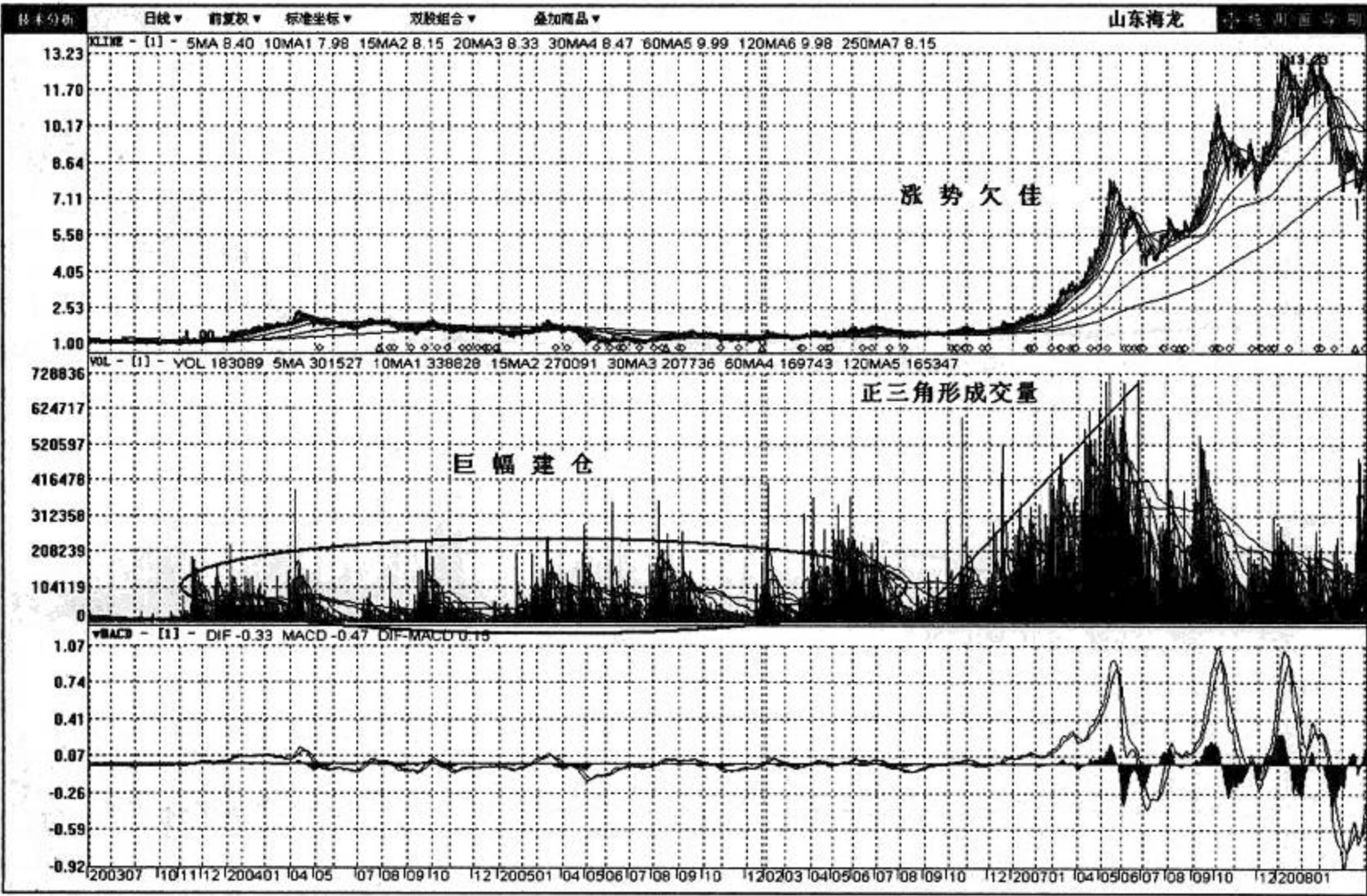


图8-6 山东海龙



例 即便是牛股也一样，天富热电（600509）的涨幅与涨速都逊色于万科A（000002），这两只大牛股在建仓时期最大的不同就是天富热电（600509）的成交量总体上呈“正三角形”分布，而万科A（000002）却不是这样，它表现得集中而稳定（如图8-7、图8-8所示）。此外，天富热电（600509）的在建仓时期所表现出来的“正三角形成成交量”，也从很大程度上说明了该股主力操作思想的不成熟。

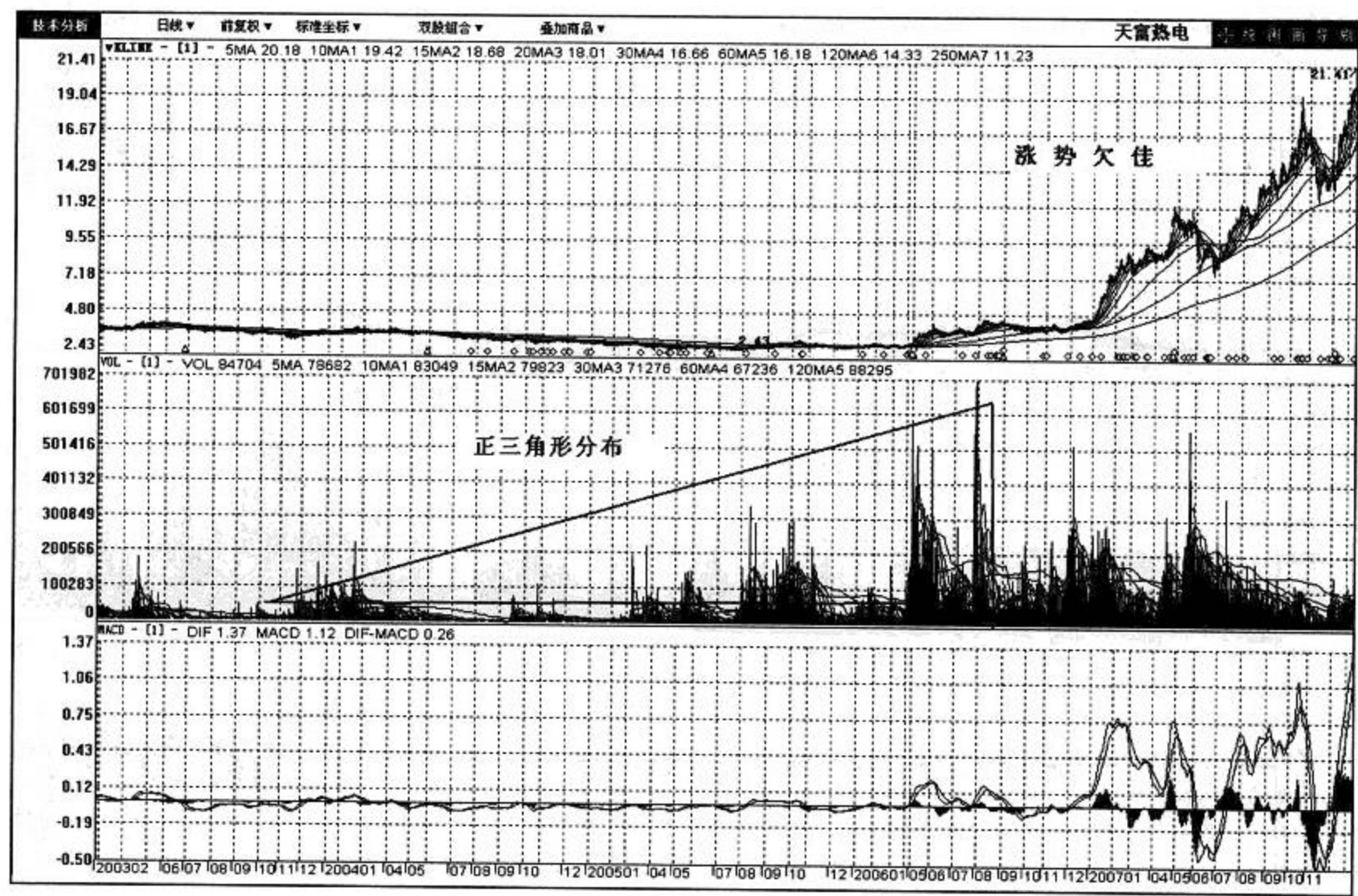


图8-7 天富热电

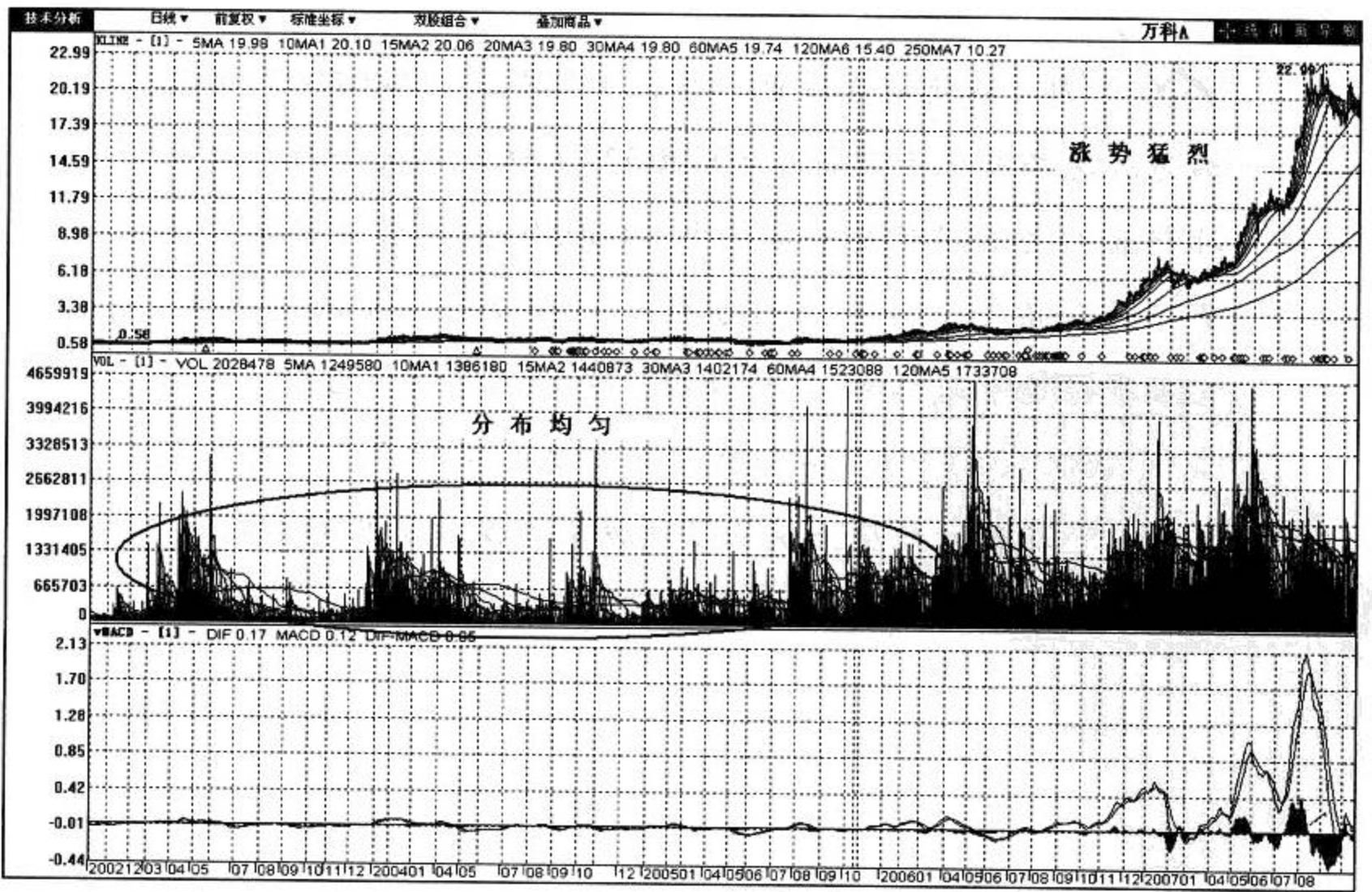


图8-8 万科A



例 煤气化（000968）是大牛股，招商地产（000024）也是，但拉升方式的不同也造成了两只股票涨幅与增速的不同。招商地产（000024）的涨幅与增速要远强于煤气化（000968），因为一个是以“正三角形成交量”的形式放量拉升，另一个是缩量拉升（如图8-9、图8-10所示）。

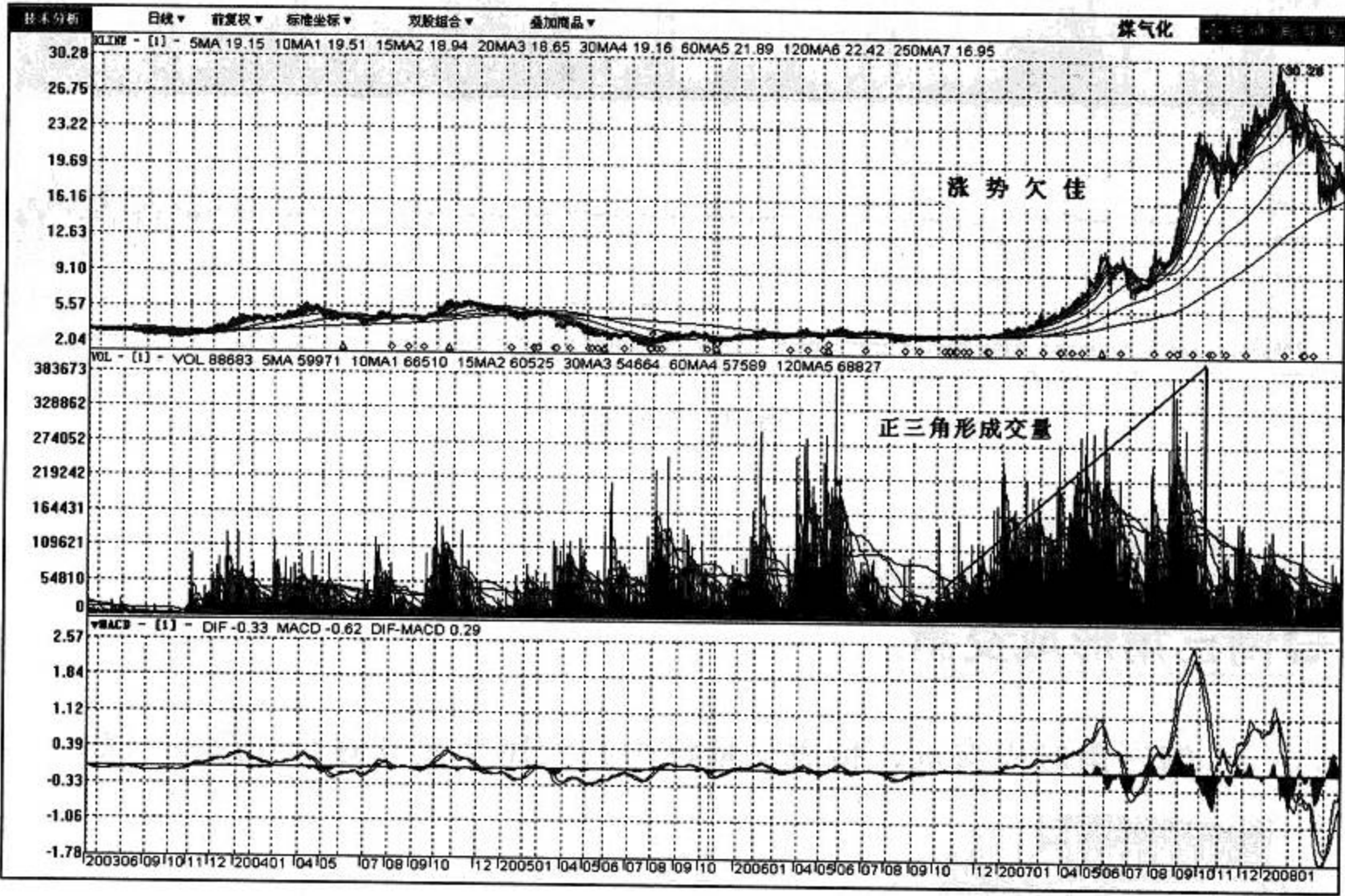


图8-9 煤气化

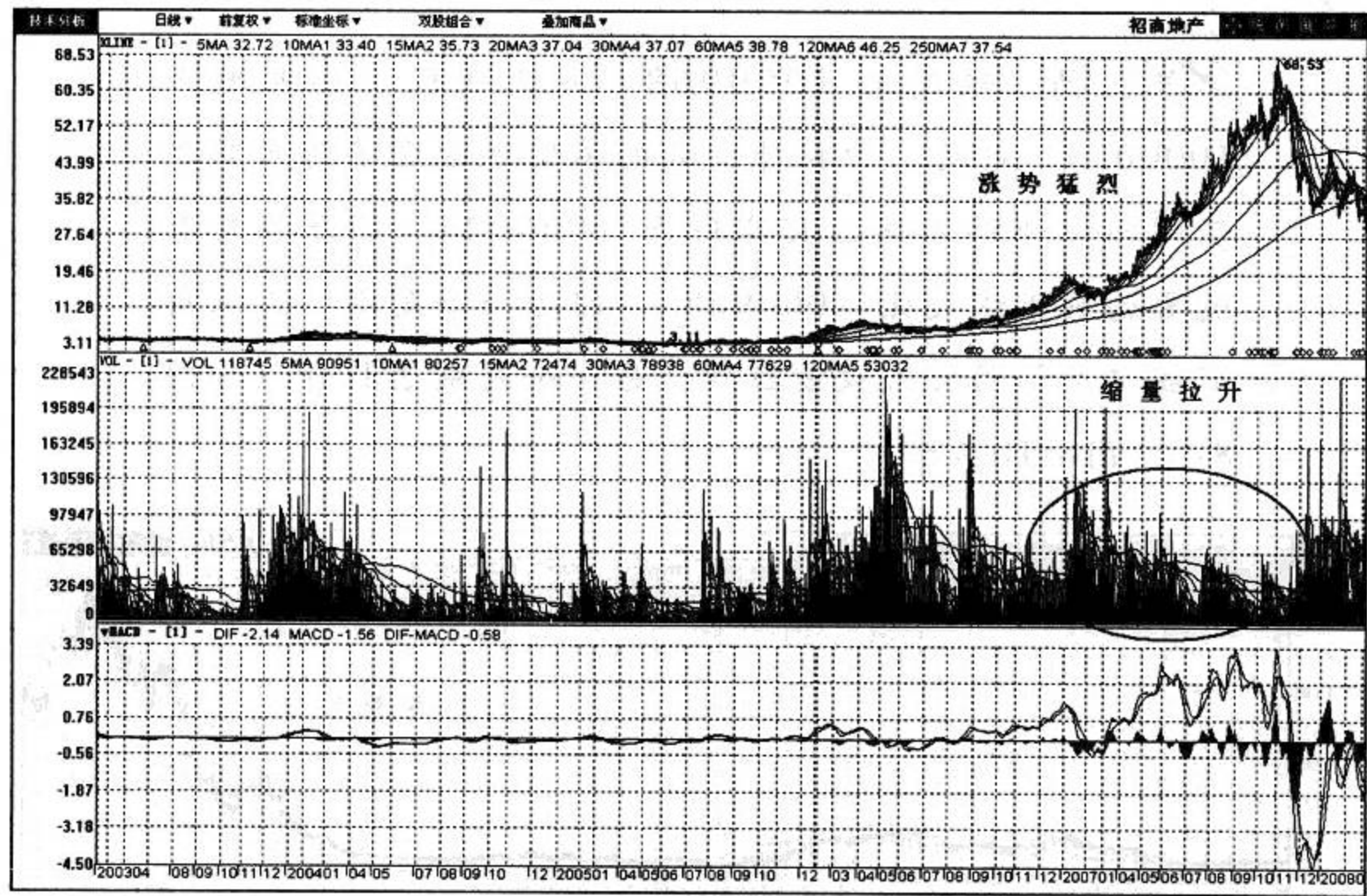


图8-10 招商地产

倒三角形成成交量

倒三角形成成交量，指成交量柱由长到短呈逐渐减少的趋势（如图8-11所示）。

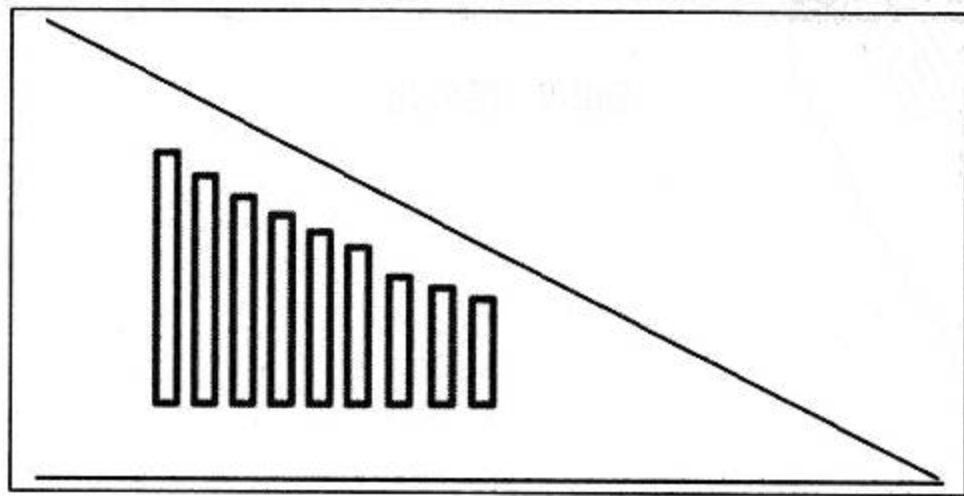


图8-11 倒三角形

“倒三角形成成交量”是由“量减价升”的模式演进而来的。在主力建仓期间，随着成交量的减少，股价虽未大幅上涨，但仍保持较强格局，从某种方面来说这也是“量价关系”进步的一种体现。

主力在建仓过程中最容易拿到的一笔筹码就是趁众多投资者毫无防备并看空后市的时候突然杀出，散户们在低迷的做空气氛下看见股价突然反弹，多数都会痛快地交出筹码。此刻如果主力愿意并具备强大的实力，是完全可以毫不费力地吸纳到巨额筹码，因此部分个股都会在吸纳初期放出巨量。这也是主力有备而来、先入为主、舍我其谁，并坚定看好后市的一种体现。后来随着市场流动筹码的减少，成交量就会逐渐萎缩。有些大牛股的庄家在建仓过程中会反复沿用此法。

个股在拉升阶段成交量呈现出“倒三角形”，则是主力高度控盘、市场浮筹较少的一种表现。个股在经放量启动后投资者多数都会出现惜售的心理（包括主力），并且价格越涨，惜售心理就越明显，成交量自然也就跟随着逐渐减少。

这种在股价启动初期成交量呈现“倒三角形”的上涨方式，是最佳的上涨方式，可消除“价升量增”模式所带来的种种弊端，多数的大牛股、黑马股都是采用这种拉升方式进行操作的。

因此，我将“倒三角形成成交量”定义为“强势成交量形态”。如在股票的建仓及拉升时期出现，可以推断出未来行情的发展是值得期待的。



例 在葛洲坝（600068）和亚盛集团（600108）的主体建仓部分，成交量都成“倒三角形”分布，后来两只股票涨幅巨大，涨势凶猛（如图8-12、图8-13所示）。

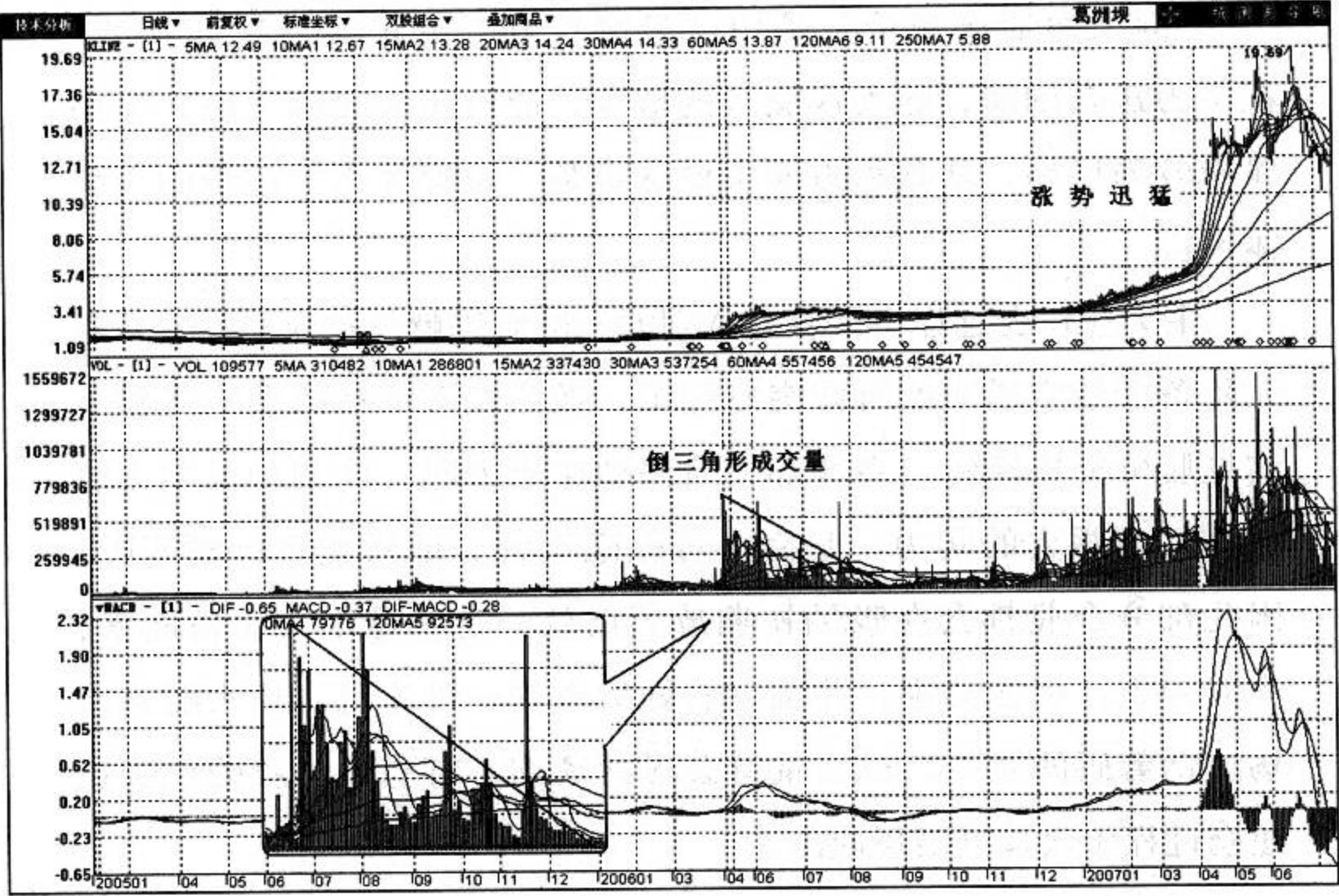


图8-12 葛洲坝

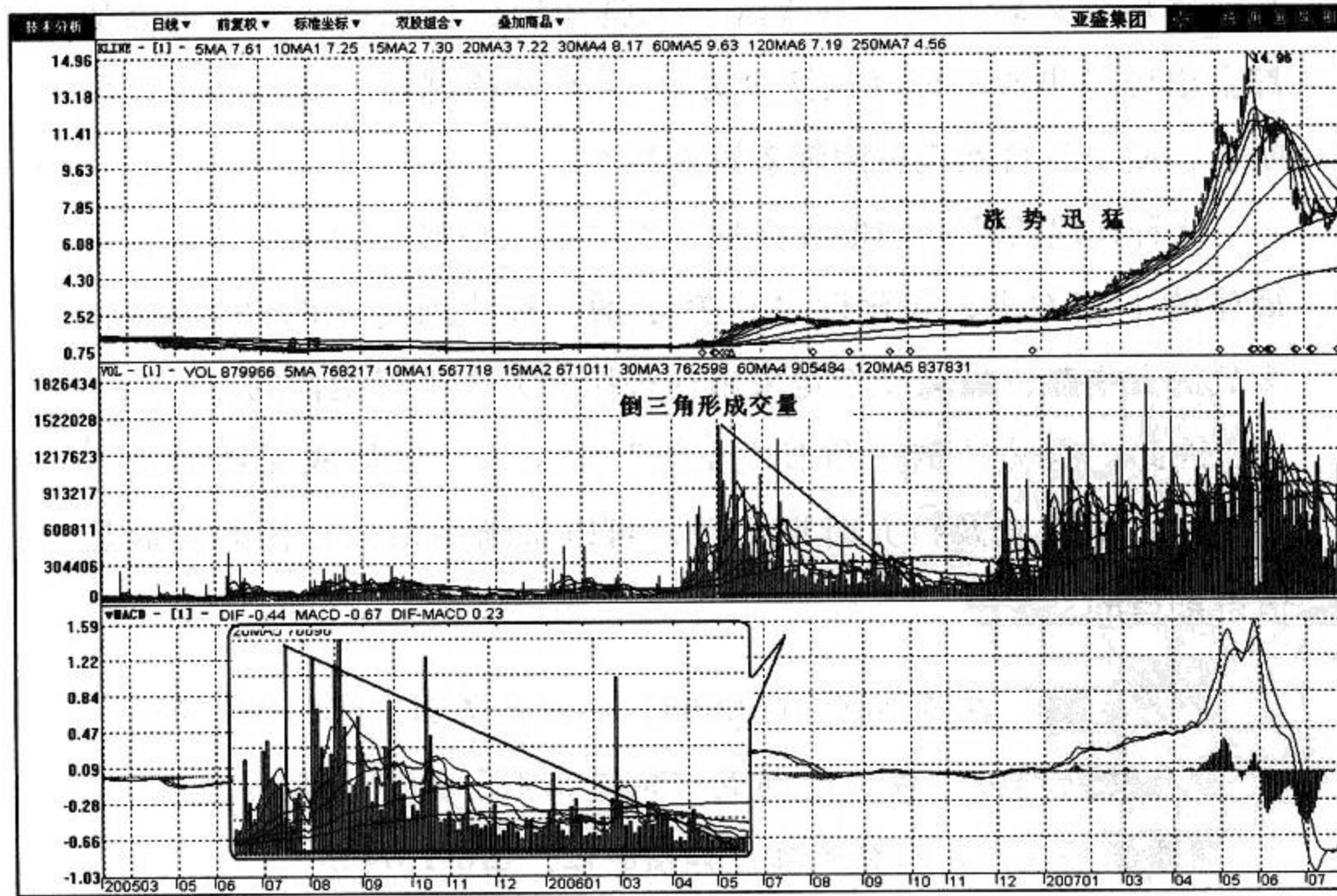


图8-13 亚盛集团

大牛股涨幅巨大，涨势持久，其上涨过程不是一般的量价关系所能维系的，多数大牛股在突破至拉升时期所形成的成交量形态都是呈“倒三角形”分布的，只有这样的成交量结构才能有效地锁定筹码，为其大幅而持续的上涨提供必要的保证。



例 像泛海建设 (000046)、三一重工 (600031)、格力电器 (000651) 等一批超级大牛股都是这样 (如图8-14、图8-15、图8-16所示)。

此外，许多大牛股在“连环建仓”过程中的每一组“小量堆”，基本上也是呈“倒三角形”分布的。



例 万科A (000002)、鹏博士 (600804)、上海能源 (600508) 皆是如此 (如图8-17、图8-18、图8-19所示)。

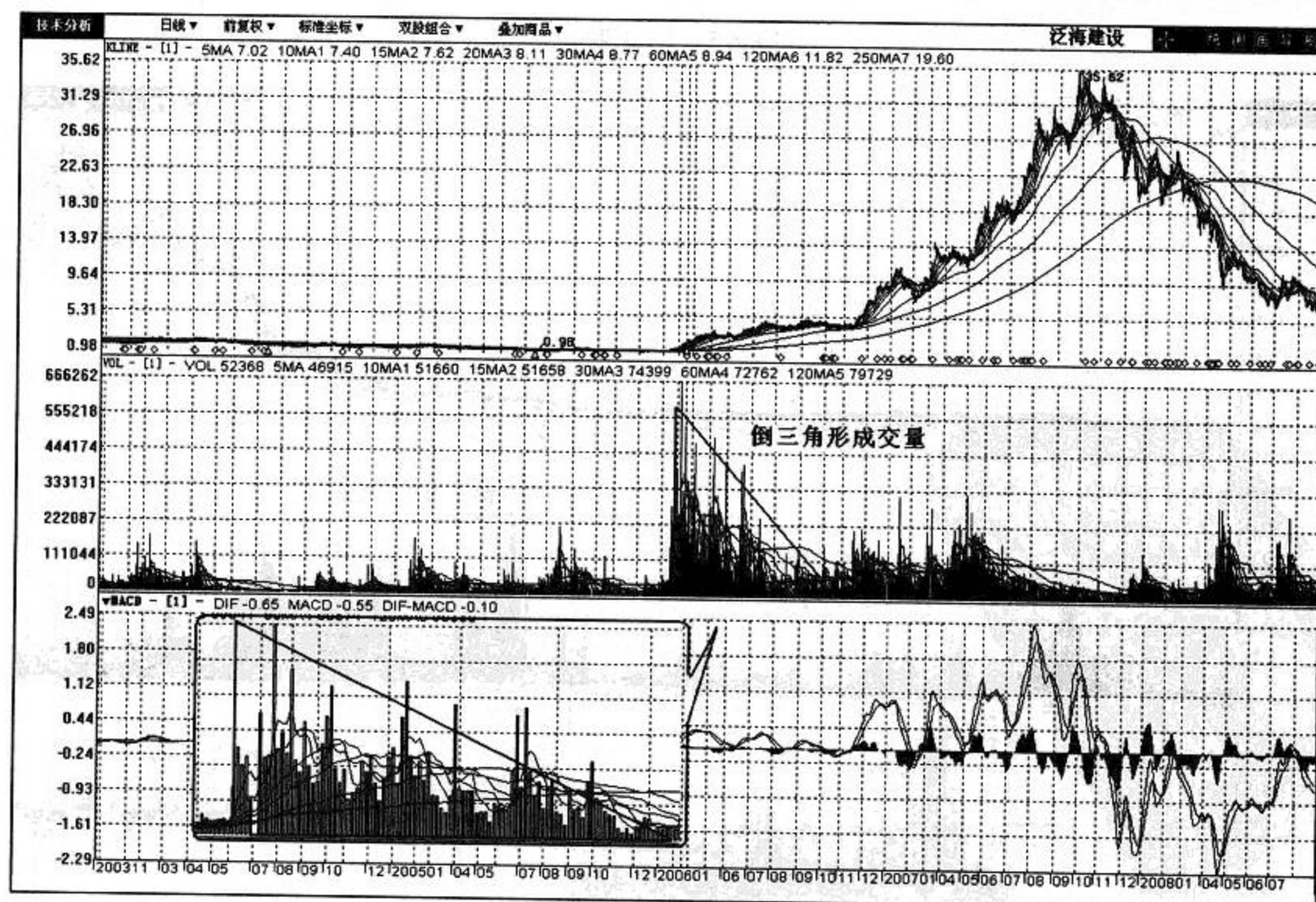


图8-14 泛海建设

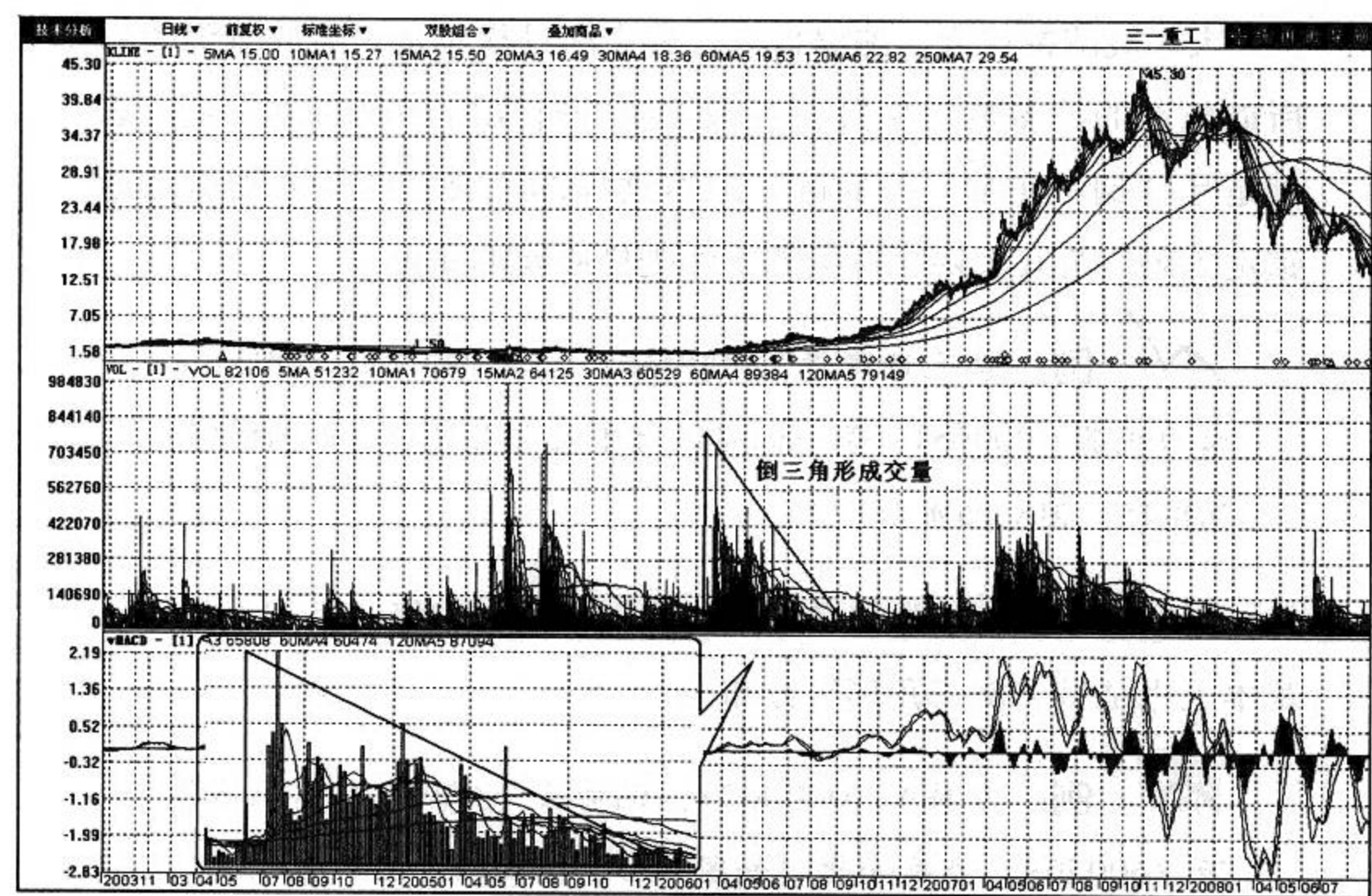


图8-15 三一重工

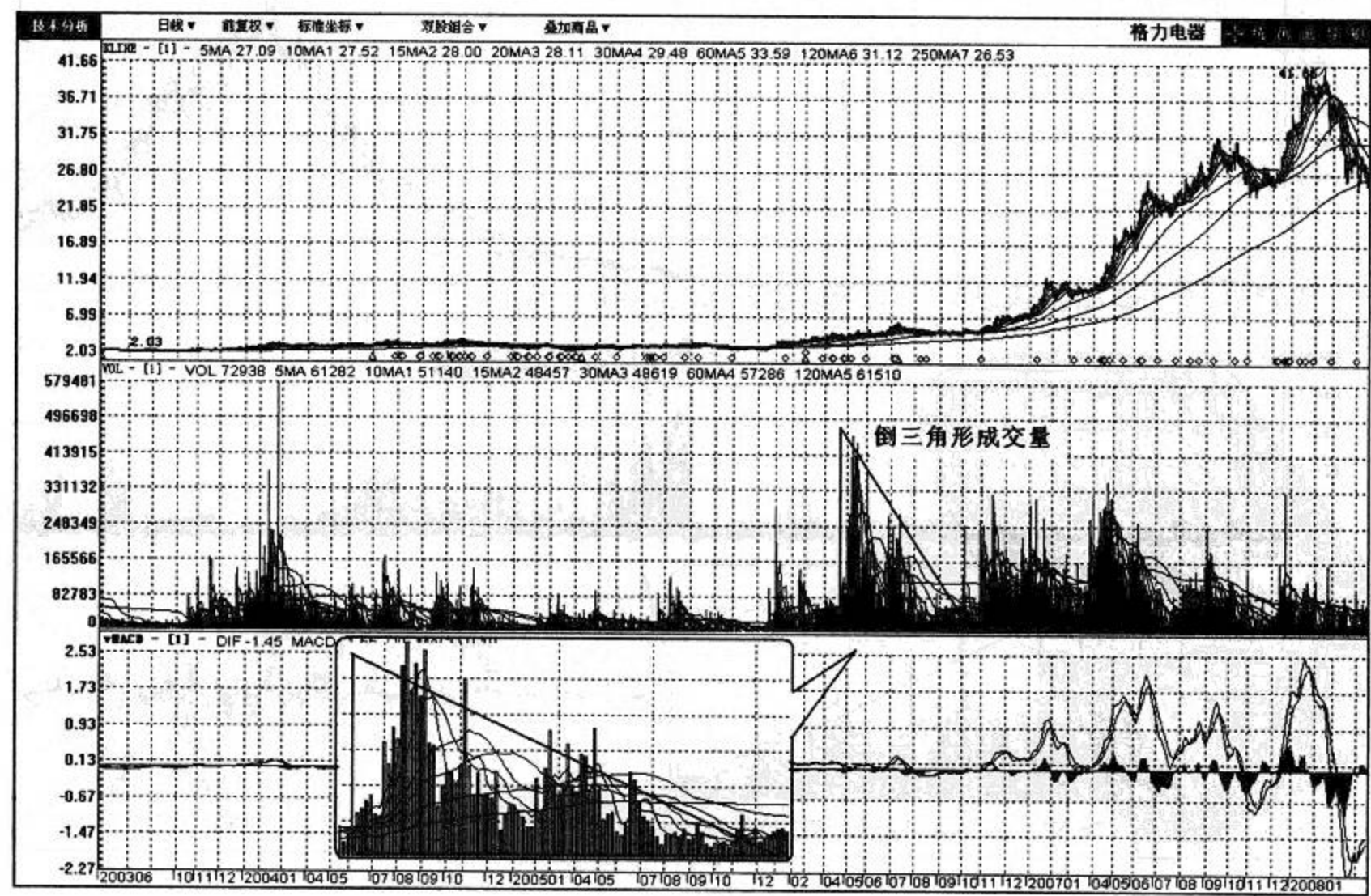


图8-16 格力电器

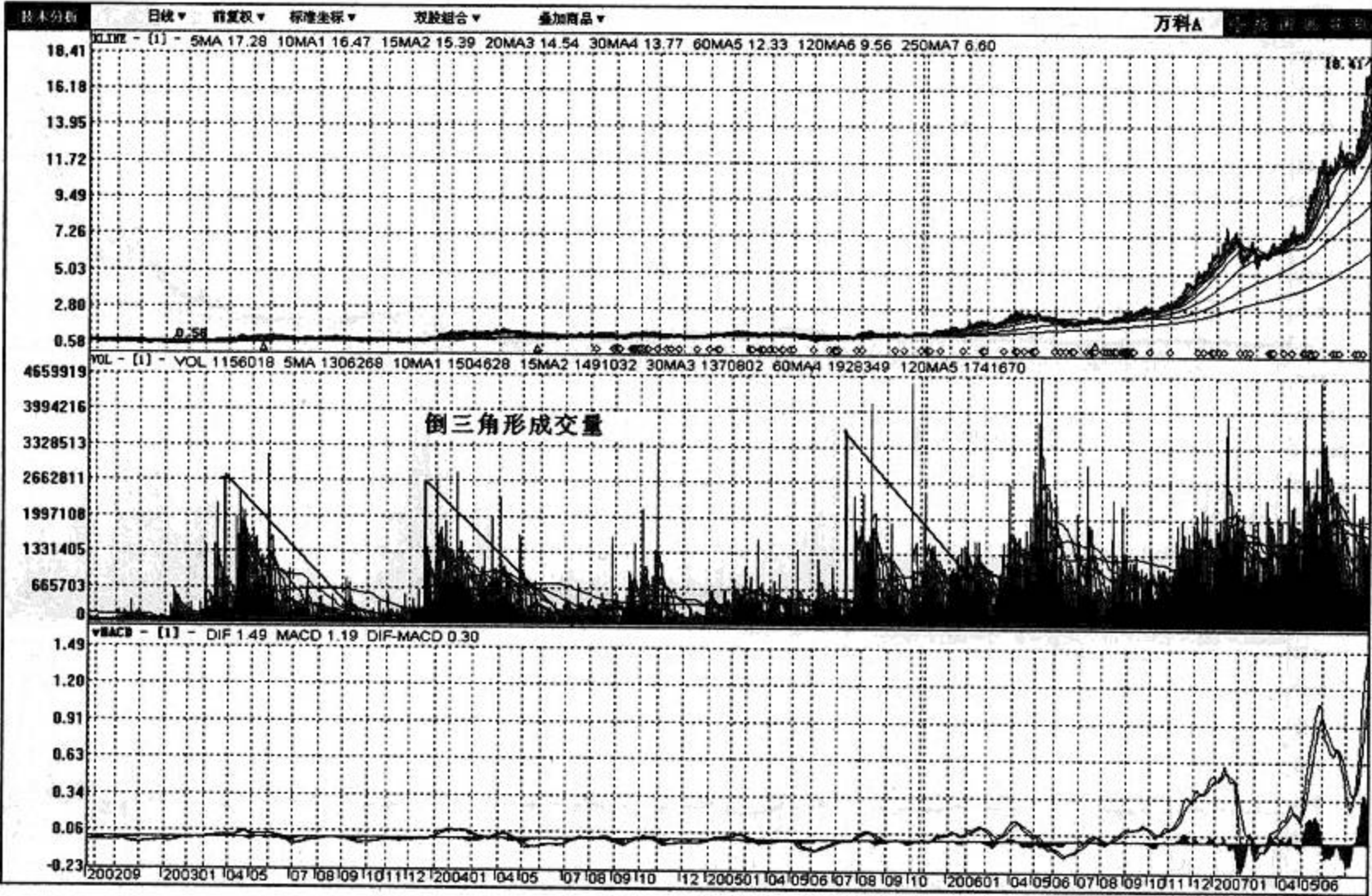


图8-17 万科A

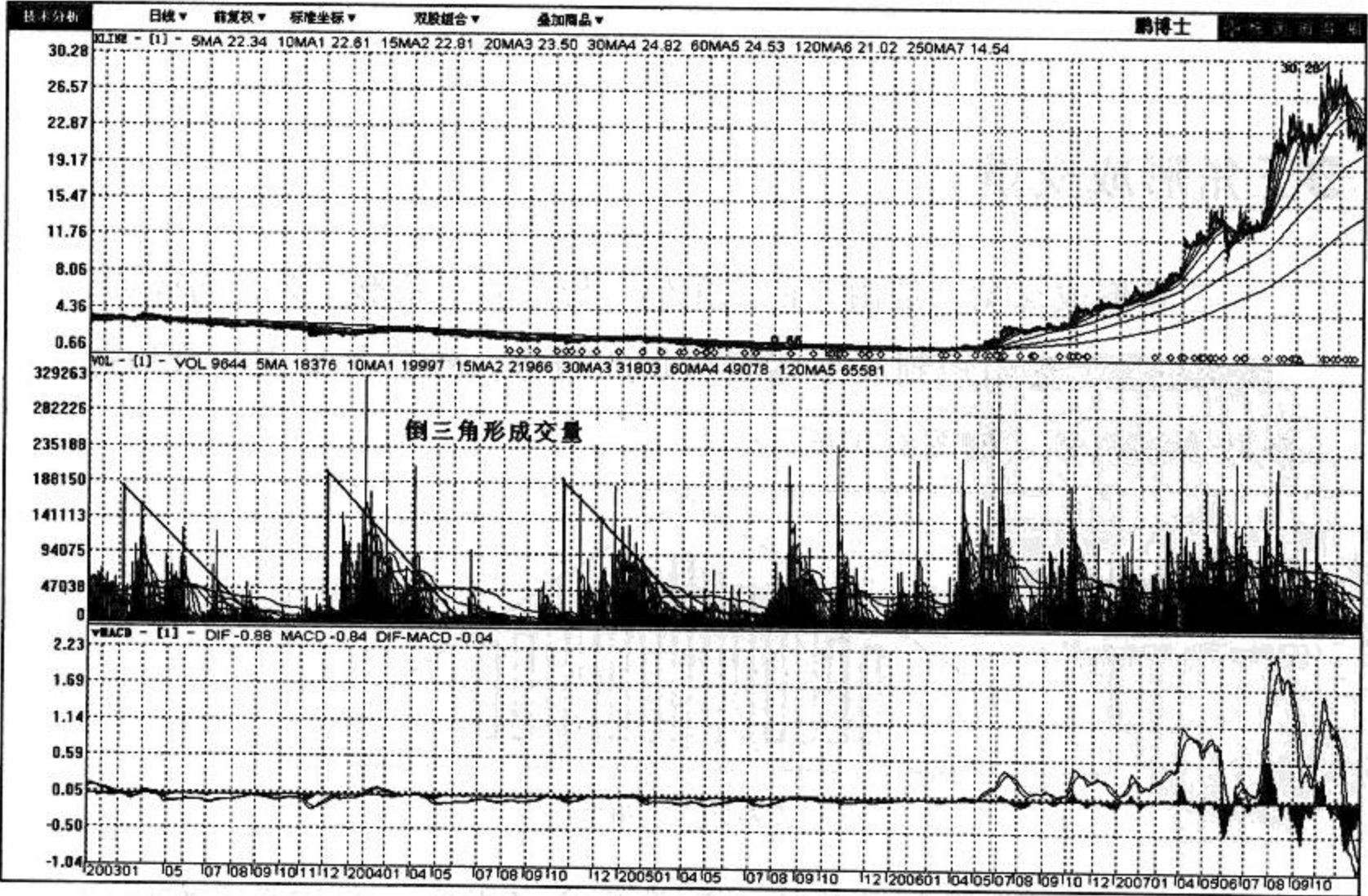


图8-18 鹏博士

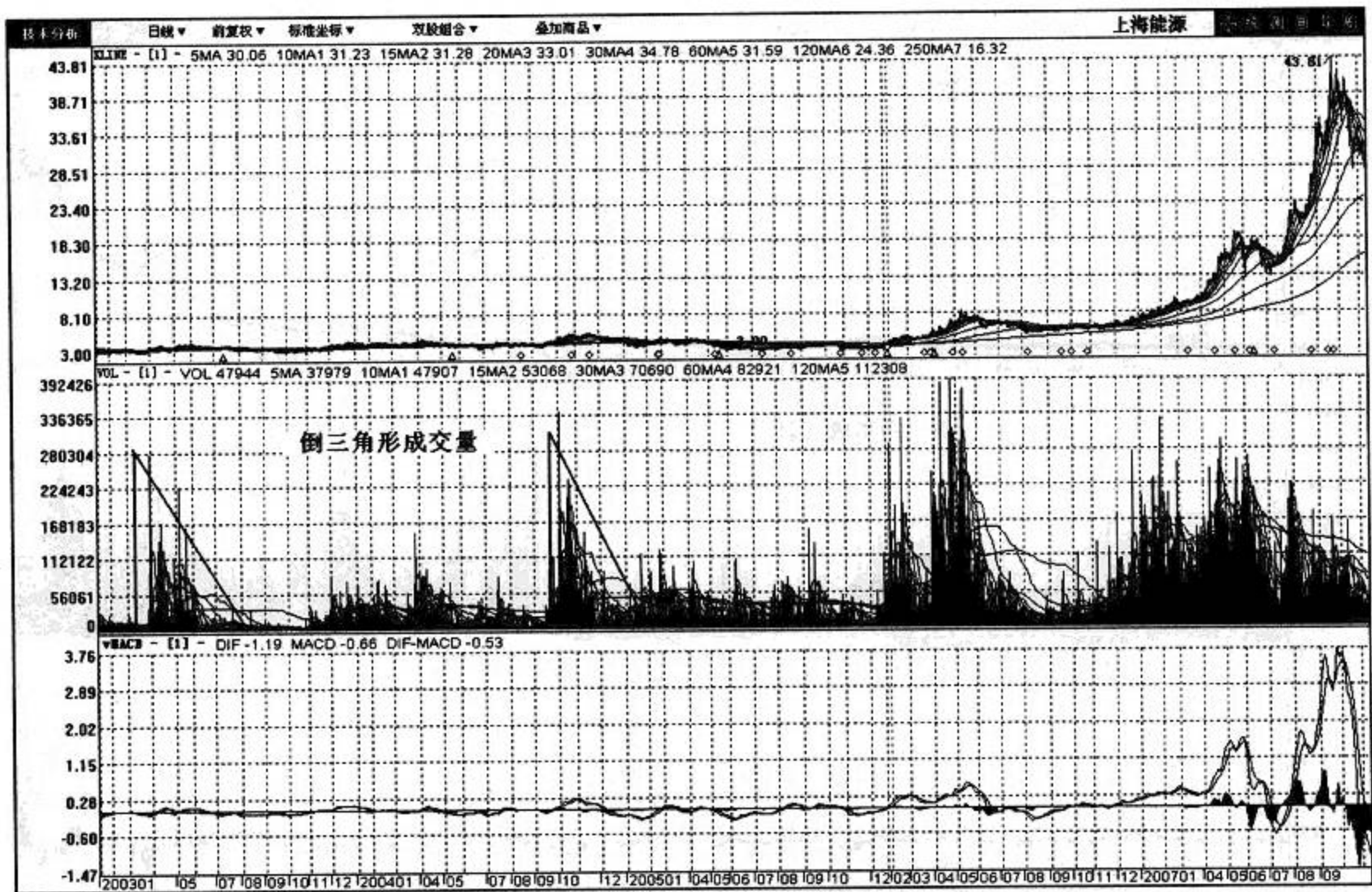


图8-19 上海能源

➡ 三角形成成交量

三角形成成交量，是由“正三角形”与“倒三角形”组合而成的，“成交量柱”先由短到长呈逐渐增加的趋势，然后又呈由长到短逐渐减少的趋势（如图8-20所示）。

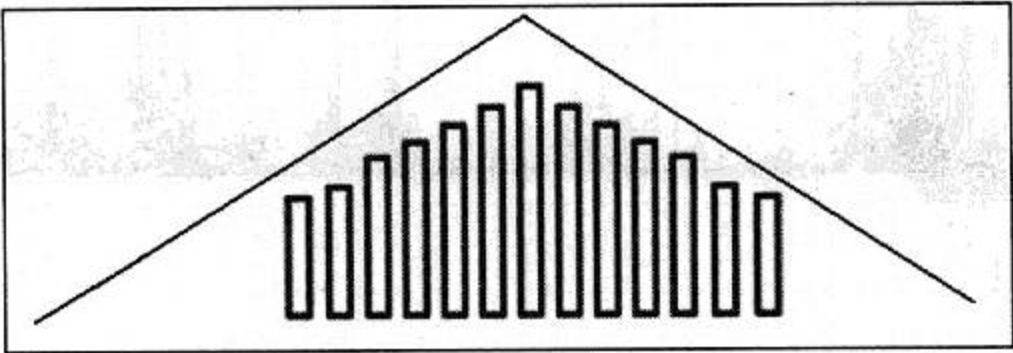


图8-20 三角形

“三角形成成交量”的形成过程是投资者操作意向与心态变化过

程中的两种极端走势，开始由于受到市场环境的影响，投资者的态度与策略逐渐由谨慎变得狂热，成交量也随之不断放大，以致出现“空杀空”现象。但这种盲目的狂热心态及放大的成交量趋势得不到持久的保持，在到达极端后，投资者又立刻由多翻空，以致出现“多杀多”现象，成交量也随之不断萎缩，最终形成“三角形形态”。

因此，“三角形成成交量”是一种极不稳定，并带有极端情绪化的成交量形态。一般它都出现在市场主力的拉高出货阶段，多数情况下不会给价格变动带来积极的影响，我通常称它为“死量”。

在股价经连续拉高后逢三角形成成交量必须出货。



例 宁波联合 (600051)、南京高科 (600064)、明天科技 (600091) 这三只股票都是在经连续拉高后，于股价下方形成“死量”，而后价格见顶（如图8-21、图8-22、图8-23所示）。

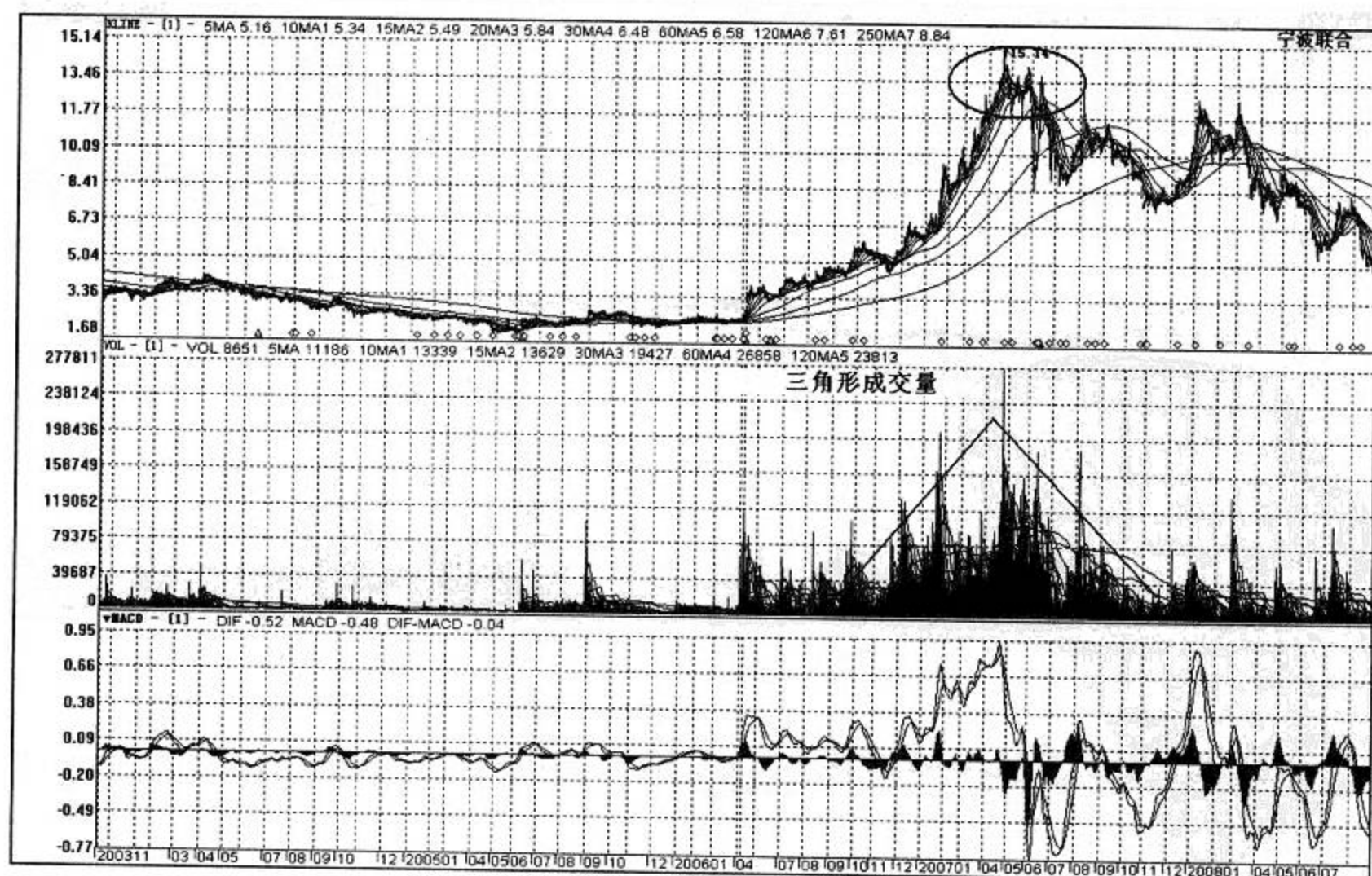


图8-21 宁波联合

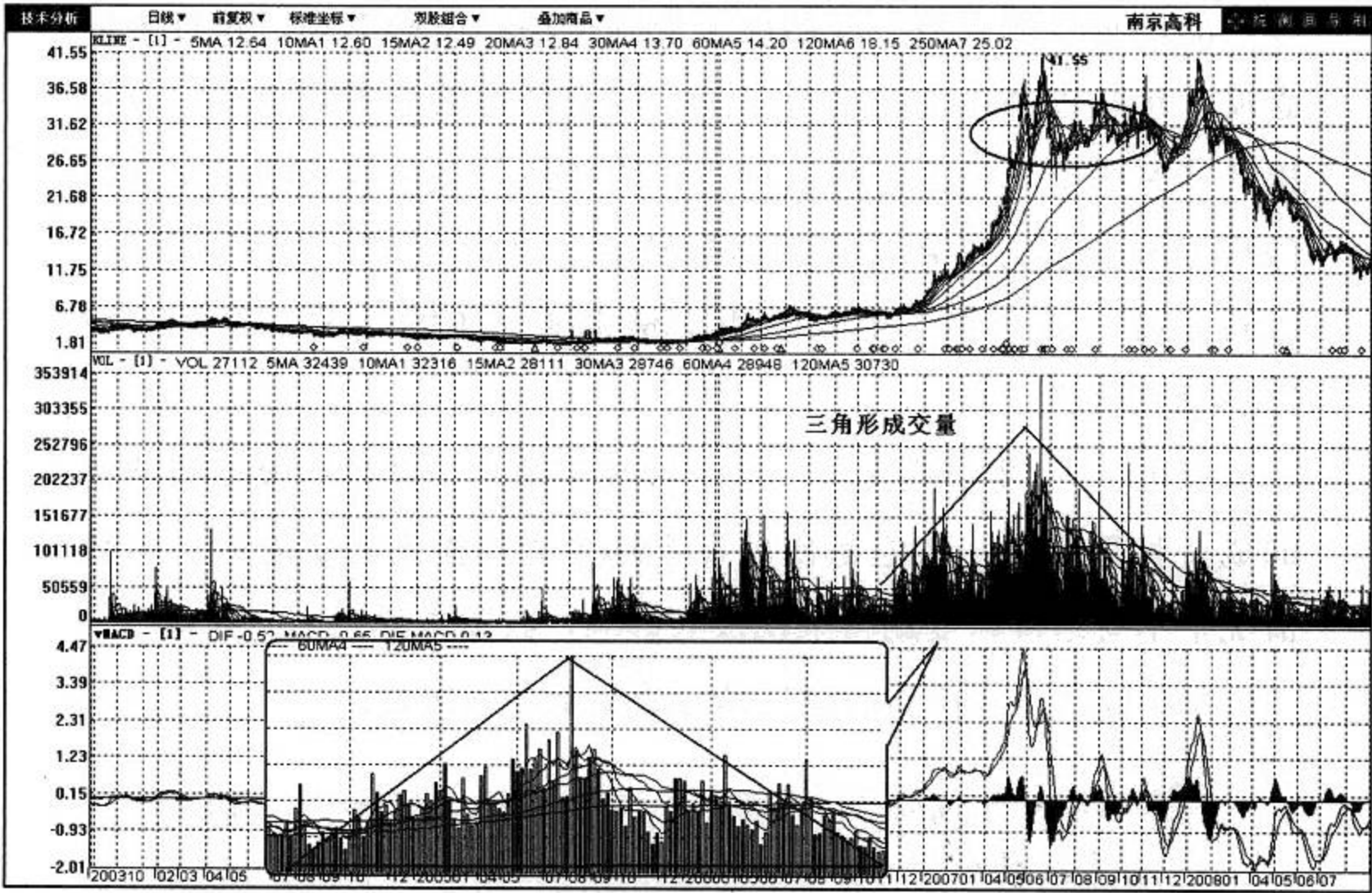


图8-22 南京高科

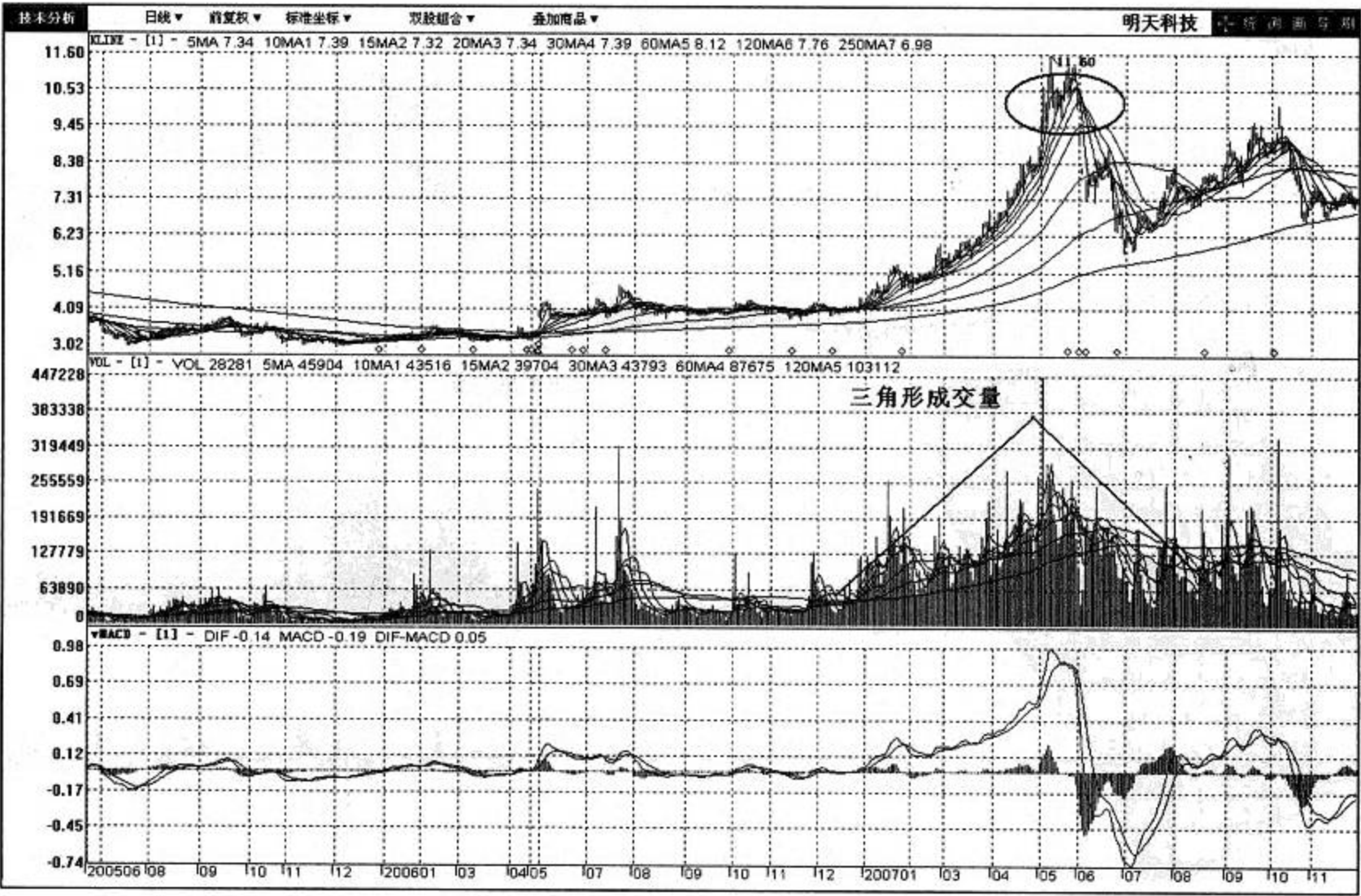


图8-23 明天科技

股票在较高价位形成“死量”的过程中，股价即使没有马上形成顶部，但此时离顶部也已不远了，需要提前防范。



例 ST新天（600084）与ST博信（600083）都是这种情况（如图8-24、图8-25所示）。

上证指数（000001）在2005年6月6日后，于998.23点起步，经过两年多的长途跋涉，至2007年10月16日触及6124.04点，其后便改变了原有的上升趋势，出现了持续下滑的态势。事实上，在大盘见顶前夕，其成交量业已形成巨大的“死量”，这表明本轮牛市已提前在内部发生了性质上的改变（如图8-26所示）。当时完全可以预想到这轮熊市行情日后必将给中国股市带来沉痛的打击。

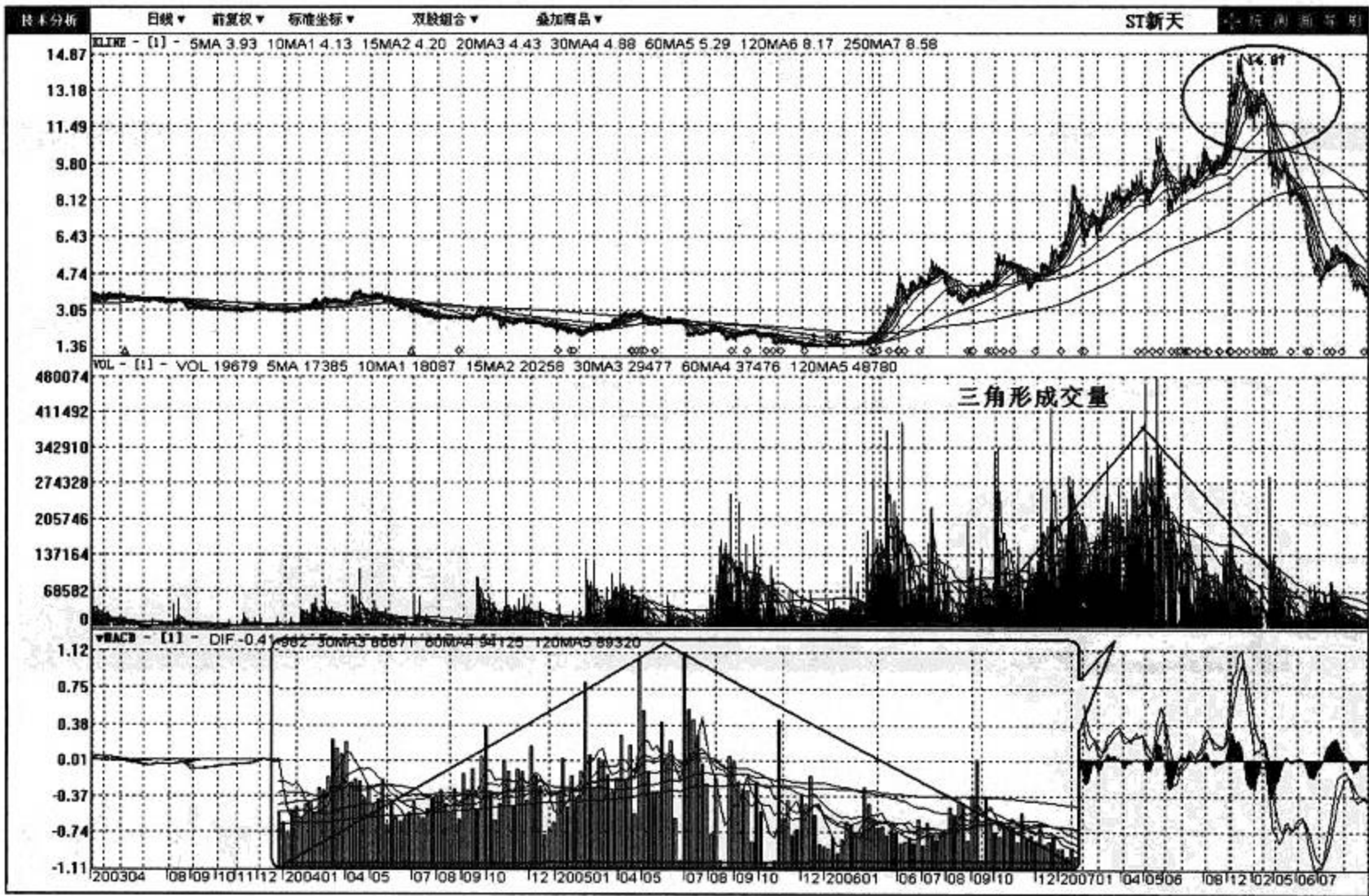


图8-24 ST新天

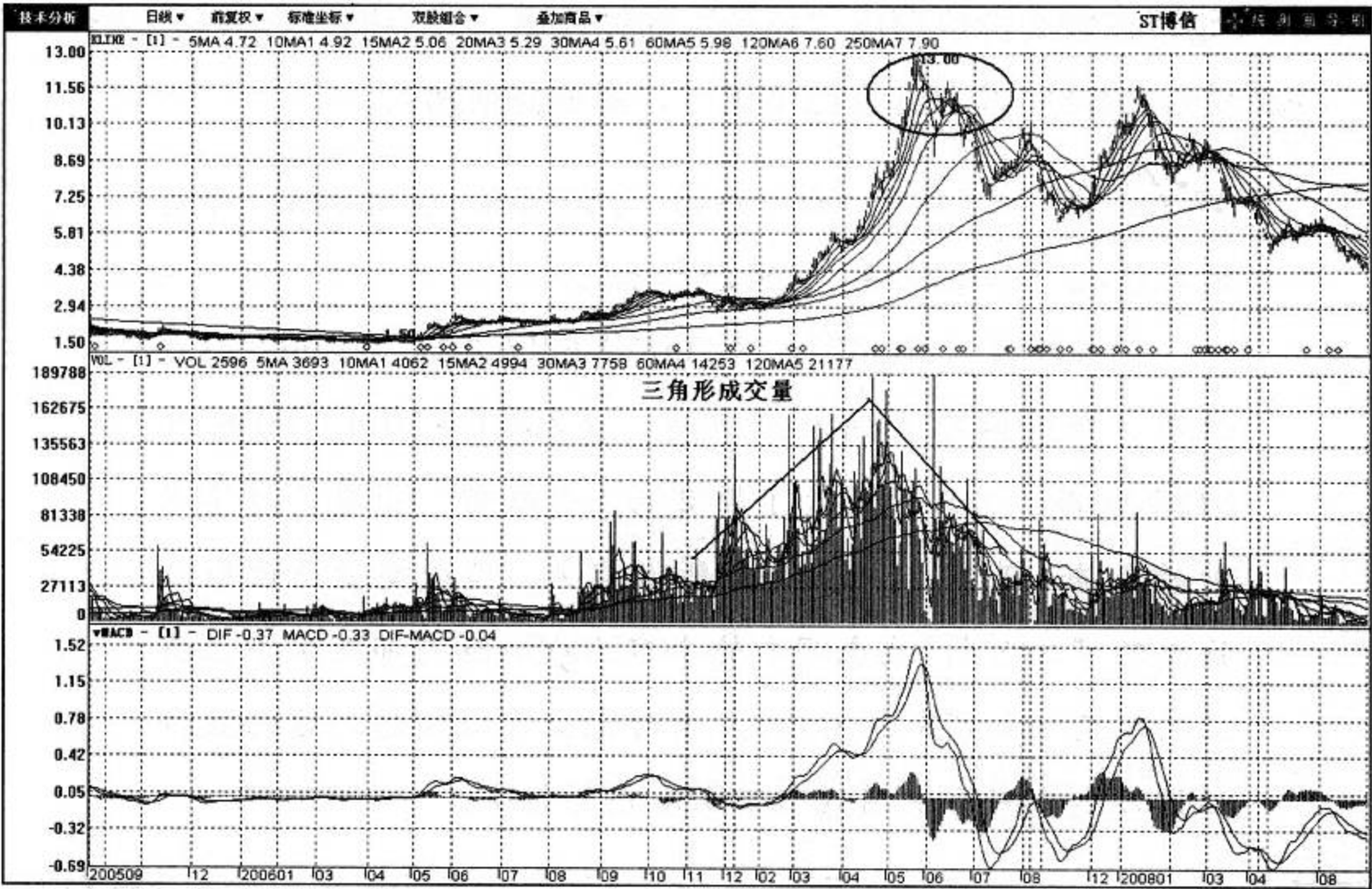


图8-25 ST博信

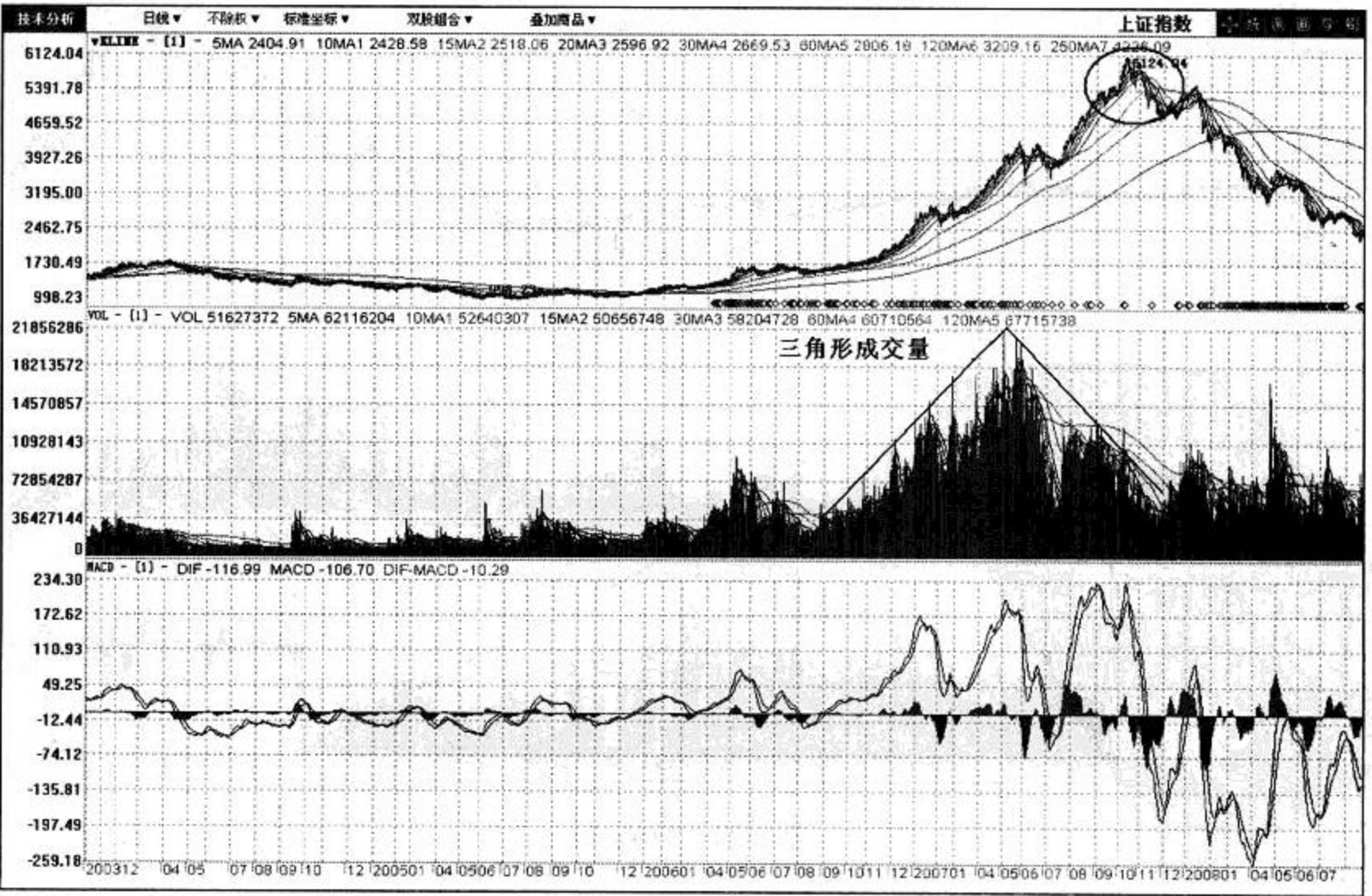


图8-26 上证指数

⇒ 正圆弧形成成交量

正圆弧形成成交量的形成与“三角形成交量”差不多，“成交量柱”也是先由短到长呈逐渐增加的趋势，然后又由长到短呈逐渐减少的趋势，但总体速度较为缓慢、平和，外观上呈现出“圆弧顶”形态（如图8-27所示）。

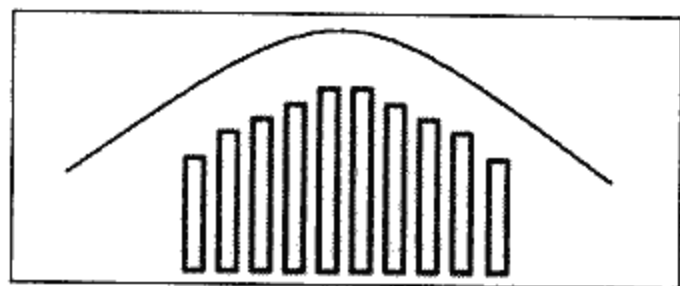


图8-27 正圆弧形

由于“正圆弧形成成交量”的整体变化不像“三角形成交量”那样突然、迅速，因此它所折射出来的含义也比较模糊。这种形态的“成交量堆”既可以出现在主力的建仓阶段、拉高阶段、突破新高阶段，也可以出现在出货阶段，它在趋势演进过程中不带有明显的取向性，属于“中性成交量堆”。

对它在某一时段的所属性质及优劣评价，主要应配合当时的股价、均线、总体价格趋势等其他辅助条件进行综合评定，一般情况下，“遇吉则吉、遇凶则凶”。

 **例** 唐钢股份（000709）在2003年10月至2004年4月，于其股价下方形成了“正圆弧形成成交量”，大约一年多以后，又在2006年1~7月形成了第二组比较突出的“成交量堆”（如图8-28所示），由于当时此股价位较低，且形成了典型的“增建仓模式”，所以我们应该给这组“正圆弧形成成交量”以积极的评价，它的形成是由主力建仓所致，最终该股涨幅巨大（如图8-29所示）；美的电器（000527）同样也在2003年10月至2004年11月，形成了一组性质类似的“正圆弧形成成交量”，最终导致股价大涨（如图8-30所示）。

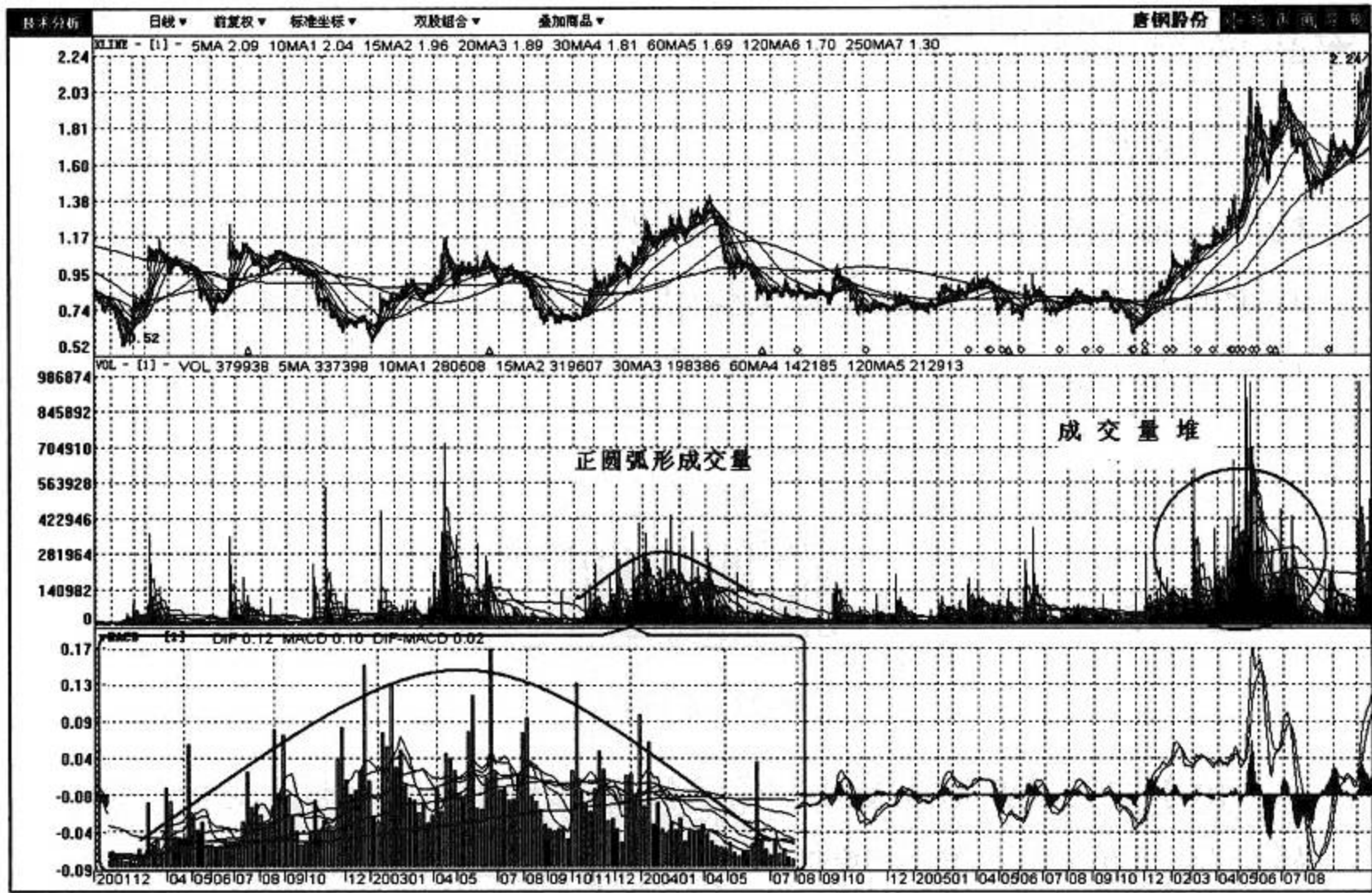


图8-28 唐钢股份

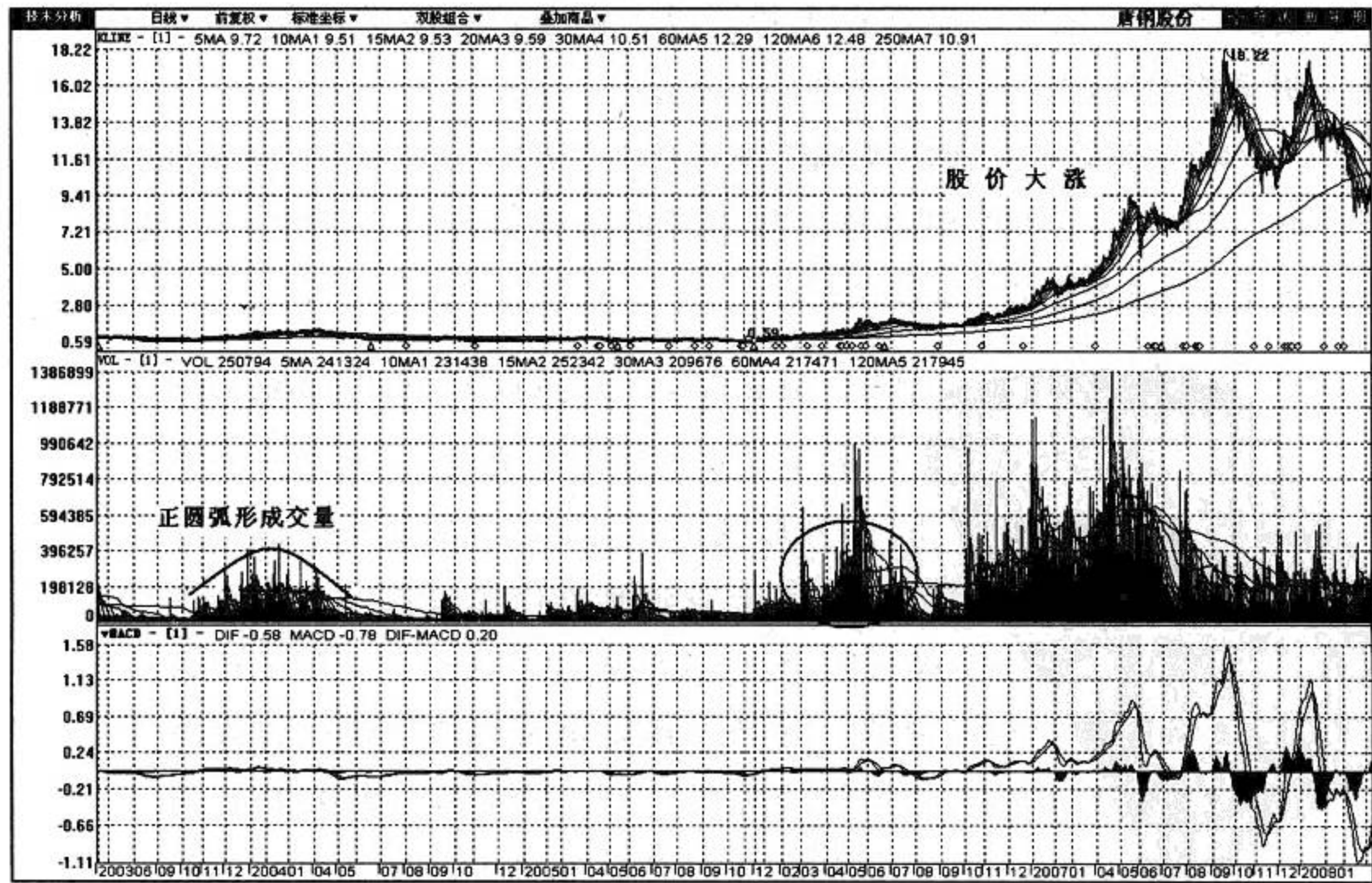


图8-29 唐钢股份

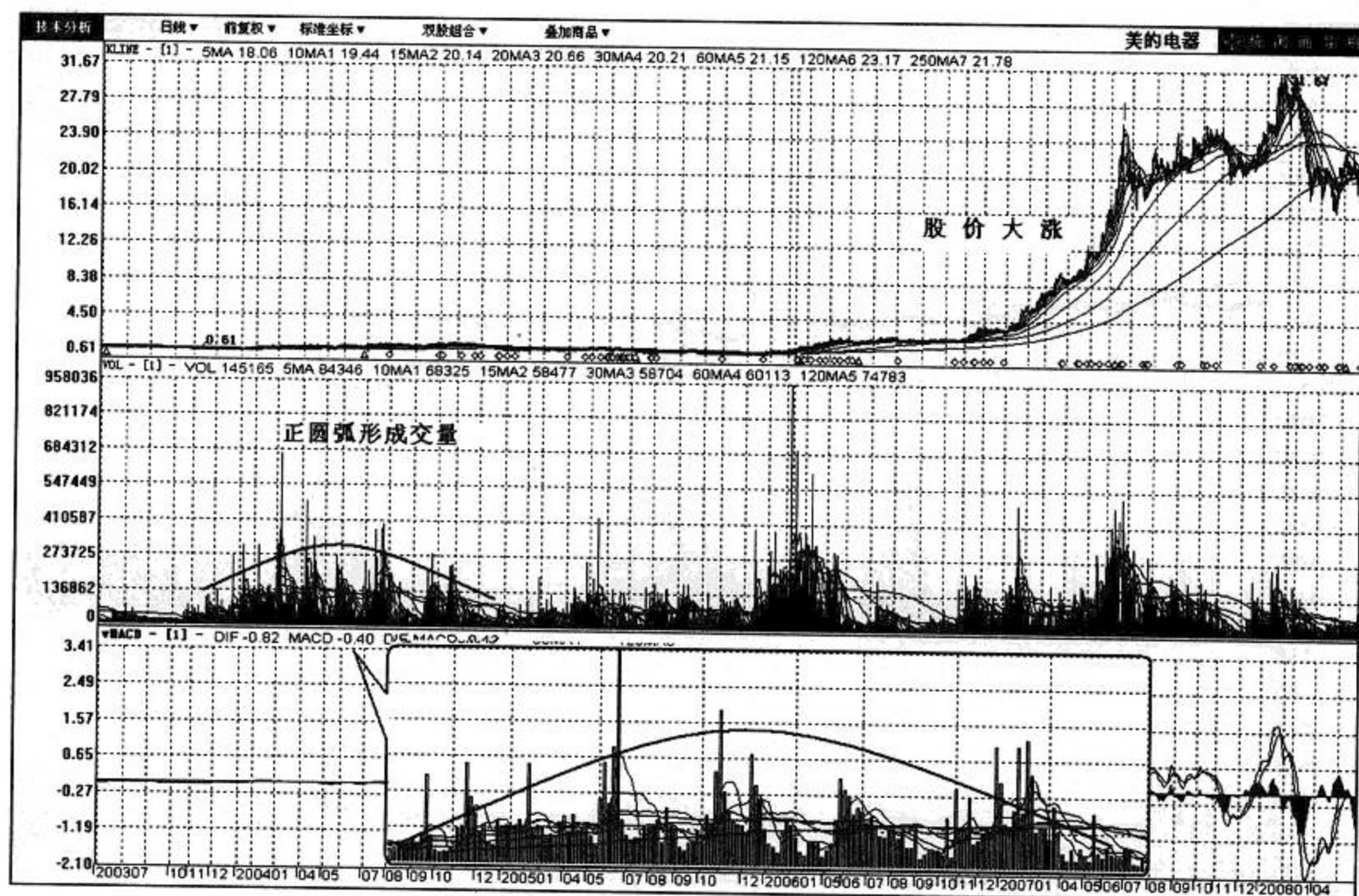


图8-30 美的电器



例 因万向德农 (600371) 在突破之前形成了典型的“增建仓模式”，所以它在上涨之初所释放出来的“正圆弧形成交量”也就成为了它的突破“成交量堆” (如图8-31所示)；中国船舶 (600150)、东百集团 (600693) 这类大牛股也都是以“正圆弧形成交量”向上突破的 (如图8-32、图8-33所示)。

上海能源 (600508)、青岛海尔 (600690) 是在上涨过程中以“正圆弧形成交量”突破阻力，并创出阶段性新高的 (如图8-34、图8-35所示)。

浙江富润 (600070)、凤凰光学 (600071) 则是在经过连续上涨以后，利用“正圆弧形成交量”派发筹码 (如图8-36、图8-37所示)。

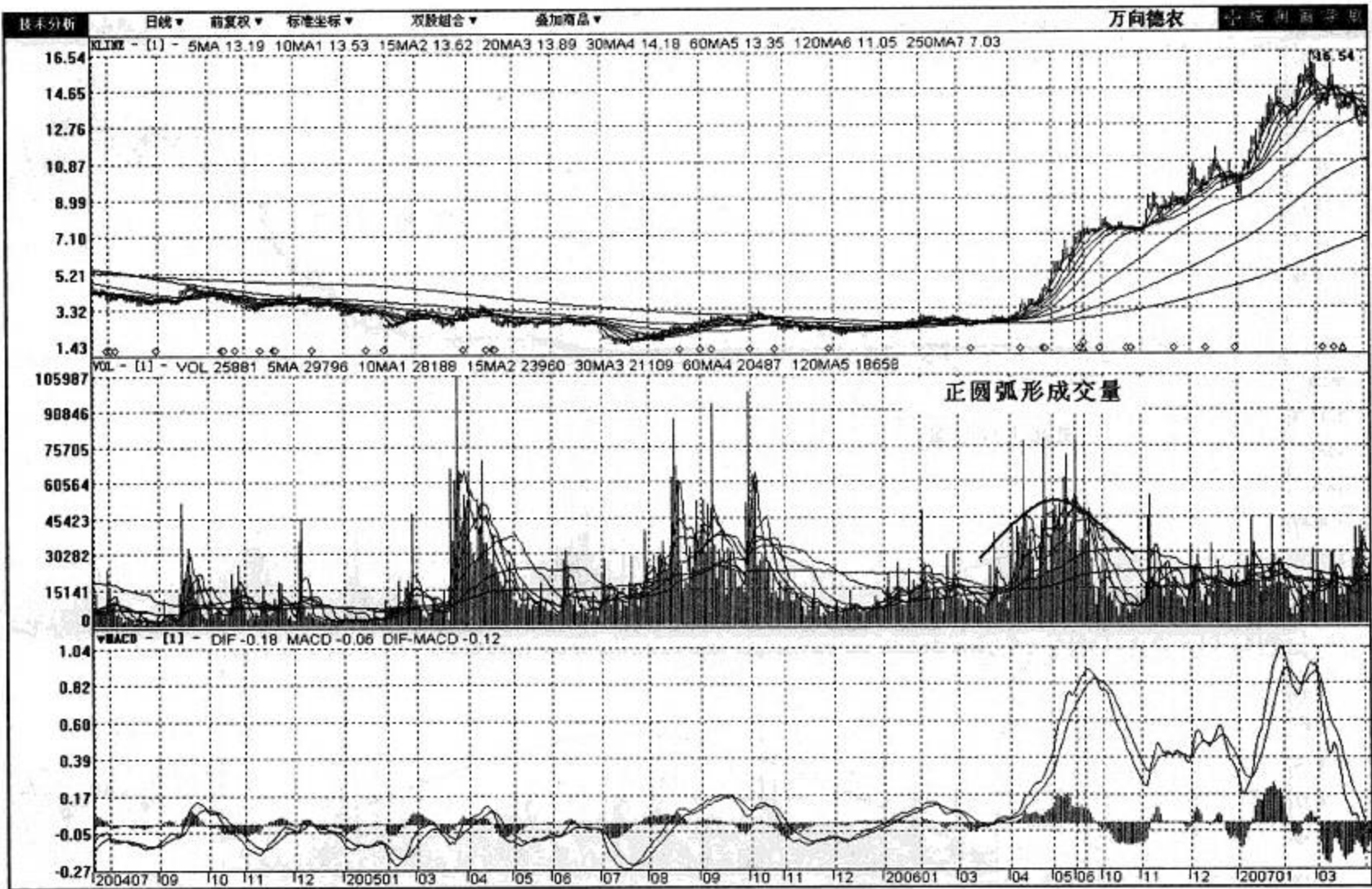


图8-31 万向德农

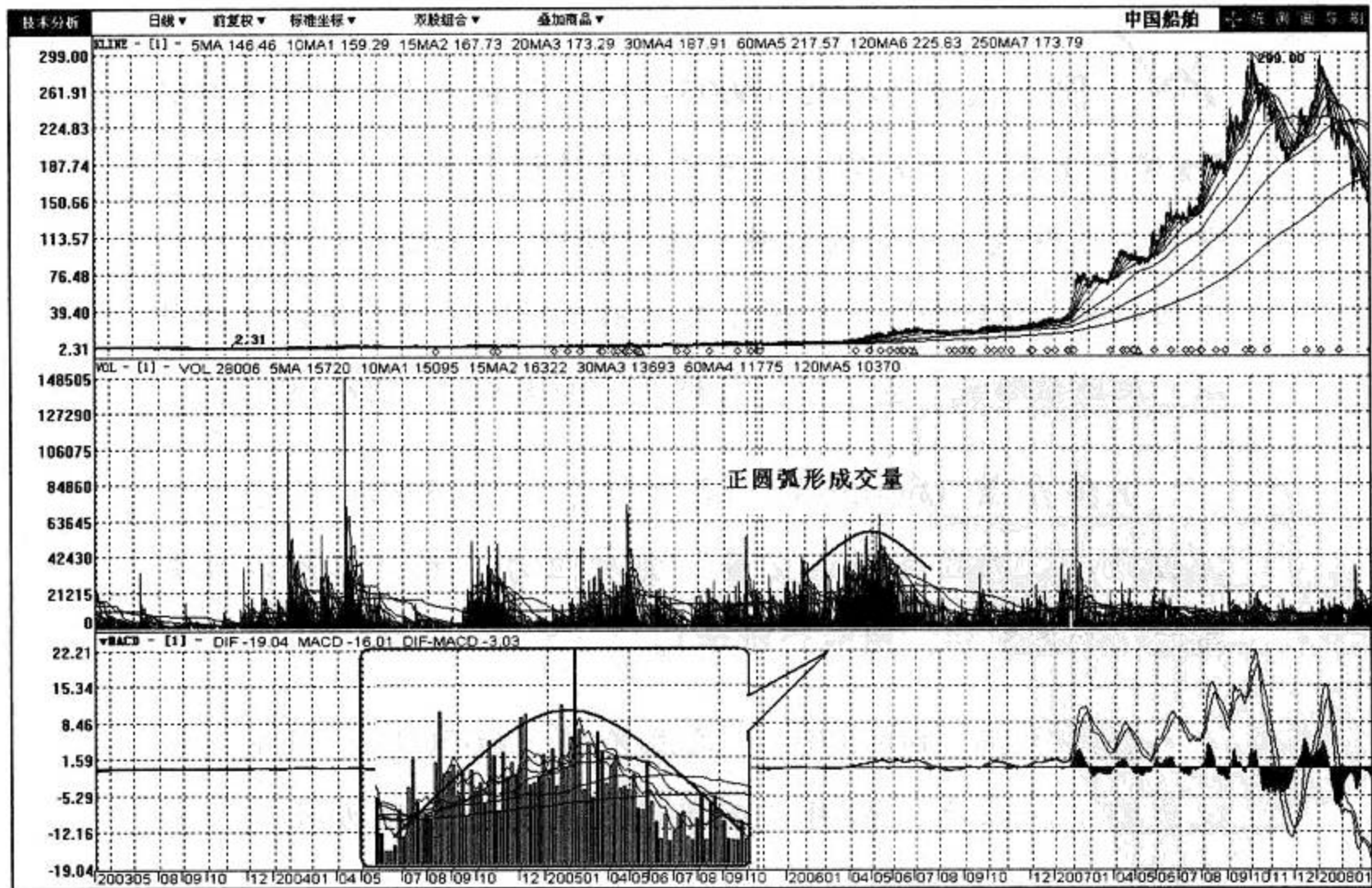


图8-32 中国船舶

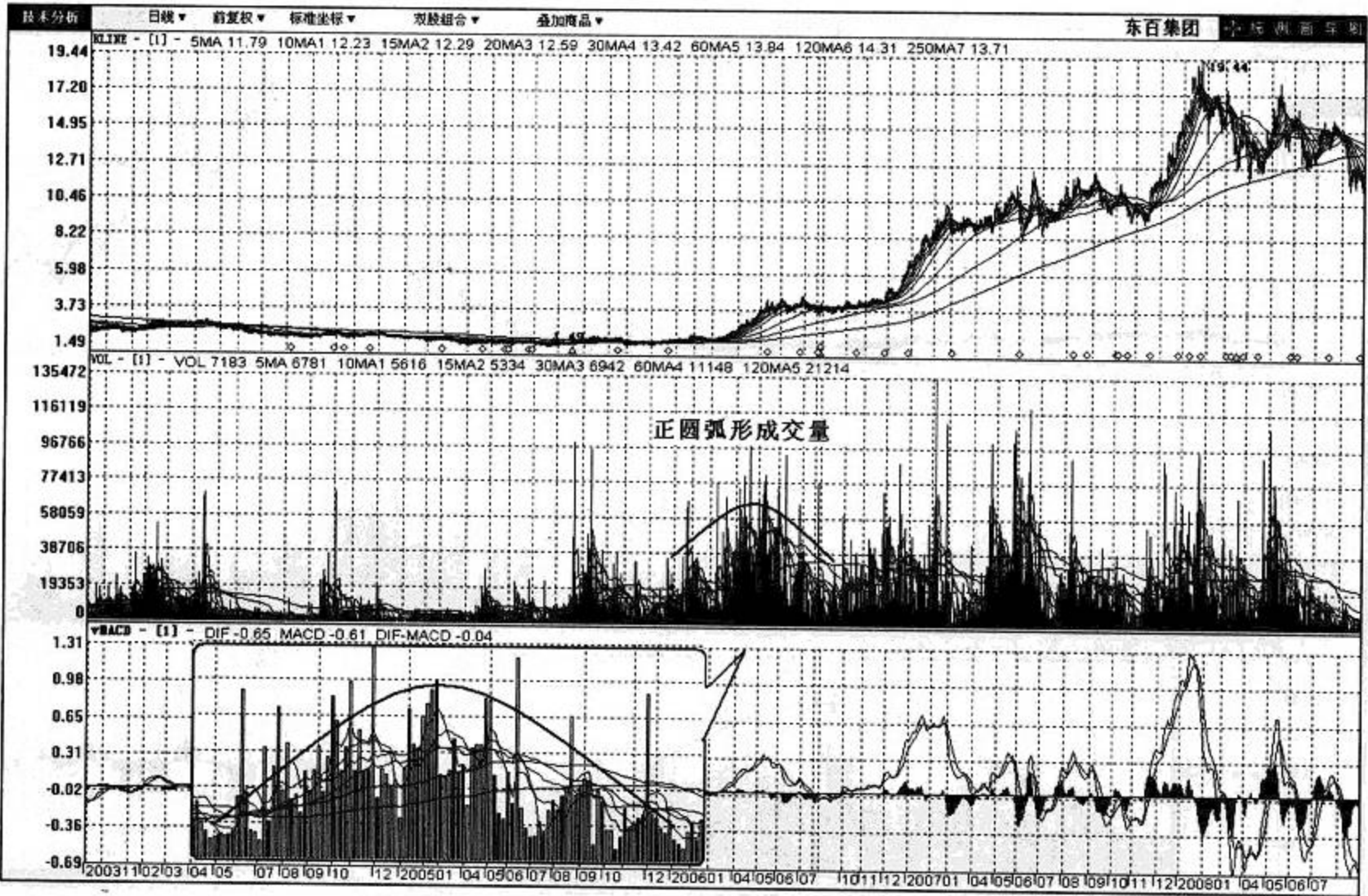


图8-33 东百集团

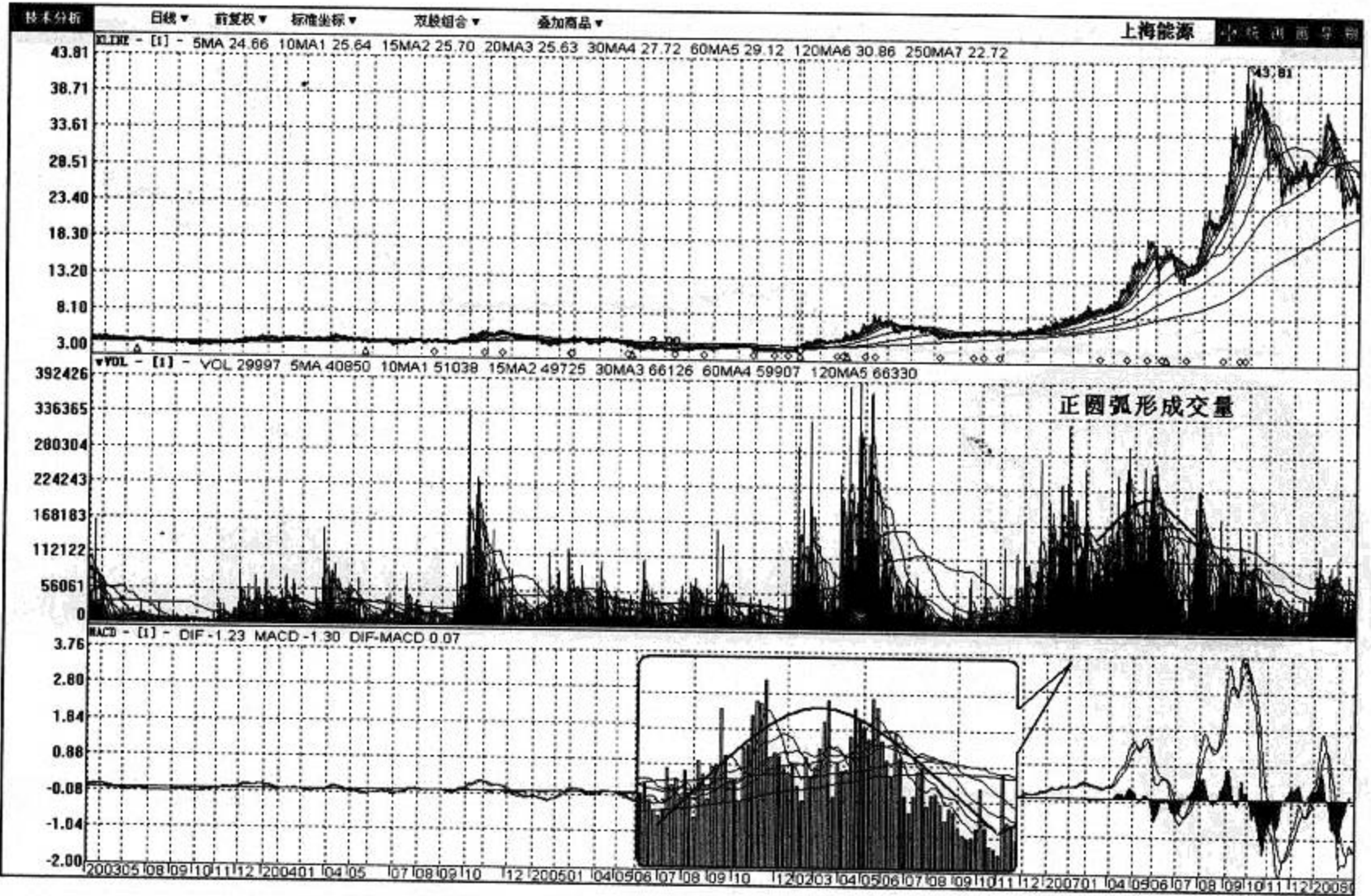


图8-34 上海能源

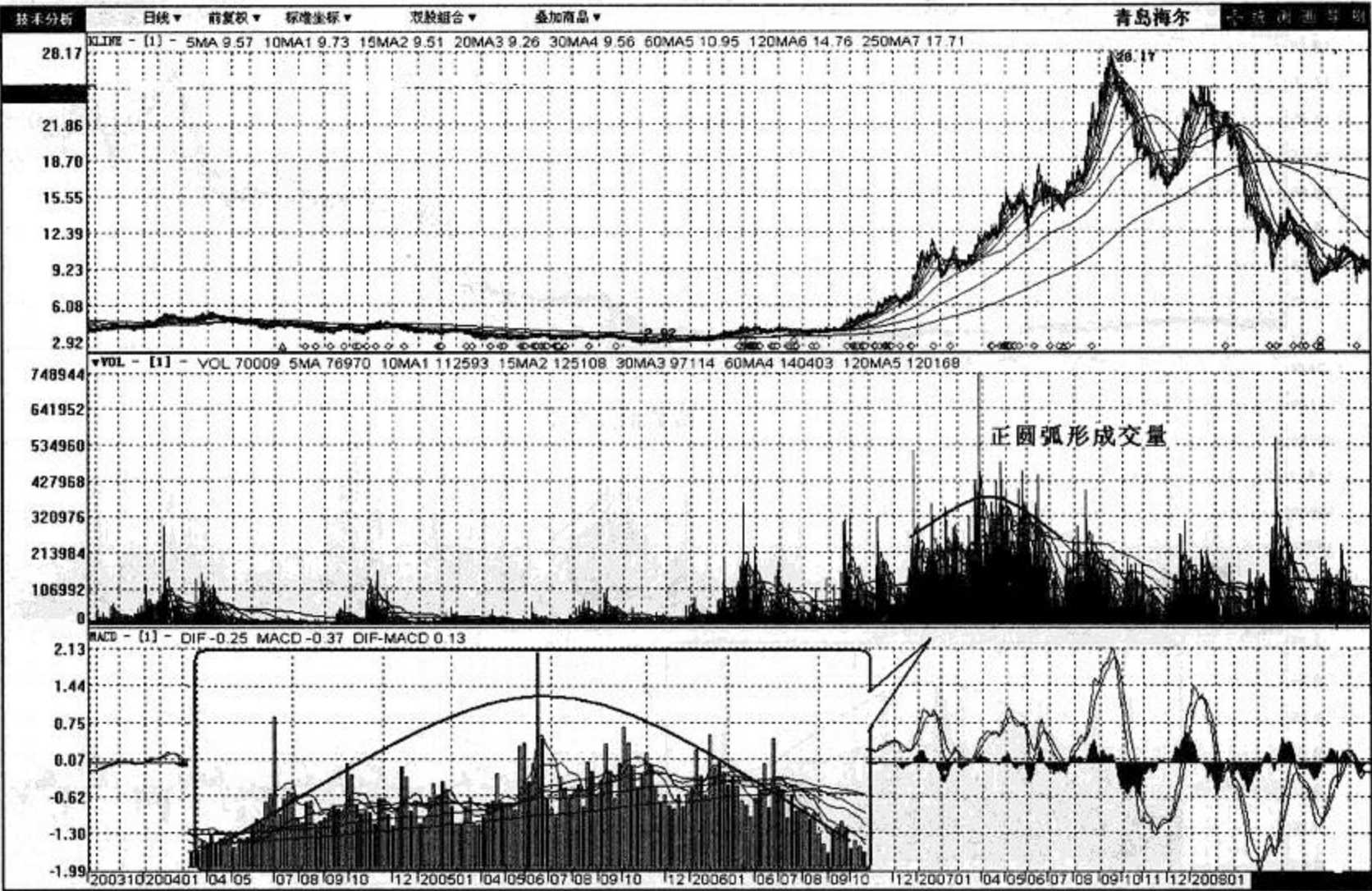


图8-35 青岛海尔

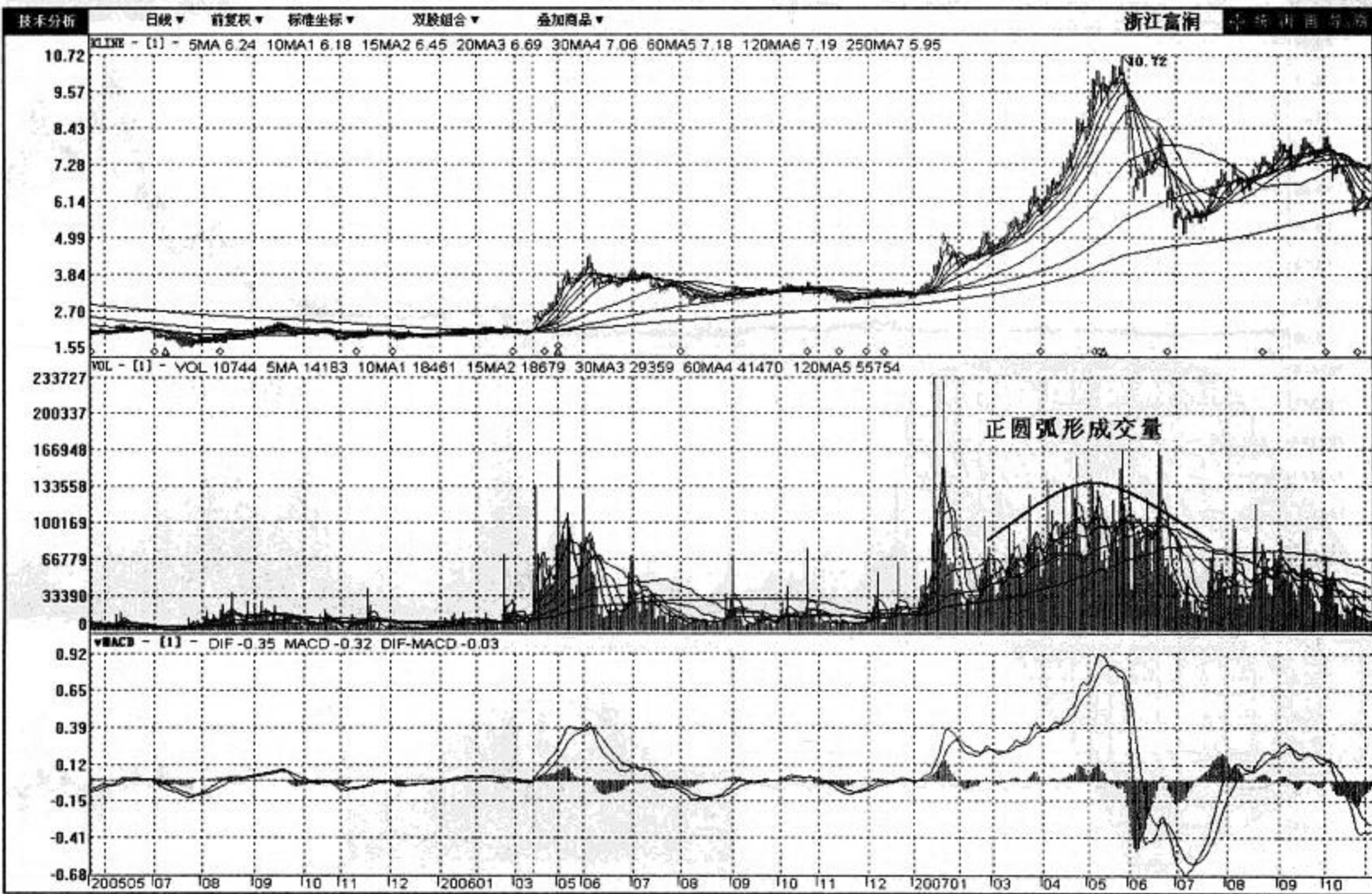


图8-36 浙江富润

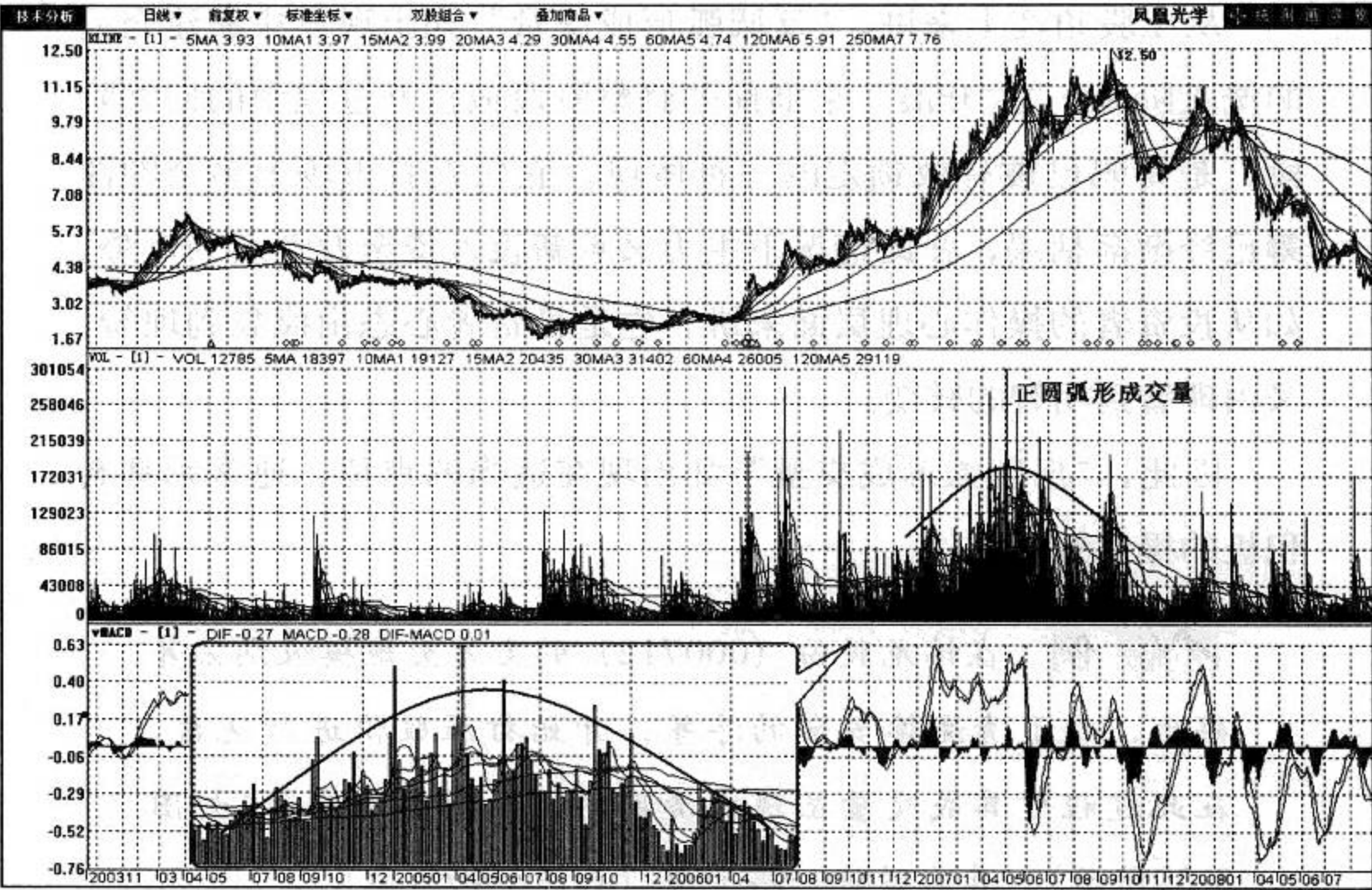


图8-37 凤凰光学

反圆弧形成交量

反圆弧形成交量，这种成交量的分布情况先是由大到小慢慢地萎缩，然后再由小到大慢慢地放大，整个过程较为平缓、细腻，总体上呈现出“圆弧底”形态（如图8-38所示）。

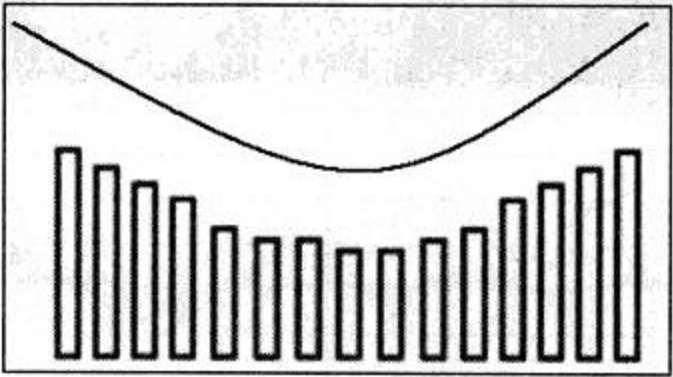


图8-38 反圆弧形

从庄股角度上来讲,“反圆弧形成交量”如出现在庄家建仓后的洗盘阶段、“主升浪”来临前的修整阶段或拉升过程中的回档阶段,是筹码已被有效锁定的一种体现,它代表着市场上多余的浮筹已经渐渐枯竭,在此情况下主力又重新投入资金发动新的攻势。如从投资者的操作心理层面来讲,它是投资者心态由疯狂到理智,又由理智到明智的转变。

因此,“反圆弧形成交量”如出现在适当的点位,通常都具有积极的操作意义。



例 在锦龙股份(000712)的主力大规模吸纳完筹码后,为了清洗掉多余的浮筹,开始打压股价进行洗盘,在此过程中其成交量呈现出清晰的“反圆弧形态”(如图8-39所示),其后股价一路大涨(如图8-40所示)。

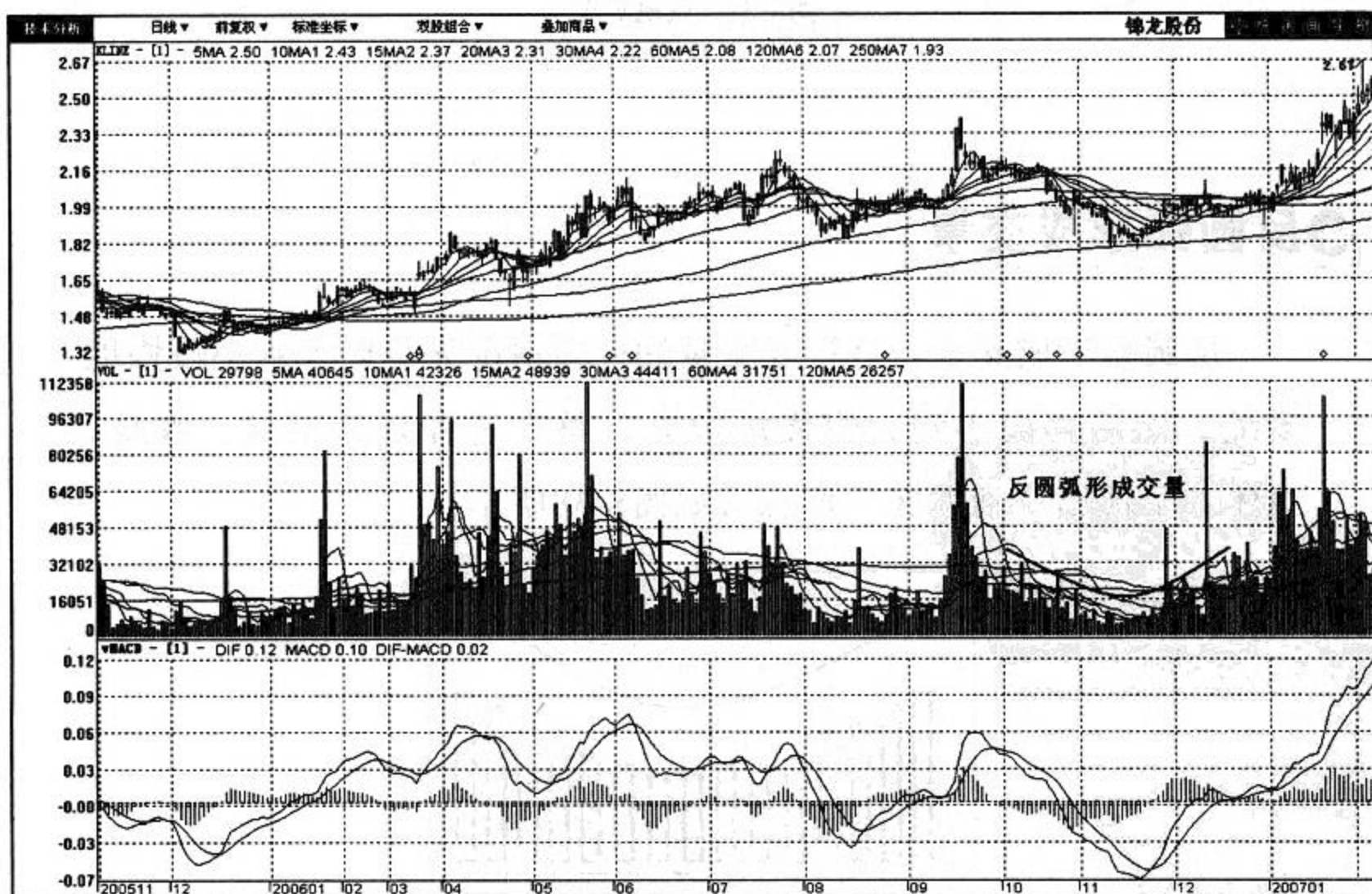


图8-39 锦龙股份

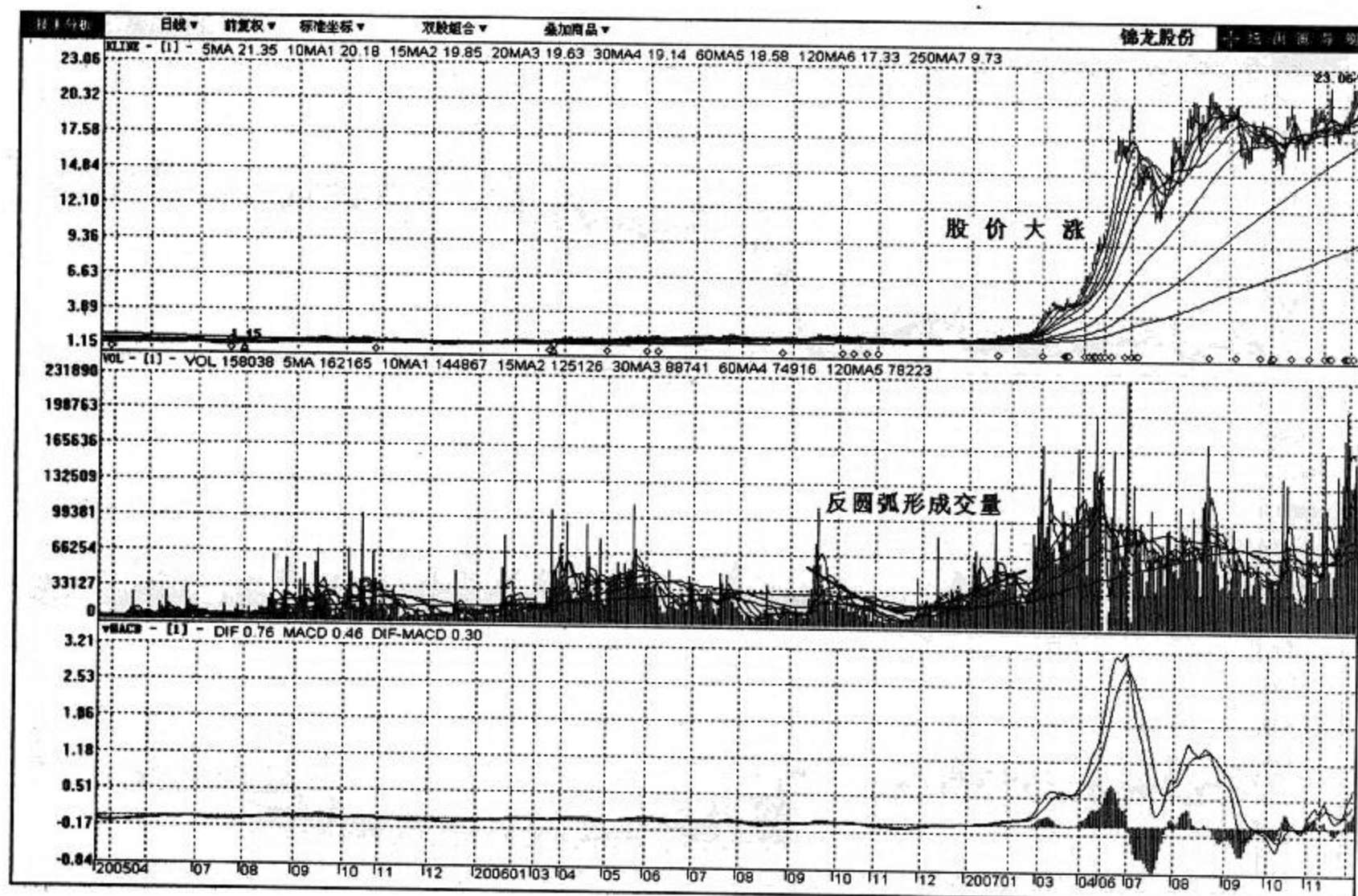


图8-40 锦龙股份

 **例** 武钢股份 (600005) 在主力大规模建仓结束后的休整阶段, 成交量也呈现出了“反圆弧形”结构 (如图8-41所示), 其后该股升幅巨大 (如图8-42所示)。

铁龙物流 (600125)、海油工程 (600583) 则是在上涨过程中的调整阶段, 形成了“反圆弧形成交量” (如图8-43、图8-44所示)。

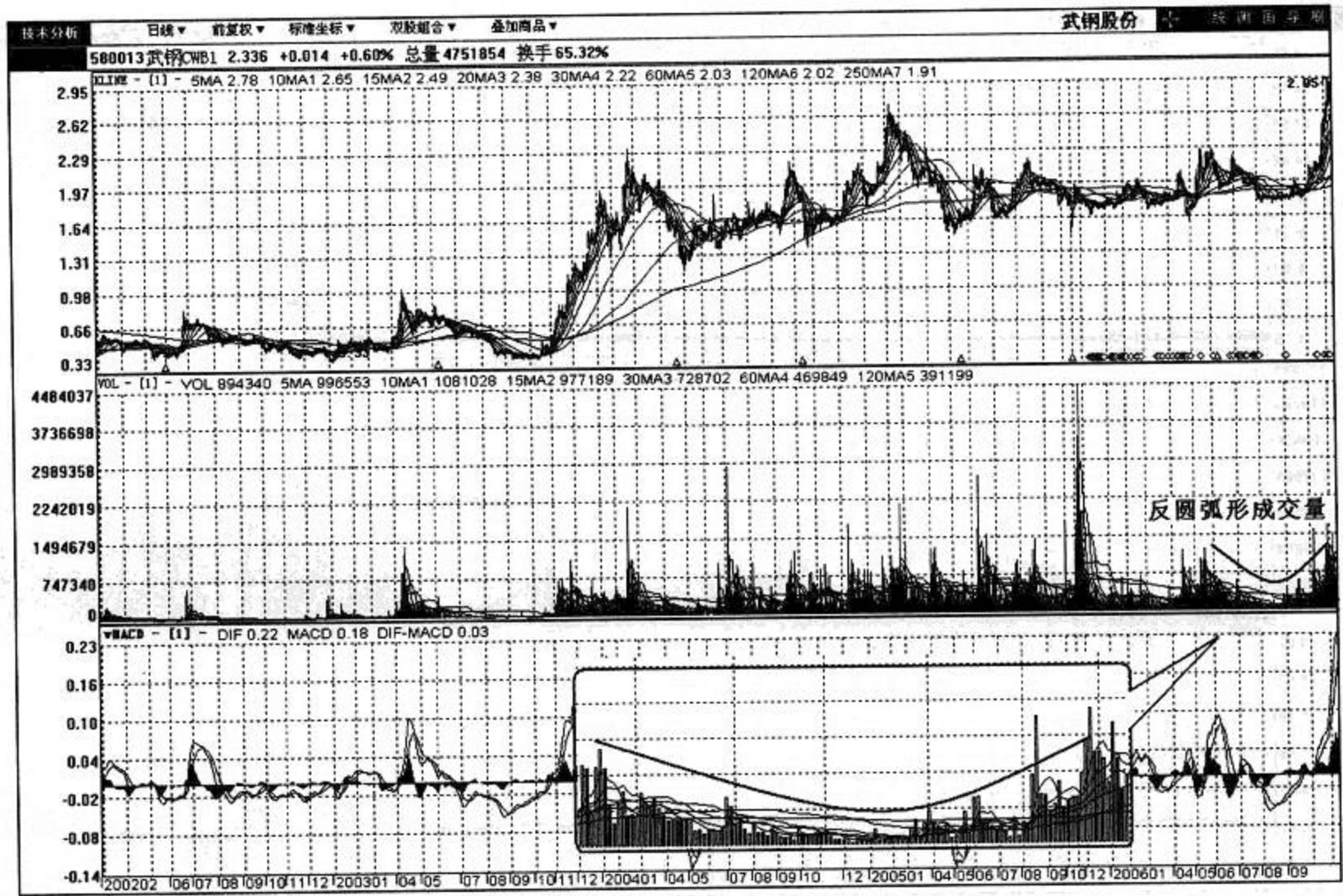


图8-41 武钢股份

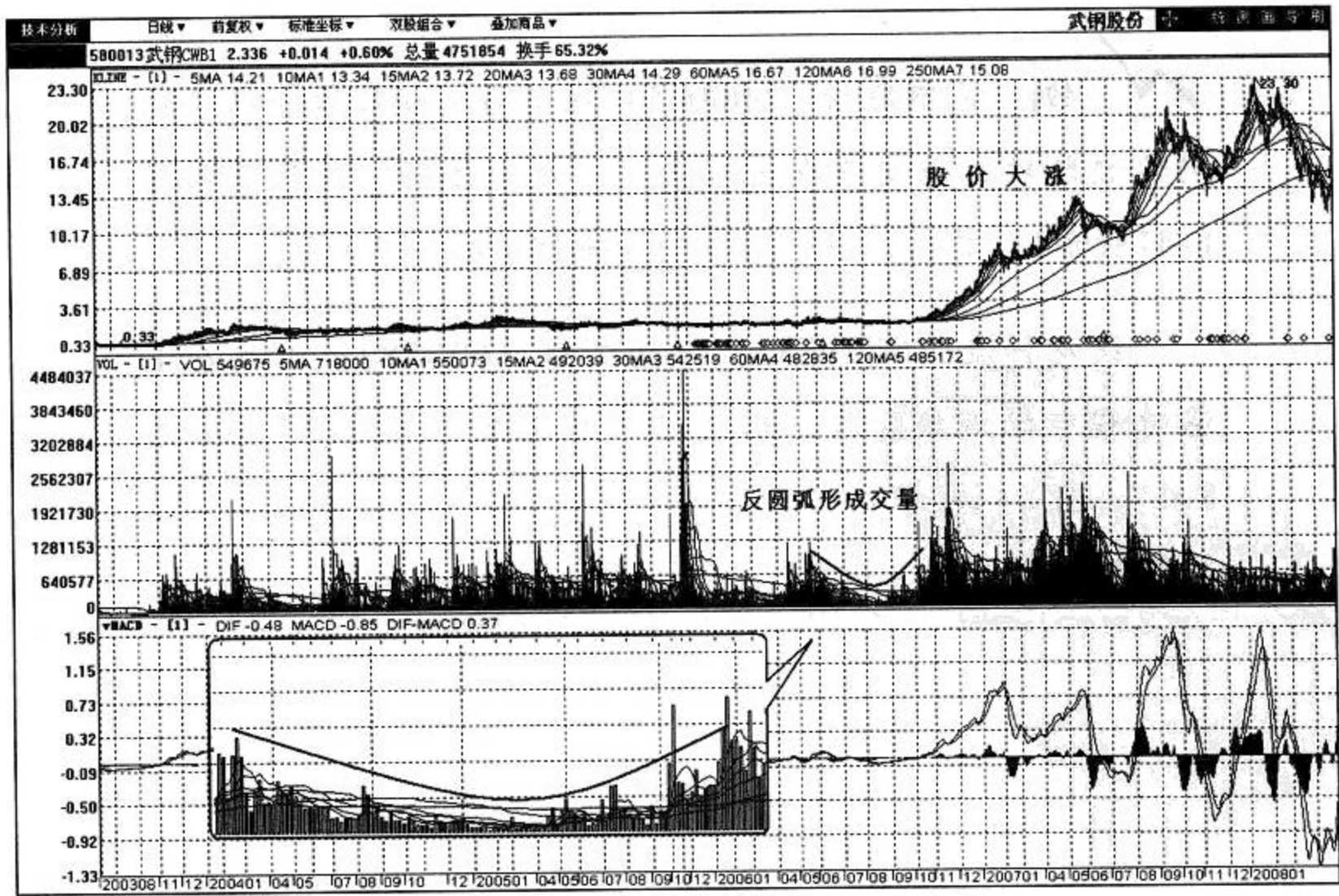


图8-42 武钢股份

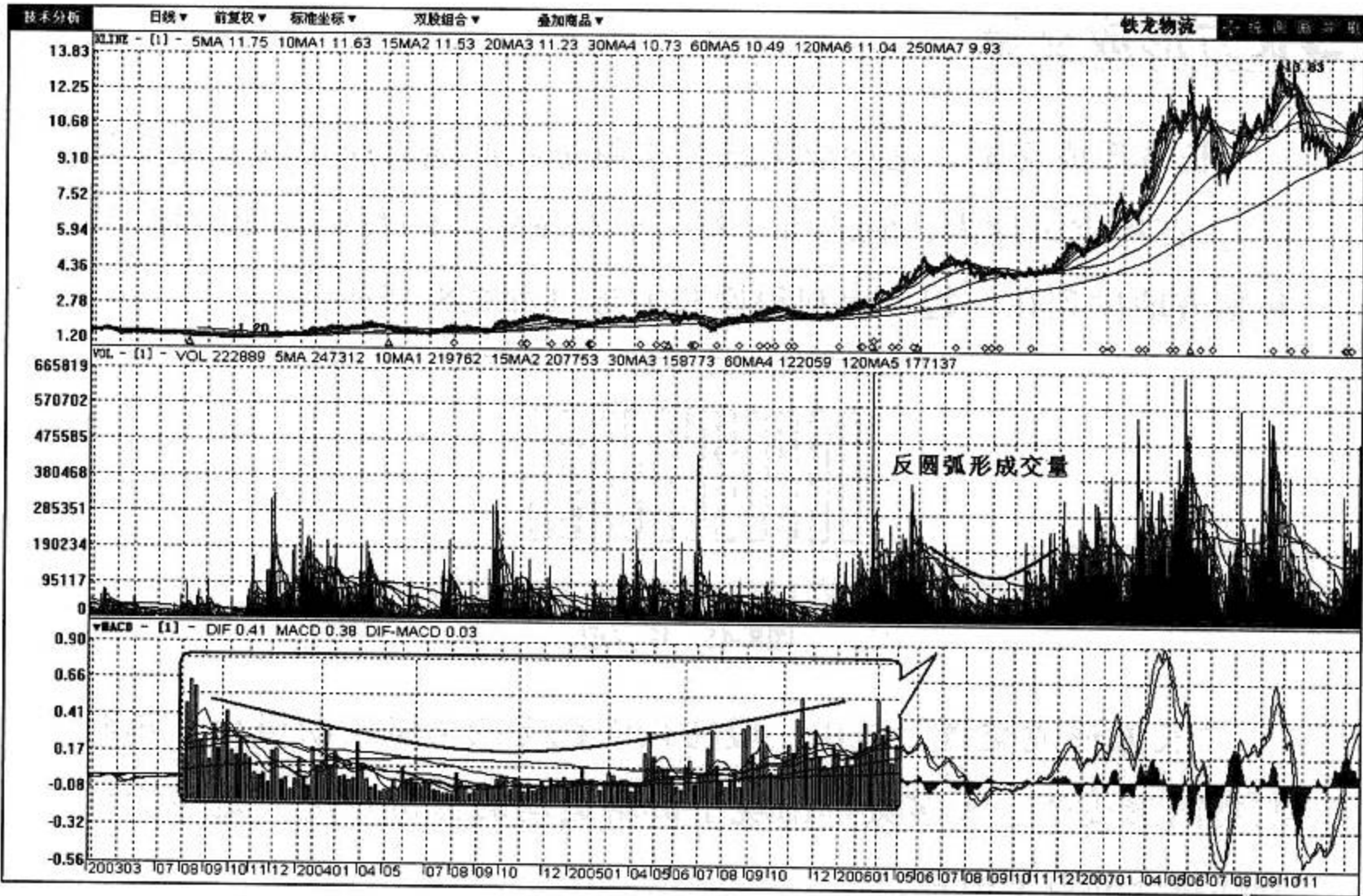


图8-43 铁龙物流

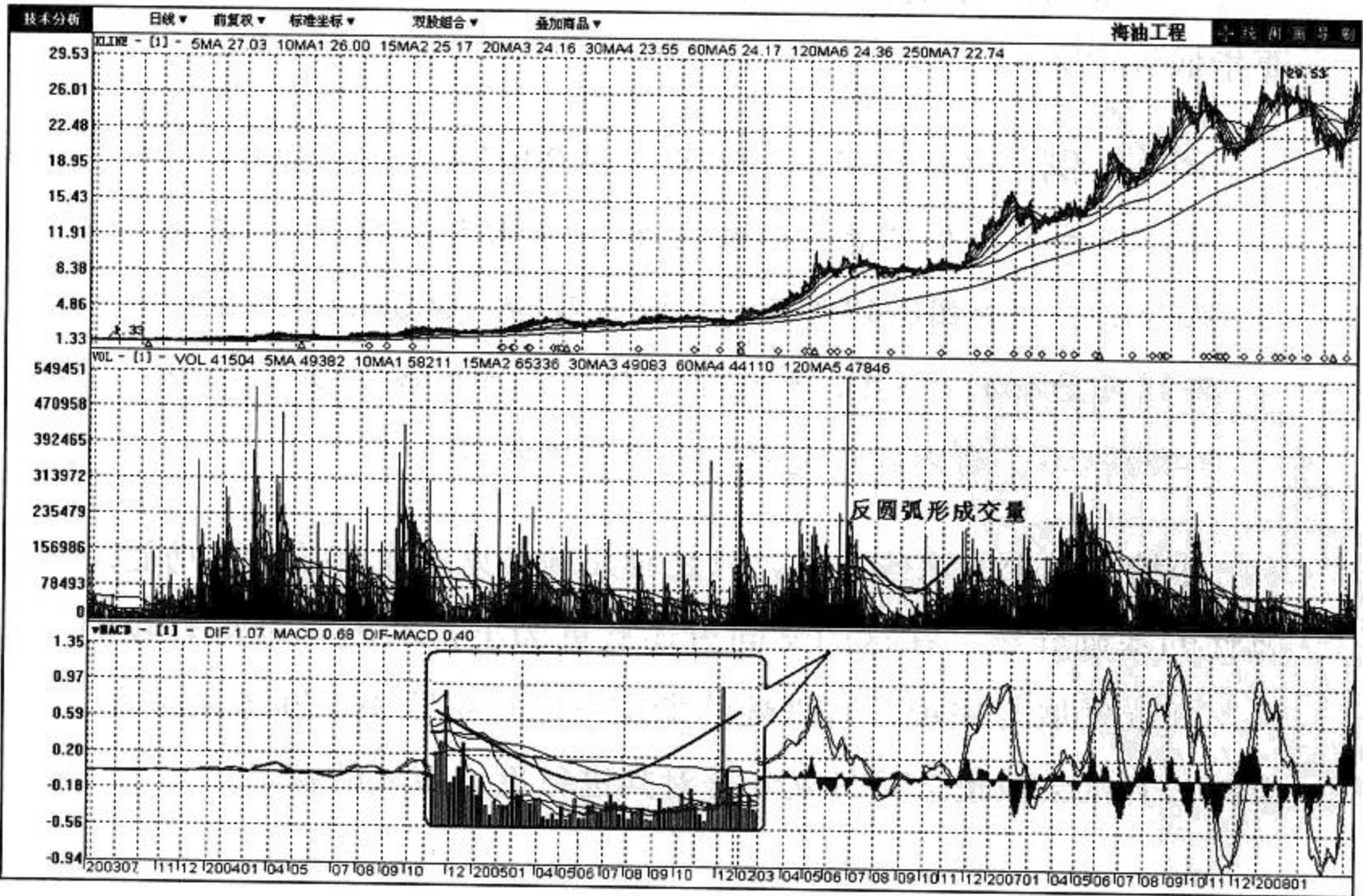


图8-44 海油工程

☞长方形成交量

长方形成交量，这种成交量结构就是我们通常所说的“成交量带”，在规定时期内，它的每一根“成交量柱”的长短都比较接近，并整齐地排列在一起，外观很像长方形（如图8-45所示）。

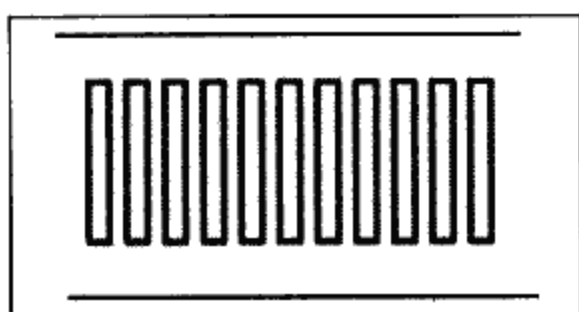


图8-45 长方形

“长方形成交量”是由一股持续而稳定的力量不断滋生、不断汇集而形成的。大多数都出现于价格运动的低价位区，是主力计划性建仓的典型模式。

一般来说，“长方形成交量堆”都具有比较积极思想内涵（主要指低价位区）。



例 江西水泥（000789）在2003年11月至2004年2月，形成了小型“长方形成交量”（如图8-46所示），后来股价小涨（如图8-47所示）；哈投股份（600864）在2005年11月至2007年3月，形成了大型“长方形成交量”（如图8-48所示），后来股价大涨（如图8-49所示）。

小结 以上的这些形态，只是对几种常见“成交量堆”功能及属性的基础介绍，在这门学问里还有更为丰富的内容等待着我们去不断地发展与完善，有兴趣的朋友可以在实践中不断地去摸索、总结。有机会我也会再另立专著对其进行更为深入的探讨。

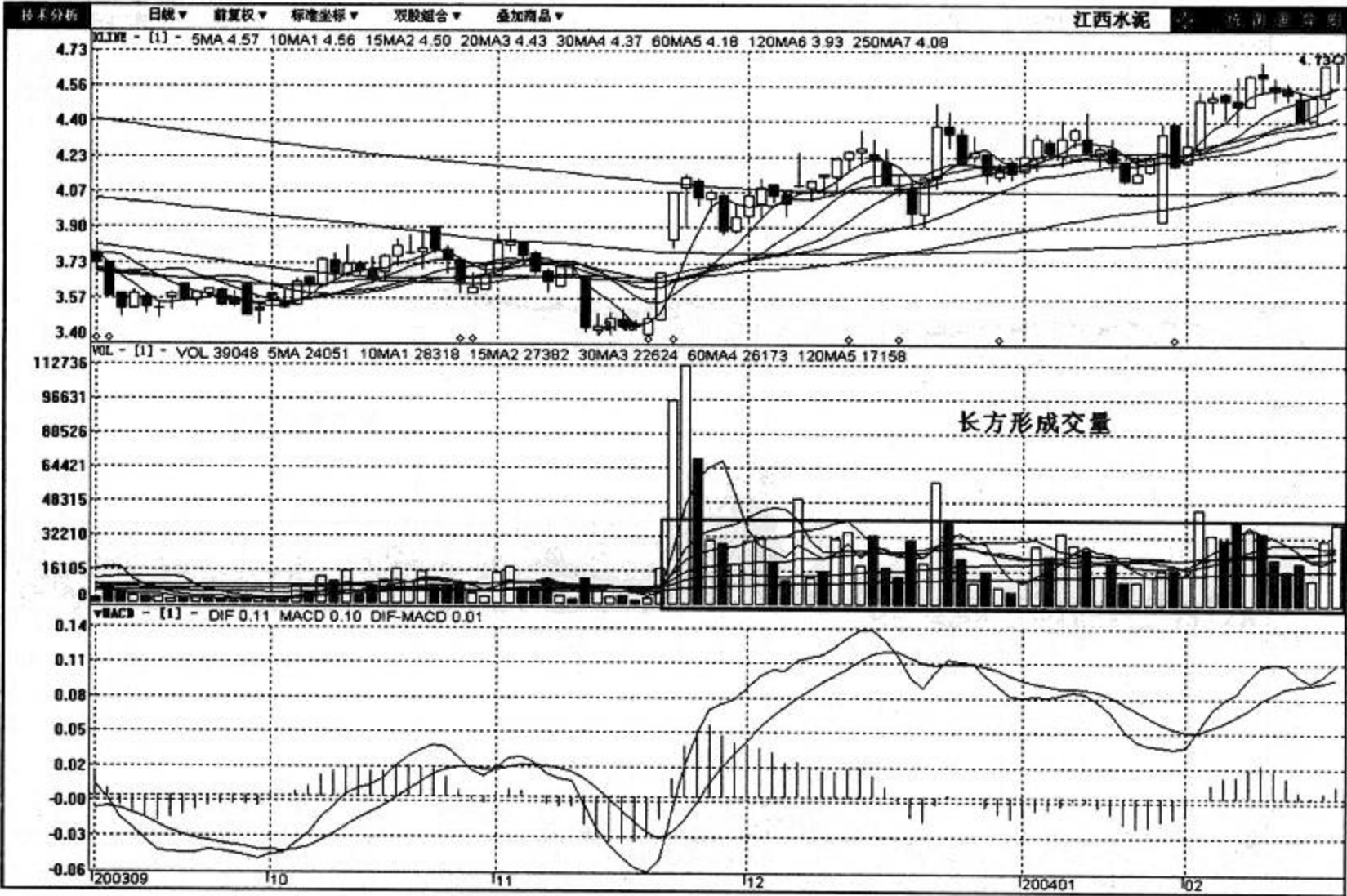


图8-46 江西水泥

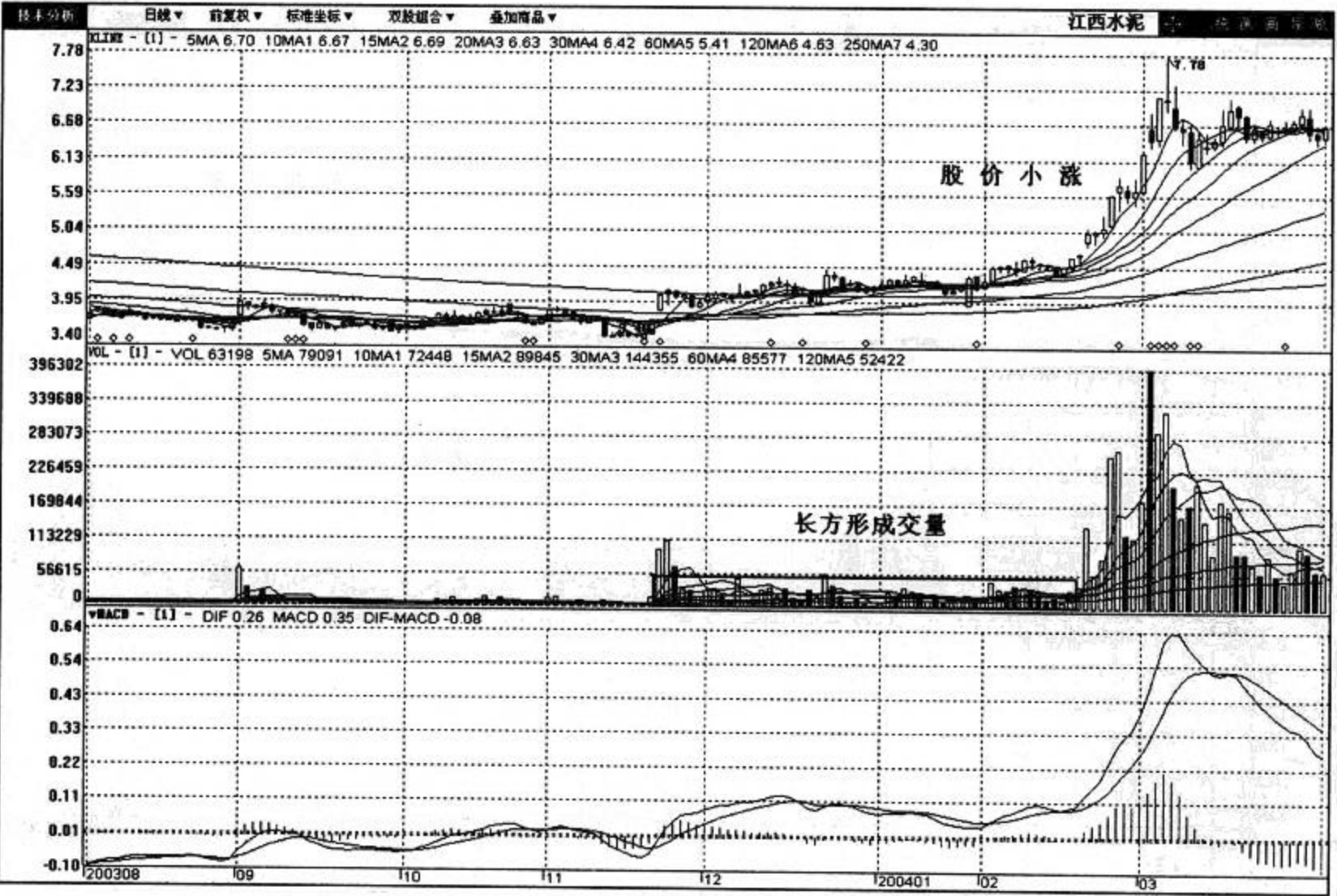


图8-47 江西水泥

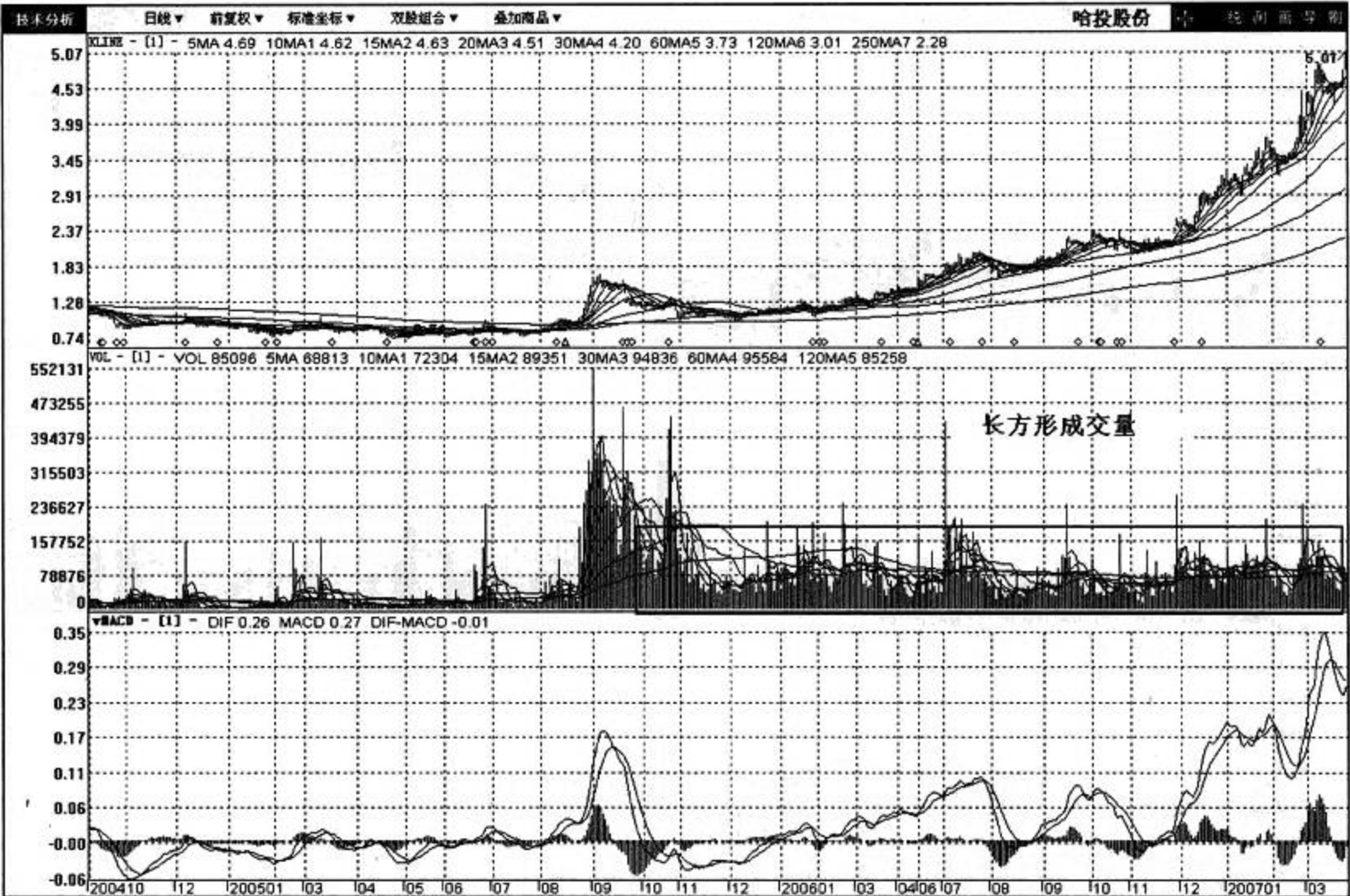


图8-48 哈投股份

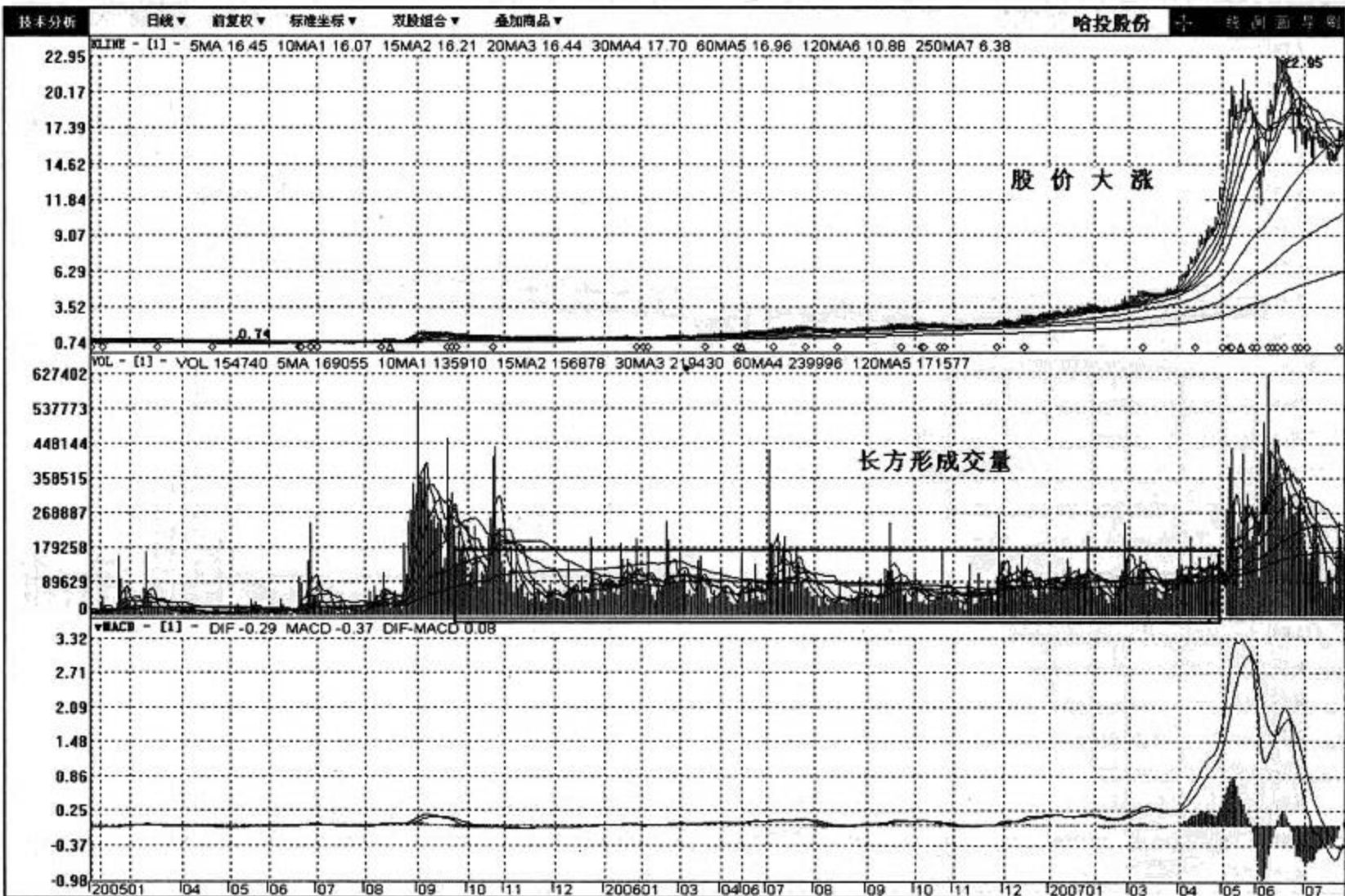


图8-49 哈投股份

小结 成交量与股价、均线、趋势

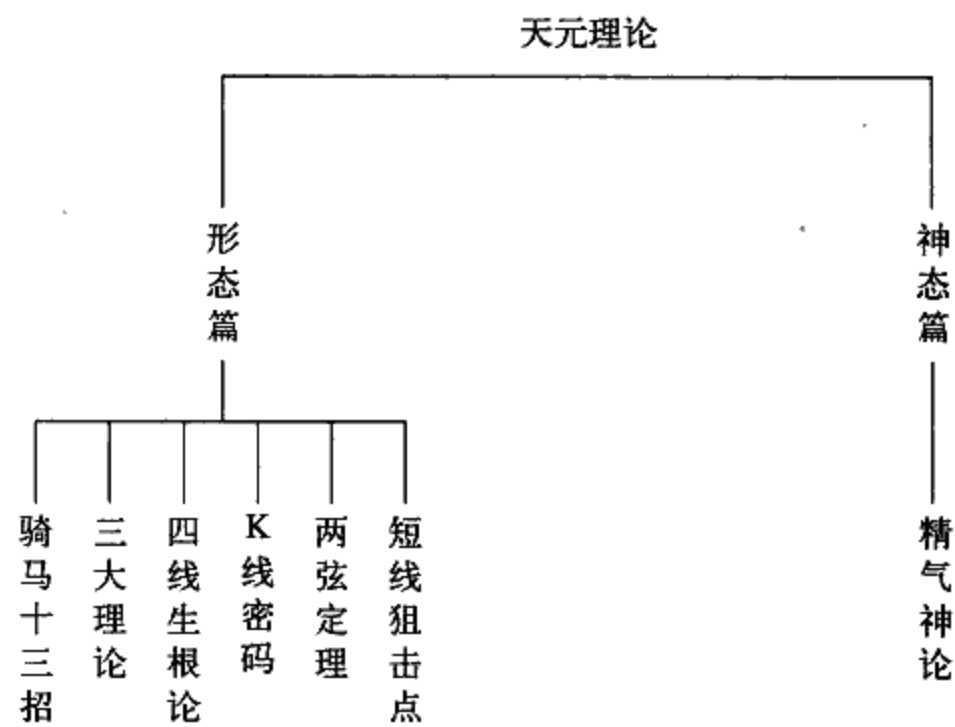
盘面是由价格（K线）、价格趋势（价格的总体走向）、成交量、均线系统这几项重要指标所共同组成的，它们是最为直接、最为可靠、最为客观的第一手数据，对我们把握与预测整个局势的走向及未来发展起到了巨大的辅助作用。它们当中的任何一项都是不可缺失的，只有将这四项目标结合到一起才会组成完整的盘面体系。我们通常所说的看盘，就是指去合理地分析这四项目标结合到一起所形成的局势。

成交量在技术分析中所占地位虽然重要，但也只是整个盘面体系的组成部分之一，如单独使用，则不能使我们更为准确与及时地把握住未来行情的发展脉搏。只有凭借我们的智慧，将这四项目标处于不断发展变化过程中的指标有机地联系到一起，才有可能最大限度地揣摩到主力的意图，把握住市场的节奏。

成交量是价格变动的动力源泉，价格则客观地反映出动力的作用方向，价格的总体趋势则是力量的可持续性，也代表着时间，而均线系统又将力、力的持续性及时间巧妙地捆绑到了一起，四者之间，无论在何种方位、何种趋势之下都能有机地融合到一起，体现出同一个结果。

当一只只个股逐步满足了时间、空间、能量等条件时，势就会在均线的带领下处于一种微妙的平衡状态，最终向上爆发，这便是大牛股或黑马股，而未能成为大牛股或黑马股的个股则会在走势形态上存在各种各样缺陷。这就是高级的看盘技术。

附录 天元理论



“天元理论”主要是对一些原始的数据及图形（K线、均线、成交量、趋势）进行科学化、艺术化的分析与归类，因此它比较本质，比较客观，也比较准确。

当我们打开电脑查看股票时，通常呈现在我们眼前的是股价（K线）、成交量、均线及股价的总体趋势，它们是构成盘面的基本元素，我习惯地称之为“四大要素”。它们四者之间有着微妙而和谐的联系，配置得是否合理会直接影响到股价的未来发展方向，也是评判股价走势的重要理论依据。

价：这里的价，不单单指的是股票的收盘价，而是指在每一交

易日所形成的开盘价、最高价、最低价和收盘价，它们可以充分体现庄家与散户的多空争斗、强弱对比及心理活动。长期的股价走势又能反映出庄家的战略思想及中长期股价的发展趋势。

量：就是成交量，它是价的元神，价的灵魂。相同的K线，配以不同的成交量则代表着不同的意义，而不同的价位相同的成交量也代表着不同含意，它是盘面的精神所在，是金钱流动的轨迹，是主力进出股票的筹码，具有丰富的思想内涵，可以折射出主力的操作意愿及思想等。

线：是指股价的均线系统。不同数值的均线，代表着不同的持股成本，它是散户买卖股票的主要依据，也是庄家协调成本，引发市场共鸣，减少拉升阻力的最好工具。聪明的庄家或散户都善于利用它。

势：股价走向的总体趋势。势又可分为个股走势及大盘的整体走势。对于个人投资者来说，顺势而为可以提高炒作成功率，对于机构投资者借势炒作可以节约成本，起到四两拨千斤的作用。无论是中小散户还是机构、庄家，顺势而为都是较高的操盘原则。

☞形态篇

形态篇中的主要内容是根据四大要素之间的组合及配置等方面来研判与分析股票的，其中的半数内容都已整理成书并出版。

《股市天元——量价精要》

本书从价、量、线、势等多个不同的角度，以最精细、最简明、最直接的方式，全面而形象地揭示了庄家建仓、洗盘、拉升及出

货等过程，有助于投资者从K线及成交量的转化中识别黑马股，具有极高的实战价值。

《股市天元——黑马盘口》

本书以捕捉强势股、追求利润的最大化为主线，从时空、周期、成交量与K线形态等多方面，总结出强势股及黑马股的运作规律及操作要领。使投资者在获得利润最大化的同时，避免了由弱势股及频繁的短线进出所带来的风险，其中的“相对理论”、“3月理论”、“平行理论”已成为准确捕捉黑马股的经典理论。

《股市天元——王者之略》

本书不仅对投资理念、资金管理等方面进行了系统而全面的探讨，在操作技术及看盘技巧上更进行了深入的研究，其中的“庄股六阶段”对黑马股的形成及内在规律、操作要点等都进行了深入而系统的介绍，具有重要的实战价值。

《股市天元——鸟瞰庄家》

本书以前所未有的视野、与众不同的思路带你游弋于各类庄股之间，生动地再现了大牛市行情的壮观场面及精彩纷呈的个股表现。分别从总体趋势、个体趋势、庄家特性、建仓时间、建仓力度、操作手法、操作力度、筹码分布、表现形式等方面来阐述各类庄家的投资偏好及各类庄股的习性特征、运作规律。任何股票的走势都会被你尽收眼底，任何庄家的行为都会被你了然于胸，你会真正了解技术分析的博大精深，会真切地体会到“盘面走势说明一切”。

《股市天元——K线精华》

本书汇集了“基础技术”、“发挥技术”、“自然技术”当中的精华，详细地阐述黑马股在形成及发展过程中的一些细节表现，并对主力庄家及中小散户在每个阶段当中的心理层面进行了有机的结合，大大地加强了投资者对强势股、黑马股及整个股票市场的理解与把握。

《股市天元——熊市技术》

本书以简洁的手法，详细地解析了股票空头市场所形成的种种现象及演化原理，重点介绍了熊市在发展进程中的一些技术特征与内部规律，能使你在实际应用过程中轻松而准确地把握住牛熊交界点，从而规避风险、紧跟空头市场发展的主旋律，并对A股市场的现实走势进行了全面的回顾、评述与展望。本书是国内第一部系统介绍股市空头市场，评说股市现阶段现象与属性，预测未来发展与走势的证券类书籍。

⇒ 神态篇

相传K线是在200多年前，由日本米市富商本间宗久所发明的一种用来计量米市涨跌的记录方法，后来被引入股市，因此它较富有我们东方人的理性。在股市中只有理性是不够的，还要有感性，要赋予股价运动以神态和生命，让它活起来。这就是我们在许多股市书籍中所学到的操盘定式，在实际应用中不灵的原因。因为它们只有躯体，没有灵魂。

一些长期从事盘面研究的人都会觉得股市里有一种东西只可意

会，不可言传，或者都对股票的价格走势有一种特殊的感觉。这可能就是股之神韵，股之精神吧！我也承认有这种东西，但并非不可言传，只是难以言传罢了。对于它的积累，需要大量的看盘和长期的炒盘。只有对股价运动赋予神韵、赋予生命，才能达到更精、更准的境界。一只好股票需要精、气、神具备。

广大股民朋友如能在掌握其形态的基础上再领会其神态，就一定能在跌宕起伏的股海中应付自如，让盘面说起话来。

后 记

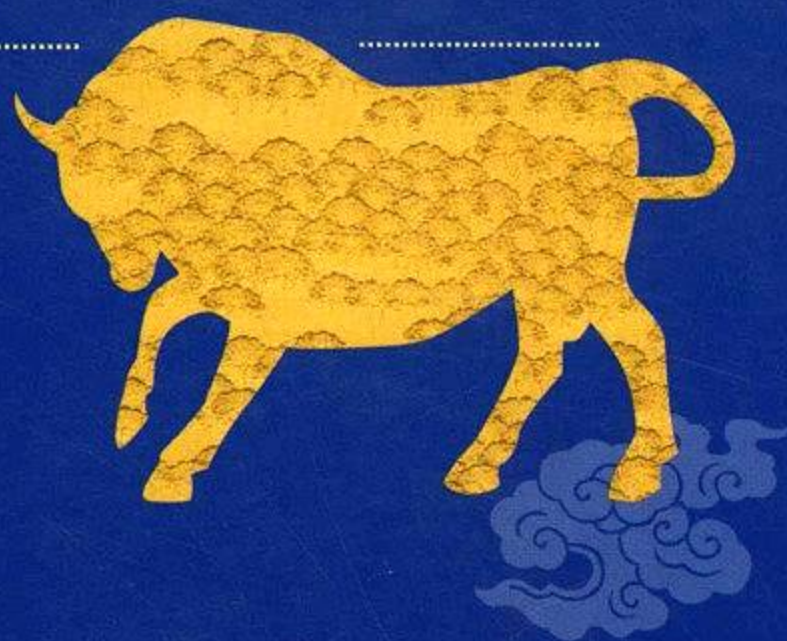
从某种程度上来说成交量是投资者心态、情绪、意向及实力的体现，因其形成环境与位置的不同，所表现出来的思想及结果也会大相径庭，但它却是研判股价趋势、预测股价走向的核心技术，读懂了它就相当于看清了庄稼、理解了市场。由于受到写作时间及水平的限制，本书在格式分配及细节描述上难免会略显仓促与不足，希望能得到广大读者的原谅，并提出宝贵意见（电子邮件：lnxcw@yahoo.com.cn）。静观牛熊来去，笑看股价涨跌，能在股海当中做个“无名小卒”是何等快乐。股市修炼多数要靠自己领悟，凡看盘问股、拜师学艺、委托理财者勿扰。

特别声明：股市天元证券网（<http://www.gsty.com.cn>）、股市天元证券网论坛（<http://www.gsty.com.cn/bbs/Default.asp>）已于2008年10月1日起停止运行。互联网上出现的一切以“股市天元”命名的网页、博客等均为假冒。

徐子城

2009年3月16日

本书内容承前启后，首先介绍了有关成交量的基础知识，然后将量价关系导向实战，并从实盘操作角度对量价关系提出了一些新的观点。一方面吸收了传统量价理念中的优点，另一方面又以实盘交易捕捉大牛股及黑马股为核心，对传统成交量体系及经典价格形态的实战功效进行了重新定义，更开拓性地创建了成交量形态学说。



投稿热线：
(010) 88379007
购书热线：
(010) 68995259, 68995261
读者信箱：
hzjg@hzbook.com

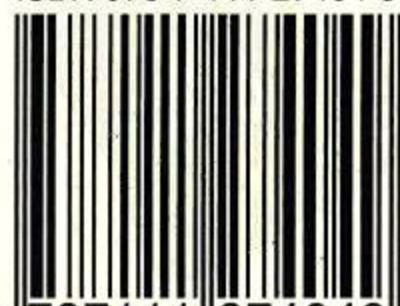
华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书: www.china-pub.com



上架指导: 股票投资

ISBN 978-7-111-27404-9



9 787111 274049

定价: 38.00元